

# Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

## 中国企业公众透明度报告（2015-2016）NO.2之附录

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Book chapter
Authors	黄, 速建;熊, 梦;王, 晓光;肖, 红军
Publisher	中国企业管理研究会社会责任专业委员会 中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库 北京融智企业社会责任研究所
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-10 11:35:31
Link to Item	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12424/234996">http://hdl.handle.net/20.500.12424/234996</a>

社会责任管理蓝皮书

BLUE BOOK OF SOCIAL  
RESPONSIBILITY MANAGEMENT



# 中国企业公众透明度报告 (2015~2016) No.2

ANNUAL REPORT ON CHINA'S COMPANIES PUBLIC  
TRANSPARENCY (2015-2016) No.2

黄速建 熊 梦 王晓光 肖红军 / 著  
中国企业管理研究会社会责任专业委员会  
中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库  
北京融智企业社会责任研究所

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

社会责任管理蓝皮书  
中国企业公众透明度报告 (2015~2016) No. 2

---

著 者 / 黄速建 熊 梦 王晓光 肖红军

出 版 人 / 谢寿光  
项目统筹 / 吴 敏  
责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127  
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029  
网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090  
读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司


规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
印 张: 字 数: 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷  
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8549 - 21  
定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 405

---

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

# 中国企业管理研究会 社会责任专业委员会简介

中国企业管理研究会，原名中国工业企业管理教育研究会，创建于1981年。1995年3月经国家民政部批准，改名为中国企业管理研究会。作为全国性社团组织，中国企业管理研究会的主要功能是向政府反映企业管理中出现的问题、提出企业管理政策建议；总结和推广企业的先进管理经验，并提供管理咨询服务；进行企业管理理论研究和学术交流；组织协调全国大专院校企业管理教材的编写和教学经验的交流；开展企业家经营管理知识培训和国际间的学术交流等。研究会现有理事单位近300家，涵盖企业、高等院校、研究机构和新闻出版单位。自成立以来，研究会不仅为我国大中型企业培训了许多优秀的经营管理人才，而且就高等管理教育的改革、成人教育的发展等问题曾向国务院和中央有关部委提出一些重要建议，受到中央有关领导同志的好评。

中国企业管理研究会社会责任专业委员会于2014年正式成立，其定位是充分发挥中国企业管理研究会的优势，将企业、高等院校、研究机构联结起来，引领中国企业社会责任发展的潮流，推动中国企业社会责任的理论与实践的发展，提高中国企业的责任竞争力。中国企业管理研究会社会责任专业委员会的理事单位来自全国多个研究机构、高等院校和知名企业，主要任务是从事社会责任基础理论研究、社会责任管理与教学案例开发、举办社会责任活动与会议、开展社会责任理论与实践优秀成果跟踪评价、提供社会责任高端培训和咨询服务。

# 中国工业经济联合会 中国工业企业社会责任研究智库

中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库（China Alliance of Responsibility Experts, CARE）是贯彻落实党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”的要求，经中国工业经济联合会会长会议批准筹建、中国工业经济联合会理事会审议通过，于2015年7月26日正式成立的新型智库。

智库坚持平等、开放的原则，集聚工业企业社会责任领域的顶级专家，构建设没有层级结构、没有“天花板”和“围墙”，以项目为载体、任务为纽带，智力资源互联互通、共建共管的具有国际一流水平的企业社会责任专业研究平台。

智库旨在参与和推进具有战略性、前瞻性和热点性的企业社会责任领域重大理论与实践问题的研究，促进我国工业企业管理创新、提升可持续竞争力，具体职能包括：参与国家企业社会责任立法、重大政策研究，为各级政府的相关决策提供智力支持；推动社会各界就企业社会责任的基本概念和问题达成共识，促进构建有利于工业企业履行社会责任的社会环境；推动工业企业社会责任理论、实践创新与多方合作交流，推进管理创新，促进工业企业转型升级提质增效，增强可持续竞争力；开展社会责任管理教育与培训；推动工业企业社会责任领域的国际交流与合作。

智库由来自政府、行业协会、工业企业、高校、研究机构及新闻媒体的专家组成，下设秘书处。智库按照“各尽所能，各得其所”的责权利相统一的原则，形成高效的运作机制和清晰的组织架构，为深入持续推进中国工业企业加强社会责任管理，实现企业与经济社会的协调可持续发展服务。

## 北京融智企业社会责任研究所简介

北京融智企业社会责任研究所（简称“研究所”）是一家在北京市民政局正式注册、国内专门从事企业社会责任研究与推广的专业机构，其核心团队包括了国内较早从事社会责任研究和实践的主要专家，研究所旨在为政府、企业 and 非政府组织在社会责任领域提供强有力的研究平台、服务平台、沟通平台、创新平台和合作平台，积极推动国内企业社会责任理论与实践的持续健康发展。

研究所始终以建设国内领先、国际一流的企业社会责任研究与服务专业机构为着眼点，坚持秉承“融生达道、智造卓越”的办所宗旨，融智成智，积极为企业探寻可持续发展之道，用智慧帮助更多企业成就卓越。

研究所拥有一支具有较高专业水平、素质全面、能力突出、经验丰富、胸怀激情、具有国际视野的研究与服务团队，融合了一批来自国内外一流高等院校以及具备管理学、经济学、社会学、金融学、环境学等不同学科背景的人才队伍，造就了一批资深的企业社会责任专家。研究所拥有广泛的产业、学界、政府、国际机构资源，建立了高层次的社会责任国际平台，与国内企业社会责任政府主管部门保持着密切的合作与联系，形成了由来自中国社会科学院、国务院发展研究中心、北京大学、北京师范大学、厦门大学、对外经贸大学等机构的国内一流专家组成的“智库”。

研究所长期以来专注于可持续发展和企业社会责任领域的研究、咨询、培训和传播，出版了多本具有较大影响力的企业社会责任著作或研究报告，创新开展了多次不同形式的企业社会责任专项培训，研发了适合中国企业实际的可持续发展和社会责任管理体系与模式，为 30 多家中央企业、金融机构以及众多中小企业提供了社会责任的专门咨询服务，组织了多次具有广泛

影响的企业社会责任国际和国内会议，积极为企业搭建社会责任的沟通与传播平台。

研究所目前是国家标准委员会核心合作单位，参与中国企业社会责任标准以及中国企业社会责任报告标准的制定。研究所创新推出了以社会责任管理能力成熟度模型为基础，以利益相关方关系管理为主线，以可持续竞争力提升为目标的社会责任管理体系和模式。

