Globethics Repository



Norma de Principios de AcountAbility AA1000APS (2008) [AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Book
Authors	AccountAbility
Publisher	AccountAbility
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-11-15 17:50:55
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/209826

Norma de Principios de AcountAbility AA1000APS (2008)



AccountAbility

AA1000
AccountAbility Principles
Standard 2008

TRADUCCIÓN

La traducción de esta publicación ha sido aprobada por AccountAbility y tiene los derechos legales de propiedad intelectual. La traducción a español se ha realizado y preparado sobre las bases del documento original en inglés. AccountAbility ha hecho todos los esfuerzos para asegurar una traducción precisa, incluyendo la revisión del documento por un experto independiente. No obstante, el documento en inglés se considera la versión oficial. La última versión del texto en inglés se puede encontrar en la página web www.accountability21.net

AGRADECIMIENTOS

Este documento ha sido traducido por
MAS Business, S.L.
C/Chile 10, oficina 148
28290 Las Rozas, MADRID, España
Tel.: +34 91 630 2970
Fax: +34 91 630 3574
E-mail: info@mas-business.com
Página web: www.mas-business.com

MAS business

Este documento ha sido revisado por: José M. Moneva, profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza.

REQUERIMIENTO DE NOTIFICACIÓN DE USO

Las organizaciones que utilicen la Norma traducida deben notificarlo a AccountAbility. Estas organizaciones serán añadidas al listado de usuarios de la página web de AccountAbility.

SUGERENCIAS

Las sugerencias y comentarios se pueden dirigir a:

AccountAbility
250-252 Goswell Road
London EC1V 7EB, UK
Tel.: +44 (0)20 7549 0400
Fax: +44 (0)20 7253 7440
E-mail: secretariat@accountability21.net
Página web: www.accountability21.net
ISBN 1-9016930-11-2 (version original)

También se pueden dirigir a:

MAS Business, S.L.
C/Chile 10, edificio Madrid 92, oficina 148

Contenidos

Preámbulo 4

i. Evolución de los Principios de AccountAbility AA1000 4

ii. Proceso de desarrollo 5

Introducción 6

i. Objetivos y beneficios de los Principios de AccountAbility AA1000APS 6

ii. Alcance de la norma 7

1. El propósito de la AA1000APS (2008) 8

2. Los Principios de AccountAbility 9

2.1. El Principio de Básico de Inclusividad 10

2.2. El Principio de Relevancia 12

2.3. El Principio de la Capacidad de Respuesta 14

3. Referencias a los Principios de Accountability 17

Anexos 18

© ACCOUNTABILITY 2008

Preámbulo

i. Evolución de los Principios de AccountAbility AA1000

Los Principios de AccountAbility para el desarrollo sostenible, aparecieron por primera vez en la Norma Marco de Accountability publicada en 1999. Durante las consultas realizadas para el desarrollo de la primera edición de la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000, publicada en 2003, los principios se sometieron a un importante debate y revisión. El resultado fue el Compromiso con la Inclusividad, apoyado en los principios de Relevancia[1], Exhaustividad y Capacidad de Respuesta. Estos principios formaron parte del núcleo de la Norma de Aseguramiento AA1000AS publicada en 2003, AA1000AS (2003), y la Norma de Compromiso[2] con los Grupos de Interés publicada en 2005, AA1000SES (2005). La Nota de Apoyo sobre la aplicación de los principios en relación con la AA1000AS (2003) publicada en 2006, clarificó aún más estos principios.

Durante el proceso de consulta para la revisión de la Norma de Aseguramiento AA1000, se acordó que los Principios de AccountAbility AA1000 fueran recogidos en una norma independiente, para permitir una aplicación más amplia y facilitar su uso durante los encargos de aseguramiento de sostenibilidad. Esta norma, la Norma de Principios de AccountAbility AA 1000APS (2008), es el resultado de dicho consenso e incluye tres principios: el principio básico de Inclusividad y los principios de Relevancia y Capacidad de Respuesta. Aunque la Exhaustividad no está incluida como un Principio de AccountAbility, continua siendo clave para proporcionar el aseguramiento de sostenibilidad, ya que constituye una referencia sobre el grado de cumplimiento de los tres principios anteriormente mencionados.

Los Principios de AccountAbility de esta norma reemplazan todas las versiones anteriores publicadas por AccountAbility.

