

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, lowercase, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

L'Ethique des médias et protections des journalistes

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Learning object
Authors	Stückelberger, Christoph
Rights	The Author
Download date	2026-07-09 06:03:27
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/170131

L'Ethique des médias et protections des journalistes

Formation de journalistes accrédités à l'Eglise du Christ au
Congo ECC sur la couverture électorale
14 août 2017, Kinshasa, RD Congo

Prof. Dr. Dr. h.c. Christoph Stückelberger

Professeur d'éthique à 4 universités (Bâle, Enugu/Nigéria, Moscow, Beijing)

Président/Fondateur de Globethics.net, Genève, www.globethics.net

Directeur Exécutif de Geneva Agape Foundation www.gafoundation.world

Contenu

1. Des défis de l'éthique des médias
2. Le/la journalist/e intègre
3. Valeurs et vertues
4. Droits humains et obligations humaines
5. Questions de soutien et de protection
6. Codes d'éthique: questions clefs
7. Exemple: Bénin Code de déontologie
8. Autres Codes
9. Éthique des images
10. Responsabilités des différents acteurs

1.1 Des défis de l'éthique des médias

- Médias publiques, médias privés, médias chrétiens, Médias online
- Commercialisation. Être payé par des companies et indépendance
- Utilisation des images
- Valeurs, droits, obligations
- Financement: payments par coupure, argent, corruption
- Préparations professionnels p.e. pour des interviews
- Représentations des genres/ groupes de la populations
- journalism des professionnels et “journalism des citoyens”
- privacy law to restrain the power of the press
- techniques journalistiques comme subterfuge, sources confidentielles, doorstepping (faire du porte à porte)
- Dilemmes du journalism en guerre et paix
- Sécurité et protections des journalistes

1.2 Des défis des technologies (TIC)

Ethique des technologies d'information et de communication TIC



- Généralités et spécificités des TIC
- Les chances et risques des différents médias (tél., radio, TV, Internet)
- Les investissements et la concentration du pouvoir dans les TIC
- Copyright, accès aux codes sources, marché noir
- Coûts, financement des TIC,
- Les TIC au service du développement

2.1 Le journalist intègre

La révolution par une seule lettre/mot

Le défi clef est de tourner une seule lettre/un seul mot:

