Globethics Repository



Los Medios Masivos de Comunicación [The Mass Media]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	Galvis Sánchez, Cristian;Núñez Sánchez, Luz Stella
Publisher	Universidad El Bosque
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-11-05 09:26:08
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/215748

Entonces, tenemos en la orbita espacial terrestre, un promedio de 2.234 satélites inactivos y, aproximadamente 6.197 cuerpos de cohetes y escombros, además de un estimativo de 22.000 fragmentos que se han constituído en basura interestelar.

Esta tecnología empleada con diversos fines, invade igualmente espacios orbitales de países que económicamente no pueden tener acceso a estos, por tanto la dependencia de los Estados subdesarrollados crece cada vez más. Pero si todos los países que conforman el globo terráqueo tuvieran como mínimo un satélite en orbita, la contaminación espacial sería de tal magnitud, que probablemente se estaría pensando en la forma de remover dichos escombros para evitar posibles colisiones de estos con el planeta. Por tanto, todo esto hace pensar que sin uso racional de la tecnología, ésta invitablemente terminará por destruir al ser humano y a las demás especies que habitan el planeta (salvo quizás, las cucarachas), se deja así, varios interrogantes sobre el mejor uso para la aplicación de esta tecnología.

Los medios masivos de comunicación

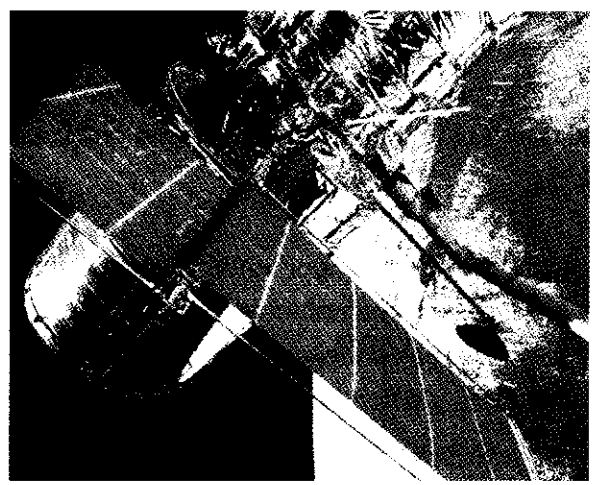
En la información ambiental los periodístas, los medios de comunicación y las instituciones públicas y privadas no deben perder de vista la importancia de sus objetivos ni la trascendencia de sus responsabilidades. La noticia ambiental no puede ser un propósito en sí misma, una tarea inercial y sometida a los caprichos de la inmediatez o de intereses políticos, económicos y publicitarios.

La información veraz y oportuna debe constituir la materia prima en todo ejercicio de planificación para compartir la información en lugar de entregarla. Es necesario desarrollar un interés legítimo por el receptor de dicha información y comprender de manera integral sus inquietudes y necesidades.

El deber de informar y formar, así como el derecho a ser correctamente informado y formado, son principios fundamentales que no dependen de opiniones personales o de cirnstancias particulares.

En algunos medios, los compromisos adquiridos y la presión de intereses comerciales, económicos o políticos, hacen que los temas de la ética profesional y la responsabilidad social de la información pasen a un segundo plano.

Por eso, es necesario reformular viejas preguntas que siguen vigentes y nunca han encontrado respuestas fáciles: ¿por qué informar?, ¿para qué informar?, ¿cómo informar?¿cómo resolver los dilemas entre lo trivial y lo interesanrte, entre lo importante y lo comercial, o entre la inmediatez y la exactitud?.



Como punto de apoyo a la información escrita, nacieron dos agencias de prensa esopecializadas en el tema. Prensa Verde, agencia semanal que realiza informes especiales sobre el tema ecológico, y la Agencia de Prensa Ambiental APA, que viene funcionando desde 1992. APA es la primera agencia ambiental con información diaria.

Allí un grupo de periodistas especializados en el tema desarrollan las noticias de medio ambiente en Colombia y en el mundo. Estos medios de comunicación alteranativos nacieron como una necesidad básica en materia específica ambiental.

Se propone desde los medios de comunicación, promover un diálogo interno sobre la responsabilidad social de la información, propiciar un compromiso de la formación del público y definir los criterios correspondientes para el manejo de los temas con precisión y profundidad.

