

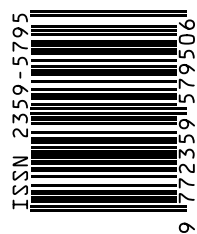
Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

Como é possível gerenciar a escassez de recursos naturais incentivando o consumo? [How it can manage the scarcity of natural resources by encouraging the consumption?]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Meucci, Arthur
Publisher	Espaço Ética Ltda.
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-07-12 13:23:09
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/233799



**Como é possível gerenciar a
escassez de recursos naturais
incentivando o consumo?**



7 Editorial**DOSSIÊ****12 Consumo, hierarquias sociais e colonialidade econômica: na contramão de uma banalização da consciência**

Autora: Luciane Lucas dos Santos

34 Efeitos prejudiciais da irresponsabilidade consumista e a importância do artesanato e da reciclagem como soluções para a crise ambiental

Autor: Renato Nunes Bittencourt

44 A educação ambiental brasileira como campo científico: crítica e emancipação para uma sustentabilidade contra-hegemônica

Autora: Fernanda Belizário

ARTIGOS**60 O dispositivo pornográfico na modernidade sádica**

Autor: Wellington Lima Amorim

73 Interfaces entre Psicologia e Cibernética: notas sobre escritura, identidade digital e morte nos websites de redes sociais (WRS)

Autor: Leonardo Goldberg

77 O pensamento liberal e a proibição da publicidade infantil

Autor: Arthur Meucci

COLONAS

84 A relatividade dos valores morais: epistemologia e política

Autor: Felipe Tavares Paes Lopes

87 As políticas públicas e os bons motivos para se investir em educação

Autor: Renato Bulcão de Moraes

91 Uma escola para a sustentabilidade

Autor: Flávio Tonnetti

PENSAMENTO RELIGIOSO

96 A relação entre educação e gestão de recursos naturais: a posição da Igreja Católica sobre o tema

Autor: Pe. José Ulisses Leva

100 A doutrina espírita diante da sustentabilidade

Autor: Alexandre Knesebeck

104 Orientação aos autores

REVISTA espaçoética

EDUCAÇÃO, GESTÃO E CONSUMO

Revista Institucional do Espaço Ética especializada em Interdisciplinaridade em Ciências Humanas.
São Paulo, Ano II, n.6, set./dez. 2015
ISSN: 2359-5795

EDITOR RESPONSÁVEL

Arthur Meucci (Mackenzie/Espaço Ética)

COMISSÃO EDITORIAL

Clóvis de Barros Filho (Espaço Ética), Felipe Tavares Paes Lopes (Unicamp), Flávio Américo Tonnetti (FE-USP), Luiz Peres-Neto (ESPM), Sérgio Rodrigo Praça (UFABC)

CONSELHO EDITORIAL

Cassiano Terra Rodrigues (PUC-SP), Doris Martines (Universidad de Puerto Rico), Eduardo Campos Garcia (Mackenzie/UniNove), Fernanda Nardy Ballicieri (Mackenzie), João Anzanello Carrascoza (ECA-USP/ESPM), Júlio César Pompeu (UFES), Juremir Machado da Silva (PU-C-RS), Luciane Lucas dos Santos (CES-Coimbra), Maria Aparecida Baccega (ESPM), Mário René Schweriner (ESPM-SP), Ricardo Thornton (Inta-Argentina), Regina Célia Faria Amaro Giora (Mackenzie), Regina Maria Simões Tancredi (Mackenzie), Renato Bulcão (MIS), Renato Nunes Bittencourt (UFRJ).

ESPAÇO ÉTICA LTDA.

Sócio-diretor: Clóvis de Barros Filho
Sócia-diretora: Karina de Andrade Macieira Barros
www.espacoetica.com.br

LINHAS DE PESQUISA:

1. EACH-Mackenzie: Culturas e Artes na Contemporaneidade
2. ESPM: Atos - Comunicação e consumo: estudos de recepção e ética

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Ana Carolina Ermel de Araujo

REVISÃO: Hebe Ester Lucas

Esta publicação está indexada nas base de revistas científicas nacionais e internacionais:



REVISTA espaçoética

Revista Espaço Ética. Rua Maranhão, 620, cj. 141,
Higienópolis – São Paulo – SP CEP 01408-001
www.revistaespacoetica.com.br
revista@espacoetica.com.br

Edição 6- Set/Dez 2015
Capa: Imagens: Stockfresh.com
Contracapa: Imagem: Freeimages.com
Criação: Ana Carolina Ermel de Araujo
Circulação: Quadrimestral



Pague para entrar e leia tudo que está lá!

A maior banca digital de jornais e revistas do Brasil.

Leia a edição atual e anteriores.***

3,49
por semana.*

Envie um SMS para o número "6050" com a letra "J" do seu vivo e assine já.

Para quem não é cliente vivo, entre no site www.nuvemdojornaleiro.com.br.

- Jornais de todas as regiões do Brasil.
- Mais de 200 diferentes revistas de diversas categorias.**
- Notícias de mais de 150 países das Agências de Notícias: EFE e AFP.



nuvem do
jornaleiro

* Preço válido para clientes vivo. ** Número sujeito a alteração. *** Cada produto tem um histórico com 12 edições.



