Globethics Repository




# Sistematización de una experiencia exitosa de uso social de las TIC aplicadas a la prevención del VIH/ SIDA [Systematization of a successful experience of the social use of ICT applied to HIV/AIDS prevention]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

| | |
|---|---|
| Item Type | Article |
| Authors | Wang, Lucía;Valeriano, Cecilia;Cáceres, Betiana |
| Publisher | ISO-CYTE |
| Rights | Creative Commons Copyright (CC 2.5) |
| Download date | 2026-11-19 02:01:01 |
| Link to Item | http://hdl.handle.net/20.500.12424/215929 |

# Sistematización de una experiencia exitosa de uso social de las TIC aplicadas a la prevención del VIH/SIDA

**Lucía Wang[*], Cecilia Valeriano, Betiana Cáceres,**
**Lucas Villalba[**], Mariana Vázquez, Marina Rojo**
Fundación Huésped – [*]Conicet – [**]JLU Argentina
lulawang@gmail.com · www.huesped.org.ar

**Abstract:**

Se presenta la sistematización de una experiencia innovadora de promoción de la salud sexual y reproductiva (SSR) y prevención del VIH/SIDA, dirigida a población joven de bajos recursos, a través del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Se aplicó un enfoque metodológico integral. Se utilizaron herramientas cualitativas y cuantitativas para indagar la ejecución del proyecto y el proceso de producción de los contenidos de salud, desde la perspectiva de los actores involucrados en el proceso. Por otro lado, se identificaron los conocimientos, actitudes y prácticas vinculadas a la SSR y al VIH/Sida de las/los jóvenes potenciales usuarios de las plataformas, a fin de evaluar la apropiación de contenidos y la aceptación de los productos.

**Palabras claves:** jóvenes, VIH, Salud Sexual y Reproductiva, Tecnologías, Internet.

**Abstract:**

**Systematization of a successful experience of the social use of ICT applied to HIV/AIDS prevention**

This paper presents the systematization of an innovative experience of sexual and reproductive health (SRH) promotion and HIV/AIDS prevention directed at a young, resource-poor population through the use of information and communication technologies (ICT). An integral methodological focus is applied, and qualitative and quantitative tools are utilized to evaluate the execution of the project and the process of health content production from the perspective of the individuals involved with the process. Furthermore, the knowledge, attitudes, and the practices linked to SRH and to HIV/AIDS among the potential youth users of these platforms are identified to evaluate the suitability of the content and the acceptance of the products.

**Keywords:** youth, HIV, Sexual and Reproductive Health, Technology, Internet

Fecha de recepción: junio 2010
Versión final: octubre 2010

## Introducción

El presente artículo muestra la sistematización del proceso y los resultados obtenidos en la implementación del proyecto "TIC y salud", coordinado durante los años 2008 y 2009 por la Fundación Huésped, ONG argentina dedicada a brindar una respuesta integral a la epidemia de VIH/Sida en el país y en la región.

La propuesta se basó en la transferencia de la estrategia "Punto J", una iniciativa de la ONG peruana IES, que tiene como principal objetivo promover la participación y el liderazgo de adolescentes y jóvenes en la respuesta social frente al VIH/Sida a través de la creación y mantenimiento de un "portal para educar en sexualidad y VIH/Sida de joven a joven".

Esta estrategia educativo-comunicacional se aplicó a través del uso de las TIC, bajo el liderazgo de jóvenes y dirigida a sus pares. Por ende se identificaron dos tipos de beneficiarios: 1) adolescentes y jóvenes usuarios de los servicios que brinda el portal, y 2) adolescentes y jóvenes promotores que se capacitaron para participar en la creación y mantenimiento del sitio, así como para brindar orientación vía Internet a sus pares.

El objetivo central de la transferencia e implementación del proyecto en Argentina se orientó a mejorar el cuidado de la salud y la calidad de vida de adolescentes y jóvenes entre 15 y 24 años, facilitando el acceso a la prevención del VIH/Sida y otras ITS. Los objetivos específicos se vincularon a la promoción del ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y la prevención del VIH/Sida y otras ITS en la población joven a través del entrenamiento y el uso social de las TIC; y a la creación de un portal Web especializado en contenidos de VIH/Sida construido por los jóvenes participantes y dirigido a esta población.

Si bien en nuestro país existen experiencias que aplican estrategias de prevención del VIH/Sida en población joven a través del uso de las TIC, el proyecto ha resultado novedoso porque involucra a jóvenes de sector populares en todo el proceso. Además, se articuló con otra de las acciones que viene impulsando la Fundación Huésped a escala regional: la Red JLU[1] (Jóvenes Latinoamerican@s Unid@s en respuesta al VIH/Sida), cuyo propósito es promover la integración de grupos y organizaciones juveniles y que trabajan con jóvenes en seis países de la región: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay, a fin de aportar a una respuesta regional a la epidemia de VIH/Sida.

El objetivo de este artículo es presentar la sistematización y los resultados obtenidos de esta experiencia.

[1] Para ampliar la información acerca de la red JLU visitar www.redjlu.org

**La transferencia de la estrategia "Punto J"**

La transferencia de la estrategia Punto J en Argentina se desarrolló por etapas: en un primer momento un equipo conformado por técnicos y promotores juveniles participó de una capacitación en Perú sobre TIC y sobre las características de la estrategia para poder replicarla luego en el país.