[1] El término “Materiality” se ha traducido por “Relevancia” en el texto, con el fin de recoger el sentido apropiado del mismo.
[2] Nota del traductor: el término “engagement” se ha traducido por “compromiso”, ya que así se realizó en la norma original de 2005, pero es necesario puntualizar que el significado de “engagement” recoge otros matices como “implicación” y “diálogo”, que se utilizan indistintamente en el texto.

ii. Proceso de desarrollo

La AA1000APS (2008) fue desarrollada utilizando un enfoque amplio en el que participaron múltiples grupos de interés. Tras un periodo inicial de investigación, en el que se utilizó una encuesta electrónica ampliamente difundida, se realizaron entrevistas personales en 20 países, en las que participaron un amplio conjunto de grupos de interés, y se llevaron a cabo también una serie de talleres de trabajo con los grupos de interés específicos. Todas las aportaciones recibidas fueron consideradas por el Comité Técnico de Normas de AccountAbility, que preparó una norma borrador para su revisión pública. Hubo tres periodos de revisión pública de 60 – 90 días cada uno. Todas las revisiones públicas se realizaron en colaboración y con total transparencia, utilizando *software* wiki. Entre cada uno de los periodos de revisión pública así como tras el periodo final, el Comité Técnico de Normas de AccountAbility revisó y modificó el borrador. El borrador final fue aprobado por el Comité Técnico de Normas de AccountAbility y presentado al Consejo Operativo de AccountAbility para su aprobación y posterior publicación.

El carácter evolutivo del aprendizaje en el área normativa, implica que el proceso de desarrollo de las normas sea continuo. AccountAbility puede aportar conocimiento en forma de guías adicionales y revisiones a la norma, como consecuencia de su implicación continua con los usuarios de los Principios de AccountAbility AA1000 y los grupos de interés. AccountAbility le invita a compartir con nosotros sus experiencias referentes a los Principios de AccountAbility AA1000 para que podamos continuar mejorando la Serie AA1000.

Introducción

i. Objetivos y beneficios de los Principios de AccountAbility AA1000APS

Accountability[3] *es el* reconocimiento, asunción de responsabilidad y actitud transparente sobre los impactos de las políticas, decisiones, acciones, productos y desempeño asociado a una organización.

Esto obliga a las organizaciones a implicar a los grupos de interés para identificar, comprender y responder a los temas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad. Asimismo, obliga a informar, explicar y dar respuesta a los grupos de interés acerca de las decisiones, las acciones y el desempeño. Incluye el modo en el que una organización gobierna, formula su estrategia y gestiona su desempeño.

La premisa básica es que una organización responsable tomará medidas para:

- Establecer una estrategia basada en un entendimiento exhaustivo y equilibrado y que responda a los temas relevantes y a los asuntos y preocupaciones de los grupos de interés;
- Establecer objetivos y normas para poder gestionar y evaluar su estrategia y el desempeño relacionado, y
- Divulgar información creíble sobre su estrategia, objetivos, normas y desempeño a aquellos que basan sus acciones y decisiones en esta información.

Estas acciones proporcionan la base para establecer, evaluar y comunicar su "accountability" Los Principios de AccountAbility AA1000 expuestos en esta norma impulsan estas acciones.

[3] Nota del traductor: La expresión "accountability" es ampliamente reconocida en el ámbito del aseguramiento del desempeño en sostenibilidad. Aunque existen algunas traducciones como rendición de cuentas o responsabilidad, ninguna de ellas capta por completo el espíritu del término original. En consecuencia hemos decidido mantenerlo en su expresión original. En el caso de "accountable" se ha optado por traducirlo como "responsable"

© ACCOUNTABILITY 2008

El valor de estos principios se deriva de su amplia cobertura y la flexibilidad de su aplicación. Estos principios exigen que una organización se implique activamente con sus grupos de interés, identifique y entienda completamente los aspectos de sostenibilidad que tendrán un impacto sobre su desempeño -incluyendo desempeño económico, medio ambiental, social y financiero a más largo plazo- y posteriormente utilice estos conocimientos para desarrollar estrategias de negocio y objetivos de desempeño responsables. Como principios que son, más que reglas preceptivas, permiten a una organización centrarse en lo que es relevante según su visión, y proporcionan un marco para identificar y actuar sobre las oportunidades además de gestionar los riesgos y el cumplimiento de carácter no financieros.

ii. Alcance de la norma

La norma cubre el propósito, significado, interrelación y aplicación de los Principios de AccountAbility AA1000.

