

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Standard di condotta aziendale [Standards of Business Conduct]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Preprint
Authors	Microsoft
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-07 10:12:34
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/211971

Standard di condotta aziendale



L'importanza di agire all'insegna dell'integrità.



Lettera di Satya Nadella



Gentile collega,

Quando ho iniziato a lavorare presso Microsoft, 22 anni fa, ho creduto di poter fare la differenza e di cambiare il mondo grazie alla tecnologia. Questa convinzione è vera ancora oggi e insieme stiamo dando alle persone la possibilità di fare di più con i servizi, gli strumenti, le applicazioni e i dispositivi che produciamo. Il nostro obiettivo, in parole semplici, è aiutare i nostri clienti e partner a prosperare in un mondo basato sui dispositivi mobili e sul cloud.

Vivere nell'era dei dispositivi mobili e del cloud significa chiedere alle persone di fidarsi di noi affidandoci informazioni e dati personali. La fiducia è di fondamentale importanza nel modo in cui operiamo e lavoriamo con individui, aziende e governi. Creiamo e manteniamo la fiducia grazie al nostro impegno condiviso verso un comportamento etico e una condotta basata su onestà e integrità.

Il nostro successo dipende da te. Noi di Microsoft abbiamo elevati standard etici e ci aspettiamo che ogni dipendente li rispetti. Il rispetto della legge e delle politiche aziendali è il primo e il più importante compito di ogni dipendente Microsoft. Una decisione sbagliata da parte di un unico dipendente può potenzialmente danneggiare il valore e la fiducia che offriamo ai clienti. In qualità di dipendente Microsoft, sei tenuto a mantenere l'impegno nei confronti degli elevati standard etici e a lavorare per Microsoft con integrità.

Gli Standard di condotta aziendale sono un ampliamento dei valori di Microsoft e riflettono il nostro impegno continuo nei confronti delle pratiche aziendali etiche e del rispetto della legge. Ci aspettiamo che tu sia ben informato e che utilizzi il buon senso quando prendi decisioni aziendali; gli Standard sono pensati per aiutarti a prendere le decisioni giuste per te stesso e per Microsoft.

Gli Standard non intendono coprire qualunque problema o situazione che potresti dover affrontare come dipendente Microsoft. Sono piuttosto una sintesi dei principi e delle politiche che regolano la nostra azienda e sui quali si basano. Devi fare uso degli Standard insieme alle nostre politiche aziendali, per avere una fonte di guida e informazione su cui basare il tuo comportamento. Utilizza le risorse descritte negli Standard per aiutarti a trovare una risposta alle tue domande o per affrontare i tuoi dubbi. Inoltre, i responsabili devono utilizzare gli Standard per promuovere e premiare una cultura della responsabilità e dell'integrità all'interno dei propri gruppi.

Tutti i dipendenti Microsoft sono responsabili della comprensione e del rispetto degli Standard, delle politiche Microsoft, delle leggi e delle normative. Abbiamo tutti la responsabilità di segnalare dubbi su conformità ed etica e desideriamo che tu ti faccia avanti se hai delle preoccupazioni a proposito. Microsoft vieta la ritorsione nei confronti dei dipendenti che, in buona fede, chiedono consiglio o segnalano una possibile violazione degli Standard.

Credo fermamente che Microsoft sia la migliore azienda al mondo per i dipendenti che desiderano innovare, stimolare il cambiamento, fare la differenza e dare il meglio nel lavoro. Grazie per il rispetto che mostri per i nostri valori fondamentali e per il tuo impegno per un comportamento etico e legale. Tutto ciò che facciamo deve fare perno sull'integrità.

Satya Nadella
Chief Executive Officer

Introduzione

I nostri valori fondamentali.....	04
Le nostre responsabilità.....	06
Segnalazioni e indicazioni.....	08
Prendere decisioni etiche.....	11

Rispetto di leggi, normative e politiche Microsoft

01. Attività commerciali internazionali.....	14
02. Proprietà intellettuale.....	14
03. Concorrenza leale e antitrust.....	15
04. Indagini, ispezioni e inchieste.....	15
05. Anticorruzione.....	16
06. Controlli sul commercio.....	18
07. Regali e ospitalità.....	20
08. Lobbismo.....	22
09. Decisioni e pratiche di acquisto.....	23
10. Fornitori.....	24
11. Rappresentanti.....	24

Gestione e protezione delle informazioni

12. Informazioni riservate e proprietarie.....	28
13. Pratiche per la corretta divulgazione delle informazioni.....	29
14. Gestione delle informazioni.....	29
15. Insider trading e commercio di azioni.....	30
16. Informazioni sulla concorrenza.....	32
17. Social media.....	32

Lavoro responsabile e servizio alle comunità nel mondo

18. Leadership aziendale responsabile.....	36
19. Cittadinanza e servizio alla comunità.....	36
20. Diritti umani.....	38
21. Attività politiche e contributi.....	40
22. Qualità.....	40
23. Sostenibilità.....	41

Ambiente di lavoro dinamico e diversificato

24. Apertura, onestà e rispetto	44
25. Diversità	44
26. Pari opportunità di impiego	45
27. Utilizzo di informazioni e tecnologia	46
28. Sicurezza e salute	46

Gestione responsabile delle risorse

29. Integrità finanziaria	50
30. Conflitti di interessi	52
31. Responsabilità fiscale	54
32. Utilizzo e protezione delle risorse	54
33. Software di terze parti	55
34. Comunicazione	55

Il nostro programma di condotta aziendale e conformità

Amministrazione e applicazione delle norme	56
Conseguenze serie per chi non segue gli Standard	57
Eccezioni all'applicabilità degli Standard	57
Informazioni sul presente opuscolo	57
Riferimenti a "Microsoft" e "Dipendente"	57

I nostri valori fondamentali

Che cosa sono i valori? In parole semplici, sono una serie di convinzioni che governano il comportamento. Come le persone, anche le aziende hanno dei valori.

Gli Standard di condotta aziendale ci aiutano a mettere in pratica i nostri valori, che includono un impegno verso i comportamenti più etici e legali nel corso della nostra evoluzione in un mondo basato sui dispositivi mobili e sul cloud.

I nostri valori devono essere evidenti in tutte le nostre interazioni.

I nostri valori fondamentali
Le nostre responsabilità
Segnalazioni e indicazioni
Prendere decisioni etiche

Integrità e onestà

L'integrità e l'onestà possono essere mostrate in molti modi. L'onestà e l'integrità si mostrano non solo nelle situazioni straordinarie ma anche nelle decisioni che prendiamo tutti i giorni. Come dipendenti, puntiamo all'eccellenza anche quando nessuno ci osserva.

Apertura e rispetto

Le persone che sono aperte e rispettose degli altri capiscono che il modo in cui si svolge un lavoro è importante quanto il lavoro stesso. Non agiamo mai in modi che possano essere percepiti come minacciosi, intolleranti o discriminatori.

Responsabilità

Essere responsabili significa mantenere la parola e far fede agli impegni presi. Quando prometti di fare qualcosa, la fai. La fiducia si costruisce nel tempo proprio in questo modo. Sii onesto e responsabile.

Passione

La passione è ovunque presso Microsoft. Siamo entusiasti della tecnologia e di ciò che permette ai clienti di fare. Ci impegniamo per rispondere alle aspettative di clienti e partner in materia di qualità, sicurezza, privacy, affidabilità e integrità aziendale.

