

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Стандарти **ділової** етики **корпорації** Майкрософт [Standards of Business Conduct]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository.
More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Preprint
Authors	Microsoft
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-01 06:10:10
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/211981

Стандарти ділової етики корпорації Майкрософт



Щоб б ми не робили, ми повинні робити це чесно.



Лист від Сатї Наделли



Шановний колего,

Коли 22 роки тому я прийшов у корпорацію Майкрософт, я вірив, що зможу принести користь і змінити світ на краще через технології. Це переконання збереглося до сьогодні, і разом ми надаємо можливість людям досягати більшого завдяки службам, інструментам, програмам і пристроям, які створюємо. Простіше кажучи, наша мета – допомогти нашим клієнтам і партнерам досягти успіхів у світі, орієнтованому в першу чергу на мобільні пристрої та хмарні технології.

Життя в епоху мобільних пристроїв і хмарних технологій означає, що ми просимо людей і організації довірити нам їхню інформацію та дані. Довіра відіграє ключове значення у веденні діяльності нашої компанії з людьми, компаніями та урядами. Ми створюємо та підтримуємо довірчі відносини завдяки нашій спільній прихильності етичній поведінці, а також діючи з дотриманням принципу чесності та порядності.

Успіх нашої компанії залежить від вас. У корпорації Майкрософт діють високі етичні стандарти, і ми сподіваємося, що кожен співробітник дотримуватиметься цих стандартів. Дотримання законодавства та політик компанії – це першочергове й основне завдання кожного співробітника корпорації Майкрософт. Короткочасна втрата розважливості одним співробітником компанії може підірвати засади цінностей і довіри, на яких базуються наші взаємини з клієнтами. Як працівник корпорації Майкрософт, ви повинні дотримуватися високих етичних норм і вести діяльність корпорації Майкрософт на засадах чесності.

Стандарти ділової етики являють собою розширений виклад цінностей корпорації Майкрософт і відображають нашу незмінну прихильність етичному веденню бізнесу та дотриманню законодавства. Ви маєте бути добре обізнаними та проявляти розсудливість під час прийняття ділових рішень для Майкрософт.

Стандарти ділової етики можуть не охоплювати всі проблеми чи ситуації, з якими ви можете зіткнутися як працівник корпорації Майкрософт. Вони підсумовують принципи й політики, якими керується наша компанія, і спираються на них. Ви повинні використовувати Стандарти ділової етики разом із нашими корпоративними правилами, щоб направляти та формувати свою поведінку. Користуйтеся ресурсами, описаними в Стандартах ділової етики, щоб знайти відповіді на ваші запитання чи розвіяти сумніви. Крім того, керівникам слід користуватися цими Стандартами, щоб підтримувати та винагороджувати культуру відповідальності та чесності всередині їхніх груп.

Усі працівники корпорації Майкрософт несуть відповідальність за розуміння й дотримання Стандартів ділової етики, правил корпорації Майкрософт, законодавства та правових норм. Ми всі несемо відповідальність за те, щоб піднімати питання відповідності та етичних норм, і якщо такі питання виникатимуть у вас, ми хочемо їх вислухати. Корпорація Майкрософт забороняє переслідування працівників, які з доброї волі звернулися за вказівками чи повідомили про можливе порушення Стандартів.

Я твердо переконаний, що корпорація Майкрософт є найкращою у світі компанією для працівників, які прагнуть вводити інновації, впроваджувати зміни, робити свій внесок і повністю віддаватися роботі. Дякуємо, що поділяєте наші основні цінності та за вашу відданість етичним і правовим нормам поведінки. Щоб б ми не робили, ми повинні робити це чесно.

Сатья Наделла
Головний виконавчий директор

Вступ

Наші основні цінності	04
Наші зобов'язання	06
Звітність і рекомендації	08
Прийняття етичних рішень	11

Дотримання законодавства, правових норм і правил корпорації Майкрософт

01. Зовнішньоекономічна діяльність	14
02. Інтелектуальна власність	14
03. Добросовісна конкуренція та конкурентне право	15
04. Розслідування, перевірки та запити	15
05. Боротьба з корупцією	16
06. Регулювання зовнішньої торгівлі	18
07. Подарунки та представницькі витрати	20
08. Лобістська діяльність	22
09. Рішення щодо покупок і методи роботи	23
10. Постачальники	24
11. Представники	24

Керування та захист інформації

12. Конфіденційна та службова інформація	28
13. Принципи чесного використання даних	29
14. Керування інформацією	29
15. Інсайдерська інформація та операції з цінними паперами	30
16. Конкурентна інформація	32
17. Соціальні мережі	32

Відповідальний підхід до роботи та обслуговування спільнот в усьому світі

18. Відповідальне керівництво компанією	36
19. Громадянська та суспільна діяльність	36
20. Права людини	38
21. Політична діяльність і добродійність	40
22. Якість	40
23. Стабільний розвиток	41

Забезпечення динамічного та різноманітного робочого середовища

24. Відкритість, чесність і шанобливість	44
25. Різноманітність	44
26. Політика рівних можливостей працевлаштування	45
27. Використання інформації та технологій	46
28. Безпека та охорона праці	46

Відповідальне керування нашими активами

29. Фінансова чесність	50
30. Конфлікти інтересів	52
31. Фінансова відповідальність	54
32. Використання та захист активів	54
33. Програмне забезпечення третіх сторін	55
34. Підтримання зв'язку	55

Наша програма ділової поведінки та відповідності

Адміністрування та нагляд	56
Серйозні наслідки за недотримання стандартів	57
Відмова від застосування стандартів	57
Про цю брошуру	57
Згадування "корпорації Майкрософт" і "працівника"	57

Наші основні ЦІННОСТІ

Що таке цінності? Простими словами, це набір переконань, які визначають поведінку. Як і звичайні люди, компанії мають цінності.

Наші принципи ділової етики допомагають нам утілювати наші цінності, які включають нашу відданість етичним і правовим нормам поведінки, у той час як ми еволюціонуємо до світу, орієнтованого на мобільні пристрої та хмарні технології.

Наші цінності мають проявлятися в усіх наших взаємодіях.

Наші основні цінності
Наші зобов'язання
Звітність і рекомендації
Прийняття етичних рішень

Добропорядність і чесність

Добропорядність і чесність можуть мати чимало проявів. Чесність і добропорядність проявляються не лише в незвичайних ситуаціях, але й під час прийняття щоденних рішень. Як працівники ми прагнемо бути досконалими у своїх рішеннях, навіть якщо цього ніхто не побачить.

Відкритість і шанобливість

Люди, які відкрито й шанобливо ставляться до інших, усвідомлюють, що спосіб, у який здійснюється робота, настільки ж важливий, як сама робота. Наша манера ведення справ за жодних обставин не має розцінюватися як погрози, нетерпимість чи дискримінація.

