

Globethics Repository



Нормы деловой этики [Standards of Business Conduct]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Preprint
Authors	Microsoft
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-14 22:32:59
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/211980

Нормы деловой этики



Все, что мы делаем, мы должны делать
искренне и добросовестно.



Сатья Наделла
(Satya Nadella)



Уважаемый коллега!

Когда я пришел в Майкрософт 22 года назад, я верил, что смогу сделать что-то значимое и изменить мир с помощью технологий. Мы придерживаемся этого принципа и сейчас: мы даем людям возможность добиваться большего с помощью создаваемых нами услуг, средств, приложений и устройств. Проще говоря, наша цель — помогать заказчикам и партнерам быть успешными в мире, где мобильные и облачные технологии занимают первостепенное место.

Для работы и жизни в эпоху мобильной связи и облачных вычислений необходимо, чтобы люди и организации доверяли нам свою информацию и свои данные. Доверие — важнейший фактор в нашей работе и ведении бизнеса с частными лицами, коммерческими структурами и государственными организациями. Мы завоевываем и сохраняем доверие нашей общей приверженностью этичному поведению, проявлением добросовестности и честности.

Наш успех зависит от тебя. В корпорации Майкрософт приняты высокие стандарты этики, и мы ожидаем, что все сотрудники будут действовать в соответствии с этими стандартами. Соблюдение законов и политик компании — первая и самая важная обязанность всех сотрудников Майкрософт. Любое неверное решение, принятое одним сотрудником, может нанести ущерб репутации компании и подорвать доверие наших клиентов. Будучи сотрудником Майкрософт, вы обязаны соблюдать высокие этические стандарты и вести бизнес Майкрософт добросовестно и честно.

Нормы деловой этики — это неотъемлемая часть системы ценностей корпорации Майкрософт, которая отражает ее стремления всегда соблюдать этические нормы и нормативные требования в профессиональной деятельности. Мы ожидаем от каждого сотрудника информированности и принятия верных решений в бизнесе. Настоящие «Стандарты» разработаны, чтобы помогать вам в принятии верных решений для себя и для Майкрософт.

Стандарты охватывают далеко не все проблемы или ситуации, с которыми может столкнуться сотрудник Майкрософт. Стандарты следует рассматривать как свод принципов и политик нашей компании. Вы должны использовать стандарты вместе с нашими корпоративными политиками в качестве этической основы для своего профессионального поведения. Используйте ресурсы, описанные в стандартах, для получения ответов на вопросы или для разрешения спорных ситуаций. Кроме того, стандарты призваны помочь руководителям в развитии и поощрении добросовестности и ответственности среди своих подчиненных.

Все сотрудники корпорации Майкрософт обязаны знать и соблюдать Стандарты делового поведения, политики Майкрософт и действующее законодательство. Обязанность каждого из нас — сообщать о любых фактах их несоблюдения. В Майкрософт строго запрещено оказывать давление на сотрудника, который из лучших побуждений обратился за помощью или сообщил о возможном нарушении Стандартов.

Я глубоко убежден, что Майкрософт — лучшая в мире компания для сотрудников, стремящихся предлагать и внедрять новые решения, изменять мир к лучшему и максимально использовать свои способности. Благодарю вас за следование нашим основным принципам и за приверженность к этичному и законопослушному поведению. Все, что мы делаем, мы должны делать искренне и добросовестно.

Satya Nadella
Генеральный директор

Введение

Наши основные принципы	04
Наши обязанности	06
Информирование и советы	08
Принятие этических решений	11

Соблюдение законодательства, норм и политик Майкрософт

01. Международная деятельность	14
02. Интеллектуальная собственность	14
03. Добросовестная конкуренция и антимонопольная деятельность	15
04. Расследования, проверки и запросы	15
05. Борьба с коррупцией	16
06. Регулирование внешней торговли	18
07. Подарки и угощение	20
08. Лоббирование	22
09. Решения о покупке и практика их принятия	23
10. Поставщики	24
11. Представители	24

Управление и защита информации

12. Конфиденциально и проприетарная информация	28
13. Добросовестное отношение к информации	29
14. Управление информацией	29
15. Служебная информация и операции с ценными бумагами	30
16. Сведения о конкурентах	32
17. Социальные сети	32

Чувство ответственности и оказание поддержки сообществам во всем мире

18. Ответственное руководство бизнесом	36
19. Общественная деятельность	36
20. Права человека	38
21. Политическая деятельность и вклад сотрудников Майкрософт	40
22. Качество	40
23. Жизнеспособность	41

Формирование динамичной и разносторонней рабочей среды

24. Открытость, честность, уважение	44
25. Многообразие	44
26. Предоставление равных возможностей всем сотрудникам	45
27. Использование информации и технологий	46
28. Безопасность и здоровье	46

Ответственное управление нашими активами

29. Добросовестное отношение к финансовой информации	50
30. Конфликт интересов	52
31. Налоговая ответственность	54
32. Использование активов и их защита	54
33. Стороннее программное обеспечение	55
34. Обмен информацией	55

Программа деловой этики и обеспечения соответствия корпорации Майкрософт

Администрирование и применение	56
Серьезные последствия Несоблюдения стандартов	57
Уклонение от следования стандартам	57
Об этой книге	57
Ссылки на термины «Майкрософт» и «сотрудник»	57

Наши основные принципы

Что мы понимаем под принципами? В самом общем виде это набор принципов и убеждений, определяющих поведение. Компании, как и люди, имеют свои определенные принципы.

Стандарты делового поведения помогают жить в соответствии с нашими принципами, включая приверженность высшим этическим и правовым нормам в эпоху мобильных и облачных технологий.

Наши принципы должны проходить красной нитью через все аспекты нашей деятельности.

[Наши основные принципы](#)[Наши обязанности](#)[Информирование и обращение за советом](#)[Принятие этических решений](#)

Добросовестность и честность

Добросовестность и честность могут проявляться различными способами. Добросовестность и честность проявляются не только в чрезвычайных обстоятельствах, но и в наших повседневных решениях. Будучи сотрудниками, мы стремимся к совершенству, даже когда нашу работу никто не контролирует.

Открытость и уважение

Открытые и уважающие окружающих люди понимают, что способ и стиль работы не менее важен, чем ее результат. Неприемлемым является поведение, которое может быть воспринято как проявление угрозы, нетерпимости или дискриминации.

Ответственность

Ответственность — это способность выполнять обещания и взятые на себя обязательства. Если вы обещаете сделать что-либо, сделайте это. Формирование доверия возможно только таким образом, и это требует времени. Будьте честны и ответственны.

Энтузиазм

Все сотрудники и руководители Майкрософт работают с энтузиазмом. Мы с энтузиазмом относимся к современным технологиям и возможностям, открывающимся перед потребителями. Мы стремимся к такому уровню качества, безопасности, конфиденциальности, надежности и добросовестности бизнеса, какого от нас ожидают заказчики и партнеры.

