

# Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

节约:公民的伦理责任[saving: civil ethical responsibility]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	周, 中之
Publisher	文汇新民联合报业集团
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-29 15:12:11
Link to Item	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12424/182558">http://hdl.handle.net/20.500.12424/182558</a>

# 周中之：节约：公民的伦理责任

## 周中之

要教育每个公民过文明健康科学的生活，形成 节约光荣、浪费可耻 的社会风尚，不仅要充分发挥法律机制的作用，也要充分发挥伦理机制的作用。只有使每个公民履行节约的伦理责任，节约型社会的目标才能真正实现

公民履行节约的伦理责任不仅需要自觉，而且需要自愿。在节约意识和行为上，当代中国公民中的中老年人和青年人有着较为明显的差异。要使公民履行节约的伦理责任，必须加强对青年的消费教育，将建设节约型社会的内容纳入各级学校的教育体系中去

厉行节约与扩大消费、刺激内需两者不能截然对立。当代中国所倡导的节约主要是节约资源，减少资源的浪费，而不是抑制消费，这与传统的节约观有着明显的区别。节约和扩大消费之间有可能产生的矛盾，可以通过资源 产品 再生资源的环状反馈式循环经济来解决，以实现资源的充分合理的利用

建设节约型社会是可持续发展和实现人与自然和谐的必然要求，然而实现这一目标，还有大量的工作要做。仅以餐桌为例，全国一年在餐桌上的浪费就达几百个亿。有媒体报道，前后耗资 20余万元的 满汉全席 大部分竟被倒进了垃圾桶，不禁令人咋舌。环顾周围的社会生活，浪费水电煤的现象普遍存在，有的时候甚至达到了触目惊心的地步。建设节约型社会是全社会的共同责任，需要动员全社会的力量积极参与，要在全社会树立节约意识、建设节约文化、倡导节约文明，教育每个公民过文明健康科学的生活，形成 节约光荣、浪费可耻 的社会风尚。这就是说，不仅要充分发挥法律机制的作用，也要充分发挥伦理机制的作用。只有使每个公民履行节约的伦理责任，节约型社会的目标才能真正实现。

伦理责任是建立在理性自觉的基础上的，对于节约是公民的伦理责任的认知有三个价值层面：一是人格价值，二是经济价值，三是生态价值。中国古代的先哲认为： 俭，德之共也；侈，恶之大也。 强本而节用，则天不能使之贫；本荒而用侈，则天不能使之富。他们大多从人格价值和经济价值来论证节约的意义，但在科学技术飞跃发展的今天，人类对资源的消耗和占用越来越多，以致使自然界不堪负担，特别是中国近二十年来的经济发展是与资源的高消耗联系在一起的，因此，资源对经济发展的 瓶颈 制约作用成为影响中国发展战略的重要因素。中国是不是地大物博的国家？有些人提出质疑。但在粗放型经济增长方式中，资源的捉襟见肘是必然的。对于节约是公民的伦理责任问题上，不仅要有人格价值、经济价值，也要强调从生态价值上加以认识。有些人认为，消费是个人的私事，我有钱，浪费点资源其他人管不着。特别是一些大款，仗着财大气粗暴殄天物，在社会上造成了恶劣的影响。在强调可持续发展和实现人与自然和谐的当代中国，不能因为你有经济能力，在消费过程中就可以浪费资源。一度电、一滴水、一张纸、一粒粮，也许在经济上对个人来说几乎是微不足道的，但中国有 13亿人口，每个人都能厉行节约，那么生态环境的压力就会大大缓解。而要做到这一点，并持之以恒，就必须有强烈的伦理责任感的支持。

亚里士多德说 善是愿望的对象 ，公民履行节约的伦理责任不仅需要自觉，而且需要自愿。节约的道理在小学生的课本里已经讲得很清楚了，但在生活中要真正做到节约就不那么容易了，其重要原因涉及到人的意志和愿望问题，这也就是说，人懂得了道理，还需要 愿意 去做，坚持去做。中国传统文化是伦理型的文化，尽管强调节俭，但其中作为主流形态的儒家学说还强调消费是人的伦理地位的表达，人际关系要分亲疏贵贱，其负面效应就是在消费过程中讲排场，即使经济不宽裕甚至拮据的情况下，人情消费也不敢怠慢。这样过度消费、浪费以致奢侈就有了温床，厉行节约遇到了思想障碍。人们不愿意节约，许多时候是因为情面问题，惟恐被人视为小家子气，这在中国的婚丧节庆的餐桌上表现得比较明显。另外，改革开放使中国步入了小康社会，有一部分人富裕起来了。在这部分富裕起来的人们中间，许多人急于希望通过消费证明自己的成功和炫耀经济实力，以致一掷千金也在所不

惜。作为节约对立面的奢侈消费在中国的市场迅速扩大，在 2005年北京全球《财富》论坛上，众多世界著名奢侈品品牌高层表示看重中国奢侈消费品市场的潜力，并将加大在中国的品牌开发力度和营销力度。奢侈消费的过度扩张必然影响社会道德风尚，对此法律上难以禁止，但道德上完全应该引导。要造就良好的社会道德风尚，才能使更多的公民愿意接受节约意识，并付诸行动。

在节约意识和行为上，当代中国公民中的中老年人和青年人有着较为明显的差异。中老年人大多数在生活上比较节俭，精打细算，这与他们的经济能力有限，并长时间受到勤俭节约教育的人生阅历有关。而反观青年人，他们是在改革开放时期成长起来的，追求时尚消费，节约意识淡保许多人是独生子女，父母抱着“再苦也不能苦孩子”的信念，千方百计地为子女的消费提供经济支持。而一些在“白领”岗位上的青年人拿着高薪，却无积蓄，成了“月光族”（月月用光）。在青年人成为时尚消费主力军的同时，他们消费观念中节约意识的缺失，给节约型社会的建设带来了隐忧。要使公民履行节约的伦理责任，必须加强对青年的消费教育，将建设节约型社会的内容纳入各级学校的教育体系中去。

当我们把增强公民节约意识，自觉履行伦理责任，建设节约型社会的问题放到整个社会发展的大背景中去分析后，不难发现一个难以回避的问题，即厉行节约与扩大消费、刺激内需两者关系如何处理的问题。笔者认为，不能把两者截然对立起来，不能讲前者否定后者，或者讲后者否定前者，关键是要理顺两者的关系，并对节约问题加以科学的认识。当代中国所倡导的节约主要是节约资源，减少资源的浪费，而不是抑制消费，这与传统的节约观有着明显的区别。当代中国从整体上与发达国家相比较，消费水平还不高，还需要通过扩大消费，满足人民群众不断增长的物质文化需要，同时国内还是“投资热，消费冷”的局面，还需要刺激内需，拉动经济发展。节约和扩大消费之间有可能产生的矛盾，可以通过多种方式加以解决，例如将传统的资源—产品—废弃物排放的线型经济发展成为资源—产品—再生资源的环状反馈式循环经济，以实现资源的充分合理的利用，同时满足人们的消费需求。接受循环经济的再生产品，自觉支持消费废弃物的分类清运，都是公民履行节约的伦理责任，为建设节约型社会所做的贡献。

（作者为上海高校都市文化研究院特约研究员、上海师范大学法政学院教授）

来源：<http://news.sina.com.cn/c/2005-09-30/07507073217s.shtml>

/