

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

La RSE como factor clave para aumentar la Competitividad [CSR as a key factor to improve competitiveness]

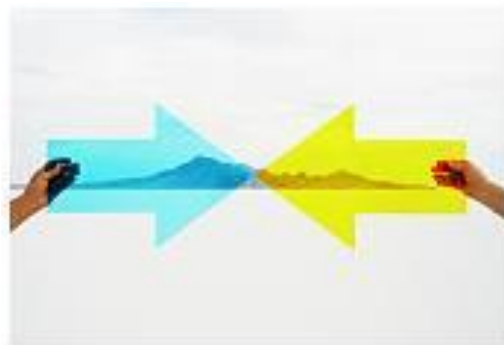
This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository.
More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Gallardo Vázquez, Dolores
Publisher	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-07-12 21:28:58
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/213986

LA RSE COMO FACTOR CLAVE PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD

Por **Dolores Gallardo Vázquez**, Docente de la Universidad de Extremadura, Investigadora en RSE

En primer lugar, agradezco la invitación por solicitarme una participación como columnista en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), al que espero poder contribuir con mis ideas. Mi aportación va a tener una visión divulgativa, con ideas procedentes del mundo académico, al cual pertenezco y en el que llevo años aprendiendo y difundiendo mi conocimiento.



Partiendo de que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una actuación voluntaria por parte de las empresas, tal como se dijo en el *Libro Verde de la Comisión Europea* (2001) y, más tarde, en la *Estrategia Renovada* (2011), hemos de centrarnos en observar aquellas acciones que, más allá de las obligaciones legales, jurídicas, tributarias y contables, han de realizar las empresas. La RSE no es ningún sustituto de lo que viene haciendo la empresa, es un complemento a lo que hace y tiene que hacer, y un complemento que, realizado de manera convencida y armónica, conducirá a la empresa a ser socialmente responsable y a aumentar su competitividad, entre otros aspectos.

La RSE es una estrategia empresarial, una nueva filosofía de gestión, una forma de trabajar en las organizaciones, bajo un determinado marco, con unas notas características y con fines diversos. Las organizaciones en general deben ser conscientes de los beneficios que pueden alcanzar con la realización de acciones socialmente responsables.

Al mismo tiempo, es una forma de actuar que busca la satisfacción de todas las partes implicadas, los llamados grupos de interés, agentes de interés, o *stakeholders*. Todos ellos tendrán unas determinadas necesidades y demandas, y la empresa debe hacer todo lo posible para darles cobertura buscando la satisfacción de todos ellos. Ante algo nuevo en toda organización, cabe preguntarse, ¿Cómo empezar? La respuesta es sencilla y pensamos que la puesta en práctica también lo debe ser: partiendo de la definición de los grupos de interés, su priorización de acuerdo con los intereses y expectativas de cada uno de ellos y, a partir de ahí, definiendo acciones que cubran sus necesidades.

“LA RSE AYUDA A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, A SER MÁS EFICAZ, MÁS PRODUCTIVO, MÁS COMPETITIVO, MÁS INNOVADOR, A TENER UN MAYOR Y MEJOR DESEMPEÑO EN LAS EMPRESAS, Y A AHORRAR COSTES AUNQUE A PRIORI NO LO PAREZCA”.

Una segunda cuestión a plantearse es *¿Con qué fines actúan las empresas de una manera socialmente responsable?* En primer lugar, actúan por pleno convencimiento, porque llevan la RSE en su ADN, forma parte de la idiosincrasia que rodea a las empresas en su día a día, porque el propietario del negocio está convencido de querer hacer así las cosas y lo transmite con su buen hacer a todos los demás trabajadores, y se produce un efecto contagio.

Pero más allá de esta manera tan natural y sencilla de empezar, *¿Dónde nos puede llevar la RSE? ¿Por qué la RSE se puede calificar como factor clave para aumentar la competitividad?* Indicamos que la RSE impulsa el crecimiento de las organizaciones, ¿cómo?, de muchas maneras y en muchos ámbitos, no solo a nivel económico, también a nivel social, a nivel de recursos humanos, no sólo genera beneficios económicos, también supone motivación e incentivos para el capital humano.