研究所一直坚持“用心、专心、同心”的客户服务理念，努力做到用心为客户谋事，专心为客户干事，同心为客户成事；一直坚持“热心、诚心、细心”的开放合作态度，不仅热心于与社会各界开展各项合作，而且始终诚信地对待合作伙伴，细心地与合作伙伴携手共进。研究所期待为更多的客户提供专业、优质的服务，实现共同成长；期待与更多的有志之士紧密协作，共创中国企业可持续发展的未来。

地址：北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼C座1201

电话：010-88395152

传真：010-88393579

邮箱：[rzcsri@rzcsri.org](mailto:rzcsri@rzcsri.org)

网站：[www.rzcsri.org](http://www.rzcsri.org)

## 主要编撰者简介

**黄速建** 现任中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，中国企业管理研究会会长，中国社会科学院管理科学和创新发展研究中心主任，主要从事企业改革、企业集团、创新管理等方面的研究，主持了多项国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目、国家软科学计划项目、社科院重大项目以及多个部委委托的重大研究课题，出版了著作几十部，发表论文几百篇。

**熊梦** 现任中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长、党委书记，并任国家制造强国建设战略咨询委员会委员。毕业于华中工学院（现华中科技大学）经济管理系管理工程专业，中欧国际工商学院高级管理工商管理硕士（EMBA）。曾任国家物资部（总局）人事劳动司干部、副处长；国家国内贸易部人事劳动司副处长、处长；国务院稽查特派员总署国务院稽查特派员助理（正处级）；国务院国资委（中央企业工委）国有重点大型企业监事会副局级专职监事、正局级专职监事，办事处副主任、主任；北京市经济和信息化委员会（北京市国防科技工业办公室）党组成员、副主任（正局级），中关村国家自主创新平台军民融合创新工作组组长。

**王晓光** 北京融智企业社会责任研究所所长、中国工业企业社会责任研究智库秘书长、中国企业管理研究会副理事长。毕业于中国社会科学院研究生院，管理学博士，副研究员。主要从事企业社会责任、企业战略与组织、劳动关系等方面的研究。先后主持或参与了联合国机构，以及国资委、科技部、社科院等部委的研究课题多项，发表论文几十篇，编辑出版专著、教材

多部。为国家电网、中远集团、中航工业、国家开发银行、中国农业银行等几十家中央企业和金融机构提供社会责任咨询服务。

**肖红军** 先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院，分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。目前任职于中国社会科学院工业经济研究所，副研究员，担任中国企业管理研究会社会责任专业委员会执行主任兼秘书长，长期从事企业社会责任与企业成长方面的研究，曾经主持或参与了多项国家科技支撑计划项目、“863”项目、国家社科基金项目，以及国家发改委、国资委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，出版企业社会责任著作多部，在全国核心期刊上发表论文多篇。

## 摘要

企业公众透明度是指企业针对社会公众进行的信息披露、信息传递与信息接收等活动及其满足社会公众信息需求的总体情况。增强企业公众透明度，是一个企业赢得最广泛的信任、为企业发展营造良好外部环境的重要保障。随着经济的发展和社会的进步，社会公众对企业运营透明的期望越来越高。企业通过准确披露公众关注的信息，可以建立与社会公众沟通的桥梁，增强社会公众对企业的信任。基于这一原因，我们在编写《中国企业公众透明度报告（2014~2015）No. 1》的基础上，继续编写了《中国企业公众透明度报告（2015~2016）No. 2》。本报告基本延续了首份报告的研究思路，由总报告、200强企业篇、重点行业篇、专题篇和附录五大部分构成。

总报告是对全书所涉及内容的总体性概括，包括企业公众透明度的评价过程、评价结论、评价方法等内容。我们构建了中国企业公众透明度指数和评价体系，从多维度全景阐释了企业公众透明度的真实情况。同时，我们还以同样的方法对银行业、电网行业、汽车行业进行了分析研究。

200强企业篇以2015年中国200强企业为主要研究对象，从企业官方网站、企业公开发布的各项报告及其他出版物、媒体的公开报道等公开渠道搜集企业披露的相关信息，从时间维度、内容维度、渠道维度、形式维度、数量维度五个维度对其公众透明度情况进行了详细解读，得出了2015年中国企业200强公众透明度指数。

重点行业篇从行业角度对银行业、省级电网企业、汽车行业的公众透明度情况进行了详细分析，突出不同行业企业公众透明度的区别与特色。

专题篇主要从公众透明度的角度，选取了“企业公众透明度与舆情管理”、“企业社会责任报告传播效果研究”以及“企业重大建设项目选址中



的公众透明度影响分析”三个专题进行了详细阐释。

附录主要对 2015 年中国企业 200 强、银行业、电网行业、汽车行业的公众透明度指数进行了详细展示。

## Abstract

Corporate public transparency refers to the general conditions of itself concerning information disclosure, transmission, and receiving against the overall demand of the public. Enhancing corporate public transparency is the significant issue that ensures corporations to obtain public trust and create a healthy external environment for development. Public expectation on corporate public transparency is increasing as the economy and society develop. It could help to establish communications and enhance trust between public and corporations by disclosing more accurate information that public concerns by corporations. Based on such factors, we compiled *Annual Report on china's Companies Public Transparency (2015 – 2016) No. 2* on the basis of *Annual Report on china's Companies Public Transparency (2014 – 2015) No. 1*. Research ideas in the first book is basically continued in this book, which consists General Report, Report on Top 200 Chinese Companies, Reports on Key Industries, Reports on Special Issues and Appendix, five parts in total.

General Report is a summary of the whole book, which includes the evaluation process of corporate public transparency, the result of evaluation and methods of evaluation, etc. Corporate public transparency index and evaluation system are constructed and present facts of corporate public transparency are further elaborated from multi-dimensions. Meanwhile, bank industry, grid industry and automobile industry are analyzed by the same methodology.

Report on Top 200 Chinese Companies takes the Top 200 Chinese Companies, ranking by operating revenues, as research targets. Corporates related information that collected from public channels such as corporate official website, published reports and other publications, media reports etc. , are comprehensively studied and analyzed through five dimensions, which are dimension of time, dimension of content, dimension of channel, dimension of form and dimension of



quantity. Eventually, the Index of Top 200 Chinese Companies in 2015 is achieved.

Report on Key Industries analyzes public transparency of bank industry, provincial grid corporations, and automobile industry precisely, from the industry perspective that highlights the distinctions and features of corporate public transparency from different industries.

Reports on Special Issues particularly elaborates three issues which are “Corporate Public Transparency and public sentiments management”, “Disseminating Effect of CSR Reports” and “Public Transparency Impact Analysis of Major Project Site Selection by Corporations” from the perspective of public transparency.