1. El propósito de la AA1000APS (2008)

1. El propósito de la AA1000APS (2008)

El propósito de la AA1000APS (2008) es proporcionar a las organizaciones un conjunto de principios reconocidos internacionalmente y de libre acceso, para enmarcar y estructurar la forma en la que entienden, gobiernan, administran, implementan, evalúan y comunican su "accountability".

Principalmente, los Principios de AccountAbility AA1000APS (2008) se dirigen a organizaciones que desarrollan un enfoque responsable y estratégico de la sostenibilidad. Ayudarán a dichas organizaciones a entender, gestionar y mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad.

Además, los usuarios de otras normas de la serie AA1000, utilizarán estos principios de acuerdo con los requisitos de la norma AA1000 correspondiente.

Nota: La Norma de los Principios de AccountAbility AA1000 aporta los fundamentos para comprender y alcanzar el aseguramiento de sostenibilidad de acuerdo con la AA1000AS (2008) y el compromiso responsable con los grupos de interés de acuerdo con la AA1000SES (2005).

© ACCOUNTABILITY 2008

2. Los Principios de AccountAbility

Hay tres Principios de AccountAbility AA1000, uno de los cuales es un principio básico.

El Principio Básico de Inclusividad
El Principio de Relevancia
El Principio de Capacidad de Respuesta

El principio básico de Inclusividad es necesario para alcanzar los de Relevancia y Capacidad de Respuesta. La unión de los tres principios respalda el alcance de la accountability.

La Inclusividad es el punto de partida para determinar la relevancia. El proceso de relevancia determina los temas que son más relevantes y significativos para la organización y sus grupos de interés. Por otro lado, la Capacidad de Respuesta se refiere a las decisiones, acciones y desempeño relacionado con aquellos asuntos relevantes.

2.1 El Principio de Básico de Inclusividad

Principio
La organización deberá ser inclusiva.

Definición
Para una organización que acepta su "accountability" sobre aquellos en los que genera un impacto y sobre aquellos que tienen un impacto sobre ella, la inclusividad se refiere a la participación de sus grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica hacia la sostenibilidad.

Grupos de interés son aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones que afectan y/o pueden ser afectados por las actividades, productos o servicios y desempeño asociados a una organización.

Explicación
La Inclusividad es mucho más que un proceso de implicación con los grupos de interés. Es el compromiso de ser responsable con aquellos sobre los cuales la organización genera un impacto y con los que generan un impacto en la organización, y que permite su participación para identificar asuntos y encontrar soluciones. Implica colaboración a todos los niveles, incluso del gobierno corporativo, para alcanzar mejores resultados.

Aceptar la responsabilidad sobre aquellos en los que la organización genera un impacto (sus grupos de interés), no significa que ésta tenga que hacer todo lo que un grupo de interés solicita, y tampoco que pierda la responsabilidad sobre sus decisiones.

La Inclusividad requiere un proceso definido de implicación y participación que proporcione una relación completa y equilibrada, que genere como resultado, estrategias, planes, acciones y consecuencias que traten y respondan a los asuntos e impactos desde una perspectiva responsable.

Una organización deberá tratar de comprender de forma exhaustiva quiénes son sus grupos de interés y comprender de forma equilibrada y exhaustiva cuáles son sus necesidades y preocupaciones, así como la forma de implicarse con ellos.

La forma en la que una organización se compromete con sus grupos de interés, dependerá de las capacidades de ambas partes y de la madurez de la relación existente.

© ACCOUNTABILITY 2008

Criterios
Una organización se adherirá al principio de inclusividad cuando:

- Se haya comprometido a ser responsable con aquellos sobre los que tiene un impacto o que generan un impacto sobre ella.
- Tenga en funcionamiento un proceso de participación de los grupos de interés que:
  - Esté aplicado en toda la organización (p.e. a nivel de grupo y local);
  - Esté integrado en la organización, y
  - Sea continuo y no excepcional
- Tenga en funcionamiento, o acceso a, las competencias y recursos necesarios para llevar a cabo un proceso de participación de los grupos de interés.
- El proceso de participación de los grupos de interés:
  - Identifique y comprenda a los grupos de interés, su capacidad de implicación, y sus opiniones y expectativas;
  - Identifique, desarrolle e implemente estrategias, planes y formas de compromiso con los grupos de interés, que sean apropiadas, sólidas y equilibradas;
  - Facilite el entendimiento, el aprendizaje y la mejora de la organización;
  - Establezca formas para involucrar a los grupos de interés en decisiones que mejorarán el desempeño en materia de sostenibilidad.
  - Fortalezca la capacidad de los grupos de interés internos y apoye el fortalecimiento de la capacidad de los grupos de interés externos para participar y…..
  - Aborde conflictos o dilemas entre las distintas expectativas de los grupos de interés.
- El compromiso con los grupos de interés genere como resultado una participación de los grupos de interés en el desarrollo y alcance de una respuesta responsable y estratégica a la sostenibilidad.