Posteriormente se realizó una capacitación dirigida a un grupo de promotores juveniles que integran la JLU Argentina con el objetivo de transferirles los contenidos referidos al uso de TIC y específicamente a la web 2.0, así como para actualizar información sobre el VIH/Sida, la sexualidad y los derechos juveniles, entre otros temas prioritarios que fueron adaptados a la realidad local.

Se planificaron 11 encuentros para el desarrollo del taller con los grupos juveniles de la JLU Argentina. La metodología de planificación fue interdisciplinaria, interinstitucional e integradora. Los encuentros incluyeron un momento de desarrollo práctico, en los cuales se trabajaron sobre diversas plataformas de la Web 2.0 y paquetes tradicionales como el Office, y otro momento de marco teórico, que tuvo como objetivo el acercamiento reflexivo a las TIC y el desarrollo de contenidos de salud. En este proceso participaron 20 jóvenes con quienes se crearon todos los productos de manera consensuada y participativa.

Luego de la capacitación los[2] promotores juveniles conformaron un equipo que se comprometió en realizar la producción de contenidos digitales, la actualización de plataformas y la difusión de productos con mensajes preventivos. Como resultado de este proceso se creó http://www.jluargentina.blogspot.com, un blog especializado en contenidos de salud y derechos sexuales y reproductivos, VIH/Sida e ITS, que está siendo difundido por los participantes de la Red JLU Argentina entre jóvenes de todo el país.

Mediante aplicaciones de la web 2.0, la plataforma está conformada por cuatro secciones: "La posta", una consejería on-line realizada de jóvenes para jóvenes; "Expresá cuidarte", una sección en formato de arte digital que apunta a generar graffitis con mensajes de prevención; "Palabras cruzadas": un espacio para debatir los temas que les interesan a los jóvenes a partir de disparadores definidos por ellos mismos; y "Cortos, pero buenos…", una sección destinada a crear y publicar cortometrajes acerca de la salud.

Para diseñar la estrategia de difusión y comunicación de la experiencia se propuso generar nuevas plataformas on-line y establecer vínculos con otras páginas, blogs y espacios de instituciones aliadas. Se trabajó con redes virtuales de intercambio como Facebook, Twitter

[2] Si bien la intención de este documento es respetar el lenguaje sensible y no sexista, a fin de facilitar la lectura solo se incluyen recursos como "los y las" solo a inicios de un párrafo o apartado.

y My Space, con el objetivo de programar actividades de difusión y convocatorias. También se realizó una estrategia off-line mediante la distribución de stickers en los cibers de los barrios y en las actividades de multiplicación territorial (talleres en organizaciones sociales y en escuelas, stands, festivales).

El proyecto consideró a las TIC como herramientas que facilitan el aprendizaje constructivo y motivan una acción reflexiva y consciente en los sujetos. Por este motivo, se decidió no trabajar con programas de difícil funcionamiento, sino fomentar la creación de las bases para que los grupos puedan ir construyendo sus recorridos en la Web. Se privilegió el uso de programas básicos y gratuitos como el paquete Office y otro tipo de procesadores similares, la utilización de correos electrónicos, chat y telefonía on-line (Skype); la creación de blogs, foros de discusión, y la búsqueda, investigación y uso de programas on-line de Web 2.0, estimulando aquellos instrumentos que brindan herramientas de arte digital y de producción colaborativa.

A continuación se presenta la metodología utilizada para sistematizar y evaluar el desarrollo de este proceso y los resultados obtenidos desde la perspectiva de los distintos actores involucrados en la implementación del proyecto en Argentina.

## Metodología

Para la sistematización del proceso y la evaluación de los resultados obtenidos en la implementación del proyecto, se aplicó un enfoque integral en el marco de una estrategia de investigación – acción participativa. Esta sistematización se realizó en conjunto con las demás organizaciones latinoamericanas que han replicado la estrategia Punto J en cinco países[3] de la región. Para ello, todos los países han consensuado y respetado una metodología en común.

Se realizaron entrevistas en profundidad individuales, encuestas y grupos focales durante los meses de junio, julio y agosto de 2009. La utilización de diversas herramientas cualitativas y cuantitativas permitió indagar las percepciones de los distintos actores involucrados en el proyecto respecto de las características y la potencialidad de la estrategia, así como el perfil de los jóvenes potenciales usuarios del blog en relación a la prevención del VIH/Sida. A continuación un cuadro sintetizador expone la metodología utilizada.

[3] La estrategia “Punto J” liderada por el IES (Instituto de Educación y Salud) en Perú, también fue replicada en Bolivia, México, Ecuador y República Dominicana.