Відповідальність

Відповідальність полягає в тому, щоб дотримувати слова та брати на себе відповідальність за зобов'язання, які ви взяли на себе. Якщо ви пообіцяли зробити щось, робіть це. Саме в такий спосіб із часом формується довіра. Будьте чесними та відповідальними.

Ентузіазм

У корпорації Майкрософт ентузіазм проявляється в усьому. Ми маємо завзяття до технологій і те, що дає змогу клієнтам діяти. Ми прагнемо задовольнити очікування клієнтів і партнерів щодо якості, безпеки, конфіденційності, надійності та чесності у веденні бізнесу.

Складні завдання

З самого початку корпорація Майкрософт ставила перед собою складні завдання. Складні завдання мають мало спільного з вирішенням конкретного завдання та надають широкий простір для бачення, сміливості й відваги наших людей. Таких людей, як Білл Гейтс. Таких людей, як ви.

Самокритичність

Наша орієнтованість на якість поширюється не лише на наші продукти. Кожен із нас має постійно вдосконалювати свої вміння. Ми повинні без упину запитувати себе й колег: "Що я міг зробити краще? Як я можу зробити краще наступного разу?"

Наші зобов'язання

Стандарти ділової етики являють собою розширений виклад цінностей корпорації Майкрософт і відображають нашу незмінну прихильність етичному веденню бізнесу та дотриманню законодавства.

Стандарти застосовуються до корпорації Майкрософт, усіх її працівників, керівників і посадових осіб, а також дочірніх компаній і керованих філій.

Стандарти створені, щоб допомогти вам приймати правильні рішення для себе та корпорації Майкрософт. Стандарти ділової етики можуть не охоплювати всі проблеми чи ситуації, з якими ви можете зіткнутися як працівник корпорації Майкрософт. Крім того, вони не замінюють інші докладніші правила. Ви маєте використовувати Стандарти як довідковий посібник на додаток до правил корпорації Майкрософт.

! Ви маєте дотримуватися високих етичних норм, добросовісно провадити діяльність корпорації Майкрософт і працювати з дотриманням правил корпорації Майкрософт і законодавства.

- ✓ **Прочитайте, зрозумійте та дотримуйтеся** Стандартів і правил корпорації Майкрософт, законодавства та правових норм, які застосовуються до вашої роботи.
- ✓ **Отримуйте вказівки** щодо вирішення сумнівних питань, що стосуються ділової практики чи дотримання законодавства, якщо ви не знаєте, як учинити в певній ситуації.
- ✓ **Повідомляйте про можливі** порушення Стандартів, правил, правових і нормативних вимог.
- ✓ **Будьте правдивими та всіляко** співпрацюйте під час будь-яких розслідувань.
- ✓ **Проходьте щорічне навчання** щодо Стандартів, а після його завершення **проходьте перевірку** на предмет їх розуміння й дотримання.

Особи, які не ознайомилися зі Стандартами чи не пройшли атестацію, не звільняються від відповідальності за дотримання Стандартів, правил і правових норм, які застосовуються до їхньої роботи.

Звітність і рекомендації

Ми хочемо знати ваші сумніви та запитання. Корпорація Майкрософт вважає помсту неприпустимою.

Це ваше право й обов'язок повідомляти про сумніви щодо дотримання законодавства й отримувати вказівки, якщо ви не впевнені, як слід вчинити.

Ви несете відповідальність за недопущення, виявлення випадків недотримання та повідомлення про них керівництву корпорації Майкрософт, Відділу кадрів, Фінансовому відділу, Відділу з юридичних і корпоративних питань, Керівнику з питань дотримання правових і етичних норм або на телефонну лінію з питань корпоративної поведінки.

Усі проблеми чи сумніви, про які ви повідомлятимете, розглядатимуться з усієї серйозністю, об'єктивно та своєчасно. Корпорація Майкрософт розглядатиме запити таємно й докладно всіх зусиль, щоб забезпечити, у допустимих законодавством межах, конфіденційність кожної особи, яка звернулася за вказівками чи повідомила про можливе порушення.

Корпорація Майкрософт вважає неприпустимим переслідування

працівників, які з доброї волі повідомили про порушення, співпрацюють під час розслідування чи аудиторської перевірки, відмовилися виконувати дії, які порушують чинне законодавство, правові норми, правила компанії або стандарти етичної поведінки.

Працівники, які намагатимуться вчинити помсту, нестимуть дисциплінарне стягнення, включаючи до звільнення.

Використання телефонної лінії з питань корпоративної поведінки

Повідомити про порушення можна кількома способами:



Здійснити безкоштовний телефонний виклик на гарячу лінію з питань корпоративної поведінки за телефоном **1-877-320-MSFT (6738)**. Особи, які проживають за межами Сполучених Штатів, можуть телефонувати за рахунок абонента за номером **1-470-219-7087**.



Надіслати конфіденційне повідомлення через веб-сайт **Microsoft Integrity** www.microsoftintegrity.com

Гаряча лінія з питань корпоративної поведінки та веб-сайт Integrity – це спеціальні ресурси, доступні цілодобово та без вихідних. Їх обслуговує зовнішній постачальник, чиї кваліфіковані фахівці конфіденційно приймають ваші виклики й повідомлення та повідомляють про ваші проблеми Керівнику з питань дотримання правових та етичних норм корпорації Майкрософт для вжиття належних заходів. Якщо це дозволено законодавством, ви можете здійснювати телефонні виклики та надсилати повідомлення анонімно.



Надіслати повідомлення електронної пошти на гарячу лінію з питань корпоративної поведінки за адресою **buscond@microsoft.com**



Надіслати листа Керівнику з питань дотримання правових і етичних норм у **Microsoft Corporation**
Legal and Corporate Affairs
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 USA



Надіслати конфіденційний факс на номер **1-425-708-7177**.

Якщо це дозволено законодавством, ці способи повідомлення, зокрема анонімно повідомлення, заохочують повідомляти про будь-які питання чи занепокоєння щодо дотримання норм, зокрема питання, що стосуються сумнівної бухгалтерської звітності та аудиту.

Використання інших ресурсів

Ви також можете повідомити, звернутися за вказівками та скористатися ресурсами самопомоги такими способами:



Поспілкувавшись із керівництвом корпорації Майкрософт, представником Відділу кадрів, Фінансового відділу чи Відділу юридичних і корпоративних питань.



Переглянувши онлайнві версії Стандартів ділової етики (внутрішня та зовнішня сторони) з посиланнями на правила та рекомендації.



Переглянути сайт MS Policy, де опубліковано внутрішні правила компанії. Для всіх правил указано автора та контактну особу, до якої можна звернутися із запитаннями чи за вказівками щодо цих правил.



Переглянути ресурси самопомоги на веб-сайті LCA та інших зовнішніх сайтах, які містять вказівки, контрольні списки, поширені запитання, навчальні матеріали та інші навчальні посібники.