Масштабные задачи

С самого начала своего существования корпорация Майкрософт решала масштабные задачи. Масштабные задачи выходят далеко за пределы служебных обязанностей и всецело зависят от понимания общей концепции, смелости и решительности наших сотрудников. Таких, как Билл Гейтс. Таких, как ты.

Самокритичность

Наше стремление к безупречному качеству относится не только к нашим продуктам. Все мы должны постепенно совершенствоваться. Мы должны постоянно задавать вопрос самим себе и коллегам: «Что можно было сделать лучше? Как сделать лучше в следующий раз?».

Наши обязанности

«Стандарты делового поведения» — это неотъемлемая часть системы ценностей Майкрософт, которая отражает нашу неуклонную приверженность этическим нормам ведения бизнеса и соблюдению законодательства.

Настоящие стандарты действуют в отношении всей корпорации Майкрософт, ее сотрудников, руководителей всех уровней, представительств и филиалов.

Настоящие стандарты разработаны, чтобы помочь вам в принятии верных решений для себя и для Майкрософт. Стандарты охватывают далеко не все проблемы или ситуации, с которыми может столкнуться сотрудник Майкрософт. Кроме того, они не подменяют другие более подробные политики. Используйте стандарты в качестве руководства в дополнение к политикам Майкрософт.

 Вы обязаны соблюдать высшие этические стандарты, вести бизнес Майкрософт добросовестно, соблюдать политики Майкрософт и действующее законодательство.

- ✓ **Прочитайте, уясните и соблюдайте** стандарты, политики Майкрософт и законодательные нормы, применимые к вашей работе.
- ✓ **Если вы не уверены, как следует поступить в той или иной ситуации, обращайтесь за разъяснениями** по вопросам, связанным с практикой деловых отношений или соответствия существующим нормам и правилам.
- ✓ **Сообщайте о возможных** нарушениях стандартов, политик и нормативных требований.
- ✓ **Проявляйте искренность**, оказывайте всестороннее содействие при проведении исследований.
- ✓ **Пройдите ежегодный тренинг** по Стандартам, а по завершении **пройдите** соответствующее тестирование.

Незнание стандартов не освобождает вас от ответственности за соблюдение стандартов, политик и законодательных норм, применимых к вашей работе.

Информирование и обращение за советом

Мы хотим услышать ваши вопросы и получить сообщения о нарушениях. Майкрософт не приемлет любые формы давления на сотрудников, сообщивших о нарушениях.

Вы имеете право и должны сообщать о любых нарушениях существующих норм и правил, а также обращаться за советом, как поступить в вызывающих сомнение ситуациях.

В обязанности сотрудника Майкрософт входит предотвращение, выявление и информирование о случаях нарушений существующих норм и правил. Информацию следует предоставлять представителям руководства корпорации Майкрософт, кадровых, финансовых, юридических (LCA) подразделений, кадров, управления персоналом в отдел LCA, Director of Compliance или по горячей линии Business Conduct Hotline.

Любую передаваемую нам информацию мы принимаем и обрабатываем оперативно, серьезно и справедливо.

Корпорация Майкрософт внимательно рассматривает все запросы и делает все возможное, чтобы соблюдать (в рамках, предусмотренных законодательством) конфиденциальность лиц, обращающихся за помощью в подозрительных ситуациях или сообщающих о возможном нарушении.

В корпорации Майкрософт категорически запрещено оказание давления на любого сотрудника, сообщающего о возможных нарушениях, сотрудничающего при проведении расследований или аудита или отказывающегося участвовать в деятельности, нарушающей действующее законодательство, нормы, политики компании или стандарты делового поведения.

К любому сотруднику, оказывающему давление, будут применяться меры дисциплинарного характера вплоть до увольнения.

Используйте горячую линию Business Conduct Hotline

Можно выбрать один из следующих вариантов для сообщения информации:



Можно бесплатно позвонить на горячую линию Business Conduct Hotline по номеру: **1-877-320-MSFT (6738)**. За пределами США обращайтесь по номеру: **1-470-219-7087**.



Сотрудник может отправить конфиденциальный отчет через веб-сайт Microsoft Integrity www.microsoftintegrity.com

Горячая линия Business Conduct Hotline и сайт Integrity доступны для вас круглосуточно (7 дней в неделю, 365 дней в году). Эти ресурсы обслуживаются нашим вендором. Ваше обращение будет обработано обученными специалистами (конфиденциально), которые проинформируют о вашем сообщении Director of Compliance для принятия необходимых действий. В случаях, разрешенных законодательством, ваши телефонные звонки и сообщения могут быть анонимными.



Отправьте электронное письмо на горячую линию Business Conduct Line по адресу: buscond@microsoft.com



Отправьте письмо Director of Compliance по адресу: **Microsoft Corporation
Legal and Corporate Affairs
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 США**



Отправьте конфиденциальное сообщение по факсу на номер **1-425-708-7177**.

Эти способы передачи информации, включая анонимные сообщения в случаях, допускаемых законодательством, рекомендуется использовать для информирования о любых подозрениях, связанных с соблюдением нормативов и правил, включая любые вопросы в отношении сомнительных действий при бухгалтерском учете и аудите.

Используйте другие ресурсы

Также можно передавать информацию, обращаться за советами и использовать справочные ресурсы самообслуживания следующим образом:



Обратиться к одному из руководителей Майкрософт, в отдел управления персоналом, в финансовый отдел или в отдел LCA.



Использовать размещенные в сети версии стандартов деловой этики (доступные как внутри, так и извне) со ссылками на политики и справочную информацию.



Обращаться на сайт MS Policy, где опубликованы внутренние политики. За каждую политику отвечает определенный сотрудник, к которому можно обращаться с вопросами в отношении данной политики и для получения советов.



Использовать ресурсы самообслуживания на веб-сайте LCA и других внутренних веб-сайтах с правилами, контрольными списками, ответами на вопросы, учебными и другими вспомогательными материалами.

Принятие этических решений

Мы рассчитываем на вашу осведомленность и здравый смысл при принятии бизнес-решений для Майкрософт. Перед принятием какого-либо бизнес-решения спросите себя:



Помощь в Стандартах указывается значками:



Такой знак указывает: Обратите особое внимание!



Этот знак указывает на информацию, помогающую соблюдать Стандарты.

Кроме того, мы будем использовать значки «Используйте другие ресурсы», чтобы направлять вас на ресурсы самообслуживания и подробные сведения.

Соблюдение законодательства, норм и политик Майкрософт

Корпорация Майкрософт является международной компанией, поэтому ее деятельность регулируется законодательством разных стран. Каждый день корпорация Майкрософт взаимодействует с различными группами или отдельными лицами, включая клиентов, партнеров, конкурентов, сотрудников, акционеров, поставщиков, представителей, органы государственного регулирования и государственных служащих. Корпорация Майкрософт стремится к тому, чтобы это взаимодействие было уважительным и корректным с точки зрения этики, а также соответствовало действующему законодательству.