| Instrumento de recolección de datos | Número | Actores |
|---|---|---|
| Entrevistas en profundidad | 5 | 2 profesionales de Fundación Huésped y 1 promotor juvenil miembro de la Red de Jóvenes por la Salud (RJS)[4], integrantes del equipo coordinador del proyecto. 2 representantes de Organizaciones aliadas: 1 referente de la Red Nacional por los Derechos Sexuales y Reproductivos (RedNac) que integra JLU Argentina, y 1 técnico integrante de la Secretaría de Cultura de la Nación, que apoya a la JLU a través de la participación de la Red de Promotores Culturales Juveniles. |
| Grupos focales | 3 | 1. Grupo integrado por 8 multiplicadores jóvenes de ambos sexos de entre 14 a 24 años, miembros de RJS y RedNac, quienes se entrenaron en la estrategia Punto J para su aplicación en Argentina y estuvieron a cargo del diseño y contenidos del blog.<br>2. Grupo integrado por 9 adolescentes de ambos sexos de 14 a 19, potenciales usuarios de los productos desarrollados por los multiplicadores juveniles<br>3. Grupo integrado por 8 jóvenes de ambos sexos de entre 20 a 24, potenciales usuarios de los productos desarrollados por los multiplicadores juveniles |
| Encuestas | 165 | 165 Jóvenes de ambos sexos de entre 14 a 24 años potenciales usuarios de los productos desarrollados por los multiplicadores juveniles, quienes fueron convocados por mailing, Facebook y algunos por contacto directo con los integrantes de JLU Argentina. |

Las entrevistas en profundidad realizadas a los participantes del proyecto se aplicaron utilizando una guía de pautas. Se realizó una única entrevista a cada informante, que duraba entre 60 y 90 minutos, la que fue registrada en una grabación autorizada con anterioridad. Posteriormente el material fue codificado y sistematizado a través de grillas que facilitaron el análisis de la información. En las entrevistas se indagó sobre las características de la aplicación

[4] Red integrante de la JLU Argentina.

de la estrategia Punto J en Argentina, el rol de los distintos actores involucrados en el proceso, las alianzas inter-institucionales, las alianzas entre adultos y jóvenes en el marco del proyecto, las estrategias para el desarrollo de capacidades de los jóvenes, el rol de las TIC en la salud sexual y reproductiva y en la prevención del VIH/Sida como transmisoras de contenido y en relación a los productos, entre otros ejes centrales que atravesaron la experiencia. Esta información sirvió como insumo para sistematizar el proceso implementado y evaluar los factores facilitadores y obstaculizadores, así como los desafíos y retos que se presentaron durante el desarrollo, además de los elementos estratégicos que hacen a la sustentabilidad y sostenibilidad de la propuesta.

En segundo lugar, los grupos focales con jóvenes usuarios del portal permitieron identificar preferencias, opiniones y otros aspectos de la recepción de los contenidos de la plataforma. Los y las jóvenes que participaron de los grupos focales fueron convocados a través del perfil de la JLU Argentina creado en Facebook, por reenvío de mails y en algunos casos a través de jóvenes de la JLU Argentina por contacto directo. Se realizaron dos grupos focales en la sede de Fundación Huésped, uno con compuesto por jóvenes de entre 14 y 19 años de edad, y otro compuesto por jóvenes de entre 20 y 24 años de edad. En ambos grupos los participantes eran de ambos sexos y residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)[5].

Se identificaron puntos de acuerdo en las respuestas de cada grupo, así como discrepancias, lecturas y consideraciones diferentes. Los y las jóvenes de 20-24 años mostraron una gran capacidad de expresión, ser más claros en la explicación de sus ideas y hacer valoraciones reflexivas y elaboradas. No se identificaban completamente como parte del público usuario del blog, pero tampoco se ubicaban absolutamente afuera. Más bien deambulaban por un espacio intermedio. Esto puede estar vinculado a que los entrevistados que compusieron este grupo fueron convocados por fuera de las redes y a través de medios on-line, a diferencia del grupo de 14 –19 años, que poseía amistades en las redes o conocían a otros adolescentes que participaron del proyecto. Este grupo de adolescentes de 14-19 años, también era muy abierto, opinaba y explicaba sus ideas, pero en un marco de mayor dispersión. Sus respuestas tendían a ser concretas, sintéticas y claras. A diferencia del grupo anterior, no se ubicaban en el lugar de analistas, sino que se identificaban más con un lugar de usuarios y en ese sentido, tendían a ser más críticos.

Finalmente, se estableció una muestra de 165 jóvenes de entre 14 y 24 años sobre los cuales se aplicó una encuesta on line cerrada y autoadministrada para evaluar conocimientos, actitudes y prácticas referidas a la prevención del VIH/Sida, previo al contacto con los

[5] Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

contenidos de la web. Los y las jóvenes fueron reclutados a través de la cuenta de Facebook que tiene la Fundación Huésped. El cuestionario fue respondido por jóvenes residentes en Argentina, el 75% residente en el AMBA. La encuesta fue enviada a través del un link facilitado por el programa de encuestas del google document, y los resultados fueron analizados con el software STATA 8.2.

Con la información obtenida en los grupos y esta encuesta se ajustó el diseño y los contenidos del blog, a fin de maximizar la eficacia y eficiencia de los mensajes de manera de hacerlos más acordes a la población destinataria. Se planea realizar una próxima encuesta de evaluación post test a los jóvenes que respondieron el primer cuestionario, con el fin de identificar cambios en conocimientos, actitudes y prácticas referidas a la salud sexual y reproductiva (SSR) y la prevención del VIH/Sida antes y después de visitar el blog.

## Resultados

A continuación se presenta la información recabada a partir de las entrevistas a informantes clave – *actores involucrados en la implementación de la estrategia de Punto J en Argentina-* y mediante el cuestionario aplicado a jóvenes usuarios potenciales de los productos desarrollados por los jóvenes a partir del proyecto "TIC y salud".