Appendix mainly disclosure of public transparency index on Top 200 Chinese corporations, bank industry, provincial grid corporations and automobile industry.

# 目 录

---

## I 总报告

<b>B.1</b>	中国企业公众透明度指数 .....	001
一	评价过程 .....	002
二	2015 年中国企业 200 强公众透明度评价结论 .....	013
三	2015 年中国银行业公众透明度评价结论 .....	016
四	2015 年中国省级电网公司公众透明度评价结论 .....	017
五	2015 年中国汽车行业公众透明度评价结论 .....	020
六	2015 年中国企业 200 强公众透明度前 20 强企业简评 .....	021

## II 200 强企业篇

<b>B.2</b>	2015 年中国企业 200 强公众透明度总体评价分析 .....	043
<b>B.3</b>	2015 年中国企业 200 强时间维度评价分析 .....	054
<b>B.4</b>	2015 年中国企业 200 强内容维度评价分析 .....	060
<b>B.5</b>	2015 年中国企业 200 强渠道维度评价分析 .....	092
<b>B.6</b>	2015 年中国企业 200 强形式维度评价分析 .....	110
<b>B.7</b>	2015 年中国企业 200 强数量维度评价分析 .....	118



### III 重点行业篇

<b>B.8</b>	2015年中国银行业公众透明度评价分析 .....	125
<b>B.9</b>	2015年中国省级电网公司公众透明度评价分析 .....	204
<b>B.10</b>	2015年中国汽车行业公众透明度评价分析 .....	265

### IV 专题篇

<b>B.11</b>	企业公众透明度与舆情管理 .....	315
<b>B.12</b>	企业社会责任报告的传播效果研究 .....	332
<b>B.13</b>	企业重大建设项目选址中的公众透明度影响分析 ——以PX项目为例 .....	355

### V 附录

<b>B.14</b>	附录一 2015年中国企业200强公众透明度指数 .....	364
<b>B.15</b>	附录二 2015年中国银行业公众透明度指数 .....	371
<b>B.16</b>	附录三 2015年中国电网行业公众透明度指数 .....	373
<b>B.17</b>	附录四 2015年中国汽车行业公众透明度指数 .....	375
<b>B.18</b>	后记 .....	376

皮书数据库阅读使用指南

# CONTENTS

---

## I General Report

<b>B.1</b>	Corporate Public Transparency Index of Chinese Corporations	/ 001
	1. <i>Evaluation Procedures</i>	/ 002
	2. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of Top 200 Chinese Corporations in 2015</i>	/ 013
	3. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Bank Industry in 2015</i>	/ 016
	4. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Provincial Grid Corporations in 2015</i>	/ 017
	5. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Automobile Industry in 2015</i>	/ 020
	6. <i>Brief Reviews on Top 20 Public Transparency Corporations out of Top 200 Chinese Corporations in 2015</i>	/ 021

## II Report on Top 200 Chinese Corporations

<b>B.2</b>	General Evaluation Analysis on Public Transparency of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 043
<b>B.3</b>	Evaluation Analysis on Dimension of Time of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 054

001



<b>B.4</b>	Evaluation Analysis on Dimension of Content of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 060
<b>B.5</b>	Evaluation Analysis on Dimension of Channel of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 092
<b>B.6</b>	Evaluation Analysis on Dimension of Form of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 110
<b>B.7</b>	Evaluation Analysis on Dimension of Quantity of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 118

### III Report on Key Industries

<b>B.8</b>	Public Transparency Evaluation Analysis of China Banking Industry in 2015	/ 125
<b>B.9</b>	Public Transparency Evaluation Analysis of China Provincial Grid Corporations in 2015	/ 204
<b>B.10</b>	Public Transparency Evaluation Analysis of China Automobile Industry in 2015	/ 265

### IV Report on Special Issues

<b>B.11</b>	Corporate Public Transparency and Public Sentiments Management	/ 315
<b>B.12</b>	Disseminating Effect of CSR Reports	/ 332
<b>B.13</b>	Public Transparency Impact Analysis of Major Project Site Selection by Corporations	/ 355

### V Appendix

<b>B.14</b>	Appendix 1 Public Transparency Index of Top 200 Chinese Corporations in 2015	/ 364
-------------	------------------------------------------------------------------------------	-------

<b>B.15</b>	Appendix 2 Public Transparency Index of China Banking Industry in 2015	/ 371
<b>B.16</b>	Appendix 3 Public Transparency Index of China Grid Industry in 2015	/ 373
<b>B.17</b>	Appendix 4 Public Transparency Index of China Automobile Industry in 2015	/ 375
<b>B.18</b>	Afterword	/ 376

# 附录

## Appendix

### B. 14

#### 附录一 2015年中国企业200强 公众透明度指数

单位：分

收入排名	透明度排名	企业名称	透明度得分	透明度等级	内容维度	渠道维度	时间维度	数量维度	形式维度
7	1	中国农业银行股份有限公司	74.01	良好	42.27	8.03	5.60	11.71	6.40
3	2	国家电网公司	73.80	良好	44.80	9.15	7.00	6.09	6.75
6	3	中国建筑股份有限公司	70.03	良好	40.19	8.45	4.55	10.65	6.19
9	4	中国移动通信集团公司	69.99	良好	44.50	6.62	4.20	7.02	7.65
4	5	中国工商银行股份有限公司	69.69	良好	43.71	7.18	5.60	5.76	7.44
94	6	中国远洋运输(集团)总公司	69.50	良好	42.27	8.73	5.60	7.75	5.15
27	7	中国电信集团公司	69.35	良好	50.86	4.51	2.45	5.83	5.70
1	8	中国石油化工集团公司	69.20	良好	51.66	7.32	1.75	4.30	4.17
104	9	武汉钢铁(集团)公司	69.18	良好	43.86	6.90	7.00	5.86	5.57
14	10	国家开发银行股份有限公司	68.75	良好	36.61	7.46	7.00	10.44	7.23
39	11	华为技术有限公司	68.70	良好	47.68	6.90	5.60	3.16	5.36
50	12	中国建筑材料集团有限公司	68.60	良好	40.93	7.89	4.20	10.02	5.57