Прийняття етичних рішень

Ви маєте ознайомитися з ними та проявляти розсудливість під час прийняття ділових рішень для Майкрософт. Перш ніж прийняти ділове рішення, поставте собі такі запитання:



У Стандартах Довідка позначається такими піктограмами:



Виділяють окремі вимоги Стандартів, які потребують особливої уваги.



Визначають інформацію, надану, щоб допомогти дотримуватися Стандартів.

Крім того, ми використовуватимемо піктограми з розділу "Використання інших джерел", щоб спрямувати вас на ресурси самодопомоги та докладної інформації.

Дотримання законодавства, правових норм і правил корпорації Майкрософт

Майкрософт – це глобальна компанія, тому наша діяльність регулюється законодавствами різних країн. Щодня ми взаємодіємо з різними особами та групами, зокрема нашими клієнтами, партнерами, конкурентами, працівниками, акціонерами, постачальниками, представниками, регулюючими органами та державними чиновниками. Ми прагнемо взаємодіяти з усіма цими аудиторіями в шанобливий і етичний спосіб із дотриманням юридичних вимог.

Ми швидше упустимо ділові можливості, ніж зрадімо своїм принципам.

Зовнішньоекономічна діяльність
Інтелектуальна власність
Добросовісна конкуренція та конкурентне право
Розслідування, перевірки та запити
Боротьба з корупцією
Регулювання зовнішньої торгівлі
Подарунки та представницькі витрати
Лобістська діяльність
Рішення щодо покупок і методи роботи
Постачальники
Представники



01. Зовнішньо-економічна діяльність

Корпорація Майкрософт визнає та поважає різноманіття культур, клієнтів і методів провадження діяльності, з якими вона стикається на міжнародному ринку. Корпорація Майкрософт дотримуватиметься чинного законодавства США та правових норм, які регулюють її діяльність, а також місцевого законодавства країн, у яких вона веде діяльність.

02. Інтелектуальна власність

Ми дотримуватимемось законодавства та правових норм, які регулюють права та захист нашого майна та іншої інтелектуальної власності, зокрема авторські права, торговельні марки, патенти та комерційні таємниці.

03. Добросовісна конкуренція та конкурентне право

Ми дотримуватимемось законодавства та правових положень, покликаних сприяти здоровій конкуренції. Антимонопольне законодавство та закони щодо добросовісної конкуренції загалом забороняють дії, які обмежують торгівлю або перешкоджають конкуренції. Ми ведемо бізнес згідно з цими законами.

04. Розслідування регулюючих органів, перевірки та запити

Наша компанія діє відкрито, чесно та правдиво під час переговорів із представниками агентств і державними чиновниками. Під час здійснення розглядів, перевірок та запитів ми працюємо з Відділом юридичних і корпоративних питань і співпрацюємо з ними, своєчасно реагуючи на відповідні запити інформації.

05.


Боротьба з корупцією

Корпорація Майкрософт забороняє корупцію державних чиновників і отримання хабарів чи відкатів будь-якого виду під час ведення справ із державними чиновниками або представниками приватного сектора.

Корпорація Майкрософт прагне дотримуватися норм поведінки, викладених у Законі США про боротьбу із корупцією в іноземних юрисдикціях та чинному антикорупційному законодавстві й законодавстві щодо боротьби з відмиванням грошей у всіх країнах, де ми здійснюємо діяльність.

Працівники корпорації Майкрософт або її представники не страждатимуть від негативних наслідків через відмову платити чи взяти хабар або відкат, навіть якщо така відмова призвела до втрати ділових можливостей корпорацією Майкрософт.

 Політика протидії корупції

 Державні чиновники та боротьба з корупцією



! Запам'ятайте основні положення нашої Політики протидії корупції: Політика протидії корупції

- ✓ Не пропонувати та не давати хабарі жодній особі.
- ✓ Знати свого представника.
- ✓ Благодійні пожертви не повинні здійснюватися на користь посадових осіб.
- ✓ Транзакції мають бути прозорими.
- ✓ Витрати на поїздки та розміщення службових осіб мають бути адекватними та попередньо схваленими.
- ✓ Подарунки та представницькі витрати для чиновників мають бути нечастими та обґрунтованими.
- ✓ Рішення щодо працевлаштування не повинні приносити вигоду державним чиновникам.
- ✓ Забороняються платежі "за сприяння".
- ✓ Забороняється відмивання коштів.
- ✓ Бухгалтерські книги та звітність мають бути точними.
- ✓ Повідомляйте про фактичні або ймовірні порушення та звертайтеся за порадами.
- ✓ Не допускається помста за повідомлення про порушення.



06. Регулювання зовнішньої торгівлі

Корпорація Майкрософт дотримується законодавства та правових положень, пов'язаних з експортом, реекспортом, імпортом і використанням нашого програмного забезпечення, продуктів, пристроїв, компонентів, послуг і технічних даних. Такі правила регулювання зовнішньої торгівлі накладають на корпорацію Майкрософт, наших постачальників та партнерів зобов'язання, пов'язані з міжнародним розповсюдженням продуктів, послуг і ресурсів нашої компанії.

 Загальні принципи торгової політики



Основна інформація про регулювання зовнішньої торгівлі:

TradeNet

Усі працівники мають бути проінформовані про свої зобов'язання щодо дотримання принципів торгівлі. Якщо ви відповідаєте за проектування, виробництво, продаж та підтримку продуктів і/або послуг корпорації Майкрософт, перегляньте вимоги, викладені на сайті для внутрішнього користування TradeNet.

Санкції

Глобальні політичні події безпосередньо впливають на Майкрософт, оскільки державні органи можуть упроваджувати санкції, які поширюють дію торгового ембарго на країни та окремих осіб. Такі дії безпосередньо впливають на правила корпорації Майкрософт, які можуть варіюватися від заборони на надання хмарних послуг і пристроїв до замороження отриманих платежів за рахунок прибутку та фінансових відшкодувань країнам, компаніям чи окремим особам.

Пристрої із шифруванням

Щоб захистити дані клієнтів, продукти Microsoft можуть містити шифрування. У багатьох країнах діють вимоги щодо експорту та імпорту пристроїв із шифруванням, стосовного фізичного та цифрового розповсюдження перед здійсненням поставки.

Умови та положення здійснення експорту

Якщо ви підписуєте договір, ведете переговори щодо партнерської угоди чи займаєтеся будь-якою іншою діяльністю, де угоди призначені захищати корпорацію Майкрософт від порушення глобальних механізмів експортного контролю, ви повинні користуватися нашими стандартними умовами щодо експорту або звернутися безпосередньо до Глобальної торгової організації корпорації Майкрософт, коли будете вести переговори.

Експортні обмеження хмарних служб

Японія та інші країни створюють експортні обмеження на хмарні послуги та дані. Потенційні клієнти хмарних технологій можуть запитувати гарантії того, що їхні дані розміщуватимуться згідно зі світовими правилами контролю за експортом і шифруванням.



