

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

企业的环境责任[Environmental responsibilities of enterprises]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	赵晓红
Publisher	中国社会科学院应用伦理研究中心
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-10 00:13:58
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/181299

赵晓红：企业的环境责任

赵晓红

SA8000标准是全球第一个“企业社会责任认证标准”，它要求企业在获取合法利润的同时承担社会责任，对环境保护、劳动条件、工会权力、员工的健康和及安全及员工的培训和薪酬等设立了最低要求。人们设计该标准的宗旨是“赋予市场经济以人道主义精神”，提倡企业承担社会责任主要是为了强化企业人性化的科学管理方式，促使其内部环境更加融洽，与周边自然环境和民众的关系更加和谐，这样既推动了社会的平稳发展也为企业谋求长远利益创造了条件。

社会责任国际（SAI）是SA8000社会责任认证标准的制订和执行机构，其前身为美国经济优先认可委员会。社会责任国际是民间团体，由发达国家的几十家大型企业、多个非政府组织、工会组织和人权组织构成，社会责任认证的第一版标准于1997年公布于世，原则上是每4年修订一次。目前，该认证标准的实施还不是强制性的，任何企业可以根据自身的情况自愿申请SA8000认证。然而，该认证标准并不因为不是强制性的而受到人们的冷落，现在发达国家的许多成熟企业纷纷开始主动要求进行社会责任标准认证，并将该标准的认证和实施视为企业文化的重要组成部分。SA8000社会责任标准认证已经成为具有战略眼光的企业提升产品竞争力和树立良好社会形象的有力武器。特别值得注意的是，据美国商会组织调查，全球有超过50%的跨国公司和成熟企业表示：将考虑重新与合作企业签订新的包含社会责任内容的合同。这就意味着，今后一旦该标准普遍实行，企业的环保对策和劳工权利等内容将与贸易订单挂钩，届时如果某些外贸企业不能对SA8000标准认证采取积极的态度，它们将会蒙受相当大的利润损失，再过几年国际市场的大门甚至会对其完全关闭。发展中国家的企业对此尤需加以重视。

采取环境对策、消除环境影响是企业履行社会责任的重要组成部分。对一个承担着完整的环境责任的企业来说，它对自身的要求并不仅仅局限于不污染周边的环境。就大的方面而言，它在保障生产过程不危害环境的同时应当注重研发无害于环境和人体健康的产品，还应当注重资源（水、能源、原材料）的减量利用和循环利用，尽量降低废弃物的产生量；另外它应当努力促使企业环境与周边自然环境相互融合，让人与自然的关系保持平衡和协调。在小的方面，鼓励员工使用公共交通工具、使用可再生办公用品、注意节水节电，这些看似琐碎的做法都是企业勇于承担环境责任的表现。更重要的是，一个具有环境责任感的企业家会时时叩问和展现自己的生态良心，尤其在他感到自己的产品有可能对环境造成损害的时候，会积极采取预防和补救措施。例如法国的一家汽车生产企业为减少汽车尾气排放对大气的影 响，专门出资1000万美元到巴西亚马逊森林遭到破坏的地区在5年之内种植了220万棵树木，因为重新生长的大面积森林可以吸收大气中过量的二氧化碳，从而减缓地球的温室效应。该企业把环保的目光不仅投向自己旗下的工厂的所在地，而且投向了世界性的环境问题，这种战略性的决策既有利于社会的发展又有利于企业自身的发展。

以前企业界普遍认为，环境成本的投入是影响企业利润的重要因素。然而随着人们对环境问题认识水平的逐步提高，上述观念开始发生根本的转变：企业采取环境对策之后，企业形象的改变成为打开产品销路的重要因素，符合环保要求的产品可以得到更多消费者的青睐，资源的循环利用还大大降低了生产成本的投入，企业与周边自然环境及当地民众的和谐相处为自身的发展开拓了更广阔的空间。可见，对企业来说，承担环境责任其实是一件“名利双收”的好事。所以，在当今的国际金融市场上正在悄然吹起一股“绿色投资”之风，即股东们在投资时越来越注重企业的环境责任感和绿色形象，并相信承担了环境责任的企业肯定会得到产品消费者的充分信赖，其

股票将具有较大的增值潜力。另外在欧美国家，环境投资基金的设立已经拥有比较长的历史，这是一只以环境为主题的股票投资信托基金，是社会责任投资基金的一部分。在刚刚进入21世纪时，美国社会责任投资基金的市场规模就已达到2万多亿美元。

与此同时，一些国际化大型企业在海外投资建厂时开始考虑环境形象和环境效益，并主动对自己的建设项目进行严格的环境评估，当然，来自民间环保组织特别是消费者对其产品所产生的环境影响的极大关注和舆论压力也令其不可小觑。例如英特尔公司在发展中国家建立生产基地，它不仅关心生产中的污水和废弃物如何处理，并就此提出切实可行的解决方案，而且还要了解当地居民对生产基地建设的态度以及该项目对当地野生物种的影响。在环境问题上它并不完全听信急需外来投资的合作方的种种承诺，还要找出相应的法律法规来进行印证。同时它还主动聘请专业机构采集土样和地下水样以及收集大气和噪声数据，以保证日后能够证明英特尔是“干净的”。

显而易见，企业承担环境责任和制订环境对策所产生的积极影响不会只局限于企业发展自身。它们认真的作法既保护了投资地的环境又给当地（尤其是发展中国家）带来了先进的环保理念，另一方面它们作为领跑者对本行业中小企业承担环境责任起着示范和促进的作用，当它们对下游的供货厂商提出相应的环境要求时，这种作用则更为明显。因而，企业环境责任的社会意义也就在于此。

来源：http://www.studytimes.com.cn/txt/2006-07/21/content_7019383.htm

/