Мы предпочтем отказаться от выгодной сделки, но не поступиться принципами честности и добросовестности.

Введение

**Соответствие
правилам**

Защита
информации

Сообщества

Многообразие

Активы

Программа

Международная деятельность
Интеллектуальная собственность
Добросовестная конкуренция и
антимонопольные расследования
Расследования, проверки и запросы
Борьба с коррупцией
Регулирование внешней торговли
Подарки и прием посетителей
Лоббирование
Решения о покупке и практика их принятия
Поставщики
Представители



01. Международная деятельность

Корпорация Майкрософт признает и уважает различные культуры, традиции и практики деловых отношений, существующие на международном рынке. Корпорация Майкрософт соблюдает действующие законы как США, так и стран, где ведется бизнес.

02. Интеллектуальная собственность

Корпорация Майкрософт соблюдает законодательство, которое регулирует авторское право, использование товарных знаков, патентов, коммерческой тайны и других форм интеллектуальной собственности Майкрософт и других лиц, а также их защиту.

03. Добросовестная конкуренция и антимонопольная деятельность

Корпорация Майкрософт соблюдает законодательство, поощряющее здоровую конкуренцию. Антимонопольное законодательство и законодательство о добросовестной конкуренции обычно запрещает любую деятельность, направленную на ограничение свободной торговли и конкуренции. Корпорация Майкрософт осуществляет свою деятельность в соответствии с этим законодательством.

04. Расследования, проверки и запросы, касающиеся соблюдения нормативных требований

Корпорация Майкрософт действует открыто и честно при взаимодействии с представителями органов государственного регулирования и государственными служащими. Сотрудники корпорации Майкрософт оказывают содействие представителям отдела LCA и предоставляют необходимые сведения в ходе расследований или проверок либо при получении соответствующего запроса.

05.

Борьба с коррупцией

В корпорации Майкрософт запрещены коррупционные действия по отношению к государственным служащим, а также подкуп в любой форме государственных служащих или представителей частного сектора.

Корпорация Майкрософт соблюдает нормы закона Соединенных Штатов о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности (FCPA), а также действующее антикоррупционное законодательство и законодательство по борьбе с отмыванием денег тех стран, в которых корпорация Майкрософт осуществляет свою деятельность.

Сотрудники и представители Майкрософт могут быть уверены, что отказ в даче или получении взятки или отката не будет иметь для них отрицательных последствий, даже если такой отказ приведет к утрате корпорацией Майкрософт какой-либо деловой возможности.



Политика противодействия коррупции



Государственные служащие и борьба с коррупцией



! Ключевые моменты политики противодействия коррупции

- ✓ Не предлагайте и не платите никому взятку.
- ✓ Знайте своего представителя.
- ✓ Благотворительные пожертвования не могут быть сделаны в пользу государственных служащих.
- ✓ Транзакции должны быть прозрачными.
- ✓ Расходы на поездки и проживание для государственных служащих должны быть целесообразными и заранее утвержденными.
- ✓ Подарки и угощение для государственных служащих должны быть нечастыми и разумными.
- ✓ Решения о найме на работу не могут приниматься в интересах государственных служащих.
- ✓ Содействие в осуществлении платежей запрещено.
- ✓ Отмывание денег запрещено.
- ✓ Аккуратно ведите финансовую отчетность.
- ✓ Сообщайте о фактических или подозреваемых нарушениях, обращайтесь за советом.
- ✓ Оказание давления за сообщение о нарушениях недопустимо.



06. Регулирование внешней торговли

Корпорация Майкрософт соблюдает законодательство, связанное с экспортом, реэкспортом, импортом и использованием нашего программного обеспечения, продуктов, устройств, компонентов, услуг и технических данных. Эти меры регулирования накладывают обязательства на Майкрософт и наших поставщиков и партнеров, участвующих в международном распространении продуктов, услуг или активов Майкрософт.



Глобальная политика соответствия правилам регулирования внешней торговли



Основные сведения о регулировании внешней торговли

Сайт TradeNet

Все сотрудники должны быть осведомлены о своей ответственности в отношении регулирования внешней торговли. Если вы отвечаете за проектирование, производство, продажу или обслуживание продуктов или услуг Майкрософт, ознакомьтесь с правилами, приведенными на внутреннем сайте TradeNet.

Санкции

Глобальные политические события напрямую влияют на работу корпорации Майкрософт, поскольку государственные организации могут применять санкции, а также вводить торговое эмбарго в отношении отдельных лиц и целых стран. Эти действия напрямую влияют на политики Майкрософт, поскольку могут варьироваться от запрета продажи облачных услуг и устройств до замораживания полученной прибыли и выплаты финансовых возмещений странам, компаниям или отдельным лицам.

Устройства с возможностью шифрования данных

Для защиты информации потребителей продукты Майкрософт могут иметь возможность шифровать данные. Во многих странах действуют требования в отношении экспорта и импорта средств шифрования на физических и цифровых носителях до начала поставок.

Соответствие правилам и условиям экспорта

При подготовке текста договора, обсуждении партнерского соглашения или участии в любых иных действиях, где соглашения призваны защитить Майкрософт от нарушения международных правил экспорта, используйте стандартные условия экспорта или обратитесь напрямую в отдел Microsoft Global Trade Organization на этапе переговоров.

Ограничения на экспорт облачных услуг

В некоторых других странах ведется разработка экспортных ограничений в отношении облачных услуг и данных. Потенциальные клиенты облачных услуг могут потребовать гарантии того, что их данные будут размещаться с соблюдением глобальных ограничений в отношении экспорта и шифрования.



Сайт TradeNet



Стандартные экспортные ограничения



Глобальные ограничения в отношении
шифрования данных

07.

Подарки и угощение

В соответствии с требованиями корпорации Майкрософт сотрудники должны быть осмотрительны, осторожны и сдержаны в отношении подарков и развлечений в контексте деловых отношений. Разное отношение к подаркам и развлечениям может определяться культурными различиями, но при этом все предлагаемые и получаемые подарки и развлечения не должны противоречить законодательству и нарушать соответствующие политики предлагающей и принимающей их стороны. Кроме того, они должны соответствовать местным обычаям и нормам.

Мы не стремимся к получению подарков, угощений и иных знаков внимания вне зависимости от их стоимости, от лиц или компаний, с которыми Майкрософт ведет бизнес в настоящее время или планирует это в будущем. В то же время нам не следует ставить поставщиков, партнеров или клиентов в положение, когда они могут почувствовать себя обязанными сделать подарок, оплатить развлечения или оказать личную услугу для вступления в деловые отношения с корпорацией Майкрософт или их продолжения.

! Что следует знать при вручении подарков и угощении бизнес-партнеров

Любые принимаемые подарки и приглашения на мероприятия должны:

- ✓ иметь адекватную стоимость;
- ✓ иметь обоснованную деловую цель;
- ✓ не препятствовать независимости суждений в интересах Майкрософт;
- ✓ не противоречить действующему законодательству;
- ✓ соответствовать местным обычаям и нормам;
- ✓ соответствовать политикам и нормам, принятым у дарителя или получателя.