© ACCOUNTABILITY 2008

2.2 El Principio de Relevancia

Principio
La organización deberá identificar sus temas relevantes.

Definición
El Principio de Relevancia consiste en determinar la relevancia e importancia de un asunto para la organización y sus grupos de interés.

Un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.

Explicación
Para tomar buenas decisiones y acciones, una organización y sus grupos de interés tienen que conocer qué asuntos son relevantes en el desempeño de sostenibilidad de la organización.

Para determinar lo que es relevante, se requiere un proceso de determinación de la relevancia. Dicho proceso deberá estar diseñado para asegurar que se incorpora y después se analiza la información exhaustiva y equilibrada. Una organización necesita incorporar la información correcta de las fuentes correctas, cubriendo un periodo de tiempo apropiado. Tales aportaciones deberán incluir información adicional a la financiera: información sobre factores impulsores de la sostenibilidad no-financieros y su impacto sobre los grupos de interés. En las fuentes de información se incluirá la información aportada por los grupos de interés. El periodo de tiempo abarcará el corto, medio y largo plazo.

El análisis de la información deberá tener en cuenta los factores impulsores de la sostenibilidad y deberá considerar las necesidades, preocupaciones y expectativas de la organización y de sus grupos de interés. La organización es el último responsable para determinar los asuntos relevantes. Este proceso deberá estar alineado con los procesos de toma de decisiones y desarrollo de la estrategia de la organización.

Una organización desarrollará una comprensión exhaustiva de su contexto de sostenibilidad y de cuáles son sus asuntos relevantes, además de aquellos otros asuntos que, aun no siendo relevantes para la organización, todavía requieren una respuesta y una comprensión sólida y equilibrada, además de una justificación, para quien sí son relevantes.

© ACCOUNTABILITY 2008

La determinación de los asuntos relevantes se modificará con el paso del tiempo conforme los asuntos maduren y se mejore su comprensión.

Criterios
Una organización se adherirá al principio de relevancia cuando:

- Tenga en funcionamiento un proceso para determinar la relevancia que:
  - Esté aplicado en toda la organización (p.e. a nivel global y local);
  - Esté integrado en la organización, y
  - Sea continuo y no excepcional
- Tenga en funcionamiento, o tenga acceso, a las competencias y recursos necesarios para llevar a cabo un proceso que determine la relevancia.
- El proceso para determinar la relevancia:
  - Identifique y represente de forma justa los asuntos, desde un amplio abanico de fuentes, que incluyen las necesidades y preocupaciones de los grupos de interés, las normas sociales, las consideraciones financieras, las normas de referencia y el desempeño basado en las políticas y comprenda su contexto de la sostenibilidad.
  - Evalúe la relevancia de los asuntos de sostenibilidad identificados, basada en los criterios adecuados y explícitos que sean creíbles, claros y entendibles así como replicables, defendibles y asegurables.
  - Determine el significado de los asuntos de sostenibilidad identificados, utilizando criterios y umbrales que sean creíbles, claros y comprensibles además de replicables, defendibles y asegurables.
  - Tenga en cuenta el contexto variable de la sostenibilidad y la madurez de los asuntos y las preocupaciones, e
  - Incluya un modelo de tratamiento para los conflictos y los dilemas entre las diferentes expectativas relativas a la relevancia.
- El proceso de determinación de la relevancia aporte una comprensión exhaustiva y equilibrada de sus asuntos de sostenibilidad relevantes y establezca un orden de prioridad.

© ACCOUNTABILITY 2008

2.3 El Principio de la Capacidad de Respuesta

Principio

La organización deberá responder a los asuntos de los grupos de interés que afecten su desempeño.

Definición

La Capacidad de Respuesta es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad y se lleva a cabo a través de decisiones, acciones y desempeño, así como mediante la comunicación con los grupos de interés.

