Globethics Repository



Presentación del documento Seul, Corea del Sur [Presentation of the document Seoul, South Korea]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	desconocido
Publisher	Instituto Universitario ISEDET
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-11-15 08:46:00
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/155765

PRESENTACION DEL DOCUMENTO DE SEUL, COREA DEL SUR

Durante años la Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas (WACC) y otras organizaciones han apoyado esfuerzos para iniciar disciplinas del estudio en comunicación en la educación teológica. Como resultado, comenzaron varios experimentos en teología y comunicaciones en diferentes partes del mundo. Sin embargo, los que lo iniciaron y lo instrumentaron escasamente tenían conocimiento entre sí.

A fin de salvar esta situación, la Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas, con el apoyo de la Federación Luterana Mundial y el Consejo Mundial de Iglesias, convocó una consulta con 17 personas de experiencia docente en comunicaciones en seminarios teológicos. La misma tuvo lugar en Seul, Corea del Sur, del 20-24 de marzo de 1989. Uno de los resultados de la reunión fue una declaración en la que se subrayó tanto la necesidad como los rasgos sobresalientes de la educación en comunicaciones en los estudios teológicos.

El siguiente texto es "El Manifiesto de Seul" como resultado de la consulta sobre la práctica de la educación en comunicaciones en seminarios teológicos.

EL MANIFIESTO DE SEUL, PASCUA 1989

I. ¿Por qué nos interesa asegurar un lugar adecuado a los estudios de comunicaciones en la educación teológica?

1. El propósito de la educación teológica es posibilitar que el evangelio sea escuchado en nuestro tiempo. Por esta razón, creemos que el estudio de las comunicaciones debe empezar a jugar un mayor rol en la educación teológica. Hoy día, la teoría crítica de las comunicaciones desafía a mucho de los modos en que hacemos teología. Ella ilumina y transforma nuestra comprensión de la Iglesia, la revelación, el conocimiento de Dios, la comunidad, el Espíritu Santo y las Escrituras. Nos provee los instrumentos para comprender el poder de los medios masivos, tanto sus peligros como posibilidades. Clarifica nuestro enfoque de la misión intercultural. Guía nuestra

tarea homilética en un mundo esencialmente informado por los medios de comunicación masiva. Sin una adecuada comprensión de la comunicación, aquellos que desean transmitir el evangelio a nuestro mundo podrían aceptar sin criticidad el poderoso y profundamente oculto poder de los medios y su cosmovisión. Por otra parte, una comprensión adecuada de la comunicación puede conducir a una revitalización de la comunicación cristiana a través de un redescubrimiento de las formas antiguas de comunicación y el uso apropiado de formas nuevas.

2. La valoración de los medios masivos es un asunto complejo. Reconocemos que los medios de comunicación social modernos contienen poderes deshumanizantes y destructivos. Los medios, a menudo, son usados por fuerzas opresivas como una técnica de control social y de penetración ideológica. Sin embargo, también reconocemos que los medios pueden jugar un rol significativo en estrategias que obran a favor de la justicia, difunden cultura, animan la participación y crean comunidad. Confiamos en que los medios, utilizados adecuadamente, pueden contribuir a que la Iglesia sea más intrépida, efectiva y fiel en su misión.

3. La teoría en comunicaciones ha redescubierto el valor del cuento y la imagen. Mientras la educación teológica durante los pasados trescientos años se concentró en extraer y destilar el "significado" de los relatos de contar historias en formas que la gente acepta con placer, y que integran a sus vidas. La comunicación puede ayudar a la educación teológica a reconcebir el poder del cuento y la imagen para facilitar que la gente nuevamente escuche el evangelio.

4. La comunicación que practican los cristianos en forma autoritaria, monolítica e individualista, no es auténtica comunicación, y desacredita la misión y la evangelización. La comunicación auténtica crea comunidad. Su naturaleza dialógica comunitaria es una dimensión integral de la evangelización. Establecer una comunicación auténtica, tanto el escuchar genuinamente receptivo como el hablar fiel, es parte esencial de la misión.

II. ¿Qué son los estudios en comunicaciones?

5. Consideramos las comunicaciones un campo cada vez más definido y distinto a otros, con sus propios métodos. Tiene una importante contribución que dar al quehacer teológico. Es esencialmente una área multidisciplinaria, que va desde técnicas y habilidades, análisis crítico de la comunicación, hasta la reflexión de las implicancias teológicas y eclesiásticas de la comunicación. Los asuntos a considerar pueden ser variados: puede significar aprender a redactar un comunicado de prensa, la habilidad de escuchar atentamente, analizar políticas comunicacionales, y el repensar cómo hacemos teología y comprendemos la palabra y la acción de Dios.

