

Globethics Repository



Empresas y universidades [Companies and universities]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Cristofani, Enrique
Publisher	Foro E - Ecumenico Social
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-09-24 02:19:24
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/200606

Empresas y universidades: un potencial muy grande

Presidente del Banco Santander Río

Un concepto que enfatizamos en Santander Río tiene que ver con el trabajo en equipo. Primero hacia adentro, para darle a nuestros clientes productos y servicios que sean de valor, que sean eficientes. Es fundamental que trabajemos en la cadena de valor hacia adentro del banco, en las áreas operativas, de sistemas, comerciales, para optimizar procesos, a fin de tener productos que sean aprobados por nuestros clientes.

También es fundamental que trabajemos en equipo con los clientes. Cuando hablamos de individuos, lo que intentamos es, vía investigaciones o entrevistas, saber qué productos, qué servicios realmente están buscando, comprando; qué productos o servicios quieren.

Es distinto el caso de las empresas clientes, sean más chicas o más grandes; consideramos fundamental el contacto directo con ellas para saber qué es lo que están buscando de un banco, a qué productos y servicios aspiran.

Eso que hacemos hacia adentro y hacia afuera del banco con nuestros clientes, es lo que también intentamos hacer con la Responsabilidad Social Empresarial. Intentamos trabajar en equipo con los distintos tipos de organismos en lo que se refiere a RSE.

El Programa de Responsabilidad Social Corporativa, hace foco en la educación superior, trabajando en conjunto con las universidades. ¿Por qué? Porque en las universidades es donde se forman los futuros dirigentes y líderes que son claves para la evolución de cualquier país.

Otra razón por la cual trabajamos con las universidades es porque en definitiva ahí se genera y se transfiere el conocimiento, elemento clave para la evolución de cualquier país. El conocimiento en las universidades de la Argentina es un activo diferenciador y tenemos que hacer todo lo posible por potenciarlo.

Venimos trabajando hace aproximadamente 10 años en este proyecto apasionante. Tenemos 59 convenios en la Argentina, 22 con universidades públicas y 37 con universidades privadas.

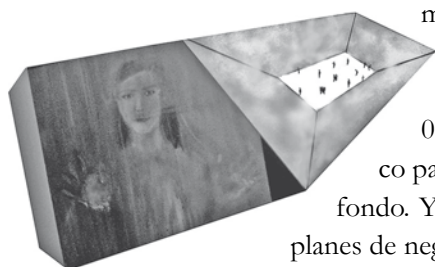
El “Plan de Impulso a la Educación Superior” tiene que ver con el mérito académico; ofrece becas de movilidad interna e internacional, premios al Mejor Egresado (59 hasta ahora), premios al Mérito Académico (500) y premios a jóvenes emprendedores.

En cuanto a los programas desarrollados entre universidades y la empresa, impulsamos la innova-

Trabajamos en conjunto con las universidades porque es donde se forman los futuros dirigentes y líderes, y porque ahí se genera y transfiere el conocimiento.



Debemos lograr una mayor sinergia entre instituciones educativas y las empresas, para incentivar a muchos más jóvenes en la elección de su carrera.



ción y el espíritu emprendedor, con el programa Nexo Emprendedor y el Fondo de Innovación Tecnológica. Los últimos cinco años han mostrado resultados positivos y concretos.

En esa línea, otro concepto básico son las cadenas de valor. Estamos trabajando en el país con universidades en cada una de las regiones. Tratamos de desarrollar cadenas de valor con universidades, ONG, el Poder Ejecutivo y el Banco.

Financiamos un Fondo de Innovación Tecnológica desde hace varios años, que tiene un capital inicial de 2.500.000 dólares. Hace aproximadamente un poco

más de un año nos hemos comprometido a invertir en el trienio 2008-2010 el 0.5% del beneficio del Banco para introducir capitales en el fondo. Ya han pasado más de 1500 planes de negocio en estos aproximadamente 5 años. De estos planes ya se han hecho 15 inversiones, de las cuales Santander Río ha invertido dos millones de dólares y otros terceros han invertido 2.400.000 de dólares.

Tenemos casos concretos de sinergia, de potenciación entre empresas, universidades y ONG. Favorecemos la capacitación de formadores en emprendedurismo, herramienta que consideramos un activo que vale la pena desarrollar lo más posible. Es una iniciativa conjunta con ProsperAr, agencia estatal de la Argentina para el desarrollo de las inversiones. Trabajamos con el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y con su ONG EmpreAr, que realiza la capacitación.

Se capacita a profesores universitarios e instructores de agencias de desa-

rollo provinciales, se intercambian mejores prácticas, se promueve la creación de cátedras de Emprendedurismo en todas las universidades del país y se desarrolla una red de especialistas.

El Programa PABSELA (Partners Harvard Medical Int.- Fundación Crimson- Ministerio de Ciencia y Tecnología) construye liderazgo científico en biomedicina en América Latina. Integramos el capital humano y las tecnologías entre universidades de la región y los países desarrollados. Hoy tenemos 41 alumnos, con un entrenamiento que se hace en Harvard, con 8 investigadores.

Un vehículo que es muy potente es Universia, un portal adonde están asociadas las 74 universidades que representan más del 90% de los estudiantes de la Argentina. Lanzamos el portal en diciembre de 2001. Hoy tiene 600 mil usuarios por mes, y un millón y medio de páginas vistas por mes.

Santander Río invirtió más de siete millones de pesos en 2008 en todo lo que tiene que ver con la Responsabilidad Social Empresaria, haciendo foco en la educación superior.

Creo que es fundamental que trabajemos en equipo. En nuestra actividad específica nos parece clave que el trabajo en equipo lo hagamos con la dirigencia de nuestro país, en el sentido amplio de la palabra. Y específicamente en lo que se refiere al sector empresario, trabajando en equipo, con metas y objetivos comunes.

Hemos comprobado en los últimos años que el trabajo conjunto de empresas, universidades y ONG tiene un potencial muy grande.*