La RSE ayuda a identificar oportunidades, a ser más eficaz, más productivo, más competitivo, más innovador, a tener un mayor y mejor desempeño en las empresas, y a ahorrar costes aunque a priori no lo parezca. Cabe pensar en el conjunto de acciones que las empresas puedan acometer para aumentar su competitividad. Podemos citar la relación con los consumidores, la mayor facilidad para conseguir financiación, la atracción de talento o la protección de la reputación corporativa. Si nos orientamos a las tres dimensiones clásicas de la RSE, podemos señalar:

- a) En la **dimensión económica** se distinguen aspectos relacionados con los clientes, la calidad de los productos y servicios, la ampliación de mercados o el tratamiento de las quejas. También se incluye la gestión de proveedores, la estabilidad de las relaciones o la preferencia por lo local;
- b) En la **dimensión social**, aspectos relacionados con los trabajadores tales como igualdad, conciliación laboral y familiar, la comunicación y participación en la empresa o la salud laboral. También aspectos relacionados con la sociedad, tales como la creación de empleo, la atención a la discapacidad o las relaciones con las organizaciones no gubernamentales;
- c) Finalmente, en la **dimensión medioambiental**, se recogen aspectos relacionados con la minimización de los impactos, el ahorro energético y la protección del entorno.

También añadimos que el éxito competitivo logrado tras la realización de acciones de RSE se ha de entender en un sentido muy amplio, no sólo haciendo referencia a la obtención de unos resultados positivos para la empresa, sino también en términos de posicionamiento en el mercado, yendo más allá del ámbito financiero.

Al mismo tiempo, la RSE, que puede ser considerada en sí misma una innovación en las empresas, es además fuente de más innovación para aquéllas, es cierto que las empresas que acometen acciones de RSE son más proclives a innovar, lo cual a su vez genera ventaja competitiva. En este sentido, cabe esperar que la innovación aumente cuando la empresa es responsable y ese incremento de la innovación se traduzca en más éxito competitivo, potenciando el efecto que por sí misma ya ejercía la RSE en la competitividad de la entidad.

Como resultado, se van a obtener grandes beneficios, destacando la mejora de la imagen y reputación, la generación de confianza con la sociedad y el reconocimiento del “buen hacer” que conducirá a una mayor legitimidad en el sector y en el mercado

“...LAS EMPRESAS QUE ACOMETEN ACCIONES DE RSE SON MÁS PROCLIVES A INNOVAR, LO CUAL A SU VEZ GENERA VENTAJA COMPETITIVA”.

Como conclusión, debemos señalar que la RSE es una realidad evidente de las organizaciones, que han de ser conscientes que deben caminar hacia la sostenibilidad a todos los niveles. Pero también debemos advertir que la RSE supone la implicación de todos los grupos de interés y el compromiso de trabajar codo con codo. Las acciones aisladas no conducen a nada, no se podrá hablar de una verdadera política de RSE en una organización que realiza una acción de manera esporádica,

porque seguramente ello ha estado motivado por las circunstancias del momento, no por la continuidad y el convencimiento ante la RSE.

Estamos ante un tema muy actual y con gran futuro por delante. Algunos países están definiendo sus estrategias de futuro, marcando pautas a seguir en busca del bienestar de las empresas, de las organizaciones, de la ciudadanía y de las comunidades en general. Queda un camino importante a recorrer en el que la sensibilización, la formación y difusión de la RSE, desde todos los ámbitos (educativo, empresarial, gubernamental, asociaciones, etc.) es fundamental y a ello queremos contribuir con estas líneas.

Dolores Gallardo Vázquez

Profesora Titular de la Universidad de Extremadura. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura (1998). Máster en Formación y Docencia Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior (2011). Máster en Dirección y Gestión en Instituciones de Educación Superior (2011). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla (1989). Investiga en temas de RSC, Divulgación de Información y Capital Intelectual.