续表

收入 排名	透明度 排名	企业名称	透明度 得分	透明度 等级	内容 维度	渠道 维度	时间 维度	数量 维度	形式 维度
102	13	浙江吉利控股集团有限公司	67.79	良好	40.48	8.59	5.60	7.56	5.57
42	14	招商银行股份有限公司	66.57	良好	42.12	8.17	2.10	9.18	5.01
8	15	中国银行股份有限公司	65.27	良好	40.13	7.04	4.20	9.79	4.10
5	16	中国建设银行股份有限公司	65.19	良好	39.68	7.75	3.15	10.22	4.38
20	17	中国平安保险(集团)股份有限公司	64.77	良好	36.16	7.18	5.60	9.43	6.40
2	18	中国石油天然气集团公司	64.28	良好	38.85	8.59	5.60	5.33	5.91
40	19	苏宁控股集团	63.52	良好	37.00	8.03	4.20	10.12	4.17
31	20	交通银行股份有限公司	63.21	良好	40.68	7.32	4.20	5.44	5.57
135	21	中国北方机车车辆工业集团公司	62.93	良好	40.93	7.46	2.10	5.69	6.75
91	22	中国光大集团股份有限公司	62.63	良好	36.56	8.59	5.60	5.62	6.26
58	23	上海浦东发展银行	62.33	良好	38.15	7.18	4.20	7.24	5.57
19	24	中国南方电网有限责任公司	61.62	良好	41.72	4.37	4.55	4.93	6.05
11	25	中国中铁股份有限公司	61.37	良好	39.34	7.89	5.60	3.19	5.36
138	26	华夏银行股份有限公司 19	61.33	良好	36.56	7.89	5.60	5.03	6.26
51	27	兴业银行股份有限公司	61.18	良好	36.56	6.90	4.20	9.00	4.52
10	28	上海汽车集团股份有限公司	61.15	良好	34.97	5.63	4.90	10.64	5.01
12	29	中国海洋石油总公司 20	61.03	良好	39.14	6.06	4.20	3.84	7.79
132	30	中国南方航空集团公司	60.93	良好	39.93	7.32	3.15	4.12	6.40
26	31	中国航空工业集团公司	60.84	良好	36.51	6.06	5.60	9.76	2.92
21	32	华润股份有限公司	59.45	一般	45.70	3.66	2.10	4.86	3.13
35	33	宝钢集团有限公司	59.30	一般	40.53	6.34	4.20	3.36	4.87
28	34	中国交通建设集团有限公司	59.11	一般	42.12	4.37	3.15	3.56	5.91
23	35	中国兵器工业集团公司	58.96	一般	40.13	4.23	3.50	6.09	5.01
55	36	中国民生银行股份有限公司	58.91	一般	32.19	7.18	4.20	8.73	6.61
16	37	中国中化集团公司	58.67	一般	38.19	6.48	3.85	4.58	5.57
17	38	中国第一汽车集团公司	58.57	一般	38.94	7.89	3.15	4.42	4.17
153	39	上海医药集团股份有限公司	57.25	一般	38.44	7.18	4.20	3.11	4.31
63	40	中国太平洋保险(集团)股份有限 公司	56.99	一般	35.16	7.46	4.20	4.53	5.63
171	41	腾讯控股有限公司	56.98	一般	35.36	7.18	4.20	6.13	4.10
87	42	国家电力投资集团公司(中国电力 投资集团公司)	55.66	一般	37.19	6.48	2.80	5.57	3.62
33	43	中国五矿集团公司	55.40	一般	38.94	6.06	2.10	3.08	5.22
164	44	中兴通讯股份有限公司	55.25	一般	30.89	6.76	4.20	8.24	5.15



续表

收入排名	透明度排名	企业名称	透明度得分	透明度等级	内容维度	渠道维度	时间维度	数量维度	形式维度
125	45	国家开发投资公司	55.10	一般	39.89	3.66	3.50	4.84	3.20
82	46	中国有色矿业集团有限公司	55.05	一般	45.20	2.54	1.75	2.99	2.57
190	47	中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	54.49	一般	39.74	4.51	1.75	6.13	2.37
89	48	陕西煤业化工集团有限责任公司	54.04	一般	36.95	4.51	4.20	3.58	4.80
43	49	河北钢铁集团有限公司	54.00	一般	35.41	5.77	4.20	4.44	4.17
129	50	恒大地产集团有限公司	53.96	一般	33.92	4.79	5.60	3.04	6.61
69	51	中国华电集团公司	53.56	一般	38.15	4.79	3.50	3.51	3.62
18	52	东风汽车公司	52.53	一般	35.36	6.20	1.75	6.30	2.92
75	53	中国电子信息产业集团有限公司	52.48	一般	35.92	4.65	4.20	2.71	5.01
49	54	中国化工集团公司	52.21	一般	34.49	5.92	4.20	3.30	4.31
188	55	阿里巴巴集团控股有限公司	51.78	一般	30.60	5.92	3.15	9.75	2.37
149	56	中国中煤能源集团有限公司	51.52	一般	35.36	7.04	1.40	5.14	2.57
29	57	中国人民保险集团股份有限公司	51.41	一般	33.92	6.62	4.20	1.66	5.01
46	58	中国电力建设集团有限公司	51.36	一般	34.78	5.07	1.75	7.19	2.57
32	59	神华集团有限责任公司	51.09	一般	38.05	5.35	3.50	0.99	3.20
169	60	北京银行	50.98	一般	34.47	6.06	4.20	3.33	2.92
36	61	中国华能集团公司	50.61	一般	36.06	3.94	2.10	3.71	4.80
142	62	TCL集团股份有限公司	50.35	一般	31.39	5.92	4.20	5.92	2.92
77	63	海尔集团公司	50.01	一般	28.61	5.35	4.20	8.09	3.76
108	64	美的集团有限公司	49.25	一般	28.76	5.63	4.20	5.65	5.01
150	65	上海电气(集团)总公司	49.00	一般	34.17	4.37	4.20	2.51	3.76
67	66	中国国电集团公司	48.79	一般	34.47	4.93	1.75	3.12	4.52
116	67	厦门建发集团有限公司	48.13	一般	29.70	7.61	5.60	2.79	2.43
37	68	中国联合网络通信集团有限公司	48.04	一般	28.51	6.34	4.20	3.98	5.01
97	69	鞍钢集团公司	47.61	一般	29.70	5.21	4.20	5.23	3.27
99	70	海航集团有限公司	47.20	一般	32.53	4.08	1.05	4.52	5.01
52	71	中粮集团有限公司	46.55	一般	32.98	4.93	2.10	3.76	2.78
124	72	上海建工集团股份有限公司	45.99	一般	27.81	6.76	5.60	3.79	2.02
119	73	中国南车集团公司	45.57	一般	28.21	5.21	2.10	4.69	5.36
107	74	新华人寿保险股份有限公司	44.81	一般	26.53	7.61	4.20	2.02	4.45
80	75	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	44.69	一般	32.19	4.51	3.50	2.97	1.53
13	76	中国铁道建筑总公司	44.50	一般	28.61	6.06	4.20	1.81	3.83



