

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, lowercase, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Leadership responsible

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Learning object
Authors	Stückelberger, Christoph
Rights	The Author
Download date	2026-06-30 14:46:38
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/170126

Leadership Responsable

Congrès Nationales des Jeunes, des Femmes, des Laïcs
de l'Eglise du Christ au Congo ECC
10-13 août 2017, Kinshasa, RD Congo

Prof. Dr. Dr. h.c. Christoph Stückelberger

Professeur d'éthique à 4 universités (Bâle, Enugu/Nigéria, Moscow, Beijing)

Président/Fondateur de Globethics.net, Genève, www.globethics.net

Directeur Exécutif de Geneva Agape Foundation www.gafoundation.world

Contenu

1. Crise de confiance
2. Deux style de leadership
3. Questions personnelles
4. Valeurs et vertus pour une culture d'intégrité
5. Des femmes au leadership des églises
6. Responsabilités des élus et limitation des mandats

1.1 Confiance envers les institutions diminue

THE EVAPORATION OF TRUST: NGOS, BUSINESS, MEDIA ALL DECLINE

TRUST IN THE FOUR INSTITUTIONS OF GOVERNMENT, BUSINESS, MEDIA AND NGOS, 2014 VS. 2015



Q11-14. [TRACKING] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Publics in 27-country global total.



5

1.2 Attributes pour la confiance

16 KEY ATTRIBUTES TO BUILDING TRUST

Edelman Trust Barometer research reveals **16 specific attributes** that build trust. These can be grouped into **five performance clusters** listed here in rank order of importance.

INTEGRITY

- Has ethical business practices
- Takes responsible actions to address an issue or crisis
- Has transparent and open business practices

ENGAGEMENT

- Listens to customer needs and feedback
- Treats employees well
- Places customers ahead of profits
- Communicates frequently and honestly on the state of its business

PRODUCTS & SERVICES

- Offers high-quality products or services
- Is an innovator of new products, services or ideas

PURPOSE

- Works to protect and improve the environment
- Addresses society's needs in its everyday business
- Creates programs that positively impact the local community
- Partners with NGOs, government and 3rd parties to address societal needs

OPERATIONS

- Has highly-regarded and widely-admired top leadership
- Ranks on a global list of top companies
- Delivers consistent financial returns to investors

Q80-Q95. [TRACKING] How important is each of the following actions to building your trust in a company? Use a nine-point scale where one means that action is "not at all important to building your trust" and nine means it is "extremely important to building your trust" in a company. (Top 2 Box, Very/Extremely Important) Informed Public, 27-country global total.

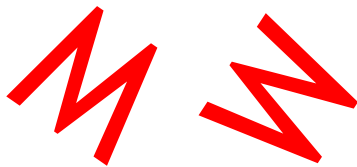


32

2.1 La révolution par une seule lettre/mot

Le défi clef est de tourner une seule lettre/un seul mot:

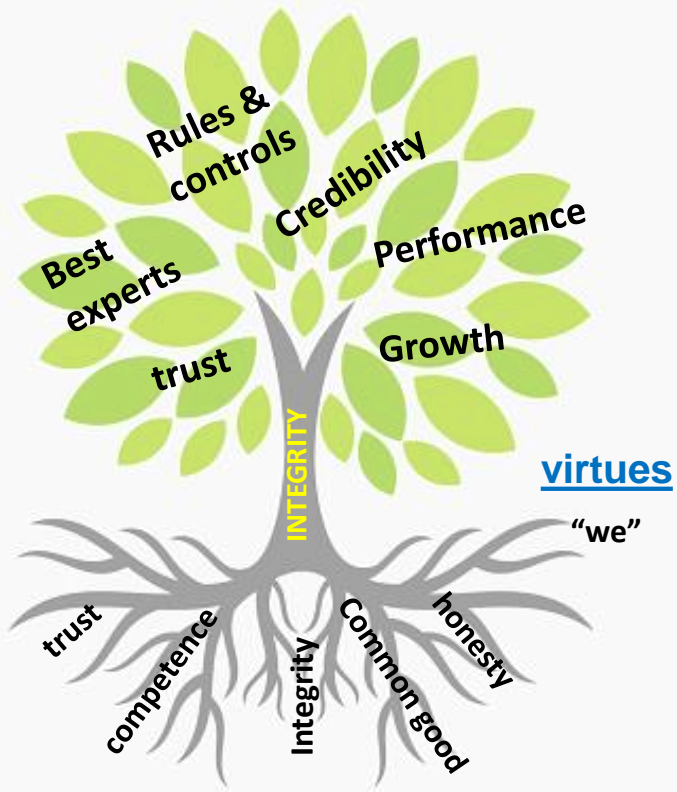
From **ME** to **WE**

M  **W**

Du **moi** au **nous**

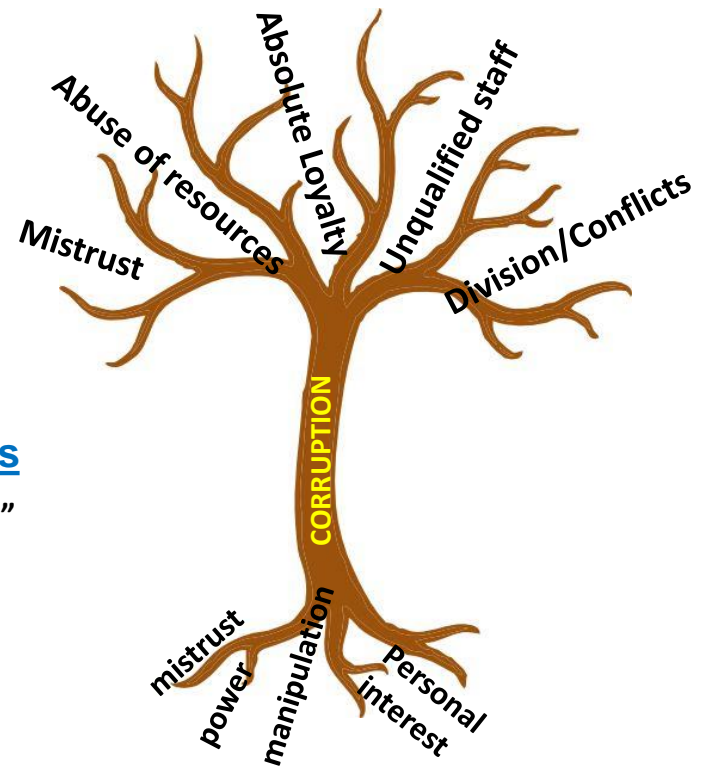
2.2 Deux styles de leadership

Integrity Leadership



Living / Growing tree

Abuse-of-power Leadership



Rotten / Dead tree

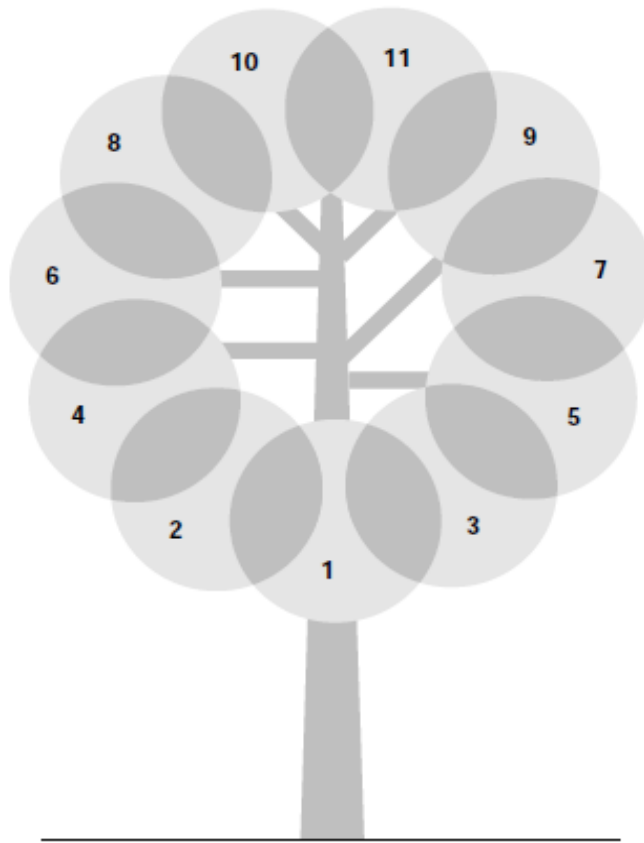
3.1 Questions du «moi» et du «nous», de l'individu et de l'institution

