Globethics Repository



Religión, pobreza y modernidad [Religion, poverty and modernity]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	de J. Legorreta, José
Publisher	Departamento de Ciencias Religiosas de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-11-18 04:29:02
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/197837

EDUARDO ERNESTO SOTA, *Religión, pobreza y modernidad. La reconfiguración religiosa en las calles de la ciudad de México,* Universidad Iberoamericana, México 2005, 193 pp.

ISBN 968-859-571-3

José de J. Legorreta
Universidad Iberoamericana

Este libro es producto de una amplia investigación sobre el fenómeno religioso realizada en las calles de la ciudad de México. En esta investigación el autor se acerca al mundo del comercio ambulante o "ambulantaje" y al del transporte público de pasajeros para estudiar las creencias religiosas de quienes laboran en esos espacios, así como para indagar la relación que ello guarda con el ámbito económico y político.

La hipótesis de fondo que conduce la investigación es que, en México se está dando una reconfiguración religiosa que obedece a una serie de factores propios de una sociedad que transita aceleradamente, pero con sus propias peculiaridades por la modernidad.

En el primer capítulo Sota presenta una interesante y actualizada perspectiva teórica del fenómeno religioso en Occidente. Para tal efecto, el autor inicia con un recorrido diacrónico y sincrónico sobre el conocido concepto de "secularización". En un segundo momento, el autor enriquece lo antes anotado con los aportes de autores contemporáneos como K. Dobbelaere, D. Hervieu-Léger, J. P. Bastian, J. M. Mardones entre otros. Este camino le permite al autor llegar a un planteamiento sobre el proceso de secularización (arraigado en la tradición sociológica) capaz de dar cuenta de las transformaciones contemporáneas del fenómeno religioso.

Utilizando ese instrumental teórico Sota presenta en el segundo capítulo una breve pero sugerente panorámica de lo que ha sido el proceso de secularización en México, aprovechando las distinciones propuestas por Dobbelaere para la comprensión de la secularización. En un tercer momento el autor se acerca a estudiar el perfil religioso de individuos que laboran en el comercio ambulante (que es uno de los sectores de la población con mayor crecimiento

en la ciudad de México) así como también de quienes trabajan en el transporte público de pasajeros.

Sota presenta los resultados de este estudio en el cuarto capítulo de su libro donde sostiene, entre otros señalamientos, que los datos empíricos por él recabados muestran que sectores importantes de la población en México pasan por un proceso multidimensional de secularización, similar al ocurrido en otros países (como los del Atlántico norte) que, al igual que México, provienen de una etapa importante de monopolio religioso católico. Lo anterior –sostiene Sota– es detectable a nivel macro o societal, a través de una lenta pero creciente aceptación del proceso de laicización e los sectores encuestados. Esto es constatado tanto en el ámbito socio-político como en la esfera educativa. Un dato significativo es que para esta población (en su mayoría joven, constituida por mujeres, hombres nacidos en la ciudad y con baja escolaridad) la religión se afirma como una realidad importante. En este sentido es muy significativo que la gran mayoría de estos individuos se confiesen creyentes.

Por otra parte, el autor advierte que este ambiente es precisamente donde encuentran su nicho y aceptación creciente no solo la religión católica, sino también diversos grupos religiosos "no establecidos" cuyas ofertas religiosas responden a necesidades sentidas por ese tipo de población. Entre esos grupos religiosos destacan los Testigos de Jehová, la Iglesia de los Santos de los Últimos Días (mormones), la Iglesia Adventista del Séptimo Día, así como grupos religiosos evangélicos de corte pentecostal. El autor afirma que comparando estos resultados con otros a nivel nacional, los individuos que laboran en el comercio ambulante muestran un número ligeramente mayor de pertenencia a esta clase de grupos religiosos, lo que –a su juicio– permite afirmar que la pobreza constituye un "entorno" apropiado para el desarrollo de grupos religiosos "no establecidos".

A la luz tanto de lo anterior, nos parece que este texto resulta de gran importancia para avanzar en el conocimiento de las dinámicas y tendencias de lo religioso en México. Sin duda este trabajo solo es una muestra de la religiosidad de un sector muy específico de la sociedad mexicana, lo cual, visto desde otro punto de vista constituye uno de los límites "naturales" de este estudio. Por otra parte, esta realidad muestra la necesidad de llevar a cabo más investigaciones similares en otras localidades y sectores sociales, a fin de avanzar en el diseño de un mapa socio-religioso de la sociedad mexicana que permita identificar los posibles caminos por donde transitará el futuro del fenómeno religioso de este país.