续表

收入 排名	透明度 排名	企业名称	透明度 得分	透明度 等级	内容 维度	渠道 维度	时间 维度	数量 维度	形式 维度
165	77	徐州工程机械集团有限公司	44.47	一般	29.95	4.51	4.20	2.54	3.27
62	78	中国冶金科工集团有限公司	44.21	一般	25.03	7.04	4.20	2.99	4.94
100	79	中国航天科工集团公司	44.16	一般	29.40	4.51	2.10	6.27	1.88
156	80	中国太平保险集团有限责任公司	43.05	一般	19.47	5.77	2.10	11.94	3.76
120	81	上海烟草集团有限责任公司	42.83	一般	32.38	3.24	1.05	3.79	2.37
70	82	陕西延长石油(集团)有限责任公司	42.32	一般	31.39	3.66	1.05	3.85	2.37
81	83	晋能集团有限公司	40.36	一般	29.01	3.10	2.10	2.75	3.41
113	84	海亮集团有限公司	40.31	一般	27.02	5.63	1.40	2.84	3.41
15	85	中国人寿保险(集团)公司	40.03	一般	20.26	6.48	3.50	7.91	1.88
72	86	山西潞安矿业(集团)有限责任公司	39.48	不良	26.62	4.51	2.10	4.02	2.23
71	87	江西铜业集团公司	39.31	不良	23.44	5.77	4.20	2.83	3.06
199	88	广西投资集团有限公司	39.10	不良	23.05	3.24	3.50	5.49	3.83
90	89	中国农业发展银行	37.87	不良	22.65	4.23	0.00	6.12	4.87
48	90	山西焦煤集团有限责任公司	37.47	不良	27.81	2.96	2.10	3.06	1.53
121	91	光明食品(集团)有限公司	36.09	不良	20.26	4.23	4.20	3.99	3.41
44	92	中国铝业公司	36.05	不良	23.36	3.52	2.10	2.40	4.66
30	93	中国中信集团有限公司	35.58	不良	20.66	3.38	2.10	5.12	4.31
88	94	阳泉煤业(集团)有限责任公司	35.29	不良	24.24	4.37	2.10	2.01	2.57
34	95	北京汽车集团有限公司	34.37	不良	21.46	3.10	0.00	6.89	2.92
177	96	山东黄金集团有限公司	33.91	不良	25.98	2.25	0.00	4.15	1.53
106	97	国美电器有限公司	33.79	不良	17.38	4.08	2.10	6.25	3.97
66	98	大同煤矿集团有限责任公司	33.67	不良	27.32	1.55	0.00	3.27	1.53
134	99	中国航空集团公司	33.43	不良	20.18	2.25	0.00	7.24	3.76
123	100	京东商城电子商务有限公司	33.01	不良	19.52	3.10	0.00	8.72	1.67
192	101	中国化学工程股份有限公司	32.86	不良	19.47	2.39	1.05	5.77	4.17
22	102	中国邮政集团公司	30.54	不良	19.87	3.66	0.00	5.69	1.32
83	103	中国能源建设集团有限公司	30.54	不良	17.28	4.65	2.10	5.18	1.32
54	104	中国医药集团总公司	30.28	不良	16.29	4.37	2.10	5.64	1.88
158	105	厦门国贸控股有限公司	29.49	不良	17.88	1.83	2.10	5.45	2.23
78	106	山东能源集团有限公司	29.18	不良	23.02	1.13	0.00	3.51	1.53
163	107	中国海运(集团)总公司	29.04	不良	18.82	2.96	0.00	5.73	1.53
92	108	中国通用技术(集团)控股有限责任公司	28.47	不良	18.68	2.39	2.10	2.87	2.43
147	109	海信集团有限公司	27.88	不良	19.07	2.54	0.00	4.74	1.53



续表

收入排名	透明度排名	企业名称	透明度得分	透明度等级	内容维度	渠道维度	时间维度	数量维度	形式维度
181	110	三一集团有限公司	27.56	不良	15.89	2.39	1.40	6.48	1.39
95	111	中国航天科技集团公司	27.17	不良	16.04	3.66	0.00	6.15	1.32
47	112	绿地控股集团有限公司	27.14	不良	19.47	3.24	0.00	2.69	1.74
68	113	新兴际华集团有限公司	27.14	不良	13.51	3.66	2.10	2.86	5.01
96	114	恒力集团有限公司	26.88	不良	16.19	3.52	0.00	5.43	1.74
152	115	四川长虹电子集团有限公司	26.57	不良	17.48	2.96	0.00	4.60	1.53
184	116	杭州娃哈哈集团有限公司	26.40	不良	16.84	4.23	0.00	4.02	1.32
86	117	首钢总公司	26.10	不良	11.97	1.97	2.80	4.90	4.45
160	118	三胞集团有限公司	25.76	不良	17.88	3.38	0.00	2.76	1.74
53	119	江苏沙钢集团有限公司	25.40	不良	18.43	2.11	0.00	3.12	1.74
117	120	天津百利机械装备集团有限公司	25.30	不良	13.11	2.68	0.00	7.78	1.74
137	121	中天钢铁集团有限公司	25.16	不良	19.62	1.83	0.00	3.08	0.63
168	122	绿城房地产集团有限公司	25.04	不良	14.45	3.38	0.00	5.68	1.53
115	123	潍柴控股集团有限公司	24.99	不良	17.69	1.69	0.00	4.29	1.32
151	124	中国东方航空集团公司	24.99	不良	16.69	2.96	0.00	3.81	1.53
146	125	泰康人寿保险股份有限公司	24.80	不良	13.91	3.66	2.10	3.81	1.32
185	126	浙江荣盛控股集团有限公司	24.63	不良	16.12	2.96	0.00	3.82	1.74
189	127	云天化集团有限责任公司	24.37	不良	14.45	2.11	0.00	6.06	1.74
103	128	华晨汽车集团控股有限公司	24.23	不良	13.91	1.41	0.00	7.38	1.53
194	129	中国重型汽车集团有限公司	24.00	不良	16.89	1.27	0.00	4.52	1.32
178	130	山东东明石化集团有限公司	23.90	不良	18.03	1.41	0.00	2.72	1.74
130	131	江苏悦达集团有限公司	23.85	不良	17.14	1.83	0.00	3.36	1.53
65	132	中国华信能源有限公司	23.54	不良	15.10	2.82	0.00	4.52	1.11
159	133	红云红河烟草(集团)有限责任公司	23.11	不良	17.25	2.39	0.00	2.15	1.32
118	134	中国黄金集团公司	22.71	不良	10.40	2.39	0.00	8.38	1.53
64	135	浙江省物产集团公司	22.12	不良	14.07	2.39	0.00	3.43	2.23
98	136	中国保利集团公司	22.11	不良	16.29	1.41	0.00	2.67	1.74
141	137	杭州钢铁集团公司	21.89	不良	16.04	2.39	0.00	2.13	1.32
122	138	山东钢铁集团有限公司	21.88	不良	14.65	1.13	0.00	4.57	1.53
154	139	中国外运长航集团有限公司	21.63	不良	15.50	2.39	0.00	2.42	1.32
143	140	新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司	21.32	不良	12.99	1.83	0.00	3.93	2.57
126	141	兖矿集团有限公司	20.80	不良	16.91	1.97	0.00	0.81	1.11
166	142	湖北宜化集团有限责任公司	20.35	不良	10.68	1.69	1.40	5.05	1.53