Grandi sfide

Fin dall'inizio, Microsoft ha affrontato grandi sfide. Le grandi sfide hanno poco a che fare con il lavoro specifico e molto con la visione, il coraggio e la forza della nostra gente. Gente proprio come Bill Gates. Proprio come te.

Autocritica

Il nostro impegno per la qualità non si ferma ai nostri prodotti. Ognuno di noi è tenuto a migliorare nel tempo. Dobbiamo chiederci costantemente e chiedere ai nostri colleghi "Che cosa avrei potuto fare meglio? Come posso migliorare per la prossima volta?"

Le nostre responsabilità

Gli Standard sono un ampliamento dei valori di Microsoft e riflettono il nostro impegno continuo nei confronti delle pratiche aziendali etiche e del rispetto della legge.

Gli Standard si applicano a Microsoft e a tutti i dipendenti, i direttori, e i direttori esecutivi di Microsoft e delle succursali e affiliate controllate da Microsoft.

Gli Standard sono pensati per aiutarti a prendere le giuste decisioni per te stesso e per Microsoft. Non intendono coprire qualunque problema o situazione che potresti dover affrontare come dipendente Microsoft. Non sostituiscono nemmeno altre politiche più dettagliate. Devi usare gli Standard come guida di riferimento oltre alle politiche Microsoft.

! Ci aspettiamo che tu mantenga elevati standard etici, che lavori per Microsoft con integrità e in conformità alle politiche Microsoft e alla legge.

- ✓ **Leggi, comprendi e rispetta** gli Standard e le politiche Microsoft, le leggi e le normative applicabili al tuo lavoro.
- ✓ **Chiedi consiglio** per risolvere dubbi sulle pratiche aziendali o sulla conformità o se sei incerto su come procedere in una data situazione.
- ✓ **Segnala le possibili** violazioni degli Standard, delle politiche e dei requisiti legali e normativi.
- ✓ **Sii sincero e collabora** al massimo alle indagini.
- ✓ **Completa la formazione annuale** sugli Standard e, una volta fatto, dimostra la tua comprensione e il tuo impegno verso gli Standard.

La mancata lettura o la mancata conferma di lettura degli Standard non esime dalla responsabilità di rispettare gli Standard, le politiche e le normative applicabili al tuo lavoro.

Segnalazioni e indicazioni

Se hai domande o qualcosa ti preoccupa, dillo a noi. Microsoft applica una politica di tolleranza zero per le ritorsioni.

È tuo diritto e tua responsabilità segnalare dubbi sulla conformità e chiedere consiglio quando non sei sicuro su cosa fare o come comportarti.

Sei responsabile della prevenzione, dell'individuazione e della segnalazione di casi di mancata conformità a un manager Microsoft, alle Risorse Umane, al reparto Finanza, al team Legal e Corporate Affairs, al direttore dell'area Compliance o al call center Microsoft Business Conduct.

Qualunque dubbio o problema segnalato sarà trattato seriamente, in modo equo e rapido. Microsoft tratterà le indagini con discrezione e farà tutto il possibile, nel rispetto dei limiti consentiti per legge, per mantenere la riservatezza di chiunque chieda consiglio o segnali una possibile violazione.

Microsoft non tollera le ritorsioni contro qualunque dipendente che compia una segnalazione in buona fede, collabori a un'indagine o a un audit o rifiuti di partecipare ad attività che violano le leggi, le normative, le politiche aziendali o gli standard di condotta etica applicabili.

Qualunque dipendente presenti un comportamento di ritorsione sarà soggetto ad azione disciplinare, che potrebbe includere il licenziamento.

Uso del call center per la condotta aziendale

Esistono diverse opzioni di segnalazione:

 **Una chiamata gratuita al call center per la condotta aziendale al numero [1-877-320-MSFT \(6738\)](tel:1-877-320-MSFT). Al di fuori degli Stati Uniti, utilizza il numero [1-470-219-7087](tel:1-470-219-7087).**

 **Una segnalazione riservata tramite il sito [Web Microsoft Integrity www.microsoftintegrity.com](http://www.microsoftintegrity.com)**

Il call center per la condotta etica e il sito Integrity sono risorse dedicate disponibili 24 ore su 24, 7 giorni alla settimana, 365 giorni all'anno. Sono gestiti da un fornitore esterno con professionisti abilitati a ricevere le chiamate e le segnalazioni con riservatezza e a segnalare i dubbi ricevuti al direttore Microsoft dell'area Compliance affinché intraprenda le azioni necessarie. Ove permesso dalla legge, le chiamate telefoniche e le segnalazioni possono essere fatte in modo anonimo.

 **Via e-mail alla Business Conduct Line: buscond@microsoft.com**


 **Con una lettera al direttore dell'area Compliance di [Microsoft Corporation Legal and Corporate Affairs One Microsoft Way Redmond, WA 98052 USA](#)**


 **Con un fax riservato al numero [1-425-708-7177](tel:1-425-708-7177)**


Queste opzioni di segnalazione, inclusa la segnalazione anonima se consentita dalla legge, sono incoraggiate per qualunque dubbio o domanda sulla conformità, inclusi eventuali problemi su questioni di auditing o contabilità discutibili.


Utilizzo di altre risorse

È anche possibile effettuare una segnalazione, chiedere consiglio e utilizzare risorse di "self-help" nei seguenti modi:

 Parlando con un membro della direzione Microsoft, delle Risorse Umane, del reparto Finanze o del team Legal e Corporate Affairs.

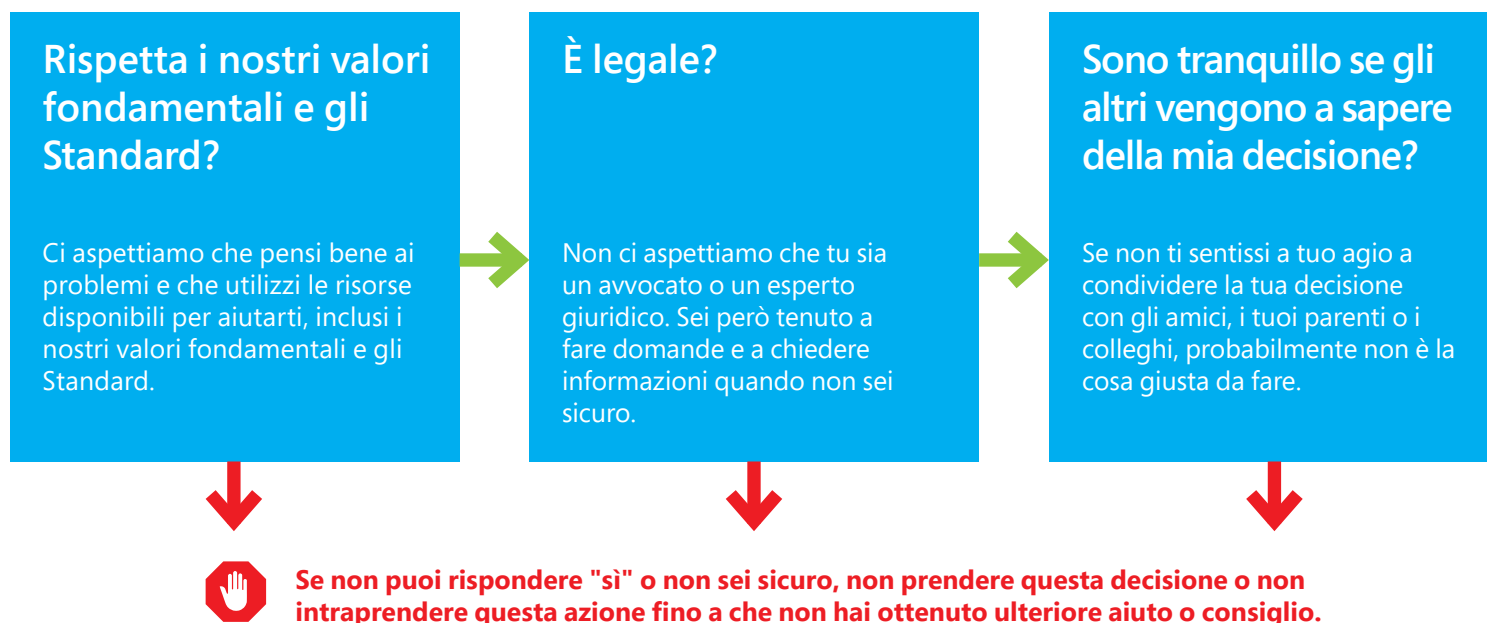
 Consultando la versione online degli Standard di condotta aziendale (siti interni ed esterni) con i collegamenti alle politiche e alle linee guida.