6. No deseamos describir un curriculum de tópicos a ser estudiados en todo lugar. Sin embargo, afirmamos que no es justo tratar los estudios en comunicaciones simplemente como un asunto instrumental de habilidades y de técnicas. Abogamos por la más amplia exploración posible de las comunicaciones, en sus expresiones culturales más abarcadoras, tanto en la iglesia como en la sociedad, y entre culturas, siempre conscientes que es el Espíritu Santo quien capacita para toda comunicación.

III. Instrumentación

7. El estudio en comunicaciones contiene la promesa superadora de estructuras educativas monológicas y autoritarias. La auténtica pedagogía de la comunicación siempre ha de ser un proceso genuinamente dialógico.

8. En la educación teológica capacitamos a personas que ya son comunicadores en el contexto de su cultura y su Iglesia. La tarea del docente en comunicaciones es ayudar a la gente a identificar, clarificar y desarrollar sus habilidades, visiones y potencial existentes, de tal manera que lleguen a ser comunicadores más seguros y efectivos en sus variados contextos. El docente también busca profundizar la conciencia de las formas en que los medios influyen y en la cosmovisión cultural, y cómo esta influencia afecta la comunicación religiosa.

9. La mayor contribución de los estudios en comunicación a la educación teológica es su insistencia en la relevancia. Por ejemplo, según la teoría en comunicaciones se requieren muchos y diferentes ámbitos para la educación; los seminarios tendrían que considerar formas alternativas de educación, además de los tres años en el contexto de residencia. Por otra parte, la teoría en comunicaciones afirma que la gente, especialmente los pobres, necesitan hablar por sí mismos, y este concepto tiene implicancias significativas para aquellos en la iglesia que prefieren "hablar por otros".

10. Para lograr un lugar reconocido a los estudios en comunciaciones en un seminario o facultad de teología se requiere el apoyo de los docentes y los directivos. Alcanzar ese apoyo demanda una profunda reflexión y orientación. Por supuesto, esto requiere tiempo y constancia. No sólo se necesitan espacio y recursos para el estudio de las comunicaciones sino también la introducción de una perspectiva comunicacional en todas las disciplinas teológicas fundamentales. Lo que está en juego no es otra cosa que una reordenación y reconcepción de como se entiende y enseña teología.

11. Consideramos que los estudios en comunicaciones merecen y requieren un lugar más significativo en la educación teológica que el simple lugar de cursos para unos pocos, o módulos que tienen que ver ciertas habilidades. Abogamos para que no menos que el 10 % de los programas sean destinados a estudios en comunicaciones, y que estas materias sean dictadas tanto en niveles avanzados como en niveles introductorios.

12. No hay otra cosa que prometa más para difundir los estudios en comunidades que el saber que la materia es enseñada en otros seminarios. Una estrategia para el futuro debe incluir el intercambio y la información regular acerca del desarrollo de cursos, el apoyo a la investigación y el trabajo de postgrado para preparar profesores, y una red para promover la animación de profesores en actividad.

ATLAS erials

Copyright and Use:

As an ATLAS user, you may print, download, or send articles for individual use according to fair use as defined by U.S. and international copyright law and as otherwise authorized under your respective ATLAS subscriber agreement.

No content may be copied or emailed to multiple sites or publicly posted without the copyright holder(s)' express written permission. Any use, decompiling, reproduction, or distribution of this journal in excess of fair use provisions may be a violation of copyright law.

This journal is made available to you through the ATLAS collection with permission from the copyright holder(s). The copyright holder for an entire issue of a journal typically is the journal owner, who also may own the copyright in each article. However, for certain articles, the author of the article may maintain the copyright in the article. Please contact the copyright holder(s) to request permission to use an article or specific work for any use not covered by the fair use provisions of the copyright laws or covered by your respective ATLAS subscriber agreement. For information regarding the copyright holder(s), please refer to the copyright information in the journal, if available, or contact ATLA to request contact information for the copyright holder(s).

About ATLAS:

The ATLA Serials (ATLAS®) collection contains electronic versions of previously published religion and theology journals reproduced with permission. The ATLAS collection is owned and managed by the American Theological Library Association (ATLA) and received initial funding from Lilly Endowment Inc.

The design and final form of this electronic document is the property of the American Theological Library Association.