续表

收入 排名	透明度 排名	企业名称	透明度 得分	透明度 等级	内容 维度	渠道 维度	时间 维度	数量 维度	形式 维度
93	143	大商集团有限公司	19.99	黑箱	8.24	3.66	2.10	4.24	1.74
148	144	大冶有色金属集团控股有限公司	19.80	黑箱	13.91	1.97	0.00	2.53	1.39
198	145	超威电源有限公司	19.58	黑箱	12.32	2.54	0.00	2.98	1.74
61	146	中国航空油料集团公司	19.58	黑箱	8.79	3.38	0.00	3.93	3.48
85	147	开滦(集团)有限责任公司	19.43	黑箱	11.47	1.41	0.00	5.36	1.18
73	148	广州汽车工业集团有限公司	19.37	黑箱	10.33	1.13	0.00	6.38	1.53
41	149	山东魏桥创业集团有限公司	19.33	黑箱	12.52	2.82	0.00	2.46	1.53
175	150	湖南华菱钢铁集团有限责任公司	19.18	黑箱	11.67	2.82	0.00	3.16	1.53
56	151	中国机械工业集团有限公司	19.11	黑箱	10.33	2.82	0.00	2.69	3.27
162	152	西安迈科金属国际集团有限公司	19.10	黑箱	10.33	2.54	0.00	4.70	1.53
200	153	青山控股集团有限公司	18.50	黑箱	11.82	0.99	0.00	3.26	2.43
174	154	中国中材集团有限公司	18.37	黑箱	11.52	1.13	0.00	2.45	3.27
191	155	广东省广新控股集团有限公司	18.25	黑箱	10.63	1.83	0.00	4.05	1.74
45	156	正威国际集团有限公司	18.25	黑箱	11.52	2.68	0.00	2.52	1.53
76	157	中国船舶重工集团公司	18.17	黑箱	11.17	1.83	0.00	3.28	1.88
193	158	马钢(集团)控股有限公司	18.16	黑箱	11.13	1.55	0.00	3.26	2.23
25	159	太平洋建设集团有限公司	17.97	黑箱	8.74	3.24	0.00	4.25	1.74
140	160	红塔烟草(集团)有限责任公司	17.84	黑箱	11.92	1.97	0.00	2.63	1.32
38	161	联想控股股份有限公司	17.72	黑箱	11.92	1.83	0.00	2.44	1.53
114	162	万向集团公司	17.44	黑箱	7.95	1.55	0.00	6.21	1.74
157	163	广东物资集团公司	17.38	黑箱	10.23	1.13	0.00	5.05	0.97
167	164	山东省商业集团有限公司	17.25	黑箱	11.27	2.25	0.00	2.20	1.53
197	165	北京能源集团有限责任公司	17.02	黑箱	10.08	1.69	0.00	2.82	2.43
180	166	北京建龙重工集团有限公司	16.92	黑箱	11.52	0.70	0.00	3.16	1.53
112	167	百联集团有限公司	16.84	黑箱	9.73	2.54	0.00	3.04	1.53
183	168	浙江省兴合集团公司	16.56	黑箱	10.38	1.97	0.00	2.89	1.32
179	169	陕西东岭工贸集团股份有限公司	16.31	黑箱	10.48	1.97	0.00	2.68	1.18
84	170	中国大唐集团公司	16.26	黑箱	8.24	2.11	0.00	4.58	1.32
57	171	大连万达集团股份有限公司	16.06	黑箱	9.14	1.13	0.00	4.48	1.32
145	172	广厦控股集团有限公司	15.99	黑箱	8.34	2.54	0.00	3.58	1.53
170	173	浙江恒逸集团有限公司	15.89	黑箱	10.08	1.55	0.00	2.52	1.74
59	174	渤海钢铁集团有限公司	15.73	黑箱	9.93	1.13	0.00	3.14	1.53
182	175	盛虹控股集团有限公司	15.51	黑箱	10.33	0.85	0.00	2.59	1.74
187	176	浙江省能源集团有限公司	15.46	黑箱	8.34	2.25	0.00	2.78	2.09



续表

收入 排名	透明度 排名	企业名称	透明度 得分	透明度 等级	内容 维度	渠道 维度	时间 维度	数量 维度	形式 维度
161	177	南山集团有限公司	14.74	黑箱	7.15	0.85	0.00	4.65	2.09
195	178	中国诚通控股集团有限公司	14.66	黑箱	7.95	1.13	0.00	3.50	2.09
196	179	河北新华联合冶金控股集团有限公司	14.41	黑箱	9.54	1.55	0.00	2.63	0.70
173	180	新希望集团有限公司	14.38	黑箱	8.29	1.83	0.00	2.73	1.53
172	181	中国铁路物资股份有限公司	14.26	黑箱	9.19	1.13	0.00	2.42	1.53
139	182	山西煤炭进出口集团有限公司	13.97	黑箱	8.94	0.85	0.00	2.65	1.53
144	183	天津渤海化工集团有限责任公司	13.82	黑箱	7.15	0.42	0.00	4.50	1.74
110	184	铜陵有色金属集团控股有限公司	13.35	黑箱	8.10	1.13	0.00	2.60	1.53
101	185	天津中环电子信息集团有限公司	13.34	黑箱	9.29	0.00	0.00	2.52	1.53
24	186	天津物产集团有限公司	13.16	黑箱	8.74	1.13	0.00	1.55	1.74
186	187	浙江中烟工业有限责任公司	12.76	黑箱	6.36	2.11	0.00	2.97	1.32
79	188	金川集团股份有限公司	12.68	黑箱	7.95	0.70	0.00	2.50	1.53
60	189	冀中能源集团有限责任公司	12.53	黑箱	8.10	0.00	0.00	3.25	1.18
105	190	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	12.41	黑箱	6.51	0.85	0.00	4.08	0.97
131	191	本钢集团有限公司	12.23	黑箱	5.56	1.13	0.00	4.01	1.53
109	192	酒泉钢铁(集团)有限责任公司	12.02	黑箱	6.51	0.85	0.00	3.14	1.53
74	193	河南能源化工集团有限责任公司	11.99	黑箱	5.31	1.13	0.00	4.37	1.18
176	194	珠海振戎公司	11.75	黑箱	5.17	1.41	0.00	3.44	1.74
136	195	陕西有色金属控股集团有限责任公司	11.33	黑箱	4.52	1.13	2.10	2.75	0.83
127	196	安徽海螺集团有限责任公司	11.04	黑箱	7.55	0.42	0.00	2.37	0.70
133	197	上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司	9.85	黑箱	5.17	1.13	0.00	2.38	1.18
111	198	黑龙江北大荒农垦集团总公司	5.12	黑箱	0.79	0.42	0.00	3.07	0.83
155	199	天津渤海轻工投资集团有限公司	2.69	黑箱	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00
128	200	山东大王集团有限公司	2.37	黑箱	0.00	0.00	0.00	2.37	0.00