### *Percepciones de los actores involucrados acerca del proyecto "TIC y Salud"*

Respecto a la adaptación de la estrategia Punto J en el contexto de la realidad argentina, tanto el equipo coordinador como las organizaciones aliadas y los jóvenes multiplicadores destacaron las alianzas estratégicas en dos sentidos: alianzas inter-institucionales y alianzas entre jóvenes y adultos.

En primer lugar, vale destacar que a diferencia de la implementación del proyecto Punto J en otros países, en nuestro país el proyecto se asentó sobre la base de una red de redes: La Red de Jóvenes Latinoamerican@s Unid@s en Respuesta al VIH/sida (JLU) nodo Argentina. Para el equipo coordinador del proyecto, este encuadre sirvió para fortalecer alianzas pre-existentes entre los integrantes de la Red Nacional de JLU Argentina, ya que favoreció los vínculos personales cotidianos y la consolidación de un proceso de identificación grupal como Red JLU.

En este sentido, el representante aliado de RedNac consideró que la iniciativa del trabajo en red permitió unir esfuerzos en función de objetivos comunes, logrando mejores resultados:

> "La convivencia en el espacio de distintas redes aporta un intercambio cualitativo en lo que refiere a estrategias, formas y construcciones de trabajo más exitosa para llegar con un mensaje que cambie hábitos o conductas de los jóvenes que atentan contra su salud..."

Los y las jóvenes multiplicadores se manifiestaron en el mismo sentido cuando destacaron que la participación en este proyecto ha fortalecido las relaciones entre jóvenes de diferentes grupos que componen la red, facilitando la interacción personal, previamente sostenida por las alianzas institucionales:

> "Nos sirvió para conocernos con las otras redes, bueno en mi caso conocía a R. y a otros chicos, pero en cuestiones como JLU Argentina conocimos muchísimo, como trabajamos, como... y después para afianzar las relaciones que hay ya en cada grupo como RJS nos ayudó muchísimo".

Por su parte, el representante de la Secretaría de Cultura de la Nación planteó que para el ámbito gubernamental, la alianza con organizaciones facilita al Estado el acceso a la juventud, permitiendo llegar con más facilidad a los jóvenes. Asimismo, sostuvo que la alianza con organizaciones expertas en determinados temas es fundamental para enriquecer el trabajo desde el Estado y trabajar con profesionales comprometidos e involucrados en éstas temáticas:

> "La alianza con estas organizaciones, nosotros como Estado creemos que cuando no llegamos como Estado solo (...) no podemos alcanzar todos los objetivos y no estamos en los lugares que creemos que tenemos que estar... venimos trabajando en una política de alianza con organizaciones que vienen desarrollando trabajos maravillosos con la juventud (...) con Fundación Huésped, venimos trabajando de manera conjunta porque creemos que es una institución que sabe, que conoce bien lo que hace, la temática que desarrolla y para nosotros es importante trabajar con ellos, aporta muchísimo a lo que tiene que ver con el tema del VIH, tema prevención, el tema de no discriminación...entonces, tienen profesionales que nos pueden ayudar a nosotros a vincular toda esa temática con la juventud...".

En segundo lugar, y respecto a las alianzas entre jóvenes y adultos, los integrantes del equipo a cargo de la implementación coincidieron al señalar que el proyecto fortaleció la perspectiva de trabajo horizontal entre jóvenes y adultos:

> "El trabajo de la adaptación hizo fortalecer los vínculos de esta alianza, ya que el trabajo en relación con los adultos, tomándose como pares a adultos/jóvenes, era uno de los ejes en los cuales se trabajaba RJS y JLU anteriormente."

Asimismo, los jóvenes consideraron que en la experiencia local la consolidación de las alianzas entre el equipo técnico a cargo del proyecto y los jóvenes fue exitosa, en tanto que el equipo cumplió su rol de facilitador, brindando asistencia técnica y estimulando la participación de todos los miembros del grupo. Según el grupo juvenil, tales condiciones permitieron establecer una relación de trabajo horizontal consolidando un solo equipo integrado por técnicos y jóvenes multiplicadores, reconociendo que este modelo de trabajo les resultó "cómodo" y adecuado. En este sentido, algunos jóvenes consideraron que la tarea profesional consistió en armar un "esqueleto", que luego el equipo debía llenar de contenido. Esto puede entenderse como la tarea de facilitar encuadres y espacios propicios para el trabajo.

Otro aspecto destacado en el marco del trabajo "horizontal" se vinculó a lo que se suele identificar como "multiplicación entre pares", y se refiere al intercambio de contenidos entre los jóvenes participantes, para acompañar, transmitir y apoyar a sus compañeros en las cuestiones que les resultaban de mayor facilidad para unos, y de mayor dificultad para otros.

> "...Se dio un lindo proceso, como que se dio un momento que ellos tuvieron que ayudar a otros jóvenes que tenían menos contacto con las nuevas tecnologías y estuvieron trabajando de forma conjunta, también a su vez en parte capacitándose ellos mismos."

El tercer eje valorado por los diversos actores involucrados en el proyecto se refiere al uso social de las TIC y rol de las Nuevas Tecnologías. Internet es reconocido por los diferentes entrevistados como un espacio potencialmente efectivo para la prevención entre pares.