 Consultando il sito delle politiche Microsoft, dove sono pubblicate le politiche interne. Tutte le politiche hanno un proprietario e un referente che può essere contattato per domande e richieste di consigli.

 Consultando le risorse di "self-help" sul sito LCA e altri siti interni, dove è possibile trovare linee guida, elenchi di controllo, domande frequenti, formazione e altre risorse per lo studio.

Prendere decisioni etiche

Ci aspettiamo che tu sia ben informato e che usi il tuo buon senso quando prendi decisioni commerciali per Microsoft. Prima di prendere una decisione commerciale, poniti le seguenti domande:



I punti di assistenza negli Standard sono identificati da icone:



Sottolinea requisiti specifici degli Standard a cui prestare particolare attenzione.



Individua informazioni fornite per aiutarti a rispettare gli Standard.

Inoltre, utilizzeremo icone da "Utilizzo di altre risorse" per indirizzarti alle risorse di "self-help" e a informazioni dettagliate.

Rispetto di leggi, normative e politiche Microsoft

Microsoft è un'azienda globale e la nostra attività è soggetta alle leggi di molti paesi diversi. Ogni giorno interagiamo con una serie di individui e gruppi, che includono i nostri clienti, concorrenti, colleghi, azionisti, fornitori, rappresentanti, autorità legali e funzionari governativi. Ci impegniamo a interagire con tutti questi soggetti in modo rispettoso ed etico e in conformità ai requisiti di legge.

Preferiremmo perdere un contratto commerciale piuttosto che compromettere la nostra integrità.

Attività commerciali internazionali
Proprietà intellettuale
Concorrenza leale e antitrust
Indagini, ispezioni e inchieste
Anti-corruzione
Controlli sul commercio
Regali e ospitalità
Lobbismo
Decisioni e pratiche di acquisto
Fornitori
Rappresentanti



01. **Attività commerciali internazionali**

Microsoft riconosce e rispetta le diverse culture, gli usi e costumi e le pratiche commerciali che incontra sul mercato internazionale. Microsoft rispetta le leggi e le normative statunitensi applicabili che regolano le sue attività e le leggi locali dei paesi in cui opera.

02. **Proprietà intellettuale**

Rispettiamo le leggi e le normative che regolano il diritto e la protezione della proprietà intellettuale di Microsoft e di altri, inclusi copyright, marchi registrati, brevetti e segreti commerciali.

03. Concorrenza leale e antitrust

Rispettiamo le leggi e le normative esistenti per la promozione di una sana concorrenza. Le leggi sull'antitrust e la concorrenza leale generalmente vietano attività che limitano il commercio e la concorrenza. Conduciamo la nostra attività nel rispetto di queste leggi.

04. Indagini, ispezioni e inchieste normative

Siamo onesti, diretti e sinceri nelle discussioni con i rappresentanti delle autorità e i funzionari statali. Nel corso delle indagini, ispezioni e inchieste lavoriamo con il team Legal e Corporate Affairs e collaboriamo rispondendo prontamente alle richieste di informazione appropriate.

05.

Anti-corruzione

Microsoft vieta atti di corruzione o pagamento di tangenti di qualsiasi natura, nell'ambito di trattative con funzionari pubblici o individui nel settore privato.

Microsoft si impegna a osservare gli standard di condotta delineati nello United States Foreign Corrupt Practices Act e le leggi applicabili anti-corruzione e anti-riciclaggio di tutti i paesi in cui opera.

Nessun dipendente o rappresentante Microsoft risentirà di conseguenze avverse a seguito del rifiuto di pagare o ricevere una tangente, neanche qualora ciò comporti la perdita di un'opportunità commerciale per Microsoft.

 **Politica anti-corruzione**

 **Funzionari statali e anti-corruzione**



! Punti chiave della nostra politica anti-corruzione:

- ✓ Non offrire o pagare tangenti a nessuno.
- ✓ Conoscere il proprio rappresentante.
- ✓ Le donazioni in beneficenza non devono andare a vantaggio dei funzionari.
- ✓ Le transazioni devono essere trasparenti.
- ✓ Le spese di viaggio e alloggio per i funzionari devono essere appropriate e pre-approvate.
- ✓ I regali e l'ospitalità per i funzionari non devono essere frequenti e devono essere ragionevoli.
- ✓ Le decisioni di assunzione non devono andare a vantaggio dei funzionari statali.
- ✓ I pagamenti di agevolazione sono proibiti.
- ✓ Il riciclaggio di denaro è proibito.
- ✓ Mantenere registri accurati.
- ✓ Segnalare violazioni effettive o sospette e chiedere consiglio.
- ✓ Le ritorsioni per la segnalazione di dubbi non sono tollerate.



06. Controlli sul commercio

Microsoft rispetta le leggi e le normative relative all'esportazione, alla ri-esportazione, all'importazione e all'uso del nostro software, dei nostri prodotti, dispositivi, componenti, servizi e dati tecnici. Questi controlli sul commercio pongono obblighi di conformità a Microsoft e ai nostri fornitori o partner per la distribuzione internazionale di prodotti, servizi o risorse Microsoft.

 **Politica globale di conformità commerciale**



Informazioni chiave sui controlli sul commercio:

TradeNet

Tutti i dipendenti devono conoscere le proprie responsabilità per la conformità commerciale. Se sei responsabile della progettazione, produzione, vendita o manutenzione di prodotti e/o servizi Microsoft, consulta le linee guida esposte sul sito interno TradeNet.

Sanzioni

Gli eventi politici globali esercitano un'influenza diretta su Microsoft, in ragione del fatto che gli enti di governo possono implementare sanzioni e sottoporre a embargo commerciali singoli soggetti e interi paesi. Queste azioni hanno conseguenze dirette sulle politiche Microsoft, che possono manifestarsi sotto forma di divieti di fornire servizi cloud o congelamento della riscossione dei redditi e dei rimborsi finanziari per paesi, aziende o individui.