## B. 15

# 附录二 2015年中国银行业 公众透明度指数

单位：分

排名	银行名称	透明度 得分	透明度 等级	时间 维度	内容 维度	渠道 维度	数量 维度	形式 维度
1	中国农业银行	74.21	良好	3.96	37.4	15.31	9.49	7.99
2	招商银行股份有限公司	74.03	良好	1.72	35.37	17.10	12.51	7.33
3	国家开发银行股份有限公司	73.50	良好	3.78	34.19	13.54	14.00	7.99
4	中国工商银行股份有限公司	72.68	良好	3.19	34.25	13.89	13.36	7.99
5	中信银行股份有限公司	71.95	良好	3.78	37.34	11.75	11.09	7.99
6	中国银行股份有限公司	71.72	良好	5.40	35.86	14.25	8.88	7.33
7	华夏银行股份有限公司	70.96	良好	2.76	34.97	15.32	11.25	6.66
8	中国民生银行股份有限公司	70.20	良好	3.36	38.55	13.89	7.07	7.33
9	兴业银行股份有限公司	68.93	良好	1.88	35.66	12.82	12.58	5.99
10	中国邮政储蓄银行股份有限公司	67.34	良好	3.78	32.07	12.82	14.00	4.67
11	中国建设银行股份有限公司	67.26	良好	4.32	34.30	16.03	4.62	7.99
12	上海浦东发展银行股份有限公司	66.53	良好	4.32	36.46	12.47	5.29	7.99
13	中国光大银行股份有限公司	65.97	良好	4.53	34.43	14.25	5.43	7.33
14	北京银行股份有限公司	65.67	良好	3.67	36.90	12.82	4.29	7.99
15	重庆银行股份有限公司	64.40	良好	4.14	32.10	13.18	6.99	7.99
16	广发银行股份有限公司	64.21	良好	0.16	31.47	13.18	12.07	7.33
17	交通银行股份有限公司	63.15	良好	2.69	38.11	13.89	2.46	6.00
18	江苏银行股份有限公司	61.63	良好	3.59	31.98	12.11	8.62	5.33
19	上海银行股份有限公司	60.60	良好	0.39	38.35	12.11	4.42	5.33
20	平安银行股份有限公司	58.64	一般	2.83	32.58	12.11	5.79	5.33
21	渤海银行股份有限公司	56.54	一般	1.08	33.58	13.54	3.67	4.67
22	杭州银行股份有限公司	55.62	一般	0.39	28.71	13.18	6.67	6.67
23	汇丰银行(中国)有限公司	52.19	一般	1.66	27.98	7.84	8.72	5.99
24	南京银行股份有限公司	50.11	一般	4.32	25.32	12.47	4.00	4.00
25	中国农业发展银行	47.72	一般	2.70	23.55	7.48	10.00	3.99
26	兰州银行股份有限公司	47.25	一般	2.70	22.14	13.54	4.20	4.67



续表

排名	银行名称	透明度得分	透明度等级	时间维度	内容维度	渠道维度	数量维度	形式维度
27	花旗银行(中国)有限公司	44.40	一般	1.08	19.03	9.26	11.04	3.99
28	中国进出口银行	41.98	一般	0.22	27.33	6.41	2.69	5.33
29	恒丰银行股份有限公司	41.44	一般	1.85	21.12	9.98	3.82	4.67
30	成都银行股份有限公司	41.43	一般	1.87	17.81	9.62	6.80	5.33
31	徽商银行股份有限公司	40.97	一般	2.10	16.14	9.62	7.78	5.33
32	华融湘江银行股份有限公司	40.58	一般	2.16	24.79	7.48	1.48	4.67
33	天津银行股份有限公司	37.86	不良	2.06	15.54	10.69	4.90	4.67
34	广州银行股份有限公司	37.09	不良	2.16	15.97	8.19	6.10	4.67
35	富滇银行股份有限公司	37.04	不良	1.94	20.60	8.91	0.92	4.67
36	唐山银行股份有限公司	35.15	不良	2.51	14.82	9.62	2.87	5.33
37	浙商银行股份有限公司	33.34	不良	0.15	18.32	7.48	2.72	4.67
38	包商银行股份有限公司	32.66	不良	1.08	17.72	7.48	1.71	4.67
39	西安银行股份有限公司	28.92	不良	1.62	13.81	6.41	2.41	4.67
40	大连银行股份有限公司	24.82	不良	-0.54	9.57	7.13	5.99	2.67
41	乌鲁木齐市商业银行股份有限公司	22.79	不良	1.08	7.53	6.42	5.09	2.67