El equipo coordinador del proyecto acordó en que el uso de Internet es efectivo porque muchos de sus formatos y lenguajes, resultan atractivos y empáticos con los códigos juveniles. El representante de la Secretaría de Cultura de la Nación subrayó que estos formatos favorecen el intercambio entre jóvenes y organizaciones ubicados en los distintos puntos del país y en diferentes países de la región.

En este mismo sentido, los jóvenes multiplicadores reconocieron la utilidad de las TIC para mejorar el trabajo de promoción de la salud, y para difundir sus espacios de participación como los grupos de base y las redes de organizaciones juveniles en las que participan:

> "Yo lo llevé a la práctica tratando de crear un blog de la institución (...) y la verdad que de a poquito está teniendo resultado."

> "...cuestiones no sé si básicas, cómo formar una presentación en PowerPoint o como armar un documento en Word hasta como con imágenes y música se puede hacer un video gratis desde Internet. O sea, en esas cuestiones también nos ayudó muchísimo. Y como dice V., el buen uso del blog para armar cada uno desde sus organizaciones o en cuestiones personales, eso me parece que ayudó muchísimo. Aparte nos agilizó, nos dio un uso cotidiano de email...."

Respecto a la inclusión digital, los jóvenes multiplicadores reconocieron haber logrado un salto de carácter cualitativo en la utilización de TIC, en tanto la capacitación y la participación en el proyecto les ha permitido incorporar nuevos hábitos y herramientas informáticas que optimizan sus trabajos como promotores.

Asimismo, los participantes de la experiencia afirman que se ha realizado un aprendizaje efectivo y un proceso de empoderamiento digital que ubica a estos jóvenes en un lugar de acción en la sociedad de la información, siendo capaces de generar contenido y fomentar cambios, disminuyendo las brechas digitales a las que se ven limitados estructuralmente. También, los mismos jóvenes reconocieron la funcionalidad de las herramientas de Web 2.0, es decir, aquellas que son de uso libre; lo que indica la apropiación de un enfoque basado en la libre circulación de contenidos, en el valor de la diversidad y la inclusión.

De igual manera, el equipo coordinador destacó que a partir de la implementación del proyecto los jóvenes promotores utilizan con mayor facilidad y regularidad programas novedosos y de fácil acceso. Al mismo tiempo, consideraron que el trabajo con los recursos de la Web 2.0 ha disminuido las brechas digitales, en tanto ha facilitado el acceso a la producción de contenidos a través de la utilización de programas que no requieren de saberes especializados, y que además promueven el acceso libre brindando herramientas de uso gratuito.

Por su parte, las organizaciones aliadas reafirmaron la efectividad de las TIC para acercar contenidos de SSR a las personas jóvenes, sosteniendo que las características del formato digital son atractivas y empáticas con los jóvenes.

Por último, el trabajo en red en el marco de esta iniciativa fue fundamental. Las redes sociales como fenómeno vinculado a las TIC, junto al trabajo con plataformas y dispositivos on-line, han facilitado y fortalecido los procesos de trabajo.

Para el equipo coordinador del proyecto, el trabajo con herramientas on-line y redes sociales ha brindado la posibilidad de generar mayor intercambio con otros jóvenes multiplicadores y con usuarios jóvenes de Internet. Además, consideran que Internet, como medio de comunicación, disminuye las distancias físicas, permitiendo una comunicación fluida con otras experiencias que se ubican geográfica y culturalmente distantes, facilitando a las y

los jóvenes la difusión de sus proyectos, el intercambio con otras experiencias de activismo juvenil, SSR y uso social de las TIC.

En relación al fortalecimiento de la Red JLU, el equipo coordinador consideró que el uso de redes sociales ha fortalecido los vínculos de la Red y de quienes la integran, promoviendo la organización social y el compromiso juvenil.

*Opiniones, conocimientos, actitudes y prácticas de los jóvenes usuarios del blog JLU Argentina*

a. Opiniones y prácticas acerca del blog de jóvenes potenciales usuarios: análisis de los grupos focales y de las entrevistas en profundidad

En el siguiente sub apartado se analizan opiniones y prácticas acerca del blog de sus potenciales usuarios. En las entrevistas individuales y grupales realizadas a adolescentes (14-19 años) y jóvenes (20-24 años) usuarios potenciales del portal, se han identificado algunas palabras claves vinculadas a la utilidad del blog: “saber qué hacen los demás”, la “cultura”, “lo visual”, “la información”, “los códigos”.

Respecto de los servicios que ofrece el blog, varios jóvenes coincidieron en que su componente central es la información, destacando la importancia de los formatos, muchos de ellos visuales, que facilitan la comunicación y resultan atractivos:

> “...todo lo que sea de cultura, que por ahí es una forma más fácil de llegar que con la información sola, y aparte de la información, las fotos y demás que tiene, lo especifica bien con la información que tiene escrita”

Asimismo, los entrevistados se refirieron a los formatos como “accesibles”, “didácticos”, destacando el hecho de que el blog esté destinado a jóvenes, pero que también esté creado por jóvenes. Los y las entrevistadas identificaron esto último como innovador y atractivo, ya que también se ve reflejada esa condición de producción en la forma en la que se trabaja el contenido.

En referencia a las percepciones acerca de los temas que se trabajan en el blog, un punto rescatado por los jóvenes se relacionó a los mitos sobre la sexualidad. Los y las entrevistadas destacan que uno de los servicios más relevantes que cumple el portal es “eliminar tabúes”. En efecto, se subraya el uso de soportes atractivos, y se valora el carácter “humorístico” e “informal”, con el que se trabajan algunos temas que en ocasiones son difíciles de trabajar con adolescentes.