Dispositivi con crittografia

Per proteggere i dati dei clienti, i prodotti Microsoft possono essere crittografati. Molti paesi mettono in atto requisiti di crittografia per l'importazione e l'esportazione nella distribuzione digitale e fisica prima dell'inizio della spedizione.

Termini e condizioni per la conformità delle esportazioni

Se scrivi un contratto, negozi un accordo con un partner o sei impegnato in attività in cui gli accordi hanno lo scopo di proteggere Microsoft dalla violazione dei controlli globali sulle esportazioni, devi utilizzare le nostre clausole standard sulle esportazioni o contattare direttamente la Microsoft Global Trade Organization durante le negoziazioni.

Restrizione sulle esportazioni dei servizi cloud

Il Giappone e altri paesi stanno sviluppando limitazioni sulle esportazioni dei servizi cloud e dei dati. I potenziali clienti cloud possono richiedere la garanzia che i loro dati saranno conservati in conformità ai controlli globali sulle esportazioni e sulla crittografia.



TradeNet



Controllo standard sulle esportazioni



Controlli globali sulla crittografia

07. Regali e ospitalità

Microsoft richiede l'uso del buon senso, della discrezione e della moderazione quando si fanno o si accettano regali o ospitalità in situazioni commerciali. Le pratiche di offerta di regali e ospitalità possono essere diverse in base alle culture; tuttavia, tutti i regali e le proposte di ospitalità fatte o ricevute devono rispettare la legge, non violare le politiche di chi dà o di chi riceve ed essere conformi agli usi e alle pratiche locali.

Non richiediamo regali, ospitalità o favori da persone o aziende con cui Microsoft è in affari o prevede di entrare in affari. Inoltre non agiamo in modo da mettere nessun fornitore, partner o cliente nella posizione in cui si possa sentire obbligato a fare un dono, offrire ospitalità o favori personali al fine di entrare in affari o continuare un rapporto commerciale con Microsoft.

! Comprendere i concetti base a proposito di regali e ospitalità:

Tutti i regali e l'ospitalità offerti o ricevuti devono:

- ✓ Essere ragionevoli.
- ✓ Avere uno scopo commerciale legittimo.
- ✓ Non interferire con l'esercizio del giudizio indipendente nei migliori interessi di Microsoft.
- ✓ Rispettare la legge.
- ✓ Rispettare gli usi e le pratiche locali.
- ✓ Non violare le politiche di chi dà e di chi riceve in questo campo.

Alcuni regali sono sempre proibiti:

- Denaro o equivalenti in contanti.
- Tangenti, bustarelle o altri pagamenti a scopo di corruzione.
- Utilizzo di fondi personali per ottenere ciò che è altrimenti proibito da una politica.
- Regali o ospitalità offerti a parenti o amici di un funzionario statale.
- Qualunque cosa di valore che possa dare l'impressione di essere inappropriata o creare imbarazzo per Microsoft.

 [Politica relativa a regali, ospitalità e viaggi](#)

 [Regali e ospitalità per funzionari statali](#)

 [Viaggi e alloggio per funzionari statali](#)

 [Regali, ospitalità e viaggi](#)

08. Lobbismo

Riconosciamo il nostro diritto e la nostra responsabilità a fare pressione per problemi che influiscono sulla nostra azienda e sulle nostre attività commerciali. Rispettiamo le normative politiche sul lobbismo applicabili.



09. Decisioni e pratiche di acquisto

Nelle nostre decisioni di acquisto, nelle negoziazioni, nello sviluppo e nell'amministrazione dei contratti, rispettiamo le leggi e le normative applicabili

che governano tali relazioni e ci aspettiamo lo stesso comportamento dai nostri fornitori.

 **Codice di condotta professionale sugli acquisti**



10. Fornitori

I fornitori di Microsoft devono rispettare i più elevati standard di comportamento etico e le normative e operare nel migliore interesse di Microsoft. Ci aspettiamo che i fornitori offrano servizi e prodotti di elevata qualità mantenendo al contempo flessibilità e convenienza. Tutti i fornitori sono tenuti a leggere e rispettare il Codice di condotta aziendale di Microsoft e a formare il proprio personale in base ai requisiti del Codice del fornitore.

Tutti i fornitori sono tenuti a leggere e rispettare la Politica anticorruzione per i rappresentanti Microsoft e a formare i propri dipendenti e il proprio personale nel campo del rispetto delle leggi anticorruzione.

11. Rappresentanti

I partner di canale, i membri di Microsoft Partner Network e altri rappresentanti Microsoft devono mantenere i più elevati standard di comportamento etico e rispettare le normative sia che si occupino di vendita, distribuzione o immissione sul mercato dei prodotti e servizi Microsoft. Tutti i rappresentanti sono tenuti a leggere e rispettare la Politica anticorruzione per i rappresentanti Microsoft e a formare i propri dipendenti e il proprio personale nel campo del rispetto delle leggi anticorruzione.

Nessun rappresentante Microsoft è autorizzato a pagare o offrire una tangente o a fornire qualunque altra cosa di valore allo scopo di ottenere un vantaggio improprio da parte di entità terze, pubbliche o private, con le quali Microsoft intrattiene un rapporto di affari o con cui intende avviare uno in futuro.

i Ci aspettiamo che i nostri fornitori, partner e altri rappresentanti rispettino i più elevati standard di comportamento etico e le leggi in vigore quando operano a nostro nome.

I dipendenti hanno la responsabilità di seguire le linee guida descritte nel documento "Conosci il tuo rappresentante" e devono trattare solo con rappresentanti legittimi di aziende qualificate con una reputazione di integrità.



Politica anticorruzione per i rappresentanti Microsoft



Corso di formazione in materia di anticorruzione per i partner Microsoft



Codice di comportamento per i fornitori Microsoft



Corso di formazione in materia di conformità per i fornitori Microsoft

Gestione e protezione delle informazioni

Tutti noi creiamo, utilizziamo e veniamo a conoscenza di diversi tipi di informazione durante lo svolgimento del nostro lavoro. Una gestione e una protezione appropriate di queste informazioni sono importanti per aiutarci a condurre gli affari Microsoft con integrità, per lavorare nel rispetto della legge e mantenere elevati standard etici.

Informazioni riservate e proprietarie
Pratiche per la corretta divulgazione delle informazioni
Gestione delle informazioni
Insider trading e commercio di azioni
Informazioni sulla concorrenza
Social media



12.

Informazioni riservate e proprietarie

Teniamo fede alle nostre responsabilità legali ed etiche per la protezione delle informazioni Microsoft non pubbliche, riservate e proprietarie e le comunichiamo solo se è necessario al fine delle operazioni commerciali Microsoft. Non utilizziamo tali informazioni a nostro vantaggio personale o per scopi commerciali al di fuori di Microsoft e manteniamo la riservatezza anche quando il nostro rapporto di lavoro con Microsoft è terminato.