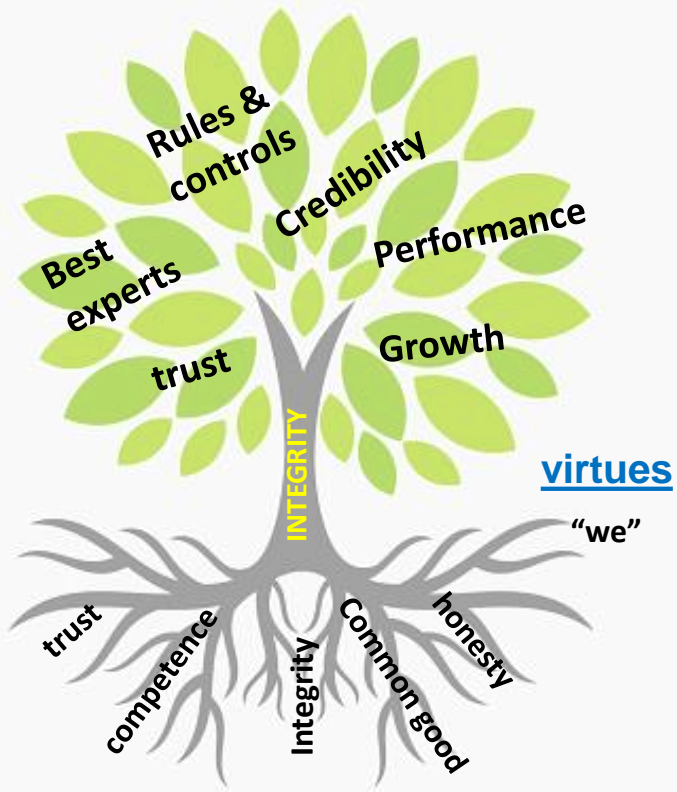
From **ME** to **WE**

M   **W**

Du **moi** au **nous**

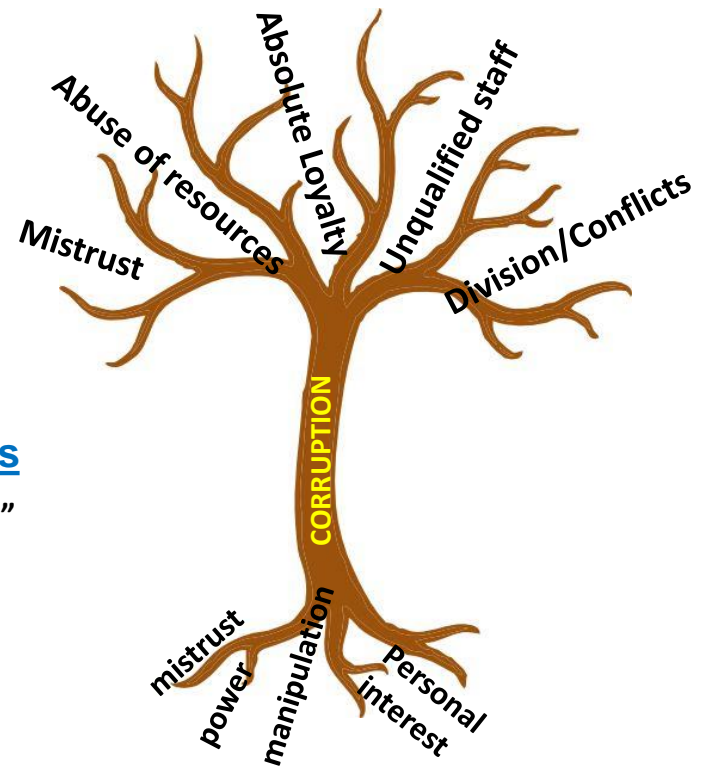
2.2 Deux styles de journalistes

Integrity Leadership



Living / Growing tree

Abuse-of-power Leadership



Rotten / Dead tree

2.3 Confession de foi des journalistes chrétiens/nes

- Je crois en Dieu Créateur
- Je crois en Dieu Libérateur en Jésus Christ
- Je crois en Dieu Innovateur par son Esprit Saint
- Je crois que Dieu trinitaire me donne le courage et les connaissances d'être un/e journalist/e d'intégrité, de valeurs et de vertus.
- Je m'engage à être en service de la vérité, de la justice, de la paix et de toute la société.
- ... (Christoph Stückelberger)

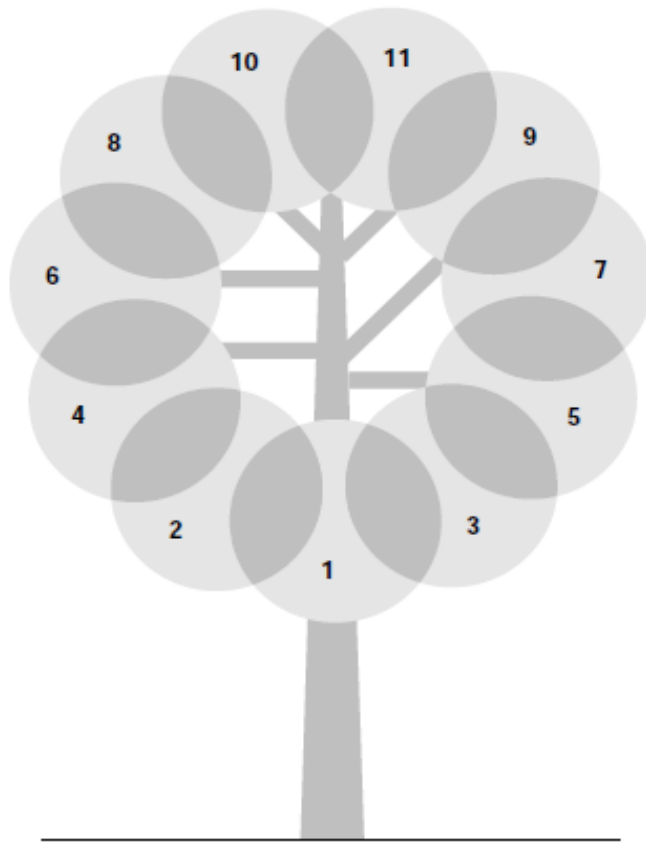
2.4 Questions du «moi» et du «nous», de l'individu et de l'institution

1. Style de vie personnel: comment recevoir le maximum de privilèges et bénéfices personnels?
 2. Quels revenus supplémentaires pour moi?
 3. Comment avoir la meilleure éducation pour mes enfants?
 4. Comment organiser des bénéfices pendant le mandat pour après la fin de mon mandat?
1. Style de vie personnelle: combien j'ai besoin au minimum?
 2. Combien je peux dépenser avec mes revenus ordinaires sans du revenus non-éthiques (comme des pots de vin)?
 3. Quel éducation de mes enfants est possible sans compromettre mon intégrité?