TradeNet



Стандартні правила експортного контролю



Глобальні правила керування шифруванням

07. Подарунки та представницькі витрати

Корпорація Майкрософт вимагає проявляти розсудливість, обережність і стриманість, коли даєте чи приймаєте подарунки та пропозиції гостинності в діловому середовищі. Дарування подарунків і практика гостинності може відрізнятись в різних культурах; однак, будь-які надані чи отримані подарунки або знаки гостинності мають відповідати законодавству, не порушувати правила особи, яка дає їх чи приймає, а також не суперечити місцевим звичаям і правилам.

Ми не вимагаємо подарунків, знаків гостинності чи прихильності будь-якої цінності від осіб чи фірм, з якими корпорація Майкрософт має ділові відносини зараз або матиме в майбутньому. Також ми не діятимемо в спосіб, коли постачальники, партнери чи клієнти будуть поставлені в становище, яке зобов'язуватиме їх дарувати подарунки, проявляти гостинність чи надавати особисті послуги, щоб здійснювати ділову діяльність із корпорацією Майкрософт або продовжувати таку діяльність.

Зрозумійте основні правила щодо подарунків і гостинності.

Будь-які надані чи отримані подарунки та гостинні пропозиції мають відповідати переліченим нижче вимогам.

- Бути обґрунтованими.
- Мати законну комерційну мету.
- Не перешкоджати неупередженому судженню в інтересах корпорації Майкрософт.
- Відповідати законодавству.
- Відповідати місцевим звичаям і практиці.
- Не порушувати правила особи, яка дає та/або отримує подарунок, з цього питання.

Деякі подарунки заборонені в будь-яких випадках, а саме:

- Гроші або еквіваленти грошових коштів.
- Хабар, відкат або будь-що, що має корупційний намір.
- Використання особистих коштів для виконання дій, які в інших випадках заборонені правилами.
- Подарунки чи пропозиції гостинності друзям або членам сім'ї державних чиновників.
- Цінні предмети, які можуть бути недоречними або можуть поставити корпорацію Майкрософт у незручне становище.

 Подарунки, пропозиції гостинності та політика ділових поїздок

 Подарунки та пропозиції гостинності державним чиновникам

 Ділові поїздки та розміщення для службових осіб

 Подарунки, пропозиції гостинності та ділові поїздки

08. Лобістська діяльність

Ми визнаємо наші права та обов'язок здійснювати лобістську діяльність із питань, які стосуються нашої компанії та комерційної діяльності. Ми дотримуватимемося чинних політичних норм щодо лобіювання.



09. Рішення щодо покупок і методи роботи

Під час прийняття рішень щодо покупок, переговорів, розробки договорів і контролю над виконанням їх положень ми дотримуватимемось чинного законодавства й правових норм, які регулюють такі відносини,

а також розраховуватимемо на аналогічну поведінку від наших постачальників.

 **Кодекс професійної поведінки у сфері закупівель**



10. Постачальники

Постачальники корпорації Майкрософт мають дотримуватися найвищих стандартів етичної поведінки та встановлених нормативних вимог, а також діяти в інтересах корпорації Майкрософт. Постачальники мають надавати високоякісні продукти та послуги й при цьому зберігати гнучкість і економічну ефективність. Усі постачальники мають ознайомитися та дотримуватися Кодексу поведінки для постачальників корпорації Майкрософт, а також навчати своїх працівників відповідно до вимог Кодексу постачальника.

Усі представники мають ознайомитися та дотримуватися Політики протидії корупції для представників корпорації Майкрософт, а також навчати своїх працівників і персонал із питань дотримання антикорупційного законодавства.


11. Представники


Торгові партнери, члени партнерської мережі корпорації Майкрософт й інші представники корпорації під час продажу, розповсюдження або виведення на ринок продуктів і послуг корпорації Майкрософт мають дотримуватися найвищих стандартів етичної поведінки та встановлених нормативних вимог. Усі постачальники мають ознайомитися та дотримуватися Політики протидії корупції для представників корпорації Майкрософт, а також навчати своїх працівників і персонал з питань дотримання антикорупційного законодавства.


Представникам корпорації Майкрософт забороняється давати чи пропонувати хабар або інші цінні предмети з метою отримання неналежної переваги будь-якій третій стороні з приватного чи державного сектора з якою корпорація Майкрософт веде комерційну діяльність або має намір робити це в майбутньому.


i Ми сподіваємося, що наші постачальники, партнери та інші представники дотримуватимуться найвищих стандартів етичної поведінки та встановлених нормативних вимог під час здійснення діяльності від нашого імені.

Працівники несуть відповідальність за дотримання інструкцій, описаних у розділі "Знайомство з вашим представником", і повинні вести справи лише із законними представниками, компетентними компаніями з хорошою репутацією.

 Політика протидії корупції для представників корпорації Майкрософт

 Антикорупційне навчання для партнерів корпорації Майкрософт

 Кодекс поведінки для постачальників корпорації Майкрософт

 Навчання з питань дотримання вимог законодавства для постачальників корпорації Майкрософт

Керування та захист інформації

Під час виконання нашої роботи всі ми створюємо, використовуємо та вивчаємо різні типи інформації. Належне керування цією інформацією та її захист має важливу роль для ведення діяльності компанії на засадах чесноті, дотримання законодавства та підтримання високих етичних стандартів.

Конфіденційна та службова інформація

Принципи чесного використання даних

Керування інформацією

Інсайдерська інформація та операції з цінними паперами

Конкурентна інформація

Соціальні медіа



12. Конфіденційна та службова інформація

Ми поважаємо нашу моральну та правову відповідальність щодо захисту конфіденційної й закритої службової інформації та повідомлятимемо її, лише якщо це необхідно для ведення діяльності корпорації Майкрософт. Ми не використовуємо таку інформацію для нашої особистої вигоди та не з метою використання корпорацією Майкрософт і зберігатимемо конфіденційність такої інформації, навіть якщо корпорація Майкрософт більше не найматиме нас.

 Політики конфіденційної інформації

 Правила щодо взаємодії із соціальними мережами

Захист конфіденційної та службової інформації:

- ✓ **Не** діліться нашою конфіденційною інформацією з друзями, членами сім'ї або колишніми колегами чи співробітниками корпорації Майкрософт.
- ✓ **Не** обговорюйте конфіденційну інформацію у громадських місцях, де сторонні особи можуть підслухати її, зокрема в їдальнях компанії та незахищених коридорах і вестибюлях.
- ✓ **Не** працюйте з документами, які містять конфіденційну інформацію, (у друкованому чи електронному вигляді) в громадських місцях, якщо треті сторони можуть побачити їх.
- ✓ **Обговорюйте** нашу конфіденційну інформацію з іншими працівниками лише за принципом дійсної необхідності ознайомлення.
- ✓ **Завжди** обмежуйте доступ до конфіденційної інформації, розміщеної на сайтах внутрішньокорпоративної мережі та SharePoint.
- ✓ **Переглядайте** Правила щодо взаємодії із соціальними мережами та Політику щодо конфіденційної інформації.