 [Politica sulla riservatezza delle informazioni](#)

 [Linee guida per l'uso dei social media](#)

Protezione delle informazioni riservate e proprietarie:

- ✓ **Non** condividere le nostre informazioni riservate con amici, parenti o ex colleghi o impiegati Microsoft.
- ✓ **Non** parlare delle informazioni riservate in luoghi pubblici dove terzi potrebbero sentire; questi luoghi includono la mensa aziendale e corridoi o sale di attesa non sicure.
- ✓ **Non** lavorare su documenti (in copia elettronica o cartacea) che contengono informazioni riservate in luoghi pubblici se terzi potrebbero vederli.
- ✓ **Parla** delle informazioni riservate con altri dipendenti solo se è necessario che queste persone conoscano tali informazioni.
- ✓ **Limita** sempre l'accesso alle informazioni riservate pubblicate sui siti intranet e SharePoint.
- ✓ **Leggi** le linee guida per i social media e la politica sulle informazioni riservate.

13. Pratiche per la corretta divulgazione delle informazioni

La nostra attività si basa su tecnologie per la gestione delle informazioni e trattiamo tali informazioni con riservatezza e integrità. Ci impegniamo a creare un ambiente affidabile per gli utenti Internet, e al cuore del nostro impegno c'è un lavoro continuo per proteggere la loro privacy online. Abbiamo adottato pratiche per la protezione della privacy, sviluppato soluzioni tecnologiche per dare la possibilità agli individui di proteggere la propria privacy online e continuiamo a educare i consumatori sull'utilizzo di questi strumenti per la gestione delle proprie informazioni personali identificabili quando utilizzano Internet.



<http://privacy>

14. Gestione delle informazioni

Creiamo, manteniamo e utilizziamo i nostri registri e le nostre risorse commerciali, in forma scritta e elettronica, come parte delle normali operazioni commerciali. Microsoft fornisce requisiti normativi per la conservazione, best practice e politiche che delineano i nostri obblighi legali e le nostre necessità commerciali a lungo termine.



Politica per la conservazione dei documenti e programma aziendale di conservazione

15.





Insider trading e commercio di azioni

Durante i rapporti di affari per Microsoft o le discussioni con i nostri clienti, fornitori o partner, potremmo venire a conoscenza di informazioni materiali non pubbliche a proposito di tali soggetti.

Le informazioni sono considerate "materiali" se esiste una probabilità significativa che un investitore ragionevole le considererebbe importanti al fine di una decisione di investire nelle azioni dell'azienda. Gli individui che hanno accesso a questo tipo di informazioni sono denominati "insider". Parliamo di queste informazioni internamente in modo limitato e solo se necessario e non le condividiamo con nessuno al di fuori di Microsoft.

Non acquistiamo né vendiamo le azioni pubbliche di un'azienda, inclusa la nostra, in base a tali informazioni e non condividiamo queste informazioni con altri. Data la complessità dell'analisi e le gravi penali associate al cosiddetto "insider trading" e alla condivisione di informazioni riservate, prima di acquistare o vendere azioni pubbliche in situazioni in cui potresti essere in possesso di informazioni materiali non pubbliche, contatta il team Legal e Corporate Affairs.

Evita l'insider trading:


-  Non commerciare in azioni Microsoft quando sei in possesso di informazioni materiali non pubbliche.
-  Non diffondere informazioni materiali non pubbliche a terzi che poi commerceranno in azioni Microsoft.
-  Non puoi commerciare o dare informazioni riservate su azioni di un'altra azienda se sei in possesso di informazioni materiali non pubbliche ottenute grazie al tuo impiego presso Microsoft (es. se vieni a conoscenza di un'acquisizione di Microsoft in attesa di conferma).
-  Se sei un dirigente dell'azienda (con il titolo di vicepresidente dell'azienda o superiore) o sei identificato da Microsoft come individuo con accesso di routine a informazioni materiali non pubbliche collegate alle tue responsabilità lavorative, sei autorizzato ad acquistare o vendere azioni Microsoft solo in periodi definiti secondo gli annunci di guadagno di ogni trimestre.



Politica generale sull'insider trading


16. Informazioni sulla concorrenza

Microsoft è obbligata e ha il diritto di mantenersi aggiornata sugli sviluppi del settore in cui opera, ottenendo anche informazioni a proposito della concorrenza. Otteniamo informazioni sui nostri concorrenti con metodi onesti, etici e legali.

 [Politica sulle informazioni riguardanti la concorrenza](#)

17. Social media

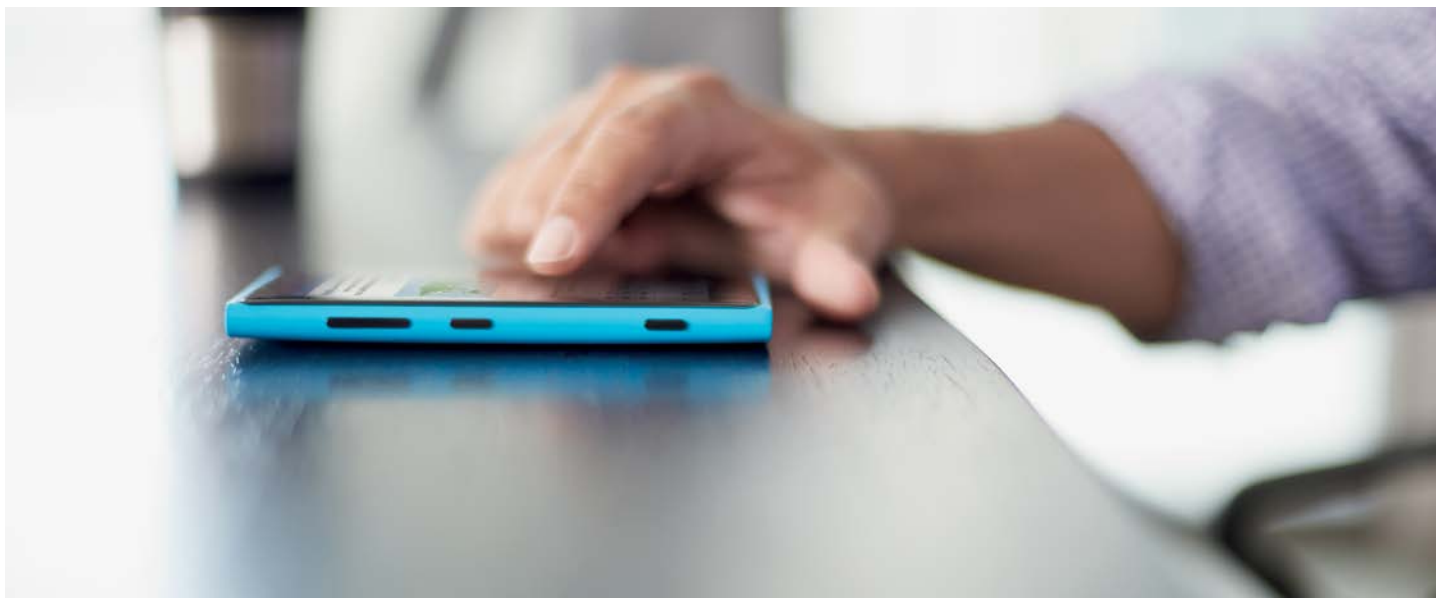
Riconosciamo il ruolo dei social media nelle comunicazioni e nella società odierna. Proteggiamo le informazioni riservate e utilizziamo il buon senso quando utilizziamo i social media e la rete.

