

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

El ocaso de los patriarcas [The decline of the Patriarchs]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Mack, Luis Fernando
Publisher	Fundación Friedrich Ebert (FES)
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-07-10 07:19:05
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/218147

El ocaso de los patriarcas

Un análisis de las elecciones de Guatemala de 2007

LUIS FERNANDO MACK

Las elecciones presidenciales de Guatemala estuvieron marcadas por una intensa campaña negativa en contra de Álvaro Colom, quien se impuso pese a ella y a las propuestas de mano dura de su rival principal. Pero lo central, más allá de los resultados, es que el proceso electoral demostró que el país se encuentra en un momento de transición: el escaso entusiasmo despertado por las elecciones confirma que no han surgido nuevos líderes que reemplacen a los viejos patriarcas. Esto, sin embargo, no significa el final definitivo de la cultura patrimonialista y caudillista que prevalece desde el inicio de la historia nacional. El éxito del nuevo gobierno dependerá de su capacidad para superar la división geográfica, dialogar con la oposición y consensuar políticas en el Congreso.

■ **Ecós de un proceso electoral atípico**

Desde que, en mayo de 2007, se inició la campaña para las elecciones presidenciales de Guatemala, el panorama fue poco normal. Existía un único potencial candidato ganador, que se veía entonces tan seguro de su triunfo que hablaba de imponerse en

primera vuelta. El resto de los partidos políticos intentaba desesperadamente ubicarse en segundo lugar e ingresar en una eventual segunda vuelta. En la calle, mucha gente repetía que era el tiempo del ingeniero Álvaro Colom, el candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), detalle que incluso la propaganda de dicho partido utilizaba como argumento

Luis Fernando Mack: doctor en Ciencia Política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)-México, ex-coordinador del Área de Estudios Sociológicos de Flacso-Guatemala. Actualmente es profesor titular de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala y consultor del Programa Municipios Democráticos, auspiciado por la Unión Europea y el gobierno de Guatemala.

Palabras claves: política, elecciones, caudillismo, Guatemala.

para convencer a los indecisos. Además, existía una relativa calma preelectoral: se había firmado un Código de Ética Multipartidaria en el seno del Foro Permanente de Partidos Políticos¹, y los contendientes se dedicaban a difundir canciones y eslóganes más que a explicar sus planes de gobierno o atacar a sus contrincantes. Muchos analistas afirmaban que la campaña, por momentos, parecía aburrida.

Sin embargo, el proceso electoral se fue deteriorando. Este cambio fue resultado de la violencia que empezó a teñir la campaña, los múltiples señalamientos que los contendientes fueron lanzando el uno contra el otro, una campaña negra muy agresiva, que llegó a niveles inimaginables y, finalmente, el supuesto descalabro del candidato líder (o, si se quiere ver de otra forma, el crecimiento sostenido de un postulante, Otto Pérez Molina, gracias a un maleable discurso de «mano dura»²). En la práctica, ninguno de los dos principales candidatos parecía despertar mucha adhesión en el electorado.

■ Una breve reseña del proceso electoral

Si algo hay que señalar del último proceso electoral guatemalteco es su singularidad. Ninguna elección desde 1985 se había desarrollado con tal nivel de polarización, con un desgaste acumulado de la institucionalidad

electoral y con tantas denuncias de fraude, campaña negra y violencia. La campaña se inició tempranamente, de forma solapada, en marzo de 2006, cuando el entonces secretario general del Partido Patriota (PP), Otto Pérez Molina, colocó vallas publicitarias en la ciudad capital. Allí se adelantaban las ideas que después se convertirían en el eje de su propuesta: «Mano dura» y «Seguridad y empleo». Esto fue interpretado por muchos analistas y medios de comunicación como una campaña electoral anticipada, pese a que la ley electoral lo prohíbe.

Sin embargo, muy pocos pensaban en ese momento que Otto Pérez fuera un rival político de peso. Era un novel candidato, conocido en ciertas esferas, pero desconocido para la mayoría de la población. Además, pesaba su condición de militar en una sociedad que apenas en 1996 había firmado la paz: para entender lo que esto significa, hay que recordar la brutalidad de la guerra, que generó unos 200.000 muertos, cerca de 40.000 desaparecidos, más de 600 masacres en zonas rurales y un saldo de un millón de personas desplazadas.

1. Instancia que aglutina a todos los partidos políticos legalmente reconocidos por la autoridad electoral y que funciona como un espacio de deliberación multipartidaria.

2. Maleable, porque el concepto pasó por sucesivas etapas. Por ejemplo, para suavizar su contenido, se cantaba: «Mano dura, cabeza y corazón» al ritmo de una música muy pegadiza. Además, por momentos se apelaba a una idea de firmeza, más que de violencia, resumida en el eslogan «Vota con mano dura».

