Globethics Repository



Encontro sobre ética no jornalismo desportivo [Meeting on ethics in sports journalism]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	Lopes, Anabela de Sousa;Mata, Maria José
Publisher	Clube de jornalistas
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-11-15 09:14:57
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/224846

JORNALISMO & JORNALISTAS
JJ é uma edição do Clube de Jornalistas >> nº 53 Jan/Mar 2013 >> 2,50 Euros

30 anos

1.º CONGRESSO DOS JORNALISTAS PORTUGUESES

INTERVENÇÃO DE FIALHO DE OLIVEIRA | DECLARAÇÃO | CONCLUSÕES | COMISSÃO ORGANIZADORA | TEXTOS DE FERNANDO CASCAIS E JOSÉ LUIZ FERNANDES



liberdade de expressão
expressão da Liberdade



ENTREVISTAS JOSÉ CARLOS VASCONCELOS | VASCO RIBEIRO
ANÁLISE III CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO | DISPOSITIVOS MÓVEIS | ÉTICA NO JORNALISMO DESPORTIVO | CIÊNCIA NO ECRÃ

N.º 53 JANEIRO/MARÇO 2013

Director Mário Zambujal

Direcção Editorial Eugénio Alves
Fernando Correia

Conselho Editorial Fernando Cascais
Francisco Mangas
José Carlos de Vasconcelos
Manuel Pinto
Mário Mesquita
Oscar Mascarenhas

Grafismo José Souto

Secretária de Redacção Palmira Oliveira

Colaboram neste número

Ana Jorge (U. NOVA; CIMJ)
Anabela de Sousa Lopes (ESCS, CIMJ)
Catarina Pires (NOTÍCIAS MAGAZINE)
Cátia Carmo (DISC. U. NOVA)
Estrela Serrano (ESCS, CIMJ)
Fernando Cascais (U. CATÓLICA; CENJOR)
Filipe Paiva (FREELANCER)
Helena Freitas (FREELANCER)
José Luiz Fernandes (INV. DO CIES/ISCTE-IUL; ECREA)
Liliana Pacheco (INV. DO CIES/ISCTE-IUL)
Luís Humberto Tebeira (FREELANCER)
Maria José Brites (CIMJ, U. LUSÓFONA PORTO)
Maria José Mata (ESCS, CIMJ)
Mário Rui Cardoso (RTP - ANTENA 1)
Melissa Rato (DISC. U. NOVA)
Pedro Jerónimo (OBCIBER - OBSERVAT. DE CIBERJ.)

Propriedade CLUBE DE JORNALISTAS
A produção desta revista só se tornou possível devido aos seguintes apoios:
- Caixa Geral de Depósitos
- Lisgráfica
- Fundação Inatel
- Vodafone

Tratamento de imagem Pré & Press
Campo Raso, 2710-139 Sintra

Impressão Lisgráfica, Impressão e Artes Gráficas, SA
Casal Sta. Leopoldina,
2745 QUELUZ DE BAIXO

Dep. Legal: 146320/00
ISSN: 0874 7741
Preço: 2,49 Euros

Tiragem deste número 2.000 ex.

Redacção, Distribuição, Venda e Assinaturas Clube de Jornalistas
R. das Tílnas, 127
1200 Lisboa
Telef. - 213965774
Fax- 213963752
e-mail:
cj@clubedejornalistas.pt

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA AOS SÓCIOS DO CLUBE DE JORNALISTAS

Site do CJ
www.clubedejornalistas.pt

SUMÁRIO

6 TEMA
HÁ 30 ANOS
1.º CONGRESSO DOS JORNALISTAS PORTUGUESES
O Congresso representou a concretização de uma aspiração de décadas dos jornalistas portugueses, que só a conquista das liberdades proporcionada pelo 25 de Abril – e ultrapassados os anos complexos e agitados que se seguiram à Revolução – viria a permitir. Revelou-se um momento crucial na afirmação dos jornalistas como um grupo profissional consciente da sua identidade, da necessidade da sua autonomia, dos seu deveres e direitos, do seu lugar central e indispensável numa sociedade democrática.

22 ENTREVISTA
JOSÉ CARLOS DE VASCONCELOS SOBRE A CRISE NA IMPRENSA:
«Os bons jornais e as boas revistas vão sobreviver» **Por Helena de Sousa Freitas**

30 VASCO RIBEIRO
«A assessoria de imprensa trabalha em cima das brechas do jornalismo»
Por Maria José Brites

36 ANÁLISE
III CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO
Convergência insipiente nas redacções portuguesas **Por Pedro Jerónimo**

40 JORNALISMO E DISPOSITIVOS MÓVEIS
Apps entra no léxico jornalístico
Por Pedro Jerónimo

43 ENCONTRO SOBRE ÉTICA NO JORNALISMO DESPORTIVO
Os valores do jornalismo no "altar da concorrência"
Por Anabela de Sousa Lopes e Maria José Mata

48 "CIÊNCIA NO ECRÃ"
A ciência no prime-time **Por Ana Jorge**

52 REPORTAGEM
VIAGEM POR DIFERENTES FREQUÊNCIAS
Por Cátia Carmo

JORNAL
[58] Livros **Por Estrela Serrano e Liliana Pacheco**
[62] Sites **Por Mário Rui Cardoso**

66 CRÓNICA
Por Catarina Pires



Encontro sobre Ética no Jornalismo Desportivo

Os valores do jornalismo no "altar da concorrência"

Agentes desportivos, estudantes, jornalistas e académicos reuniram-se na Escola Superior de Comunicação Social para assentar ideias sobre os valores em que o jornalismo se vai espelhando, sobretudo numa área em que falar de ética se tornou comum, mas nem sempre pelas melhores razões: o desporto.

Texto **Anabela de Sousa Lopes e Maria José Mata**
Fotos Núcleo de Fotografia da ESCS

Transparência, neutralidade e jogo limpo fazem parte do vocabulário comum ao desporto e ao jornalismo. Ter uma conduta "desportiva" é sinónimo de competição saudável, aceitação das regras estabelecidas e reconhecimento do valor dos adversários. Tal como o desporto, o jornalismo assenta num compromisso com a verdade que não se compadece com interesses e paixões particulares. Mas o equilíbrio é difícil, até porque o contexto do desporto é o do espectáculo.

"Os Jogos Olímpicos ou o Campeonato do Mundo de futebol mantêm milhões de pessoas presas aos televisores e esta grande mediatização tem associados outros aspectos igualmente importantes: são os aspectos financeiros, que movem interesses fora do jornalismo e que, naturalmente, têm impacto no jornalismo e na forma de fazer notícia, o que exige aos jornalistas uma permanente tomada de consciência, um permanente exercício da razão na distinção entre aquilo que é servir o leitor e a sociedade e aquilo que é servir os interesses associados a esta dinâmica financeira tão forte", apontou Sidónio Serpa, Professor da Faculdade de Motricidade Humana, convidado a dissertar sobre os "Desafios da Ética no Jornalismo Desportivo".

Estava dado o mote para a discussão que se prolongou durante uma tarde inteira, num encontro organizado em