Igualmente, aprovechar el espacio comercial de los medios como mecanismo de movilización de recursos para estrategias amplias y sostenidas de comunicación en materia ambiental. Es decir, debe aprovecharse el espacio comercial del tema del medio ambiente y su relación con otros temas de importancia, (Tomado de varios: Medio ambiente, medios y academia, 1994).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[1] **MURDOCK, G.,** (1956). *Nuestros contemporáneos primitivos.* México: Fondo de Cultura Económica.

[2] **BRAIN, R.,** (1975). *El mundo primitivo.* Barcelona: Ed. Grijalbo.

[3] **SAHLINS, M.,** (1977). *Las sociedades tribales.* Barcelona: Ed. Labor.

[4] **ODUM, E.,** *Ecology. A Bridge Between Science and Society,* Sinauer Associate Publishers, Sunderland, MA, pp. 24 y sigs.

[5] **VILLÉE, C.,** (1984) *Biología.* México: Ed. Interamericana, págs. 742 y sigs.

[6] **EHRLICH, P., EHRLICH, A.,** (1993). *La explosión demográfica. El principal problema ecológico.* Barcelona: Ed. Salvat.

BIBLIOGRAFIA

BRECHET, A., (1994). *Los insecticidas: Consecuencias de su práctica abusiva.* En: Ciencia y Sociedad. Volúmen XIX, Número 2.

BARRERA, X., (1995). *Crisis ambiental en Colombia, En : Planeación y Desarrollo,* Vol. XXVI XYZ

CALDERON, SERGIO, (1984). *Ciencia, Información y Sociedad.* En: Universitas Humanística. Pontificia Universidad Javeriana.

Cómo Erradicar la Pobreza de la Humanidad. (1995). En: Revista ECA, Estudios Centroamericanos. Universidad Centroamericana «José Simeón Cano».

CURTIS, H. y BARNES, S., (1994), *Biología*. Buenos Aires. Ed. Médica panamericana

EHRLICH , P. H. y EHRLICH, A., (1993). *La explosión demográfica. El principal problema ecológico.* Barcelona: Salvat.

FUENTES, N., *et. al.*, (1995). *Diagnóstico de la situación ambiental producida por las sustancias agotadoras de la capa de ozono en la industria de la refrigeración en Santafé de Bogotá.* Santafé de Bogotá: Universidad de la Salle

GARCÍA, G., *et. al.*, (1994). *El horizonte bioético de las ciencias*, Bogotá: Ed. CEJA.

HOTTOIS, G., (1991). *El paradigma bioético*, Barcelona: Anthropos.

LEAKEY, R., (1997). *La sexta extinción*, Barcelona: Tusquets.

MALDONADO, C., (1998). *Filosofía y Salud.* En: Autores Varios. Bioética y Justicia Sanitaria. Bogotá: Colección Bios y ethos. Universidad el Bosque.

MALDONADO, E., (1994). *Medio Ambiente,* Medios y Academia. Tomado de: varios. Colombia: Universidad Nacional.

MILLER, T., (1994). *Ecología y medio ambiente.* México: Editorial Iberoamérica.

ODUM, E., (1997). *Ecology. A Bridge Between Science and Society.* Massachusetts: Sinauer Associates

PANAYOTON, T., (1994), *Ecología, medio ambiente y desarrollo.* México : Ediciones Guernica

PERLMAN, D. L., and ADELSON, G., (1997), *Biodiversity. Exploring Values and Priorities in Conservation*, Cambridge, MA : Blackwell Science.

PUIGCERVER, M., (1990). *El Clima, Libros de Investigación y Ciencia.* España: Ed. Prensa Científica.

REINA, L., *et. al.*, (1992), *Diversidad es riqueza*, Bogotá : Instituto Colombiano de Antropología

SANCHEZ, E., (1994). *La Contaminación Industrial en Colombia.* En: Revista Javeriana. «Perfil del Medio Ambiente». Marzo.

VALLEJO, M., *et. al.*, (1995), *Toxicología ambiental.* Bogotá : Kimpres

VILLÉE, C., (1984). *Biología*, México : Interamericana

WILBUR, Z., (1971). *Introducción a la Geografía de la población.* España: Ed. Vinces-Vives.

WILCHES, G., *et. al.*, (1993). *Consideración para una política socio-ambiental sobre recursos genéticos y biodiversidad.* En : *Recursos genéticos indígenas y campesinos del occidente de Colombia.* Santafé de Bogotá : Editorial Cipav.