"M: Ah bueno... decía que rompe algunos tabúes.... por ahí son temas que a los adolescentes les da vergüenza preguntar a los adultos y están tratados de una manera suelta o...mmmm...
P: Natural
A: con los códigos que manejan los chicos"

Asimismo, los entrevistados sostuvieron que el público objetivo del blog son más adolescentes que jóvenes, argumentando que la información se vincula a las dudas que surgen durante el inicio sexual.

Respecto a los usos que daban al blog, los entrevistados jóvenes acordaron en que lo primero que hacían era ver los videos, reafirmando el éxito de los formatos audiovisuales señalados anteriormente.

Las y los adolescentes aportaron un concepto que tiene que ver con "informarse", pero incluyendo otras acciones. Se destacó un nuevo uso referido a una acción identificada como *chusmear*. Esto se relaciona con una práctica frecuente de utilizar el blog para saber qué están haciendo los otros y no necesariamente para saldar una duda personal de manera directa. Averiguar cuáles son las inquietudes de los demás, saber qué es lo que piensan otros jóvenes o encontrarse parece ser la utilidad más destacada de esta plataforma.

En el *chusmeo* se incluye la acción de informarse, pero también se ponen en juego cuestiones de identificación, en tanto que en ese *chusmear* es posible encontrarse con *otros* (jóvenes que producen los contenidos, usuarios, etc):

"C: A mí también me gusta leer las preguntas y los intercambios.
E: las preguntas donde aparecen las dudas... mira vos.... ¿y por qué?
A: y porque está bueno para ver...me gusta, en realidad, ver cuáles son las dudas que tienen los chicos y como se dan intercambios, como que está bueno...
P: a veces uno piensa: "che que tonto esto, y después lee, vistes, las respuestas..."

Por otra parte, adolescentes y jóvenes destacaron que los soportes visuales resultan formatos atractivos que constituyen herramientas efectivas y convocantes. Informarse de manera divertida fue un aspecto valorado por los entrevistados.

Los y las adolescentes valoraron que las secciones del blog privilegien la elección del formato textual, en tanto el mismo se orienta a *responder* consultas específicas. Consideran que el hecho de que no sea necesario leer textos de gran extensión para informarse sobre un tema, sino que cada duda se responda particularmente hace más *liviana*, atractiva y accesible la búsqueda de información.

Los y las jóvenes también identificaron a Internet como un medio muy accesible porque es fácil utilizarlo, pero además porque garantiza el anonimato, siendo este una condición importante para favorecer la participación juvenil.

En relación al rol de las TIC en la SSR y en la prevención del VIH-sida como transmisora de contenidos, los entrevistados acordaron en la importancia del acceso a la información como herramienta que favorece la promoción del auto-cuidado en las personas jóvenes. Sobre los modos de apropiación de esa información, advirtieron que cada joven incorpora de manera diferente los contenidos, reflejando de este modo que la recepción no es un proceso unilateral de inscripción de contenidos, sino más bien una herramienta que podría facilitar la reflexión.

A diferencia de los adolescentes, los jóvenes de mayor edad afirmaron que la información brindada por el blog no influyó sobre sus opiniones, pero manifestaron "acordar ideológicamente" con lo que en el blog se publica. En este sentido, los contenidos del blog sirvieron para profundizar sus reflexiones.

b. Conocimientos, actitudes y prácticas frente a la prevención del VIH/Sida entre jóvenes potenciales usuarios del blog: resultados de las encuestas *on line*

En este apartado se analizan los resultados de la encuesta on line realizada a jóvenes usuarios del blog. Como se precisara anteriormente, los entrevistados fueron reclutados a través de la cuenta de Facebook que tiene la Fundación Huésped. Aunque en esta etapa todavía estos datos no sean útiles para evaluar la eficacia de educar sobre VIH/sida a través del blog, los resultados permiten precisar el perfil de los usuarios, y ajustar los contenidos en base a los errores y omisiones identificadas.

El cuestionario fue respondido por 165 jóvenes residentes en Argentina, el 75% del área metropolitana de Buenos Aires. La edad media de los encuestados era 21 años y un 75% eran mujeres. Se trató de jóvenes con un nivel educativo alto: el 90% había completado al menos la secundaria y, entre ellos, el 12% había finalizado la educación terciaria y 8% el nivel universitario. En este sentido, eran jóvenes que manejan las TIC con bastante destreza y específicamente, que utilizan cotidianamente distintas herramientas vinculadas a Internet.

En términos generales fue bastante alto el nivel de información sobre SSR de los jóvenes encuestados. Sin embargo, vale destacar que a pesar que el 98% dijo saber que son las infecciones de transmisión sexual (ITS) y conocer el VIH/Sida, el 22% consideró que no existen diferencias entre tener VIH y tener SIDA.

Este desconocimiento también se observó al solicitar especificaciones sobre algunas ITS, ya que muchos ignoraron las infecciones que se pueden transmitir por relaciones sexuales:

45% no conoce la clamidia; 31% no tiene información sobre la gonorrea y 28% desconoce la hepatitis B.