13. Принципи чесного використання даних

Наша діяльність здійснюється навколо технологій керування інформацією, і ми обробляємо таку інформацію з дотриманням принципу конфіденційності та чесності. Ми намагаємося створити надійне середовище для користувачів Інтернету, і постійне прагнення захистити їхню конфіденційність у мережі лежить в основі цього зобов'язання. Ми вжили заходів для забезпечення конфіденційності, розробили технологічні рішення, щоб надати користувачам можливість захищати їхню конфіденційність у мережі, а також продовжуємо ознайомлювати клієнтів стосовно того, як вони можуть використовувати ці засоби для керування своєю особистою інформацією під час користування Інтернетом.

 <http://privacy>

14. Керування інформацією

Ми створюємо, зберігаємо та розпоряджаємося нашими комерційними записами та інформаційними ресурсами в письмовому та цифровому вигляді в рамках нашої звичайної господарської діяльності. Корпорація Майкрософт пропонує нормативні вимоги щодо зберігання, практичні поради та правила, які відповідають нашим правовим зобов'язанням і довготерміновим діловим потребам.

 **Правила щодо зберігання документів і Корпоративний графік зберігання**

15.





Інсайдерська інформація та операції з цінними паперами

У ході ведення бізнесу для корпорації Майкрософт або під час спілкування з нашими клієнтами, постачальниками чи партнерами нам може ставати відомою істотно значуща закрита інформація.

Інформація вважається “істотно значущою”, якщо існує значна ймовірність того, що грамотний інвестор вважатиме її важливою для прийняття рішення щодо торгівлі публічними цінними паперами компанії. Особи, які мають доступ до такої інформації, називаються “інсайдерами”. Ми обговорюємо інформацію такого роду у вузькому колі за принципом дійсної необхідності ознайомлення, а також не повідомляємо її особам, які не належать до корпорації Майкрософт.

Ми не купуємо та не продаємо публічні цінні папери компанії, зокрема нашої, на основі такої інформації, а також не ділимося (“передаємо”) таку інформацію іншим особам. Через складність аналізу та суворі покарання, пов’язані з “інсайдерськими операціями” та “передачею інформації”, зверніться до Відділу юридичних і корпоративних питань, перш ніж купувати чи продавати публічні цінні папери, коли вам може бути відома істотно значуща закрита інформація.

Уникайте інсайдерських операцій:

-  Ви не можете торгувати акціями корпорації Майкрософт, якщо вам відома істотно значуща, закрита інформація.
-  Ви не можете розголошувати істотно значущу, закриту інформацію третій стороні, яка потім торгуватиме акціями корпорації Майкрософт ("передача інформації").
-  Ви не можете торгувати або передавати інформацію про акції іншої компанії, якщо вам відома істотно значуща закрита інформація, отримання якої пов'язане з вашим працевлаштуванням у корпорації Майкрософт (наприклад, вам стало відомо про очікуване придбання корпорації Майкрософт).
-  Якщо ви співробітник компанії (Корпоративний віце-президент або займаєте вищу посаду) або корпорація Майкрософт визначає вас як особу, яка має постійний доступ до істотно значущої закритої інформації у зв'язку з вашими службовими обов'язками, ви можете лише продавати чи купувати акції корпорації Майкрософт упродовж певного періоду після кожного оголошення квартального доходу.



Загальна політика щодо навчання
з інсайдерських операцій

16. Конкурентна інформація

Корпорація Майкрософт зобов'язана та має право стежити за розвитком нашої галузі, зокрема отримувати інформацію про наших конкурентів. Ми отримуємо інформацію про наших конкурентів чесними, етичними та законними способами.

 Правила щодо конкурентної інформації

17. Соціальні медіа

Ми усвідомлюємо, яку роль відіграють соціальні мережі в спілкуванні та суспільстві на сьогоднішній день. Під час використання соціальних мереж і мережевих технологій ми захищатимемо конфіденційну інформацію та проявлятимемо розсудливість.

 Правила щодо взаємодії із соціальними мережами

 Політика щодо конфіденційності інформації

! Під час ведення блогів і публікування дописів у соціальних мережах ви повинні:

- ✓ **Недвозначно заявляти** про свою приналежність до корпорації Майкрософт.
- ✓ **Усвідомлювати**, що будь-які ваші слова можуть розглядатися як офіційна заява компанії.
- ✓ **Не** повідомляти про події, про які ви не вправі повідомляти, однак підтримувати основні оголошення компанії.
- ✓ **Захищати** конфіденційну та службову інформацію.
- ✓ **Діяти** чесно, старанно та етично в будь-якій ситуації.
- ✓ **Розуміти** наслідки своїх дій.



Відповідальний підхід до роботи та обслуговування СПІЛЬНОТ В УСЬОМУ СВІТІ

Корпорація Майкрософт має непохитне переконання щодо здійснення наших громадських обов'язків та задоволення потреб спільнот в всьому світі. Ми – глобальна компанія з високим рівнем соціальної відповідальності. Наша компанія завойовує та підтримує довіру наших клієнтів, споживачів, партнерів і акціонерів.

Відповідальне керівництво компанією
Громадянська та суспільна діяльність
Права людини
Політична діяльність і доброчинність
Якість
Стабільний розвиток



18. Відповідальне керівництво компанією

Ми відповідально здійснюємо свою діяльність, щоб зберігати відданість, повагу та довіру наших клієнтів, споживачів, партнерів, акціонерів та інших аудиторій. Ми прагнемо діяти добропорядно, інвестувати в розробку нових продуктів, бути оперативними й відповідальними перед нашими клієнтами та партнерами, а також зберегти лідерство в нашій галузі. Ми усвідомлюємо відповідальність, яка покладається на нас як світового лідера в галузі технологій та бізнесу, та приймаємо нашу роль у галузі та світовому діловому співтоваристві.

19. Громадянська та суспільна діяльність

Наша компанія має тверде та яскраво виражене прагнення вдосконалити суспільство, а також спільноти, в яких ми здійснюємо діяльність. Ми сприяємо проведенню добродійних, громадських, освітніх і культурних заходів. Наше сприяння виражається в грошовій допомозі, волонтерській роботі, програмному забезпеченні та технічній підтримці.

 <http://citizenship>

 <http://give>



20.

Права людини

Відданість корпорації Майкрософт правам людини закладена в нашій місії допомогти людям і компаніям повністю реалізувати їхній потенціал. Ми усвідомлюємо нашу відповідальність за дотримання загально визнаних прав людини під час здійснення нашої діяльності, а також у продуктах і послугах, які ми надаємо. Крім того, ми прагнемо, щоб можливості технологій, які ми створюємо, сприяли повазі до прав людини в усьому світі.

У Глобальній заяві про права людини корпорації Майкрософт викладено наші зобов'язання, нашу філософію й наш підхід, а також її адресовано нашим працівникам, клієнтам, працівникам, найнятим нашими постачальниками, та іншими особам, яких стосуються наші ділові рішення. Одне з основоположних прав людини, які корпорація Майкрософт зобов'язана захищати, – це свобода самовираження та

конфіденційність наших користувачів. Як засновник Глобальної мережевої ініціативи ("GNI"), корпорація Майкрософт дотримується Принципів свободи самовираження та конфіденційності організації GNI.