Некоторые виды подарков запрещены во всех случаях.

- Денежные средства и их эквивалент.
- Взятка, откат или любые иные виды подкупа.
- Использование личных средств в целях, противоречащих политикам компании.
- Подарки или угощения для друзей или членов семьи государственного служащего.
- Все, из-за чего может возникнуть ощущение неуместности или корпорация Майкрософт может оказаться в неловком положении.



Политика в отношении подарков, мероприятий и поездок



Подарки и торжественные приемы для государственных служащих



Поездки и проживание для государственных служащих



Подарки, мероприятия и поездки

08. Лоббирование

Корпорация Майкрософт признает за собой право и ответственность лоббировать определенные законопроекты, которые оказывают воздействие на нее и ее деятельность. Мы соблюдаем нормы действующего законодательства в отношении лоббирования.



09. Решения о покупке и практика их принятия

При принятии решений о покупке, проведении переговоров, подготовке и администрировании контрактов корпорация Майкрософт соблюдает действующее законодательство, которое

регулирует такие отношения. Мы ожидаем этого же от наших поставщиков.



Кодекс профессионального поведения при закупках



10. Поставщики

Поставщики Майкрософт должны соблюдать самые строгие с точки зрения этики нормы поведения, соответствовать нормативным требованиям и действовать в интересах корпорации Майкрософт. Мы ожидаем, что поставщики будут предоставлять высококачественные услуги и продукты, соблюдая при этом гибкость и предлагая оптимальные цены. Все поставщики обязаны прочесть и соблюдать кодекс поведения поставщиков корпорации Майкрософт, а также обучить своих сотрудников требованиям этого кодекса.

Все поставщики обязаны ознакомиться с политикой противодействия коррупции для представителей корпорации Майкрософт и соблюдать ее, а также обучать своих сотрудников соблюдать антикоррупционное законодательство.

11. Представители

Партнеры по продажам, члены партнерской сети Microsoft Partner Network и другие представители Майкрософт обязаны соответствовать высоким этическим стандартам и действующим нормам при осуществлении продаж, распространения или маркетинга продуктов и услуг Майкрософт. Все представители обязаны ознакомиться с политикой противодействия коррупции для представителей корпорации Майкрософт и соблюдать ее, а также обучать своих сотрудников соблюдать антикоррупционное законодательство.

Всем представителям Майкрософт запрещено давать или предлагать взятки или иные средства подкупа с целью получения ненадлежащей выгоды для любой третьей стороны, будь то частное лицо или государственная организация, с которой Майкрософт ведет бизнес в настоящее время или планирует делать это в будущем.

i Мы требуем, чтобы наши поставщики, партнеры и иные представители соблюдали высочайшие этические стандарты поведения и правовые нормы при работе от нашего имени.

Сотрудники должны вести дела лишь с теми представителями, которые являются легитимными квалифицированными компаниями с заслуженной репутацией добросовестности.



Политика Майкрософт по противодействию коррупции для представителей



Антикоррупционные тренинги для партнеров Майкрософт



Правила поведения поставщиков корпорации Майкрософт



Тренинг по соблюдению норм и правил для поставщиков корпорации Майкрософт

Управление и защита информации

Все мы в ходе работы создаем, используем и узнаем информацию различных типов. Правильное обращение с этой информацией и ее защита крайне важны и помогают ответственно вести бизнес Майкрософт, соблюдать законодательство и придерживаться высоких стандартов деловой этики.

Конфиденциальная и служебная информация
Добросовестное отношение к информации
Управление сведениями
Инсайдерская информация и операции
с ценными бумагами
Сведения о конкурентах
Социальные сети



12. Конфиденциальная и служебная информация

Сотрудники Майкрософт должны соблюдать наши этические и юридические обязанности по защите конфиденциальной и служебной, не подлежащей распространению информации Майкрософт и предоставлять ее только в случае необходимости для ведения бизнеса Майкрософт. Такая информация не может использоваться в личных целях или для осуществления деятельности, не связанной с корпорацией Майкрософт. Кроме того, запрещается раскрывать ее и после увольнения из Майкрософт.



Политика по защите конфиденциальной информации



Рекомендации по общению в социальных сетях



Как защитить конфиденциальную и служебную информацию:



Не делитесь конфиденциальной информацией с друзьями, родственниками, бывшими коллегами или бывшими сотрудниками Майкрософт.



Не обсуждайте сведения конфиденциального характера в общественных местах, включая служебные кафетерии, коридоры и холлы общих зон, где их могут случайно услышать посторонние.



Не работайте с документами (в бумажном или электронном виде), содержащими конфиденциальную информацию, в общественных местах, где их могут увидеть посторонние.



Не обсуждайте конфиденциальную информацию с другими сотрудниками без служебной необходимости.



Всегда ограничивайте доступ к конфиденциальной информации, размещенной на внутренних сайтах и в SharePoint.



Ознакомьтесь с рекомендациями по общению в социальных сетях и политикой в области защиты конфиденциальной информации.

13. Добросовестное отношение к информации Практические работы

Деятельность корпорации Майкрософт построена на технологиях использования информации, и наша обязанность — добросовестно к ней относиться и сохранять ее конфиденциальность. Майкрософт ставит целью создать надежную среду для пользователей Интернета, ключевым элементом чего является постоянная работа по защите их конфиденциальности в сети. Корпорация Майкрософт внедрила правила защиты конфиденциальности и разработала технологические решения, которые позволяют пользователям защищать свои личные данные в сети, а также продолжает обучать потребителей использованию этих средств для управления персональными данными при работе в Интернете.



<http://privacy>

14. Управление информацией

В ходе повседневной работы Майкрософт создает, хранит и уничтожает рабочие записи и информацию как в письменном, так и в электронном виде. Майкрософт предъявляет определенные требования к хранению информации, предоставляет лучшие методики и политики, отвечающие нашим правовым обязательствам и долгосрочным потребностям бизнеса.



**Политика хранения документов
и корпоративный план хранения**

15.

Инсайдерская информация и операции с ценными бумагами

При осуществлении деятельности в интересах корпорации Майкрософт или в ходе беседы с одним из ее клиентов, поставщиков или партнеров сотрудники Майкрософт могут получить ценные закрытые сведения о такой организации.

Информация считается «ценной», если существует высокая вероятность того, что инвестор посчитает ее достаточной для принятия решения о продаже ценных бумаг компании. Сотрудники, имеющие доступ к такой информации, называются «инсайдерами». Мы обсуждаем эту информацию только внутри компании и только исходя из служебной необходимости, не распространяя ее за пределами Майкрософт.