No se observaron mayores dificultades para identificar correctamente las formas de transmisión del VIH. La opción menos identificada como vía de transmisión fue de la madre al hijo durante el amamantamiento (39% no la conocía). También es de destacar que el 14,5% de los y las jóvenes no identificaron a la práctica del sexo oral como vía posible de infección.

En referencia al conocimiento de los métodos anticonceptivos (MAC) que sirven para evitar la transmisión del VIH, tampoco se identificaron demasiados errores, a excepción de un 19% de los jóvenes que no saben que el preservativo femenino previene la transmisión del virus y de un 10% que cree que el uso del diafragma sí la previene.

Con relación al conocimiento acerca del uso correcto del preservativo se presentaron algunas confusiones, ya que cerca de un 9% cree que existen otros MAC diferente al preservativo masculino o femenino para prevenir VIH; el 26% desconoce que cuando hay penetraciones anales y vaginales en la misma relación sexual conviene usar dos preservativos distintos, el 7% no sabe que los preservativos tienen fecha de vencimiento y el 12% ignora que el preservativo masculino se debe poner cuando el pene está erecto.

Sin embargo, la mayoría afirmó que ponerse el preservativo justo antes de eyacular no alcanza para prevenir VIH (96%); el mismo preservativo no debe usarse más de una vez (99%); y que cualquier persona puede pedir preservativos masculinos gratis en el centro de salud (97%).

Respecto a las ideas acerca de los roles de género, vale la pena destacar que más de un 10% de los jóvenes consideró que es falso que las mujeres pueden proponer el uso del preservativo.

En referencia a las conductas sexuales, el 90% de la muestra afirmó haberse iniciado sexualmente. De ellos, admitieron utilizar algún método para prevenir el VIH y otras ITS en toda las relaciones sexuales el 56% y en la mayoría de las veces el 28%. El 2% declaró no hacerlo y el 5% hacerlo sólo la minoría de las veces. El método para evitar el VIH y otras ITS más utilizado fue el preservativo masculino (el 97% manifestó haberlo usado). Un 15% manifestó además usar los geles y cremas espermicidas con este mismo fin.

Sólo el 48% de los/las jóvenes declaró tener pareja estable, y de ellos, el 30% admitió no cuidarse nunca con preservativo con su pareja y el 14% hacerlo la minoría de las veces. El 45% declaró no haber usado preservativo en la última relación sexual con su pareja estable.

Asimismo, el 62% de los jóvenes admitió tener parejas ocasionales y, en este caso, sólo el 1% declaró no cuidarse y el 5% hacerlo la minoría de las veces. Sin embargo, casi el 14% admitió no haber usado el preservativo en la última relación sexual mantenida con una pareja ocasional.

Tal vez uno de los datos más relevantes fue que a pesar de que los jóvenes que componen la muestra demostraron estar bastante informados, casi el 50% no se hizo nunca un test de VIH.

Finalmente, en relación a las conductas e ideas discriminatorias hacia las personas que viven con VIH, vale destacar que un 13% no tomaría del mismo vaso o mate que una persona que sabe o sospecha que tiene VIH/sida y un 9% no le seguiría comprando frutas y verduras a alguien que sabe que tiene VIH/sida. Asimismo, un 6% no compartiría una comida con una persona que sabe o sospecha que tiene VIH y ese mismo porcentaje de jóvenes considera que no se le debería permitir seguir enseñando en la escuela un/a maestro/a tiene VIH/sida.

## Conclusiones

Las y los jóvenes actuales se socializan en un contexto de gran desarrollo de las nuevas tecnologías, y eso facilita que estén familiarizados con el lenguaje y los formatos de las TIC, y que sientan atracción por interactuar en este medio.

Aunque los jóvenes de sectores populares tienen un acceso y apropiación más restringidos a las TIC, se sienten igualmente interpelados por estos formatos. Esto constituye una gran oportunidad para trabajar los temas que les interesan y les posibilitan mejorar su inserción en la sociedad, su calidad de vida y el acceso a la prevención del VIH/Sida y otras ITS. En este sentido, los jóvenes participantes del proyecto manifestaron una especial atracción por la iniciativa porque incluía la novedad de trabajar con las TIC, lo que la diferenciaba de las propuestas anteriores en las que participaron.

En el marco de la metodología implementada en el proyecto “TIC y salud”, se privilegió el trabajo entre pares desde un enfoque constructivista de educación/comunicación, a partir del cual los jóvenes crearon sus propios mensajes de prevención dirigidos a jóvenes utilizando un lenguaje juvenil. Esto posibilitó el logro de importantes resultados, ya que cuando los jóvenes producen y distribuyen contenido a través de la Web, ello es percibido por sus pares usuarios, quienes reconocen y valoran que la información no sea brindada exclusivamente por adultos o instituciones formales.

Los actores del proyecto, tanto adultos como jóvenes, han coincidido en señalar algunos factores facilitadores para el desarrollo de la experiencia. Entre ellos mencionaron: el trabajo previo con jóvenes promotores ya capacitados en SSR y entre pares, el trabajo en red, el involucramiento de participantes que integran organizaciones con base territorial, el enfoque del proyecto en sintonía con objetivos y metodologías compartidas, el bajo costo de implementación y la disponibilidad de los equipos necesarios.