Для дотримання наших зобов'язань перед GNI та інших зобов'язань щодо прав людини ми впровадили принципи та правила щодо поваги та захисту прав користувачів на свободу слова й недоторканність приватного життя в усіх онлайн-ових і комунікаційних службах Microsoft, зокрема правила, які відповідально вирішують проблеми урядових вимог щодо видалення вмісту та розкриття особистої інформації користувачів.



<http://citizenship>

i Будучи глобальною компанією, ми стикаємося з проблемами захисту прав людини щодня.




**Наша Глобальна заява щодо прав людини
відповідає таким документам:**

- Керівним принципам Організації об'єднаних націй щодо бізнесу та прав людини
- Загальній декларації прав людини ООН
- Міжнародному пакту ООН про громадянські та політичні права
- Міжнародному пакту ООН про економічні, соціальні та культурні права
- Декларації Міжнародної організації праці про основні принципи та права у сфері праці

21. Політична діяльність і доброчинність

Працівникам рекомендується скористатися їхнім правом на участь у політичній діяльності. Будь-яке рішення про таку участь виключно особисте й добровільне.

Особиста політична діяльність працівників має здійснюватися в особистий час і з використанням власних ресурсів.

 Політика щодо громадського захисту працівниками корпорації Майкрософт

22. Якість

Успіх нашої компанії залежить від створення нових і переконливих продуктів та послуг, а також побудови міцних відносин із нашими клієнтами та партнерами. Важливим моментом у нашій діяльності є вміння слухати наших клієнтів і відповідати на їхні запити. Ми підтримуємо зв'язок із нашими клієнтами за допомогою онлайн-відгуків, спільнот підтримки, опитувань стосовно задоволення якістю продуктів, форумів досліджень і представників служби обслуговування клієнтів.

Дані, які ми отримуємо, допомагають нам зрозуміти та реагувати на проблеми, які виникають у наших клієнтів і партнерів.

 <http://cpe>

23. Стабільний розвиток

Технології можуть допомогти нам створити стабільніше майбутнє. Ми постійно працюємо, щоб мінімізувати екологічні та соціальні наслідки нашої діяльності. Ми робимо наші операції більш раціональними завдяки ініціативам щодо підвищення ефективності, більш економічними, купуючи енергію з поновлювальних джерел, а також більш підконтрольними, послідовно зменшуючи внутрішню плату за використання вуглецю в нашій компанії.



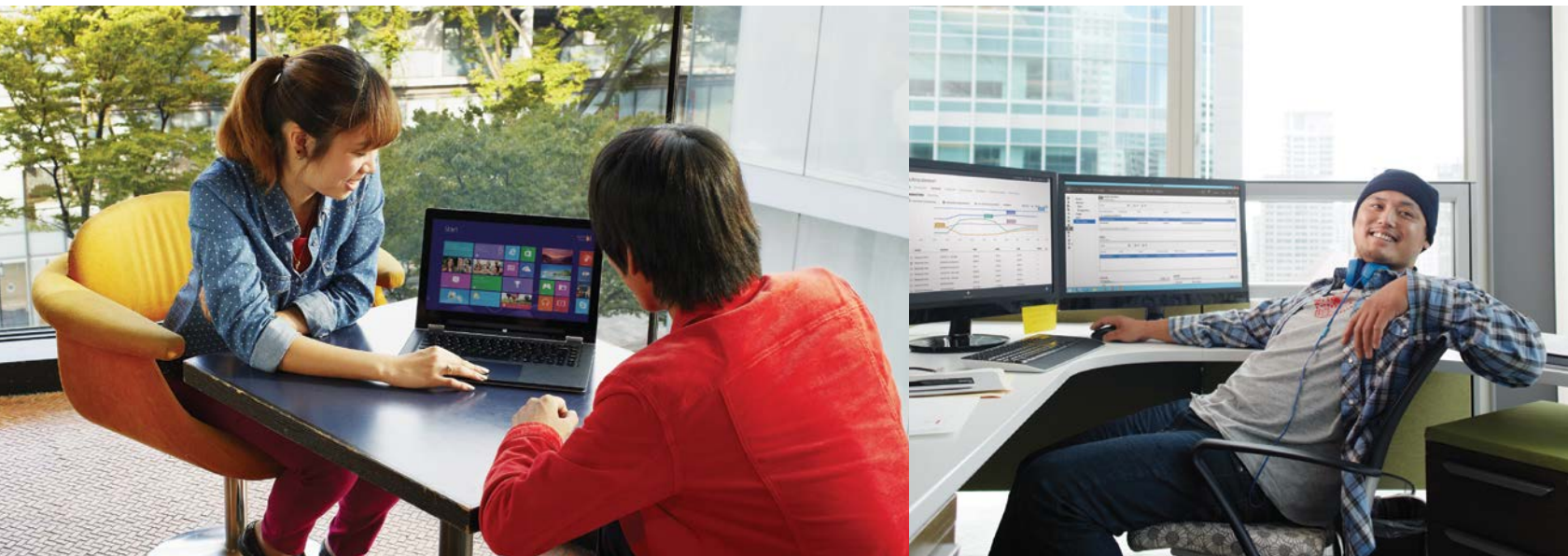
<http://environment>



Забезпечення динамічного та різноманітного робочого середовища

Ентузіазм наших працівників сприяє успіху нашої компанії в конкурентній та мінливій галузі. Перебуваючи на вершині успіху, ми повинні наймати найкращих спеціалістів у всьому світі та інвестувати в їхній потенціал. Щоб залучити та втримати у команді виняткових людей, ми пропонуємо динамічне й різноманітне робоче середовище, яке сприяє співпраці та віддає належне особистому та професійному росту.

Відкритість, чесність і шанобливість
Різноманітність
Рівні можливості працевлаштування
Використання інформації та технологій
Безпека та охорона праці



24. Відкритість, чесність і шанобливість

У наших відносинах один з одним ми прагнемо бути відкритими, чесними та шанобливими під час обміну нашими ідеями й думками, а також під час отримання даних.

25. Різноманітність

Корпорація Майкрософт заохочує та підтримує різноманіття трудового колективу на всіх рівнях компанії. Ми переконані, що створення робочого середовища, яке дає нам змогу залучати, утримувати та повною мірою взаємодіяти з різними спеціалістами, сприятиме збільшенню нововведень і використанню творчого підходу в наших продуктах і послугах.



<http://hrweb/lifeatmicrosoft/diversity>

26. Рівні можливості працевлаштування

Корпорація Майкрософт пропагує взаємодійливе та продуктивне робоче середовище, підтримуючи культурне та етнічне розмаїття її трудового колективу. Наш спільний виклик полягає в підвищенні ефективності роботи компанії через оцінювання та розуміння відмінностей.