Сотрудники корпорации Майкрософт не покупают и не продают ценные бумаги компании, включая собственные ценные бумаги, используя такие сведения, и не передают эти сведения другим лицам (их передача называется «наводкой»). Вследствие сложности анализа и суровости наказаний, предусмотренных за «инсайдерскую торговлю» (торговые операции с использованием конфиденциальной информации) и «наводки», обращайтесь в отдел LCA перед продажей или покупкой ценных бумаг компании в случаях, когда вы можете обладать материалами, не подлежащими публичной огласке.

Как избежать торговых операций с использованием конфиденциальной информации:

-  Запрещается совершать торговые операции с акциями Майкрософт или других компаний, если вам как сотруднику Майкрософт стала известна ценная, не подлежащая разглашению информация.
-  Запрещается разглашать ценную конфиденциальную информацию любой третьей стороне, которая может провести операции с акциями Майкрософт («наводка»).
-  Запрещается торговать ценными бумагами или давать «наводки» в отношении ценных бумаг другой компании, если это стало вам известно в связи с вашей работой в Майкрософт (например, если вы узнали о предстоящем приобретении какой-либо компании корпорацией Майкрософт).
-  Если вы являетесь официальным лицом компании (уровня вице-президента корпорации или выше) или определены корпорацией Майкрософт как сотрудник, располагающий постоянным доступом к ценной закрытой информации в связи с вашими должностными обязанностями, вы можете покупать и продавать ценные бумаги Майкрософт только в течение определенных периодов времени после каждого ежеквартального отчета о прибыли.



Общая политика «Торговые операции с использованием конфиденциальной информации»

16. Сведения о конкурентах

Корпорация Майкрософт обязана и имеет право отслеживать новые разработки в своей отрасли, включая получение сведений о конкурентах. Такие сведения корпорация Майкрософт получает честным и надлежащим с точки зрения законодательства и этики образом.

 Политика «О конкурентной разведке»

17. Социальные сети

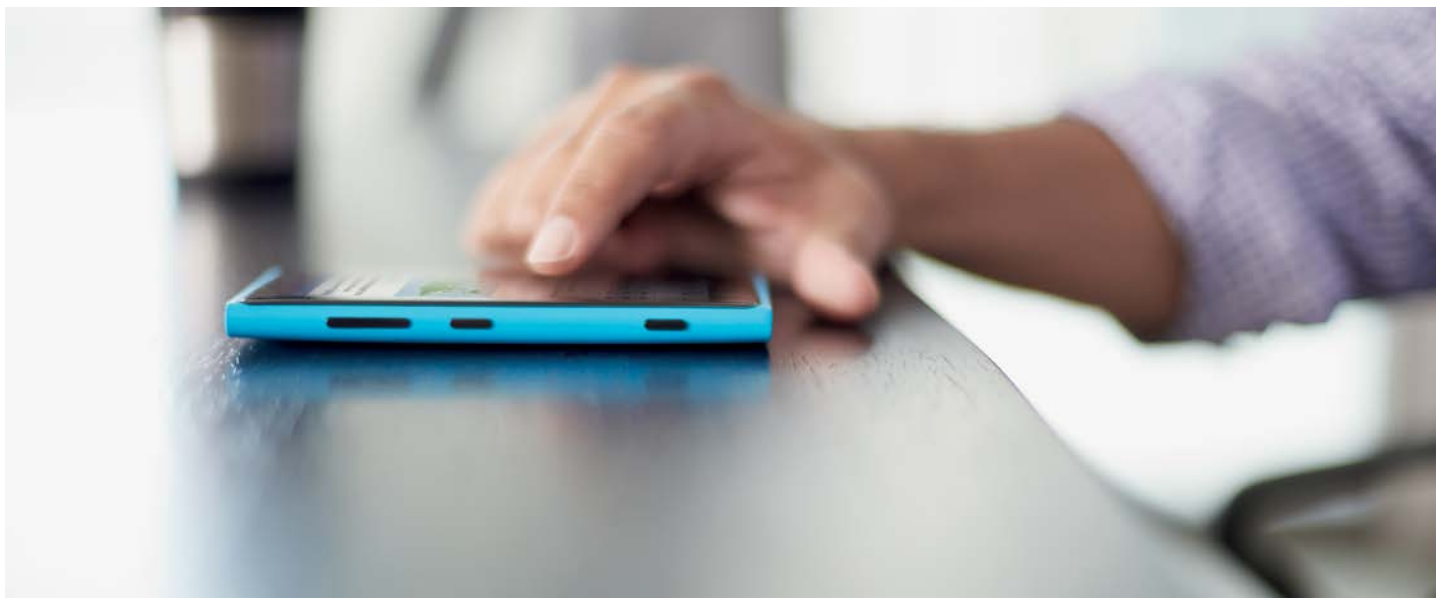
Мы понимаем роль, которую социальные сети играют в современном обществе и в информационной среде. Мы защищаем конфиденциальную информацию и проявляем здравый смысл при общении в социальных сетях.

 Рекомендации по общению в социальных сетях

 Политика в области защиты конфиденциальной информации

! При размещении информации в блогах и на сайтах социальных сетей:

- ✓ Четко **заявляйте** о своей принадлежности к корпорации Майкрософт.
- ✓ **Примите** во внимание, что все сказанное вами может восприниматься как официальное заявление компании.
- ✓ **Не делайте** объявлений, которых вы делать не должны, но поддерживайте основные объявления компании.
- ✓ **Обеспечивайте** защиту конфиденциальной информации.
- ✓ **При любых обстоятельствах соблюдайте** честность и точность, ведите себя этично.
- ✓ **Учитывайте** последствия своих действий.



Ответственная работа и оказание поддержки сообществам во всем мире

Корпорация Майкрософт привержена исполнению общественных обязательств и удовлетворению нужд людей из различных сообществ во всем мире. Майкрософт — ответственный участник глобального корпоративного сообщества. Мы строим и поддерживаем доверительные отношения с нашими клиентами, потребителями, партнерами и акционерами.

Введение

Соответствие
правилам

Защита
информации

Сообщества

Многообразие

Активы

Программа

Ответственное руководство бизнесом
Общественная деятельность
Права человека
Политическая деятельность и вклад
сотрудников Майкрософт
Качество
Жизнеспособность



18. Ответственное руководство бизнесом

Корпорация Майкрософт с ответственностью относится к своей деятельности, чтобы сохранить уважение и доверие своих клиентов, потребителей, партнеров, акционеров и других лиц. Корпорация Майкрософт стремится действовать честно, вкладывать инвестиции в развитие новой продукции, проявлять ответственное и серьезное отношение к клиентам и партнерам и оставаться ведущей компанией в своей области. Корпорация Майкрософт осознает ответственность, которая возлагается на международную ведущую компанию в сфере информационных технологий, и признает свою уникальную роль как в этой отрасли, так и в международном бизнес-сообществе.