Baixe as edições através
do aplicativo **Nuvem do Jornaleiro**
e experimente.



Exclusividade
operadora

vivo

www.nuvemdojornaleiro.com.br

Como é possível gerenciar a escassez de recursos naturais incentivando o consumo?

Arthur Meucci¹

O tema da escassez de recursos naturais tem se tornado recorrente nos meios de comunicação em detrimento da crise no abastecimento de água que afeta Estados como São Paulo e, conseqüentemente, a geração de energia elétrica proveniente das hidrelétricas. A situação brasileira ambiental se tornou alarmante com a ruptura de uma barragem contendo dejetos de mineração na cidade de Mariana, em Minas Gerais, causando a destruição de casas, parte da floresta e contaminando as águas do rio Doce.

Esses fatos tornaram os problemas ambientais cada vez mais comuns nos noticiários. O governo brasileiro adotou uma posição extremamente rígida na Conferência do Clima em Paris (COP 21), coagindo países ricos como os Estados Unidos a tomarem medidas importantes para preservar o meio ambiente, os recursos naturais e a temperatura do planeta.

Entretanto, uma das questões diretamente relacionadas aos problemas ambientais é a sociedade de consumo vigente nos países capitalistas onde prevalece a economia de mercado. Cada produto consumido, seja um computador ou uma garrafa de água mineral, envolve a extração de recursos minerais e a produção industrial em massa, duas práticas danosas ao meio ambiente.

Do que adianta criarem leis se não mudamos nossos hábitos de consumo? Como podemos sustentar indefinidamente um crescimento econômico se os recursos naturais que o sustentam são escassos? As atuais relações da produção capitalista com o meio ambiente são um paradoxo.

A proposta do dossiê contou com especialistas que trouxeram perspectivas bem interdisciplinares e “fora da caixa”. Luciane Lucas dos Santos, do Centro de Estudos Europeus, nos brindou com os conceitos de *colonialismo econômico e acadêmico* sobre a discussão brasileira acerca do tema. Renato Nunes Bittencourt propõe uma análise filosófica das contradições entre consumo e consciência ecológica, refletindo sobre reciclagem e artesanato. Fernanda Branco Belizário traz um estudo sociológico sobre o tema da sustentabilidade no campo científico.

Na seção de artigos livres, Wellington Lima Amorim propõe uma discussão sobre o papel da pornografia na filosofia ética moderna e contemporânea. Leonardo Goldberg trata da psicologia cibernética nas redes sociais, especificamente de identidade e morte do usuário. Faço minha contribuição propondo uma análise ética da regulamentação publicitária para o público infantil fazendo uso dos fundamentos éticos do discurso liberal.

¹ Bacharel, licenciado e mestre em Filosofia pela Universidade de São Paulo, doutorando em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Mackenzie, formado em Psicanálise pelo Instituto Brasileiro de Ciência e Psicanálise. Professor do Museu da Imagem e do Som, membro da Associação Filosófica Scientiæ Studia e editor-chefe do Espaço Ética. arthur@espacoetica.com.br

Nesta edição contamos com a coluna de Felipe Lopes falando sobre a relatividade dos valores morais na ciência e na política, Renato Bulcão de Moraes criticando as posturas ideológicas de direita e esquerda no campo da educação e Flávio Tonnetti avaliando a incorporação da prática sustentável no cotidiano escolar.

Na seção Pensamento Religioso, o padre Ulisses Leva analisa as últimas orientações sobre o papel do meio ambiente no pensamento católico, tema proposto pelo Papa Francisco. Alexandre Knesebeck faz uma análise da doutrina espírita sobre o tema da sustentabilidade.

Dúvidas, sugestões ou críticas podem ser endereçadas para o e-mail da revista: revista@espacoetica.com.br.

Boa leitura!

hsm

Quebre os seus paradigmas e
mude o pensamento corporativo

Aceite este provocador convite, saiba mais sobre a ética corporativa além das fórmulas prontas e discursos dominantes. Adquira o livro o quanto antes.

O executivo e o martelo

Reflexões fora da caixa
sobre ética nos negócios



Eugenio

Essa é a proposta de Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci em seu livro *O executivo e o martelo*: destruir a golpes de martelo os alicerces das já ultrapassadas práticas corporativas e promover o poder da reflexão, do bom senso e da própria razão.



Clóvis de Barros Filho

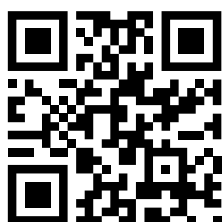
Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo, e em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, doutor em Direito pela Universidade de Paris e doutor em Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP.

Arthur Meucci

Bacharel, licenciado e mestre em Filosofia pela Universidade de São Paulo e doutorando em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Formou-se em Psicanálise pelo IBCP, com aperfeiçoamento em Psicanálise de Casal e Família pelo Sedes Sapientiae.



Pronto para dar início às suas próprias marteladas?



Adquira já o seu livro nas
principais livrarias do País!

© 2013 HSM Editora | Todos os direitos reservados.

hsm