Корпорація Майкрософт – прихильник політики забезпечення рівних можливостей працевлаштування всім кваліфікованим працівникам і кандидатам. Таке зобов'язання відображається в усіх аспектах нашої повсякденної діяльності. Ми не дискримінуємо осіб на основі раси, кольору шкіри, статі, сексуальної орієнтації, гендерної приналежності чи самовираження, релігії, національного походження, сімейного стану, віку, інвалідності, статусу ветерана або генетичної інформації під час здійснення кадрової політики, зокрема під час набору персоналу, наймання на роботу, навчання,

виплати компенсацій, заохочень і дотримання дисципліни. Ми не дискримінуємо осіб на основі будь-яких інших характеристик, захищених законами штату або місцевим законодавством країни, де працює певний працівник.

У корпорації Майкрософт діє практика надавати відповідне житло кваліфікованим працівникам, які захищені правами інвалідів, у межах, дозволених федеральним законом, законами країни чи місцевим законодавством, де працює певний працівник.






**Політика рівних можливостей
працевлаштування**

27. Використання інформації та технологій

Ми постійно маємо проявляти розсудливість і здоровий глузд; у будь-яких ситуаціях вести себе етично, законно та професійно; дотримуватися відповідних протоколів надання прав доступу під час доступу й використання технологій, пристроїв, послуг і пов'язаного вмісту, який надає компанія .

Використовуючи пристрої чи сервіси компанії, ми не створюємо, не отримуємо доступ, не зберігаємо, не друкуємо, не збираємо та не надсилаємо будь-які матеріали, що залякують, переслідують, містять погрози чи образи, мають відверто сексуальний характер або іншим чином є образливими чи неприйнятними, а також ми не надсилаємо фальшиві, принизливі або компрометуючі листи.

-  Матеріали сексуального характеру чи будь-якого образливого вмісту
-  Правила та рекомендації щодо інформаційних технологій
-  Доступ і відстеження інформації та власності компанії

28. Безпека та охорона праці

Ми прагнемо створити для вас безпечне та сприятливе робоче середовище, запровадивши практику звукового оповіщення щодо техніки безпеки та охорони праці під час здійснення операцій. Ми дотримуємося чинних норм техніки безпеки та охорони праці на робочому місці.



<http://lcaweb/policies/workplace>



Відповідальне керування нашими активами

Щодня нам довіряють активи та ресурси корпорації Майкрософт. Ми зобов'язуємося використовувати їх із належною відповідальністю та не для особистої вигоди. Ми здійснюємо свою діяльність в інтересах корпорації Майкрософт із дотриманням принципу чесності та добропорядності. Ми уникаємо зловживання службовим становищем, а також фактичних або можливих конфліктів інтересів.

Вступ

Відповідність

Інформація
про захист

Спільноти

Різноманітність

Активи


Програма

Фінансова чесність
Конфлікт інтересів
Фінансова відповідальність
Використання та захист активів
Програмне забезпечення третіх сторін
Обмін інформацією



29. Політика фінансової чесності

Ми об'єктивно та ретельно записуємо й повідомляємо ділову інформацію. Ми дотримуємося будь-якого чинного місцевого, державного чи федерального законодавства щодо ведення та точності документації. Ми вимагаємо, щоб фінансові операції здійснювалися відповідно до вказівок керівництва та належним чином записувалися з метою дотримання правил звітності щодо активів корпорації Майкрософт. Наша фінансова інформація відображає лише фактичні операції та відповідає практиці корпорації Майкрософт та іншим чинним практикам бухгалтерського обліку. Генеральний директор, фінансовий директор, фахівець з фінансового контролю та інші співробітники фінансового відділу також повинні дотримуватися правил.

 Фінансовий кодекс професійної поведінки корпорації Майкрософт

 Політика фінансової чесності

Заборонені транзакції:

-  **Незадокументовані угоди.** Контрактна документація має відображати сукупність угоди та включати всі умови та поступки, узгоджені корпорацією Майкрософт і контрагентом.
-  **Умови щодо нестандартного виставлення рахунків і оплати.** Не змінюйте умови оплати в спосіб, що не відповідає нашим договірним угодам.
-  **Нестандартні угоди.** Не використовуйте нестандартні угоди замість стандартних шаблонів угод і процесуальних документів корпорації Майкрософт.
-  **Неправильні угоди.** Не структуризуйте та не маніпулюйте транзакціями чи угодами задля особистої вигоди або неналежної вигоди третіх сторін. Забороняються маніпуляції щодо доходу, квоти чи бюджету.



30. Конфлікти інтересів

Ми здійснюємо нашу діяльність в інтересах корпорації Майкрософт і проявляємо розсудливість, не затьмарену особистими інтересами чи конфліктом лояльності.

Ми уникаємо виникнення, а також присутності, конфлікту інтересів.

Ви маєте повідомляти про ситуації, що створюють конфлікт інтересів, і за потреби звертатися за вказівками до свого керівника чи ділового партнера з кадрових ресурсів.



! Визначення конфлікту інтересів.

Конфлікт інтересів виникає, коли ваше матеріальне становище наштовхуватиме розсудливу людину на запитання, чи ваша мотивація не суперечить інтересам корпорації Майкрософт. Конфлікт інтересів може виникати в багатьох ситуаціях, зокрема:

- Сімейні чи особисті стосунки з нашими працівниками або працівниками наших постачальників, партнерів чи клієнтів.
- Подарунки, пропозиції гостинності та ділові поїздки.
- Під час здійснення діяльності поза основною роботою.
- Під час ведення справ із постачальником або партнером, який найняв членів сім'ї.
- Під час ведення справ із членами сім'ї, найнятими постачальником або партнером.
- Під час ведення справ із постачальником або партнером, стосовно яких ви або члени сім'ї мають фінансовий інтерес.

✓ **Повідомляйте.** негайно повідомляйте про фактичний або можливий конфлікт інтересів своєму керівнику, перш ніж вживати будь-яких подальших заходів.

✓ **Усувайте чи виправляйте наслідки.** Після повідомлення про конфлікт потрібно вжити заходів:

- Найчастіше, вам потрібно буде вийти із ситуації, яка призводить до конфлікту інтересів.
- У деяких випадках вам може бути дозволено займатися певною діяльністю, якщо ви отримали схвалення у свого керівника та вжили заходів щодо вирішення конфлікту.

✓ **Повідомити та отримати схвалення на використання засобу для усунення конфлікту інтересів шляхом використання Корпоративного інструмента – Conflict of Interest Tool**

 Конфлікт інтересів

 Конфлікт інтересів працівник-постачальник

 Працівник за межами корпорації Майкрософт – незаконна робота за сумісництвом

 Сімейні та особисті стосунки

 Корпоративний інструмент – Conflict of Interest Tool

31. Фіскальна відповідальність

Ми здійснюємо відповідальне керівництво активами корпорації Майкрософт і витрачаємо їх у відповідальний спосіб.