19. Общественная деятельность

Майкрософт наглядно демонстрирует усилия по улучшению общества и сообществ, с которыми и для которых мы работаем. Корпорация Майкрософт поддерживает благотворительную деятельность, гражданские, образовательные и культурные программы. Вкладом Майкрософт являются денежные пожертвования, работа на общественных началах, поддержка в сфере программного и технического обеспечения.



<http://citizenship>



<http://give>

Введение

Соответствие
правилам

Защита
информации

Сообщества

Многообразие

Активы

Программа



20.

Права человека

Стремление Майкрософт защищать права человека заложено в нашей задаче помогать людям и бизнесу полнее раскрывать свой потенциал. Мы осознаем свою большую ответственность в плане уважения всемирно признанных прав человека в нашей работе, в предлагаемых нами продуктах и услугах. Помимо этого, мы используем всю мощь технологий для поддержки и уважения прав человека во всем мире.

Общая декларация Майкрософт о правах человека очерчивает наши принципы, нашу философию, наш подход и нашу ответственность перед сотрудниками, заказчиками, сотрудниками наших поставщиков и всеми теми, на кого оказывают влияние наши бизнес-решения. Свобода выражения мнений и конфиденциальность наших пользователей входят в число

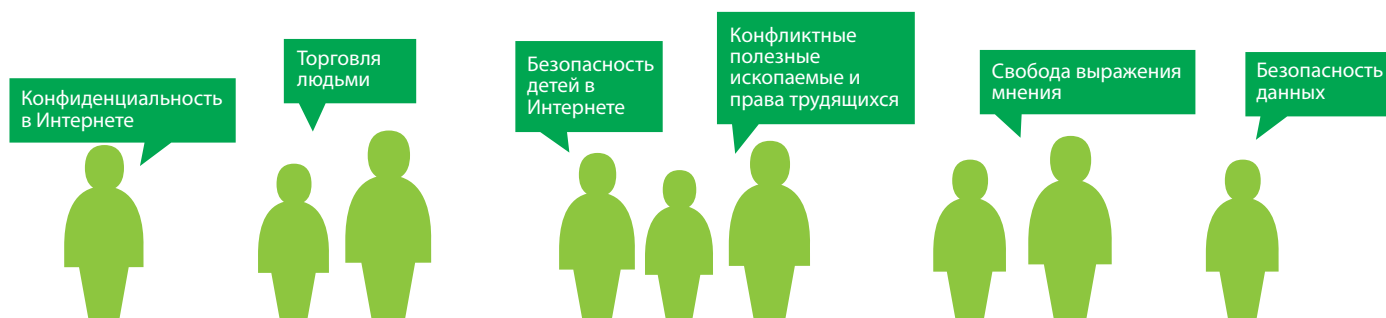
важных и основополагающих прав человека, защищаемых корпорацией Майкрософт. Будучи одним из основателей глобальной сетевой инициативы GNI, корпорация Майкрософт соблюдает принципы GNI в отношении свободы выражения мнений и конфиденциальности.

Для соблюдения наших принципов GNI и защиты прав человека мы применяем политики и практики, позволяющие проявлять уважение и оказывать защиту прав пользователей открыто выражать свое мнение и сохранять конфиденциальность во всех поддерживаемых Майкрософт сетях и службах передачи информации. Это включает в себя и политики по обработке требований государственных институтов по удалению содержимого и раскрытию персональных данных пользователей.



<http://citizenship>

i Будучи глобальной компанией, мы каждый день имеем дело с важными аспектами прав человека.



Наше общее заявление о правах человека согласуется с положениями следующих документов:

- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.
- Всеобщая декларация прав человека ООН.
- Международный пакт о гражданских и политических правах ООН.
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах ООН.
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

21. Политическая деятельность и вклад сотрудников Майкрософт

Корпорация Майкрософт поддерживает право своих сотрудников принимать участие в политической деятельности. Любое решение об участии в политической деятельности является личным и добровольным.

Сотрудники занимаются политической деятельностью в свободное время с использованием собственных ресурсов.



Политика общественной поддержки
сотрудниками Майкрософт

22. Качество

Наш успех зависит как от создания новых и превосходных продуктов и услуг, так и от установления прочных взаимоотношений с нашими заказчиками и партнерами. Получение отзывов наших клиентов и реагирование на эти отзывы крайне важно для нашего бизнеса. Мы всегда доступны через отзывы в Интернете, сообщества поддержки, опросы об удовлетворенности продуктами, изучение удобства использования, исследовательские форумы и службы поддержки покупателей.

Полученная информация помогает нам лучше понимать проблемы, с которыми сталкиваются наши заказчики и партнеры, и оперативно реагировать на них.



<http://cpe>

23. Жизнеспособность

Современные технологии помогают создать более жизнеспособное будущее. Мы стремимся свести к минимуму отрицательное экологическое и социальное воздействие нашей работы. Мы стремимся работать как можно более эффективно, соблюдаем экологическую чистоту, приобретаая энергию, полученную из возобновляемых источников, и ведем внутренний учет выделения углеродных соединений нашим оборудованием и механизмами.



<http://environment>



Обеспечение динамичной и разносторонней рабочей среды

Энтузиазм наших сотрудников способствует нашему успеху на конкурентном, быстро меняющемся рынке. Для сохранения лидирующих позиций требуется нанимать на работу лучших в мире специалистов и развивать их потенциал. Для привлечения и удержания лучших специалистов мы сформировали динамичную и разностороннюю рабочую среду, благоприятную для сотрудничества, способствующую личностному и профессиональному росту.

Введение

Соответствие
правилам

Защита
информации

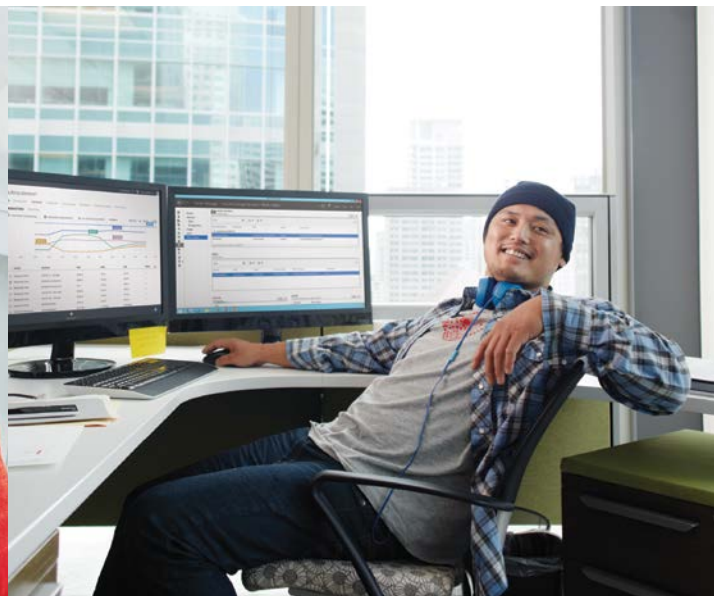
Сообщества

Многообразие

Активы

Программа

Открытость, честность, уважение
Многообразие
Равные возможности всем сотрудникам
Использование информации и технологий
Безопасность и здоровье



24.