Explicación

La Capacidad de Respuesta refleja cómo una organización responde a sus grupos de interés y es responsable ante ellos. Esto puede incluir el establecimiento de políticas, objetivos y metas, estructura de gobierno, sistemas y procesos de gestión, planes de acción, compromiso con los grupos de interés, medición y control del desempeño o aseguramiento. Las respuestas de la organización podrán no estar de acuerdo con la visión de todos los grupos de interés. Los grupos de interés participan en el desarrollo de las respuestas.

Dado que las respuestas dependerán de los recursos disponibles, deberán estar necesariamente priorizadas. Esta prioridad debe ser coherente con otras estrategias y operaciones, así como con los intereses de los grupos de interés, y debe ser comunicada a los mismos. Una organización deberá buscar la asignación de recursos adecuada para proporcionar las respuestas. Los recursos serán adecuados cuando permitan a una organización alcanzar sus compromisos declarados dentro del período de tiempo estipulado y comunicar sus respuestas de forma que sea consistente con los intereses y expectativas de los grupos de interés.

La organización debe comunicar las respuestas de forma que sean consistentes con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con el objetivo de que estos puedan tomar decisiones con la suficiente información. La organización debe poner en funcionamiento las competencias, capacidades y procesos necesarios para conseguir las respuestas en las que se ha comprometido. La organización debe responder de forma oportuna.

Una organización receptiva, deberá dar respuesta a sus asuntos relevantes y a sus grupos de interés de forma exhaustiva y equilibrada. No obstante, el modo en el que una organización responda a un asunto dependerá de la madurez del asunto así como de la madurez de la organización.

 © ACCOUNTABILITY 2008

Criterios

Una organización se adherirá al principio de capacidad de respuesta cuando:

- Tenga en funcionamiento un proceso para desarrollar las respuestas apropiadas que:
  - Esté aplicado en toda la organización (p.e. a nivel global y local);
  - Esté integrado en la organización;
  - Sea continuo y no excepcional;
  - Esté basado en un entendimiento exhaustivo y equilibrado de la respuesta esperada por parte de los grupos de interés a los asuntos relevantes;
  - Involucre apropiadamente a los distintos grupos de interés;
  - Considere la relación entre la madurez de un asunto y la idoneidad de la respuesta;
  - Priorice las respuestas en función de la relevancia y la necesidad de los recursos, y
  - Considere la puntualidad de la respuesta.
- Tenga en funcionamiento, o tenga acceso a, las competencias y recursos necesarios para cumplir sus compromisos.
- Responda de una forma exhaustiva y equilibrada a los asuntos relevantes.
- Responda de forma que se aborden las necesidades, preocupaciones y expectativas de los grupos de interés.
- Responda de forma oportuna.
- Tenga en funcionamiento un proceso para comunicar a los grupos de interés, que:
  - Esté aplicado en toda la organización (p.e. a nivel global y local);
  - Esté integrado en la organización, y
  - Sea continuo y no excepcional

© ACCOUNTABILITY 2008

- El proceso de comunicación:
  - Refleje las necesidades y expectativas de los grupos de interés;
  - Sea exhaustivo y equilibrado, identifique defectos, e impida errores relevantes y
  - Sea accesible a los grupos de interés.
- Utilice principios, directrices o guías adecuadas para informar sobre la sostenibilidad.
- El proceso de comunicación genere comunicaciones exhaustivas y equilibradas para los grupos de interés, que sean coherentes con la naturaleza y el alcance de la adherencia de la organización a los Principios de AccountAbility AA1000.

© ACCOUNTABILITY 2008

3. Referencias a los Principios de AccountAbility AA1000

Los Principios de AccountAbility AA1000 se utilizan para orientar el aseguramiento de sostenibilidad de acuerdo con la AA1000AS (2008) y el compromiso con los grupos de interés de acuerdo con la AA1000SES (2005). Deberá reconocerse cualquier referencia relativa al uso de estos principios. El término Principios de AccountAbility AA1000 no deberá ser utilizado al hacer referencia a principios que se hayan modificado significativamente, o hayan sido añadidos o consultados de forma aislada, debido a que esto podría llevar a confusión a los usuarios.

Anexos

A. La Serie AA1000

La Serie AA1000 está formada por tres normas:

AA1000APS (2008) Principios de AccountAbility
AA1000AS (2008) Norma de Aseguramiento
AA1000SES (2005) Norma de Compromiso con los Grupos de Interés

La serie está apoyada por Notas de Ayuda y Notas para Usuarios. Las Notas de Ayuda, como por ejemplo, la Guía para el uso de la AA1000AS (2008), proporcionan información sobre cómo aplicar las normas. Las Notas para Usuarios aportan ejemplos sobre el uso de las normas.