2.5 Questions du «moi» et du «nous», de l'individu et de l'institution

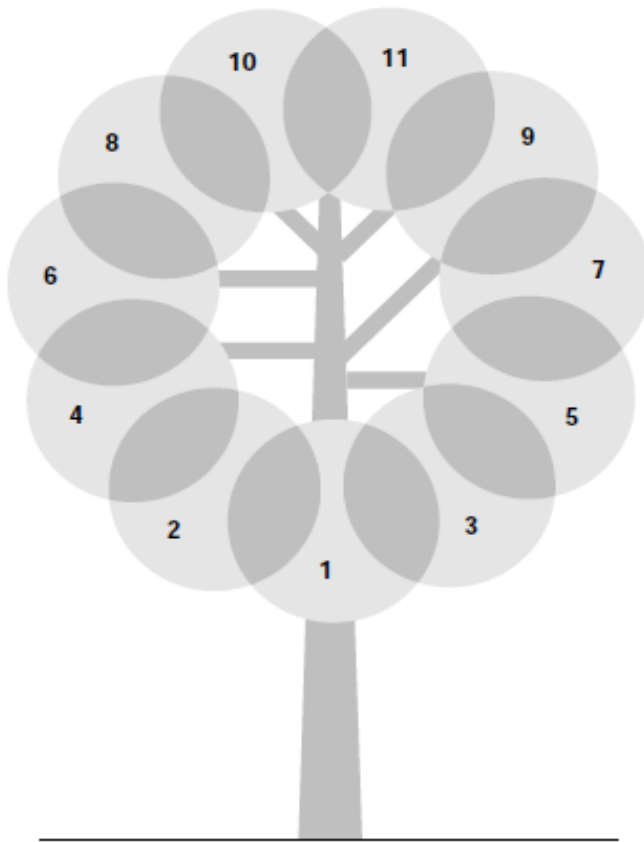
1. Comment me préparer pour la prochaine étape de ma carrière (église, politique, entreprises...)?
2. Comment élargir mon pouvoir au maximum?
3. Comment obtenir la loyauté absolue de mes subordonnés et de mes supérieurs? Sans risques de presse négative contre moi?
1. Qu'est-ce que je peux atteindre pour le meilleur de mon institution pendant mon mandat?
2. Quelles règles et procédures puis-je installer pour que les valeurs éthiques restent en place après mon mandat?
3. Comment mon pouvoir est contrôlé par des instances?
4. Comment augmenter la transparence pour la confiance dans l'institution?

3.1 Valeurs pour une culture d'intégrité



1. Dignité
2. Liberté
3. Justice
4. Équité
5. Paix
6. Sécurité
7. Communauté
8. Inclusivité
9. Participation
10. Pardonner
11. Réconciliation

3.2 Vertues pour une culture d'intégrité



1. Honnêteté
2. Compassion
3. Prendre soin
4. Transparence
5. Redevabilité
6. Responsabilité
7. Respect
8. Humilité
9. Courage
10. Reconnaissance
11. Generosité

4. Droits humains et obligations humaines (responsabilités)

- Le droit à l'information - et l'obligation
- Le droit à l'expression libre - et l'obligation
- Le droit à la communication - et l'obligation

S'engager par les médias pour les autres droits humains et obligations humaines comme

- Le droit à l'alimentation et à l'eau
- Le droit à l'éducation
- etc.

5.1 Protection des journalistes: Questions

Questions:

- 1. Les défis de vous journalistes en RDC en ce moment et en relation avec les élections**
- 2. Quelle sorte de soutien (et de protection) avez-vous besoin du côté judiciaire, politique, financier, technologique, des Eglises**

5.2 Situation des medias en RDC

la RDC est citée parmi les pays où des cas graves de traque des journalistes sont réguliers. Elle est classée 154ieme sur 180 sur la liste de pays où la liberté de presse est bafouée.

TSHIVIS TSHIVUADI
Secrétaire Général de JED

Face à la montée des risques
en période électorale

**PETIT MANUEL
DE SÉCURITÉ
POUR LES JOURNALISTES**

Edité par



5.3 Menaces/protection des journalistes

« Depuis le début 2017, les différentes atteintes à la liberté de la presse se répartissent de la manière suivante: 21 journalistes interpellés ou arrêtés, 20 cas de journalistes menacés ou agressés, au moins 26 cas de censure ou de fermeture des médias, 1 journaliste tué à Mbuji-Mayi dans des circonstances qui n'ont pas encore été élucidées. »

7sur7, 4 mai 17

<https://7sur7.cd/new/2017/05/la-rdc-zone-rouge/>

5.4 La protection

- Par le gouvernement
- Alertes des journalistes menacés
- Accompagnement sur terrain par Monusco?
- Rôle des Eglises dans la protection?
- Les cours: surmonter l'impunité