Кодекс професійної поведінки у сфері закупівель

32. Використання та захист активів

Ми розумно використовуємо та захищаємо активи компанії, зокрема власність (фізичну та інтелектуальну), матеріально-технічні засоби, витратні матеріали та обладнання. Ми використовуємо такі ресурси виключно для ділових цілей корпорації Майкрософт.

33. Програмне забезпечення третіх сторін

Ми використовуємо програмне забезпечення та іншу інформацію щодо вмісту, коли це дозволено відповідними ліцензіями та/або умовами використання, а також чинним законодавством (наприклад, за принципом "добросовісного використання"). Ми забороняємо створювати чи використовувати копії неліцензійних захищених авторським правом матеріалів, зокрема програмного забезпечення, документів, графіків, фотографій, анімації, фільмів/відеороликів, звуку та музики, якщо це не дозволено чинним законодавством, як визначено Відділом юридичних і корпоративних питань.



Політика щодо авторських прав



<http://lcaweb/policies/employeeconduct/copyrighted>

34. Обмін інформацією

Ми заохочуємо та підтримуємо зрозумілі, чесні та відкриті зв'язки; прислухаємося до наших співрозмовників, а також будемо наші відносини на довірі, повазі та взаєморозумінні.

Ми керуємося принципами повного, добросовісного, точного, своєчасного та зрозумілого викладу інформації у звітах і документах, які заповнюються чи надсилаються Комісії з цінних паперів і бірж, а також під час здійснення інших комунікацій.

Ми відповідально ставимося та реагуємо на потреби наших клієнтів, споживачів і партнерів, а також з усією серйозністю підходимо до наших зобов'язань перед ними. Наша реклама, продажі та рекламні матеріали мають бути правдивими, точними й не містити неправдивих заяв.



Політика щодо розкриття фінансової інформації спеціалістами-аналітиками



Політика щодо розкриття корпоративної інформації корпорації Майкрософт



<http://lcaweb/marketing>

Наша програма ділової поведінки та відповідності

Керування і нагляд

Стандарти ділової етики та Програма ділової поведінки й дотримання норм корпорації Майкрософт ("Програма") схвалені та всебічно підтримуються Радою директорів. Рада директорів і керівництво несуть відповідальність за контроль дотримання Стандартів і їх застосування.

Головний юридичний радник також виступає Начальником Управління дотримання корпоративних політик і несе загальну відповідальність за керування Програмою. Головний юридичний радник підзвітний безпосередньо Генеральному директору, а також, для зазначеної вище мети - Комітету з аудиту Ради директорів Компанії. Головний юридичний радник здійснює нагляд за діяльністю Управління дотримання корпоративних політик (УДКП) через заступника Головного юридичного радника та Віце-президента офісу Головного юридичного радника.

УДКП, серед іншого, застосовує та тлумачить Стандарти, керує розглядом та внутрішніми розслідуваннями заяв та сумнівів щодо дотримання корпоративних політик, проводить навчання щодо дотримання та забезпечує належний рівень поінформованості, а також допомагає в розробці та впровадженні запобіжних заходів. Керівником УДКП є Керівник із питання дотримання правових і етичних норм, який підпорядковується Заступнику Головного юридичного радника та Віце-президенту офісу Головного юридичного радника. Заступник Головного юридичного радника та Керівник із питань дотримання правових і етичних норм мають прямий доступ і зобов'язання щодо звітування перед Комітетом з аудиту Ради директорів. Під час виконання Програми УДКП тісно співпрацює з іншими юридичними підрозділами Компанії, фінансовими підрозділами, відділами кадрів, відділом внутрішнього аудиту та іншими групами, діяльність яких спрямована на забезпечення дотримання корпоративних політик та нормативних вимог.

Серйозні наслідки недотримання стандартів

Порушення стандартів не допускається. Наслідки порушення можуть включати дисциплінарні заходи, аж до звільнення, а також адміністративну або кримінальну відповідальність. Особи, що навмисне не повідомили про відомі їм порушення, які скоїли інші, також можуть бути піддані дисциплінарному стягненню.

Будь-який співробітник, який надає завідомо неправдиву інформацію про можливе порушення з метою заподіяння шкоди іншій особі, може бути підданий дисциплінарному стягненню.

Відмова від застосування стандартів

Тільки Рада директорів може відмовитися від застосування положення Стандартів щодо директора або відповідальної посадової особи. Будь-яку відмову, ухвалену стосовно директора або відповідальної посадової особи, буде публічно розголошено відповідно до лістингових вимог NASDAQ і чинних законів, норм і правил.

Про цю брошуру

Оновлені версії цієї брошури можуть надаватися працівникам. Найновішу версію Стандартів можна знайти на сайті Microsoft.com і LCAWeb.

Згадування "Майкрософт" і "Працівників"

Усі згадки "Майкрософт" включають Корпорацію Майкрософт і її філіали та афілійовані особи, у яких вона прямо чи опосередковано володіє часткою більш ніж 50 %, що дає право голосу ("Контрольовані афілійовані особи"), якщо не вказано інше. Усі згадки "працівників" включають директорів, відповідальних посадових осіб і співробітників Корпорації Майкрософт і її філіалів або Контрольованих афілійованих осіб.

Стандарти не передбачають і не створюють трудовий договір, а також не створюють жодних договірних прав між корпорацією Майкрософт і її співробітниками та не створюють явних або неявних перспектив певного поводження в конкретних ситуаціях. Ваші трудові відносини з корпорацією Майкрософт може бути припинено в будь-який час із будь-якої причини або без неї, якщо це не заборонено місцевим законодавством, вашим трудовим договором або письмовою угодою, підписаною вповноваженим віце-президентом.




Цю брошуру створено з використанням екологічно ефективних технологій друку за допомогою соєвих фарб і з нейтральним рівнем викидів вуглецю. Викиди парникових газів від життєвого циклу обробки паперу, транспортування та друку цього виробу компенсовано за рахунок інвестицій у галузі енергоефективності та невикопних паливно-енергетичних технологій.



Повідомити про порушення можна кількома способами

-  **Гаряча лінія з питань корпоративної поведінки: 1-877-320-MSFT (6738)**
За межами США: 1-470-219-7087
-  **Веб-сайт Microsoft із питань добросовісності:**
www.microsoftintegrity.com
-  **Надіслати повідомлення електронної пошти на гарячу лінію з питань корпоративної поведінки:**
buscond@microsoft.com
-  **Microsoft Corporation,**
Legal and Corporate Affairs
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 USA
-  **Факс: 1-425-708-7177**

Піктограми, що використовуються в цій брошурі

-  **Конкретні вимоги Стандартів**
-  **Інформація, надана, щоб допомогти дотримуватися Стандартів**
-  **Політика корпорації Майкрософт**
-  **Ресурс самодопомоги**
-  **Стандарти поведінки в Інтернеті (внутрішньої та зовнішньої)**