 [Linee guida per l'uso dei social media](#)

 [Politica sulla riservatezza delle informazioni](#)

! Quando usi blog o pubblici materiale sui social media:

- ✓ **Metti in chiaro** il tuo rapporto con Microsoft.
- ✓ **Riconosci** che qualunque cosa dici può essere interpretata come un'affermazione ufficiale dell'azienda.
- ✓ **Non** annunciare informazioni che non è tuo compito rendere pubbliche ma supporta i principali annunci aziendali.
- ✓ **Proteggi** le informazioni riservate.
- ✓ **Sii** sempre onesto, preciso e etico.
- ✓ **Sii** consapevole delle conseguenze delle tue azioni.



Lavoro responsabile e servizio alle nostre comunità nel mondo

Microsoft ha un impegno duraturo per il rispetto delle proprie responsabilità pubbliche e il servizio alle persone nelle comunità di tutto il mondo. Siamo cittadini aziendali globali responsabili. Creiamo e manteniamo la fiducia dei nostri clienti, consumatori, partner e azionisti.

Leadership aziendale responsabile
Cittadinanza e servizio alle comunità
Diritti umani
Attività politiche e contributi
Qualità
Sostenibilità



18. Leadership aziendale responsabile

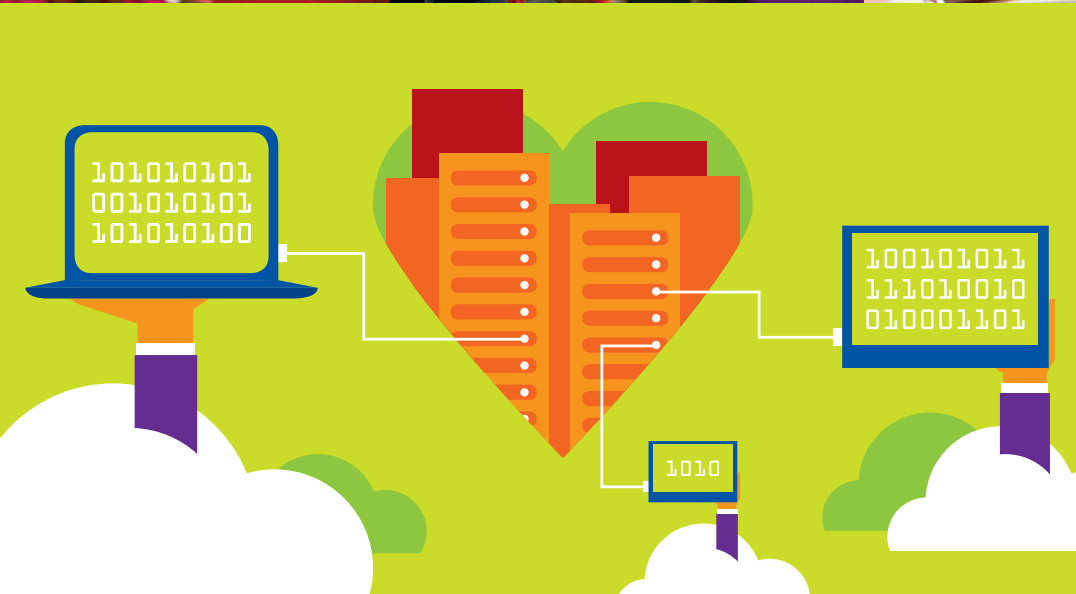
Gestiamo la nostra azienda in modo responsabile per mantenere la riservatezza, il rispetto e la fiducia dei nostri clienti, consumatori, partner, azionisti e del pubblico. Ci impegniamo ad agire con integrità, a investire nello sviluppo di nuovi prodotti, ad essere reattivi e responsabili nei confronti di clienti e partner e a restare leader nel nostro campo. Comprendiamo la responsabilità connessa con la nostra posizione di leader internazionale di leader aziendale e tecnologico e accettiamo il nostro ruolo unico sia nel nostro settore che nella comunità commerciale globale.

19. Cittadinanza e servizio alle comunità

Abbiamo un impegno forte ed evidente per il miglioramento della società nonché delle comunità in cui operiamo. Incoraggiamo il supporto di cause benefiche, civiche, educative e culturali. I nostri contributi sono dati sotto forma di donazioni in denaro, lavoro volontario, software e assistenza tecnica.

 <http://citizenship>

 <http://give>



20. Diritti umani

L'impegno di Microsoft per i diritti umani è insito nella nostra missione: aiutare le persone e le aziende a realizzare tutte le loro potenzialità. Riconosciamo la nostra importante responsabilità di rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti tramite le nostre attività e nei prodotti e servizi che offriamo. Oltre a ciò, abbiamo l'obiettivo di portare il potere della tecnologia a servizio della promozione dei diritti umani in tutto il mondo.

La dichiarazione globale sui diritti umani di Microsoft delinea il nostro impegno, la nostra filosofia e il nostro approccio e riflette le nostre responsabilità nei confronti di dipendenti, clienti, dipendenti dei nostri fornitori e altri soggetti influenzati dalle nostre decisioni commerciali. La libertà di espressione e la privacy dei nostri utenti sono tra gli importanti e fondamentali diritti umani che Microsoft si impegna a proteggere. Come membro fondatore della

Global Network Initiative ("GNI"), Microsoft si impegna nei confronti dei principi di questa iniziativa nel campo della libertà di espressione e della privacy.

Per tener fede al nostro impegno in ambito GNI e di altri diritti umani, attuiamo politiche e procedure a salvaguardia del diritto degli utenti alla libertà di espressione e alla privacy in relazione a tutti i servizi online e di comunicazione Microsoft. Tra queste figurano le politiche intese a far fronte responsabilmente agli obblighi di legge relativi alla rimozione di determinati contenuti e alla divulgazione di informazioni personali degli utenti.



<http://citizenship>

i Come azienda globale, affrontiamo importanti questioni legate ai diritti umani ogni giorno.



La nostra dichiarazione globale su diritti umani è in linea con:

- I Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite (ONU)
- La Dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU
- La Convenzione internazionale sui diritti civili e politici dell'ONU
- La Convenzione internazionale sui diritti economici, sociali e culturali dell'ONU
- La Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro

21. Attività politiche e contributi

I dipendenti sono incoraggiati a esercitare il proprio diritto a partecipare alle attività politiche. Qualunque decisione di coinvolgimento è completamente personale e volontaria.

Le attività politiche personali dei dipendenti sono svolte nel loro tempo e con le loro risorse personali.



Politica di sostegno pubblico dei dipendenti Microsoft

22. Qualità

Il nostro successo dipende dalla creazione di prodotti e servizi nuovi e interessanti e dalla realizzazione di rapporti forti con i nostri clienti e i nostri partner. Ascoltare e rispondere ai clienti è fondamentale per la nostra attività. Ci teniamo in contatto con il feedback online, le community di supporto, i sondaggi sulla soddisfazione con i prodotti, gli studi di utilizzabilità, i forum di ricerca e i nostri rappresentanti dei servizi clienti.

Le informazioni che otteniamo ci aiutano a capire e a rispondere alle esperienze dei nostri clienti e partner.



<http://cpe>

23. Sostenibilità

La tecnologia può contribuire a creare un futuro più sostenibile. Svolgiamo le nostre attività in modo sostenibile per ridurre al minimo l'impatto ambientale e sociale. Stiamo snellendo le nostre operazioni tramite iniziative di efficienza, le stiamo rendendo più ecologiche grazie all'uso delle energie rinnovabili e più responsabili imponendo una tassa interna sul carbonio a livello dell'intera azienda.