Открытость, честность и уважение

Корпорация Майкрософт стремится к тому, чтобы отношения внутри компании были открытыми, честными и уважительными, позволяли обмениваться идеями и мнениями, а также получать информацию.

25.

Многообразие

Корпорация Майкрософт развивает и поддерживает многообразие сотрудников компании на всех уровнях. По мнению корпорации Майкрософт, создание рабочей среды, которая позволяет привлекать, удерживать и всесторонне задействовать разных и талантливых сотрудников, — это залог инновационного и творческого подхода к разработке продуктов и услуг.



<http://hrweb/lifeatmicrosoft/diversity>

26.

Предоставление равных возможностей всем сотрудникам

Корпорация Майкрософт способствует развитию сотрудничества и эффективной рабочей среды путем поддержания культурного и этнического многообразия среди своих сотрудников. Наша общая задача состоит в том, чтобы повысить результативность работы компании путем понимания различий.

Мы предоставляем равные возможности всем квалифицированным сотрудникам и соискателям. Этот принцип находит отражение во всех аспектах нашей повседневной деятельности. Корпорация Майкрософт не допускает дискриминации по расовому, половому и возрастному признаку, по цвету кожи, статусу ветерана, по признаку сексуальной ориентации, гендерной идентичности, инвалидности, семейного положения и генетического

наследия. Также недопустима религиозная и национальная дискриминация при работе с персоналом — при приеме на работу, обучении, карьерном росте, поощрении и наказании. Запрещена дискриминация по любым признакам, предусмотренным действующим законодательством страны, в которой работает определенный сотрудник.

Политика Майкрософт предусматривает обеспечение адекватных условий для квалифицированных сотрудников с ограниченными возможностями в соответствии с требованиями законодательства штата или страны, где работает определенный сотрудник.



Политика предоставления равных возможностей всем сотрудникам

27. Использование информации и технологий

В любых обстоятельствах сотрудники Майкрософт должны трезво рассуждать и руководствоваться здравым смыслом; вести себя этично, законопослушно и профессионально; соблюдать разрешенные протоколы при использовании предоставляемых компанией информационных технологий, устройств, услуг и связанной с ними информации.

При использовании таких средств и систем сотрудники корпорации Майкрософт не создают, не используют, не хранят, не печатают, не требуют и не отправляют какие-либо материалы оскорбительного, угрожающего, грубого и порнографического характера или какие-либо материалы с некорректным или недопустимым содержанием и не отправляют нежелательные сообщения или сообщения с ложными сведениями.



Порнографические материалы и материалы оскорбительного характера



Правила и политики в области информационных технологий



Физическая и информационная безопасность компании

28. Безопасность и исправность

Мы стремимся создать для вас безопасную и здоровую рабочую среду путем внедрения продуманных методик безопасности и охраны здоровья во все процессы нашей работы. Мы соблюдаем нормы действующего законодательства по вопросам безопасности и охраны здоровья на рабочих местах.



<http://lcaweb/policies/workplace>



Ответственное управление нашими активами

Каждый день мы работаем с активами и ресурсами Майкрософт. Мы используем их ответственно и не для нашего личного блага. Мы действуем в интересах Майкрософт, проявляя честность и добросовестность. Мы не допускаем злоупотреблений служебным положением, фактических или возможных конфликтов интересов.

Введение

Соответствие
правилам

Защита
информации

Сообщества

Многообразие

Активы

Программа

Финансовая дисциплина
Конфликты интересов
Финансовая ответственность
Использование активов и их защита
Стороннее программное обеспечение
Обмен информацией



29. Добросовестное отношение к финансовой информации

Корпорация Майкрософт честно и точно ведет финансовую отчетность. Мы соблюдаем действующее местное законодательство, государственные и федеральные законы о бухгалтерском учете. Корпорация Майкрософт требует, чтобы финансовые операции выполнялись по согласованию с руководством и регистрировались соответствующим образом для учета активов Майкрософт. Финансовые отчеты отражают только действительные операции и соответствуют практикам ведения учета, принятым в корпорации Майкрософт, и другим применимым практикам. Генеральный директор, финансовый директор, руководитель финансовой службы и другие сотрудники финансовых отделов также должны соблюдать действующие политики.

 Финансовый кодекс профессионального поведения Майкрософт

 Политика добросовестного отношения к финансовой информации

Запрещенные транзакции:

-  **Дополнительные соглашения.** Договорные документы должны отражать всю полноту соглашения и должны включать все условия, согласованные между Майкрософт и контрагентом.
-  **Нестандартные соглашения о выставлении счетов и платежах.** Запрещается изменять условия оплаты таким образом, чтобы они отличались от наших договорных соглашений.
-  **Нестандартные соглашения.** Запрещается использовать нестандартные соглашения вместо стандартных шаблонов соглашений и процессов Майкрософт.
-  **Неправомерные сделки.** Запрещается организация транзакций или соглашений или манипуляция ими для получения личной выгоды или для получения неправомерной выгоды третьей стороной. Любые манипуляции прибылью, квотами или бюджетом запрещены.



30. Конфликты интересов

Сотрудники всегда действуют в интересах корпорации Майкрософт и принимают объективные решения, не основанные на личных интересах или двойных обязательствах.

Мы избегаем вероятности возникновения конфликта интересов.

Вы обязаны сообщать о ситуациях конфликта интересов и в необходимых случаях обращаться за советами к своему руководителю или к сотруднику отдела по управлению персоналом.



! Выявление конфликтов интересов

Конфликт интересов возникает, если ситуация вызывает у разумного человека вопрос о том, соответствуют ли ваши мотивы насущным интересам Майкрософт. Конфликт интересов может возникнуть в различных ситуациях, включая следующие:

- Семейные и романтические отношения с нашими сотрудниками или сотрудниками наших поставщиков, партнеров или клиентов.
- Вручение и получение подарков, мероприятия и поездки.
- Во внерабочей деятельности.
- При ведении дел с членами семьи, которые являются сотрудниками поставщика.
- При ведении дел с поставщиком, сотрудником которого является член семьи сотрудника Майкрософт.
- При ведении дел с поставщиком или партнером, в котором вы или член вашей семьи имеет финансовую заинтересованность.

✓ **Отчет.** Своевременно сообщите своему руководителю о любом возможном или предполагаемом конфликте интересов, прежде чем предпринять дальнейшие действия.

✓ **Устранение или исправление.** После донесения разрешите конфликт:

- В большинстве случаев вам потребуется устраниваться из конфликтной ситуации.
- В некоторых случаях вы можете быть допущены к дальнейшему участию, если вы получите разрешение от своего руководителя и предпримете шаги к решению конфликта.

✓ **При разглашении получите подтверждение с помощью средства Conflict of Interest.**



Конфликт интересов



Конфликт интересов между сотрудником и поставщиком



Сотрудник вне Майкрософт — дополнительная работа



Семейные и романтические отношения



Инструмент Conflict of Interest

31.