B. El Comité Técnico de AccountAbility

Jennifer Iansen-Rogers, KPMG – Presidente
Glenn Howard Frommer, MTR Corporation
Dominique Gangneux, ERM
Chuck Gatchell, Nike, Inc. (hasta febrero 2008)
Sean Gilbert, GRI
Adrian Henriques, Middlesex University
Vernon Jennings, Consultor Independiente
Eileen Kohl Kaufman, SAI
David Lucas, Eskom
Paul Monoghan, Cooperative Financial Services
Johan Piet, Transparability
Preben J Sorensen, Deloitte
Chris Tuppen, BT (hasta febrero 2008)
Ian Wood, BT (desde febrero 2008)
David York, ACCA

© ACCOUNTABILITY 2008

C. Acerca de AccountAbility

AccountAbility (www.accountability21.net) es una red global sin ánimo de lucro con representantes en Londres, Washington, Beijing, Ginebra, Sao Paulo y San Francisco, creada en 1995 para promover innovaciones en "accountability" que fomenten el desarrollo sostenible. AccountAbility trabaja con empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil para progresar en las prácticas responsables en los negocios y la gestión de colaboraciones entre instituciones públicas y privadas.

Las innovaciones de vanguardia de AccountAbility incluyen: la **Serie AA1000 de** Normas de Aseguramiento de Sostenibilidad y de Compromiso con los Grupos de Interés; el **Marco de Colaboración, Gobierno Corporativo y AccountAbility**; el **Índice de Competitividad Responsable**, que analiza la relación entre las prácticas empresariales responsables y la competitividad en más de 100 países, y, en colaboración con csrnetwork, el **Accountability Rating** de las empresas más grandes en el mundo, publicado anualmente con Fortune International. AccountAbility es el coordinador del **MFA Forum,** una alianza internacional de empresas, agencias de desarrollo internacional, ONGs y sindicatos, que trabajan en las relaciones entre competitividad nacional y normas laborales en cadenas de suministro globales. AccountAbility y el Centre for Corporate Citizenship de Boston College son cofundadores y coordinadores con IBM y GE de la **Red de Liderazgo Global** (Global Leadership Network), una red internacional de empresas lideres comprometidas en alinear la responsabilidad de las empresas con su estrategia de negocio, a través del fomento del aprendizaje conjunto y mediante la aportación de herramientas analíticas relevantes y benchmarking.



AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008

Publicaciones relacionadas con AccountAbility

- Guía para el uso de la Norma AA1000AS (2008)
- Norma de Aseguramiento de AccountAbility (2008)
- Norma de Compromiso con los Grupos de Interés (2005)
- Certificación como Proveedor de Aseguramiento Sostenible
- Amigos clave: El rol emergente de los grupos de interés en la gobernanza corporativa, la información y el aseguramiento
- Redefinir la relevancia o materialidad
- El Informe relativo: Alineamiento estratégico, Actuación e Información
- Manual de compromiso con los Grupos de Interés

ISBN: 978-1-901693-56-0

AccountAbility UK
202-252 Goswell Road
London EC1V 7EB
T: +44 (0)20 7549 0400

AccountAbility North America
1250 24th St. N.W. Suite 300
Washington D.C. 20037
T: +1 (202) 835-1692

secretariat@accountability21.net

La Norma AA1000APS (2008):

- Proporciona a la organización un conjunto de principios reconocidos internacionalmente y de libre acceso para enmarcar y estructurar el modo de entender, gestionar, administrar, implementar, evaluar y comunicar su "accountability".
- Está principalmente dirigida a organizaciones que desarrollan una aproximación estratégica y responsable a la sostenibilidad.
- Proporciona las bases para establecer, evaluar y comunicar su "accountability"
- Permite a la organización centrarse en qué es material o relevante para su propia visión y le proporciona un marco para identificar y actuar sobre las oportunidades, así como para gestionar el riesgo y las conformidades no financieras.
- Requiere que la organización se comprometa activamente con sus grupos de interés, identifique plenamente y entienda los aspectos sostenibles que tendrán un impacto sobre su desempeño, y utilice este conocimiento para desarrollar estrategias de negocio y objetivos de actuación responsables
- Proporciona los fundamentos para comprender y alcanzar el aseguramiento de sostenibilidad de acuerdo con la Norma AA1000AS (2008) y el compromiso responsable con los grupos de interés de acuerdo con la Norma AA1000SES (2005)