También han reconocido factores obstaculizadores vinculados a las limitaciones materiales, en tanto el proyecto demandó la adecuación de un espacio físico con computadoras y acceso a Internet con el que no se contaba inicialmente, así como las dificultades generadas por la escasez de algunos otros recursos necesarios.

En este sentido, se plantearon retos vinculados a la sostenibilidad de la experiencia, donde el factor económico se configuró como uno de los principales determinantes para la continuidad del trabajo, por tratarse de un proyecto dirigido a jóvenes de menores recursos y con dificultades para acceder a internet. Sobre estas cuestiones se resaltó la necesidad de consolidar alianzas estratégicas que garanticen el compromiso, tanto de la sociedad civil, como del Estado. El apoyo de estos actores en la creación de programas que impliquen el uso social de las tecnologías para promover espacios de información referida a la salud y a la sexualidad entre los jóvenes, resulta fundamental para mejorar la apropiación de los contenidos, la calidad de las estrategias comunicacionales y el fortalecimiento de vínculos inter-generacionales.

Es indudable que la promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos se ha facilitado a través de las TIC, en tanto que son herramientas que posibilitan la circulación de información variada, gratuita y abundante, y brindan la posibilidad de consultar e informarse manteniendo el anonimato acerca de algunos temas que habitualmente resultan difíciles para que los adolescentes traten directamente con las personas adultas. Esto, junto al lenguaje juvenil y el predominio del formato textual y visual, fue lo más valorado por los potenciales usuarios del portal. Sin embargo, tal como se desprende de los resultados de la encuesta on line, es necesario seguir trabajando para mejorar la calidad de la información con la que cuentan los jóvenes. Uno de los interrogantes que se desprenden de los resultados de esta investigación es si aquella práctica juvenil del *chusmeo* identificada en los grupos focales, resulta eficaz para incorporar en forma profunda los contenidos de salud, o modificar prácticas riesgosas o no saludables. El constante monitoreo del proyecto permitirá ir identificando estas cuestiones y ajustando los formatos que fueran necesarios. Los mismos seguirán siendo evaluados y difundidos en futuras investigaciones.

**Bibliografía**


- Anglas Cárpena, A. y Murguía Pardo, R. (2006) *Una estrategia innovadora en la lucha contra el sida: participación juvenil y TIC*, Lima: Instituto de Educación y Salud (IES).
- Bouille J. (2008), Usos y apropiaciones de Internet en jóvenes de sectores populares urbanos. En M. Urresti (Ed.). *Ciberculturas juveniles* (pp. 105-120). Buenos Aires: La Crujía.
- Carbajal M. (2008). Mirada sobre la generación multimedia. *Página/12*. Obtenido el 29 de abril de 2008 de http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-103269-2008-04-29.html
- Chávez Méndez, G. (2000), Apuntes metodológicos sobre el papel de la técnica del grupo de discusión en la construcción del conocimiento científico. *Estudios sobre la cultura contemporánea*, *Vol. VI* (12), 127-149.
- Jorrat J. R., Barletta P., Chacón M. J. y Riveiro, M. (2008), Información, actitudes y conductas en relación con el VIH-Sida. Estudio social en población bajo la línea de pobreza en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Buenos Aires: ceDOP/UBATEC
- Petrich M. (2006), La sociedad de la Información en la Argentina: e-contenidos. En Mastrini, G y Califano B. (Ed.), *Sociedad de la Información en Argentina* (pp. 50-65), Buenos Aires: Fredich Eb-tStiftung.
- Vazquez M. (Ed.) (2006) *Cultura y Salud: estrategias de promoción de la SSR y prevención del VIH/SIDA en población joven. Guía para Promotores Comunitarios.* Buenos Aires: Fundación Huésped / CIES / Unión Europea. Obtenido el 20 de octubre de www.huesped.org.ar.
- Wang, L., Valeriano, C., Cáceres B., Villalba, L., Vázquez, M. (2009), Promoción de la Salud y los Derechos Sexuales y Reproductivos y prevención del VIH/Sida en jóvenes de sectores populares a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, *Revista Actualizaciones en SIDA, Vol 18* (65), 151-160.
- Zumaeta, R. y J. Devia (2003), *¿Podemos hacerlo juntos? Sistematización de una experiencia con mujeres y varones de grupos juveniles. Escuela joven para el desarrollo con equidad. San Juan de Lurigancho.* Lima: Instituto de Educación y Salud (IES).

**Agradecimientos**

Agradecemos al Instituto de Educación y Salud (IES) de Perú, y a los jóvenes que participaron en este proyecto.

**Notas**

Una versión similar de este trabajo se presentó en Anais da IV Conferência ACORN-REDECOM, desarrollada en Brasília, 14-15 de Mayo de 2010

En este estudio se tomaron en cuenta las consideraciones éticas para las investigaciones en ciencias sociales identificadas. En consecuencia, tanto durante el trabajo de campo como en el análisis de la información se consideró apropiado: aplicar un consentimiento informado; comunicar a las entrevistadas los objetivos de la investigación; explicitar el carácter voluntario de su participación; garantizar su anonimato a través de la utilización de nombres ficticios y ofrecer la posibilidad de acceder a los resultados del estudio.

Esta investigación ha sido realizada con el apoyo de Fogarty International Center/NIH Grant, a través del programa AIDS International Training and Research Program at Mount Sinai School of Medicine-Argentina. Fogarty AITRP Grant # 5D43 TW0010137