1. Style de vie personnel: comment recevoir le maximum de privilèges et bénéfices personnels?
 2. Quels revenus supplémentaires pour moi?
 3. Comment avoir la meilleure éducation pour mes enfants?
 4. Comment organiser des bénéfices pendant le mandat pour après la fin de mon mandat?
1. Style de vie personnelle: combien j'ai besoin au minimum?
 2. Combien je peux dépenser avec mes revenus ordinaires sans du revenus non-éthiques (comme des pots de vin)?
 3. Quel éducation de mes enfants est possible sans compromettre mon intégrité?

3.2 Questions du «moi» et du «nous», de l'individu et de l'institution

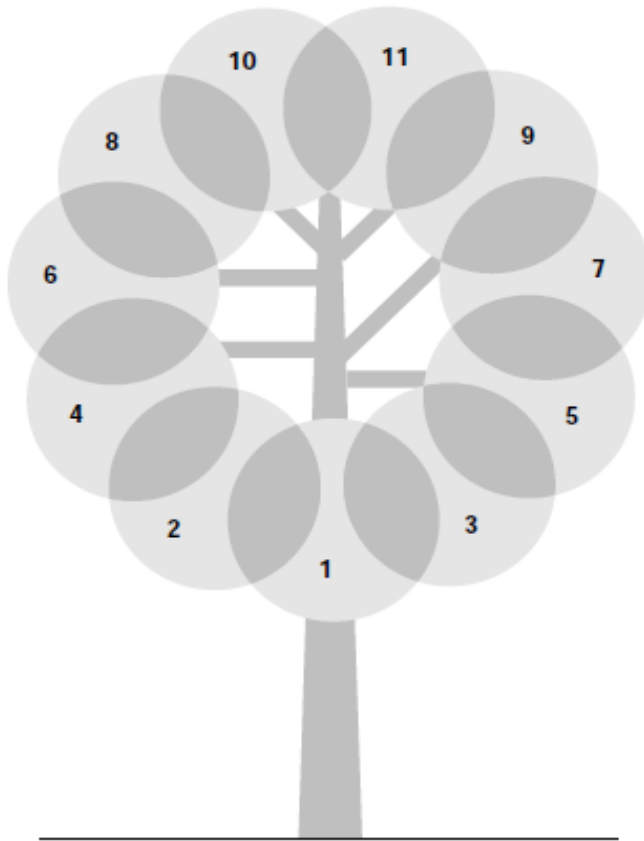
1. Comment me préparer pour la prochaine étape de ma carrière (église, politique, entreprises...)?
2. Comment élargir mon pouvoir au maximum?
3. Comment obtenir la loyauté absolue de mes subordonnés et de mes supérieurs? Sans risques de presse négative contre moi?
1. Qu'est-ce que je peux atteindre pour le meilleur de mon institution pendant mon mandat?
2. Quelles règles et procédures puis-je installer pour que les valeurs éthiques restent en place après mon mandat?
3. Comment mon pouvoir est contrôlé par des instances?
4. Comment augmenter la transparence pour la confiance dans l'institution?

4.1 Valeurs pour une culture d'intégrité



1. Dignité
2. Liberté
3. Justice
4. Équité
5. Paix
6. Sécurité
7. Communauté
8. Inclusivité
9. Participation
10. Pardonner
11. Réconciliation

4.2 Vertues pour une culture d'intégrité



1. Honnêteté
2. Compassion
3. Prendre soin
4. Transparence
5. Redevabilité
6. Responsabilité
7. Respect
8. Humilité
9. Courage
10. Reconnaissance
11. Generosité

merci

matondo mingi

tuasakidila

matondo kwa nzambi

aksanti sana

wafuako thank you

gracias