Финансовая ответственность

Мы ответственно управляем фондами Майкрософт и разумно тратим их.



Кодекс профессионального поведения при закупках

32.

Использование активов и их защита

Корпорация Майкрософт разумно использует и защищает свои активы, включая физическую и интеллектуальную собственность, запасы, расходные материалы и оборудование. Корпорация Майкрософт использует эти активы исключительно в рабочих целях.

33. Стороннее программное обеспечение

Корпорация Майкрософт использует программное обеспечение и другое содержимое только в тех случаях, если это разрешено в соответствии с применимыми к ним лицензиями и (или) условиями использования, а также в соответствии с законодательством (например, на базе принципа «добросовестного использования»). Корпорация Майкрософт запрещает создание или использование копий нелицензированного материала, защищенного авторскими правами, включая программное обеспечение, документацию, графические изображения, фотографии, коллекции картинок, анимации, фильмы, видеоклипы, звуковые и музыкальные записи, кроме случаев, когда это разрешается применимым законодательством согласно определению отдела LCA.



Политика авторского права



<http://lcaweb/policies/employeeconduct/copyrighted>

34. Обмен информацией

Мы формируем и поддерживаем четкий, честный и открытый обмен информацией; мы внимательно слушаем; мы развиваем взаимоотношения на основе доверия, уважения и взаимопонимания.

Корпорация Майкрософт придерживается принципов полного, честного, точного и своевременного раскрытия информации в отчетах и документах, которые помещаются в архив или передаются в комиссию по ценным бумагам и биржам США и в другие общественные организации.

Корпорация Майкрософт серьезно и внимательно относится к потребностям своих клиентов, потребителей и партнеров и к обязательствам перед ними. Корпорация Майкрософт стремится к тому, чтобы ее рекламно-коммерческие материалы содержали правильные и точные сведения без ложных указаний.



Политика разглашения финансовой информации
отраслевым аналитикам



Политика разглашения корпорации Майкрософт



<http://lcaweb/marketing>

Программа деловой этики и обеспечения соответствия корпорации Майкрософт

Администрирование и применение

Нормы деловой этики и программа деловой этики и обеспечения соответствия утверждаются и полностью поддерживаются советом директоров корпорации Майкрософт. Совет директоров и руководство контролируют обеспечение соответствия требованиям и обеспечивают применение норм деловой этики.

Юрисконсульт выступает в роли старшего специалиста по обеспечению соответствия требованиям и осуществляет общее управление программой. Юрисконсульт подчиняется непосредственно генеральному директору и в данном случае аудиторской комиссии в совете директоров. Юрисконсульт совместно с заместителем генерального юрисконсультанта и вице-президентом юридического департамента контролируют работу отдела Legal Compliance (OLC).

Отдел OLC, помимо прочего, применяет и интерпретирует стандарты, управляет расследованием проблем соответствия требованиям и этическим нормам, проводит обучение в области соответствия нормативам и распространяет информацию в этой области, содействует при выработке и внедрении мер профилактического соответствия нормативам. Отдел OLC управляется директором по обеспечению соответствия требованиям, который предоставляет отчеты заместителю генерального юрисконсультанта и вице-президенту юридического департамента. Заместитель генерального юрисконсультанта и директор по обеспечению соответствия требованиям имеют прямой доступ к отчетности и обладают обязательствами по ее ведению для аудиторской комиссии в совете директоров. Администрирование программы предполагает тесное сотрудничество отдела OLC с отделом LCA, финансовым отделом, отделами управления персоналом, внутреннего аудита и другими подразделениями, отвечающими за соблюдение нормативов.

Серьезные последствия нарушения стандартов деловой этики компании

Нарушение стандартов деловой этики недопустимо. Последствием нарушения стандартов деловой этики может быть применение мер дисциплинарного взыскания, включая увольнение, а также гражданские и уголовные взыскания. К сотрудникам, которые умышленно умолчали об известных им нарушениях другими сотрудниками, также применяются меры дисциплинарного взыскания.

К сотруднику, который предоставляет заведомо ложные сведения о возможном нарушении с целью навредить другому лицу, могут применяться меры дисциплинарного взыскания.

Уклонение от следования стандартам

Только совет директоров может утвердить возможность отклонения от стандартов деловой этики со стороны директора или генерального директора. Сведения о разрешенных отклонениях со стороны директора или генерального директора раскрываются публично согласно условиям получения биржевой котировки на электронной фондовой бирже США, применимым нормативным требованиям и законодательству.

Сведения о брошюре

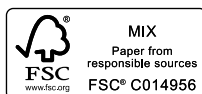
Сотрудникам может быть предоставлена обновленная версия брошюры. Текущую версию стандартов см. на веб-сайтах Microsoft.com и LCA.

Ссылки на термины «Майкрософт» и «сотрудники»

Под термином «Майкрософт» понимается корпорация Майкрософт, ее дочерние подразделения и аффилированные лица, в которых корпорация Майкрософт владеет (напрямую или косвенно) более 50 % контрольных голосов (далее — контролируемые аффилированные лица), если не указано иное. Под термином «сотрудники» понимаются директора, руководители всех уровней и сотрудники корпорации Майкрософт, ее дочерних подразделений и контролируемых аффилированных лиц.

Нормы не являются трудовым договором, не устанавливают какие-либо права для корпорации Майкрософт и ее сотрудников и не предполагают прямых или подразумеваемых обязательств по выполнению определенных действий в конкретных ситуациях. Трудовые отношения сотрудников с корпорацией Майкрософт могут быть прекращены в любое время по любой причине или без причин, за исключением случаев, предусмотренных местным законодательством, трудовым договором или письменным соглашением, подписанным вице-президентом.

Эта брошюра произведена с помощью благоприятных для окружающей среды методов печати с использованием чернил на основе сои, имеющих нейтральный уровень эмиссии углерода. Выбросы газов на протяжении жизненного цикла бумаги, в ходе транспортировки и печати этого буклета были нейтрализованы за счет экономии энергии и использования энергетических технологий на базе неископаемого топлива.



Куда сообщать о нарушениях



Горячая линия по вопросам деловой этики
1-877-320-MSFT (6738)
За пределами США 1-470-219-7087



Веб-сайт, посвященный стандартам деловой этики Майкрософт: www.microsoftintegrity.com



Отправьте электронное письмо на горячую линию по вопросам деловой этики: buscond@microsoft.com



**Microsoft Corporation,
Legal and Corporate Affairs
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 USA**



Факс: 1-425-708-7177

Значки, используемые в брошюре



Особые требования в рамках стандартов деловой этики



Информация, помогающая соблюдать стандарты деловой этики



Политика Майкрософт



Ресурсы для самостоятельного разрешения вопросов



Электронная версия документа, посвященного стандартам деловой этики (для использования сотрудниками компании и за ее пределами)