<http://environment>



Ambiente di lavoro dinamico e diversificato

La passione dei nostri dipendenti alimenta il nostro successo in un settore competitivo e in rapida trasformazione.

Restare leader significa assumere i migliori talenti al mondo e investire sulle loro potenzialità. Per attrarre e mantenere persone eccezionali, offriamo un ambiente di lavoro dinamico e diversificato, che promuove la collaborazione e celebra la crescita personale e professionale.

Aperta, onesta e rispettosa
Diversità

Pari opportunità di impiego

Utilizzo di informazioni e tecnologia

Sicurezza e salute



24. Apertura, onestà e rispetto

Nelle nostre relazioni cerchiamo di essere aperti, onesti e rispettosi quando condividiamo le nostre idee e i nostri pensieri e quando riceviamo input dagli altri.

25. Diversità

Microsoft promuove e supporta una forza lavoro diversificata a tutti i livelli dell'azienda. Siamo fermamente convinti che la creazione di un ambiente di lavoro che ci consenta di attrarre, mantenere e coinvolgere pienamente talenti diversi porti a una migliore innovazione e a una maggiore creatività nei nostri prodotti e servizi.



<http://hrweb/lifeatmicrosoft/diversity>

26. Pari opportunità di impiego

Microsoft promuove un ambiente di lavoro collaborativo e produttivo supportando la diversità culturale ed etnica della sua forza lavoro. La nostra sfida collettiva è migliorare le prestazioni aziendali dando valore e comprendendo le differenze.

Microsoft si impegna a rispettare una politica di pari opportunità di impiego per tutti i dipendenti e i candidati qualificati. Questo impegno si riflette in tutti gli aspetti delle nostre attività quotidiane. Non facciamo discriminazioni in base a razza, colore, sesso, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, religione, origini nazionali, stato civile, età, disabilità, invalidità di guerra o informazioni

genetiche in nessuna pratica personale, inclusi la ricerca di personale, l'assunzione, la formazione, i compensi, la promozione e la disciplina. Non facciamo discriminazioni in base a nessun'altra caratteristica protetta da leggi statali o locali applicabili nel posto di lavoro di un dipendente in particolare.

Microsoft segue una politica secondo la quale offre una sistemazione ragionevole ai dipendenti qualificati con disabilità protette nella misura richiesta dalla legge federale e dalle leggi statali o locali applicabili nel posto di lavoro di un dipendente in particolare.



Politica per le pari opportunità di impiego

27. Utilizzo di informazioni e tecnologia

Dobbiamo sempre fare uso del nostro buon senso e buon giudizio, comportarci eticamente, legalmente e professionalmente e seguire i protocolli di autorizzazione applicabili quando effettuiamo l'accesso e utilizziamo tecnologie, dispositivi o servizi forniti dall'azienda e relativi contenuti.

Nell'utilizzo dei dispositivi e dei servizi aziendali, vige il divieto di creare, accedere, conservare, stampare, sollecitare o inviare qualsivoglia materiale di natura intimidatoria, molesta, minacciosa, offensiva, sessualmente esplicita o in altro modo offensiva o inappropriata e di inviare comunicazioni false, offensive o calunniose.

 **Materiale sessualmente esplicito o in altro modo offensivo**

 **Linee guida e politiche informatiche**

 **Accesso e monitoraggio aziendale di informazioni e proprietà**

28. Sicurezza e salute

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti integrando solide pratiche di sicurezza e salute all'interno delle nostre attività. Rispettiamo le normative applicabili in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

 <http://lcaweb/policies/workplace>



Gestione responsabile delle risorse

Ogni giorno ci vengono affidate le risorse Microsoft. Ci impegniamo a utilizzarle responsabilmente e non a nostro vantaggio personale. Agiamo nei migliori interessi di Microsoft e con onestà e integrità. Evitiamo di perseguire i nostri interessi personali e i conflitti di interessi, effettivi o percepiti.

Integrità finanziaria
Conflitti di interessi
Responsabilità fiscale
Utilizzo e protezione delle risorse
Software di terze parti
Comunicazione



29. Integrità finanziaria

Registriamo e comunichiamo in modo onesto e accurato le informazioni commerciali. Rispettiamo tutte le leggi locali, statali e federali relative al completamento e alla precisione dei registri. Esigiamo che le transazioni finanziarie siano eseguite in conformità alle autorizzazioni della dirigenza e registrate in modo appropriato per mantenere la responsabilità delle risorse Microsoft. Le nostre informazioni finanziarie riflettono solo le transazioni effettive e rispettano le pratiche di contabilità di Microsoft e altre pratiche applicabili. Anche l'amministratore delegato, il direttore finanziario e gli altri dipendenti dell'organizzazione finanziaria sono tenuti a rispettare le politiche.

 [Codice di condotta professionale finanziaria Microsoft](#)

 [Politica di integrità finanziaria](#)

Transazioni vietate:

- ✓ **Accordi collaterali.** I documenti contrattuali devono riflettere la totalità dell'accordo e includere tutti i termini e le concessioni su cui Microsoft e la controparte si sono accordati.
- ✓ **Accordi di fatturazione o pagamento non standard.** Non modificare i termini di fatturazione in modo non conforme ai nostri accordi contrattuali.
- ✓ **Accordi non standard.** Non utilizzare accordi non standard al posto dei modelli e dei processi standard Microsoft per gli accordi.
- ✓ **Negoziazioni improprie.** Non strutturare o manipolare transazioni o accordi a proprio vantaggio personale o per derivarne impropriamente vantaggi per terzi. La manipolazione del fatturato, delle quote o del bilancio è vietata.



30. Conflitti di interessi

Agiamo nei migliori interessi di Microsoft e applichiamo un giudizio saldo non influenzato dai nostri interessi personali o di altri.

Evitiamo i conflitti di interessi sia reali che apparenti.

Sei tenuto a segnalare le situazioni che presentano conflitti di interessi e a chiedere aiuto, se necessario, al tuo manager o partner delle risorse umane.



! Riconoscere un conflitto di interessi:

Esiste un conflitto di interessi se le circostanze in cui ti trovi porterebbero una persona ragionevole a mettere in dubbio che le tue motivazioni siano al servizio dei migliori interessi di Microsoft. Un conflitto di interessi può presentarsi in numerose situazioni, tra cui:






- Rapporti di parentela o di coppia con i nostri dipendenti, i nostri fornitori, partner o dipendenti dei nostri clienti.
- Quando si offrono e ricevono, regali, ospitalità o viaggi.
- Con attività lavorative esterne.
- Quando si tratta con familiari assunti da un fornitore o partner.
- Quando si tratta con un fornitore o partner che è anche il datore di lavoro di un parente.
- Quando si tratta con un'azienda fornitrice o partner nella quale il dipendente Microsoft o la sua famiglia hanno un interesse finanziario.

✓ **Segnalazione.** Segnala prontamente qualsiasi conflitto di interessi, effettivo o potenziale, al tuo responsabile prima di procedere a ulteriori operazioni.

✓ **Allontanamento o rimedio.** Dopo averlo segnalato, occupati del conflitto:

- Nella maggior parte dei casi dovrai escluderti dalla situazione conflittuale.
- In alcuni casi, puoi ricevere dal tuo responsabile l'autorizzazione a partecipare all'attività e intraprendere le azioni necessarie per porre rimedio al conflitto.