# B. 16

## 附录三 2015年中国电网行业 公众透明度指数

单位：分

排名	企业名称	透明度 得分	透明度 等级	时间 维度	内容 维度	渠道 维度	形式 维度	数量 维度
1	云南电网有限责任公司	77.28	良好	33.65	95.08	50.00	75.00	31.01
2	深圳供电局有限公司	70.59	良好	33.77	83.61	60.00	75.00	10.58
3	广东电网有限责任公司	67.27	良好	35.91	77.05	65.00	75.00	10.84
4	国网重庆市电力公司	66.53	良好	35.28	70.49	80.00	75.00	17.50
5	国网浙江省电力公司	63.85	良好	69.71	60.66	70.00	50.00	21.24
6	国网山东省电力公司	63.30	良好	75.01	67.21	75.00	50.00	19.36
7	国网陕西省电力公司	61.99	良好	78.30	63.93	70.00	50.00	15.74
8	广西电网有限责任公司	60.49	良好	35.67	65.57	65.00	75.00	28.80
9	广州供电局有限公司	56.03	一般	67.74	60.66	60.00	75.00	8.48
10	国网福建省电力有限公司	55.47	一般	38.73	57.38	70.00	75.00	18.45
11	国网北京市电力公司	55.37	一般	67.60	59.02	60.00	50.00	16.65
12	国网天津市电力公司	54.97	一般	68.76	54.10	80.00	50.00	9.43
13	国网辽宁省电力有限公司	54.97	一般	42.76	54.10	70.00	50.00	13.40
14	国网江苏省电力公司	54.27	一般	38.93	55.74	75.00	50.00	16.81
15	国网新疆电力公司	53.90	一般	76.83	50.82	65.00	25.00	20.22
16	国网四川省电力公司	53.85	一般	72.18	54.10	65.00	50.00	29.26
17	国网甘肃省电力公司	53.80	一般	48.11	44.26	60.00	25.00	16.92
18	国网安徽省电力公司	53.73	一般	41.51	55.74	65.00	50.00	7.13
19	国网宁夏电力公司	50.83	一般	72.61	50.82	60.00	50.00	14.87
20	国网湖北省电力公司	49.98	一般	88.66	49.18	65.00	50.00	19.63
21	国网青海省电力公司	49.62	一般	79.43	52.46	65.00	25.00	13.12
22	海南电网有限责任公司	49.26	一般	66.67	57.38	40.00	50.00	26.71
23	国网湖南省电力公司	48.66	一般	38.53	50.82	65.00	25.00	15.85
24	国网黑龙江省电力有限公司	48.26	一般	70.34	45.90	75.00	25.00	28.75
25	国网内蒙古东部电力有限公司	47.08	一般	70.73	50.82	55.00	50.00	7.51
26	国网河南省电力公司	44.36	一般	53.80	45.90	60.00	25.00	38.41



续表

排名	企业名称	透明度得分	透明度等级	时间维度	内容维度	渠道维度	形式维度	数量维度
27	国网江西省电力公司	42.76	一般	34.46	40.98	75.00	25.00	9.67
28	国网河北省电力公司	41.63	一般	68.04	40.98	65.00	25.00	9.41
29	贵州电网有限责任公司	40.81	一般	12.63	40.98	50.00	75.00	34.67
30	国网冀北电力有限公司	39.58	不良	67.86	39.34	50.00	25.00	12.39
31	国网山西省电力公司	39.50	不良	34.53	39.34	65.00	25.00	11.09
32	国网西藏电力有限公司	38.02	不良	36.37	39.34	50.00	25.00	4.40
33	国网上海市电力公司	37.06	不良	34.85	34.43	65.00	50.00	7.12
34	国网吉林省电力有限公司	31.51	不良	66.69	29.51	50.00	25.00	7.18

## B. 17

### 附录四 2015年中国汽车行业 公众透明度指数

单位：分

排名	企业名称	透明度得分	透明度等级	内容维度	渠道维度	时间维度	数量维度	形式维度
1	上海汽车集团股份有限公司	65.18	良好	37.45	5.80	7.00	11.38	3.55
2	浙江吉利控股集团有限公司	63.47	良好	40.73	7.68	3.15	6.97	4.94
3	比亚迪股份有限公司	59.24	一般	35.64	6.67	4.20	10.03	2.71
4	中国第一汽车集团公司	57.49	一般	42.18	4.35	1.75	6.50	2.71
5	东风汽车公司	56.1	一般	39.64	6.09	1.75	3.83	4.80
6	广州汽车工业集团有限公司	51.28	一般	29.82	5.07	4.20	8.08	4.10
7	郑州宇通客车股份有限公司	49.11	一般	32.36	3.62	4.20	4.61	4.31
8	长城汽车股份有限公司	46.82	一般	28.73	5.65	4.20	5.74	2.50
9	北京汽车集团有限公司	35.43	不良	22.18	3.19	0.00	7.49	2.57
10	潍柴控股集团有限公司	28.18	不良	21.09	1.45	0.00	4.31	1.32
11	中国重型汽车集团有限公司	27.73	不良	19.27	1.01	0.00	4.38	3.06
12	江铃汽车集团公司	22.69	不良	15.27	2.75	0.00	3.35	1.32
13	江苏悦达集团有限公司	21.38	不良	16.00	1.30	0.00	2.55	1.53
14	华晨汽车集团控股有限公司	21.13	不良	13.45	1.59	0.00	4.55	1.53
15	万向集团公司	13.68	黑箱	9.45	1.30	0.00	1.39	1.53

## B. 18

### 后 记

经过几个月的努力，《中国企业公众透明度报告（2015~2016）No. 2》终于付梓出版了。

本书的出版离不开各位同仁的积极参与。本书理论和数据资料由中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究所共同搜集完成；研究思路、框架、方法由黄速建、肖红军、王晓光、王海龙研究确定；数据搜集涉及中国200强企业、41家银行、34家省级电网公司、15家汽车企业，由王晓光、王海龙、范玉国协调完成，丁荣、冯岳峰、黄凰、王晓峰、张聪、周子承负责信息搜集与整理，王晓光、范玉国负责确定指标赋值方法，周子承、张聪负责数据处理。

本书写作提纲和框架由黄速建、肖红军、王晓光、王海龙共同确定。总报告由黄速建、王晓光、范玉国撰写。

200强企业篇相关内容由范玉国、张聪、周子承撰写；“2015年中国银行业公众透明度评价分析”由丁荣、黄凰撰写；“2015年中国省级电网公司公众透明度评价分析”由冯岳峰撰写；“2015年中国汽车行业公众透明度评价分析”由范玉国、张聪撰写。

专题篇中，“企业公众透明度与舆情管理”由李焱撰写，“企业社会责任报告的传播效果研究”由范玉国、张聪撰写，“企业重大建设项目选址中的公众透明度影响分析”由冯岳峰撰写。

企业公众透明度的研究还处于起步、探索阶段，虽然本书作者坚持科学严谨的态度，但难免有疏漏之处，恳请各位读者批评指正。社会科

学文献出版社的吴敏女士对本书的出版付出了辛勤劳动，在此一并表示感谢！

中国企业管理研究会社会责任专业委员会  
中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库  
北京融智企业社会责任研究所

2015年12月