6.1 Codes d'éthique des journalistes: Les éléments clés

- Qui? Les décideurs du Code
- Pour qui? Les public cibles/acteurs du Code
- Quoi? Le contenu du Code
- Fondements? Les valeurs du Code
- Envers qui? Les bénéficiaires du code
- Caractère Niveau de contrainte/d'impératif
- Contrôle Supervision de l'implémentation
- Sanctions Sanctions positives et négatives
- Durée Durée, renouvellement et adaptation

6. Example Bénin: Code de déontologie des journalistes (I)

Bénin Code de 1999. Déclaration des devoirs (Art. 1-20):

1. L'honnêteté et le droit du public à des informations vraies
2. La responsabilité sociale
3. Le rectificatif, le droit de réponse et le droit de réplique
4. Le respect de la vie privée et de la dignité humaine
5. L'Intégrité professionnelle, les dons et les libéralités
6. Le plagiat
7. Le secret professionnel
8. La séparation des commentaires des faits
9. La séparation de l'information de la publicité
10. L'incitation à la haine raciale et ethnique

(Bénin, II)

11. Le Sensationnel
12. Les restrictions d'informations
13. L'identité de l'information
14. L'honneur professionnel
15. La protection des mineurs
16. La violence et les obscenités
17. La confraternité
18. L'incompatibilité des fonctions de journalistes et d'attachés de presse
19. Le devoir de compétence
20. Les juridictions

(Bénin, III)

Bénin Code de 1999. Déclaration des droits (Art. 21-26):

21. Le libre accès aux sources [bibliothèque digital de Globethics.net!]
22. Le refus de subordination
23. La clause de conscience
24. La protection du journaliste
25. L'obligation de consultation
26. Le contrat et la rémunération.

7.1 Autres exemples de Codes

- African Charter on Broadcasting, 2001
- Tanzania Editors code
- Tanzania Broadcasters Code
- Tanzania News Agencies code
- Tanzania Photographers Code
- Journalists codes
- Declaration of Principles on Freedom of Expression in Africa, Banjul/the Gambia 2002

Collection de codes d'éthique des médias sur le site web de www.unesco.org → communication et information → Professional Journalistic Standards and Code of Ethics!

7.2 Autres exemples de Codes

Manifold Codes of Ethics for Photographs exist, e.g.

- **Center for Journalism Ethics, University of Wisconsin/USA**
<http://www.caj.ca/principles/principles-statement-2002.htm>
- **National Press Photographers Association (Canada?)**
http://www.nppa.org/professional_development/business_practices/ethics.html
- **Asian Journalism Codes of Ethics:**
<http://www.medialaw.com.sg/ethics/jcode.htm>
- **Ethics of Digital Foto manipulation**
- http://graphicssoft.about.com/od/digitalphotoethics/The_Ethics_of_Digital_Photo_Manipulation.htm
- **Animal/nature photographers ethics:**
- <http://www.reflectiveimages.com/CodeofEthics.htm>

8.1 Éthique des images

Images are ethically positive, if they

- help to recognize and digest reality in order to act/react adequately
- respect and enforce human dignity/rights
- allow fair remuneration of people in images
- increase compassion and solidarity
- sharpen conscience, increase responsibility
- strengthen community/peace/non-violence
- entertain in order to increase joy of life.

8.2 Éthique des images

Images are ethically negative, if they

- hinder to recognize and digest reality and lead to inadequate action/reaction
- violate human dignity/rights of those in picture or those who see the picture
- exploit human existence for commercial purposes without fair remuneration
- treat human beings unequally (e.g. poor people with less respect than rich people)
- increase apathy, induration and violation
- entertain on the cost of living beings.

9.1 Responsabilités des journalistes

- Voir les différents codes pour journalistes et aussi
Tanzania Code of ethical practice for news agency journalism

9.2 Responsabilités des lecteurs/spectateurs

- L'obligation de s'informer
- L'obligation de payer d'une manière équitable les produits de l'information
- L'obligation à la comparaison critique des médias
- L'obligation des journalistes comme „journalistes laïcs“ dans les blogs etc.

9.3 Responsabilités des éditeurs et propriétaires

- Production d'information est différents de la production d'autres bien et services
- La maximation des gains est à remplacer par une optimisation qui inclut les responsabilités des éditeurs
- Voir p.e. Tanzania Code of Ethical Practice for Media Managers / Editors

9.4 Responsabilités de l'État

- Constitution, lois
- Court, protection juridique
- Mesures pour l'implémentation des droits humains liés à l'information et la communication

9.5 Responsabilités du secteur privé

- Technologies
- Financement
- Respecter l'indépendance des médias

9.6 Responsabilités de la société civile

- Supporter le travail des journalistes par les informations etc.
- Superviser les médias par des regards critiques
- Etc.

merci

matondo mingi

matondo kwa nzambi

aksanti sana

thank you

tuasakidila

wafuako

gracias