✓ **Comunica e ottieni l'approvazione tramite lo strumento per i conflitti di interessi**

-  [Conflitto di interessi](#)
-  [Conflitto di interessi dipendente-fornitore](#)
-  [Dipendente esterno a Microsoft — con un lavoro in nero](#)
-  [Familiari e partner](#)
-  [Strumento per i conflitti di interessi](#)

31. Responsabilità fiscale

Pratichiamo una gestione e un utilizzo responsabile dei fondi Microsoft.

 [Codice di condotta professionale sugli acquisti](#)

32. Utilizzo e protezione delle risorse

Proteggiamo e utilizziamo in modo responsabile le risorse fisiche e intellettuali di Microsoft, fra cui attrezzature, materiali di consumo e apparecchiature. Facciamo uso di queste risorse esclusivamente a scopi commerciali per Microsoft.

33. Software di terze parti

Utilizziamo software e altre informazioni sui contenuti quando siamo autorizzati dalle relative licenze e/o condizioni di utilizzo o dalla legge applicabile (es. come "uso legittimo"). Vietiamo la realizzazione o l'utilizzo di copie di materiali coperti da copyright senza licenza, inclusi software, documentazione, elementi grafici, fotografie, clip art, animazioni, video, suoni e musica a meno che questo non sia consentito dalle leggi applicabili, secondo il team Legal e Corporate Affairs.



Politica di copyright



<http://lcaweb/policies/employeeconduct/copyrighted>

34. Comunicazione

Stabiliamo e manteniamo comunicazioni chiare, oneste e aperte; ascoltiamo con attenzione e basiamo i nostri rapporti sulla fiducia, sul rispetto e sulla comprensione reciproca.

Applichiamo standard di comunicazione completa, equa, accurata, tempestiva e comprensibile nei rapporti e nei documenti inviati o presentati alla Securities and Exchange Commission oltre che in altre comunicazioni pubbliche.

Siamo responsabili e rispondiamo alle esigenze dei nostri clienti, consumatori e partner e prendiamo sul serio il nostro impegno nei loro confronti. Nelle nostre pubblicità, vendite e nei nostri testi promozionali ci impegniamo ad essere sinceri, precisi e ad evitare informazioni false.



Politica di divulgazione finanziaria per gli analisti di settore



Politica di divulgazione Microsoft Corporation



<http://lcaweb/marketing>

Il nostro programma di condotta aziendale e conformità

Amministrazione e applicazione delle norme

Gli Standard e il Programma Microsoft di condotta aziendale e conformità (il "Programma") sono promossi e godono del pieno sostegno del consiglio di amministrazione. Il consiglio di amministrazione e la direzione sono responsabili della supervisione della conformità agli Standard e della loro applicazione.

Il Consiglio generale funge da responsabile della conformità ed ha la responsabilità generale della gestione del Programma. Il Consiglio generale è sottoposto direttamente all'amministratore delegato e, a questo scopo, al collegio sindacale del consiglio di amministrazione. Il Consiglio generale, tramite il vice consiglio generale e il vice presidente dell'ufficio del consiglio generale funge da supervisore dell'ufficio per la conformità legale.

L'ufficio per la conformità legale, tra le altre cose, applica e interpreta gli Standard, gestisce la ricezione e le indagini sui problemi di conformità, distribuisce la formazione e le informazioni sulla conformità e assiste alla progettazione e all'implementazione delle misure preventive per la conformità. L'ufficio per la conformità legale è gestito dal Direttore dell'area Compliance, il quale riferisce al vice consiglio generale e al vice presidente dell'ufficio del consiglio generale. Il vice consiglio generale e il Direttore dell'area Compliance hanno accesso diretto e obblighi di segnalazione al collegio sindacale del consiglio di amministrazione. Nell'amministrazione del Programma, l'ufficio per la conformità legale collabora a stretto contatto con i team Legal e Corporate Affairs, Finanza, Risorse umane, Audit interno e altri gruppi che si occupano di garantire la conformità.

Conseguenze gravi legate al mancato rispetto degli standard

Le violazioni degli Standard non saranno in alcun modo tollerate. A ogni violazione possono conseguire provvedimenti disciplinari che contemplano pene massime quali la cessazione del rapporto di lavoro e possibili responsabilità civili o penali. Provvedimenti disciplinari saranno intrapresi anche nei confronti dei soggetti che abbiano intenzionalmente taciuto violazioni note compiute da terzi.

Chiunque inoltri una segnalazione di violazione mendace al solo proposito di danneggiare un collega sarà altresì passibile di provvedimenti disciplinari.

Eccezioni all'applicabilità degli Standard

Solo il Consiglio di amministrazione è autorizzato a sollevare il Direttore o un dirigente da un determinato obbligo imposto dagli Standard. Qualsiasi esonero concesso a un Direttore o dirigente dovrà essere reso noto pubblicamente in osservanza dei requisiti per la quotazione NASDAQ e delle leggi e normative vigenti.

Informazioni sull'opuscolo

I dipendenti possono ricevere versioni aggiornate del presente opuscolo. L'ultima versione degli Standard è disponibile sui siti Microsoft.com ed LCAWeb.

Riferimenti a "Microsoft" e "Dipendenti"


Tutti i riferimenti a "Microsoft" riguardano Microsoft Corporation e le relative filiali e consociate di cui Microsoft Corporation detiene, direttamente o indirettamente, oltre il 50% del controllo di voto ("Consociate controllate"), salvo diversamente espresso. Tutti i riferimenti ai "Dipendenti" riguardano Direttori, dirigenti e dipendenti di Microsoft Corporation e delle relative filiali o consociate controllate.

Gli Standard non sono concepiti allo scopo di creare contratti di lavoro e non stabiliscono alcun diritto contrattuale fra Microsoft e i suoi dipendenti, né costituiscono alcun impegno, esplicito o implicito, verso un determinato trattamento in determinate situazioni. Il rapporto di lavoro con Microsoft può essere interrotto in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione, per giusta causa o meno, salvo diversamente imposto dalle leggi locali, dal contratto di impiego o da eventuali accordi scritti firmati da un Vicepresidente autorizzato.

Questo opuscolo è realizzato con procedure di stampa sostenibili presso uno stabilimento a emissioni zero che impiega inchiostri a base di soia. Le emissioni di gas a effetto serra prodotte dal ciclo di vita della carta, dal trasporto e dalla stampa di questo materiale sono state compensate per mezzo di investimenti in materia di efficienza energetica e tecnologie energetiche alimentate a combustibili non fossili.




Opzioni di segnalazione

 **Business Conduct Line: 1-877-320-MSFT (6738)**
Fuori dagli U.S.A.: 1-470-219-7087

 **Sito Web Microsoft Integrity:**
www.microsoftintegrity.com

 **Indirizzo e-mail della Business Conduct Line:**
buscond@microsoft.com

 **Microsoft Corporation,**
Legal and Corporate Affairs
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 USA

 **Fax: 1-425-708-7177**

Icone utilizzate nell'opuscolo

 **Requisito specifico degli Standard**

 **Informazioni utili per rispettare gli Standard**

 **Criteri Microsoft**

 **Risorse Self-help**

 **Standard online (per soggetti interni ed esterni)**