Por otro lado, las chances de Otto Pérez parecían mínimas debido al eslogan escogido, que apelaba a un impactante, pero peligroso, concepto de «mano dura». De hecho, esta idea dividió dramáticamente a la sociedad guatemalteca en dos áreas bien definidas: por un lado, las grandes ciudades, que cuentan con mejores niveles de desarrollo y una infraestructura más moderna, pero que sufren problemas de seguridad³. Y, por otro lado, el resto del país, en donde todavía se recuerda con temor la prolongada guerra civil, que fue básicamente rural. Finalmente, la campaña electoral anticipada generó un desgaste y una intensa discusión mediática, con constantes críticas de columnistas, analistas políticos y reporteros⁴. Esto también motivó una serie de cuestionamientos a la incapacidad del Tribunal Supremo Electoral (TSE) para imponer su autoridad y convertirse en garante de las elecciones.

A pesar de estos factores negativos, cuando a principios de mayo de 2007 el TSE finalmente anunció la convocatoria electoral, Otto Pérez aparecía como el segundo candidato con mayor intención de voto. Se perfilaba como el único con posibilidades reales de derrotar a Colom.

Para entender esto es necesario analizar el pasado de Colom, quien estuvo bajo un inclemente ataque mediático desde principios de 2004, cuando fue acusado de haber recibido dinero para financiar su campaña electoral de 2003

de dos funcionarios del gobierno de Alfonso Portillo, quien había concluido su mandato en medio de severas críticas. Las denuncias acerca de la vinculación de Colom con el Frente Republicano Guatemalteco (FRG) de Portillo fueron nefastas. De hecho, el medio de comunicación que divulgó los hechos, *Prensa Libre*, el periódico de mayor circulación del país, pronosticó la tumba política de Colom y se dedicó sistemáticamente a agitar el escándalo. El impacto de tal esfuerzo periodístico se haría sentir en la campaña de 2007: para un sector de la población, en especial la capitalina, Colom era la peor opción posible. La terrible campaña negra reforzó esta impresión⁵.

Colom lideraba las encuestas y Otto Pérez, cuyos niveles de aprobación

3. La crisis de seguridad incluía episodios impactantes, como la ola de asesinatos a choferes del transporte urbano, que generó una psicosis colectiva en la ciudad capital y una serie de protestas de los transportistas.

4. Lamentablemente, la estrategia del escándalo puede ayudar a posicionar a un candidato, aunque esa forma de promoción tiene sus riesgos. Eso parece haber ocurrido con el abanderado del PP.

5. Uno de los aspectos más notables de la campaña negra fue la creación de un sitio web dedicado exclusivamente a atacar al candidato de la UNE: <www.alertaguatemala.com>. Un análisis del sitio demostró que su creación y mantenimiento requería de medios y recursos fuera del alcance de los particulares. Además, contenía una serie de videos editados a partir de declaraciones de Colom, de tal forma que el candidato aparecía reconociendo que era un corrupto, que había asesinado e, incluso, que había violado a una monja. Pero lo más grave es que incluía noticias de los medios de comunicación que apuntaban a crear la sensación de que el candidato era financiado por el narcotráfico y era un aliado del FRG.

fueron creciendo, se convirtió en el único competidor con posibilidades de vencerlo. Cuatro días antes de las elecciones, una encuesta señaló que el líder del PP aventajaba por poco al de la UNE y, aunque luego se aclaró que se trataba de un empate técnico, quedó flotando la idea de una derrota de Colom. Otras dos encuestas confirmaron el pronóstico⁶.

Sin embargo, el 9 de septiembre Colom logró el primer lugar, a casi cinco puntos de Otto Pérez: 28,3% a 24,6%. Algo similar ocurrió en la segunda vuelta: de las seis encuestas publicadas, cinco daban como triunfador a Otto Pérez, a punto tal que a mediados de octubre el candidato del PP decidió no asistir a uno de los foros públicos de debate más importantes, decisión que muchos analistas adjudicaron al triunfalismo de un político que se veía a sí mismo como virtual presidente. Sin embargo, el 4 de noviembre Colom aventajó a su rival en 20 de los 22 departamentos del país y obtuvo una ventaja de casi seis puntos⁷. Lo significativo es que el triunfador había enfrentado fuertes cuestionamientos en el marco de una agresiva campaña de desprestigio, una embestida mediática que lo acusó y lo sentenció anticipadamente y múltiples análisis que lo declaraban como el gran perdedor.

¿Cuál fue la clave del éxito de Colom? Un aspecto importante es la estrategia territorial de su partido, que realizó un trabajo de hormiga en

todo el país a lo largo de las últimas campañas electorales y también en el periodo intermedio. Esta tarea se basó en las alianzas locales y el conocimiento de Colom, quien durante ocho años había dirigido el Fondo Nacional para la Paz (Fonapaz), que implementa programas de desarrollo social y lucha contra la pobreza. Esto le permitió preservar su caudal electoral a través del tiempo, sobre todo en los sectores alejados de la capital, menos expuestos a la psicosis mediática y las campañas negras. A esto se suma un factor novedoso: en 2007 se implementó una medida electoral para favorecer la desconcentración de las juntas receptoras de votos, lo que generó una mayor participación electoral en las áreas rurales, tradicionalmente olvidadas. Y era ahí, en esas regiones, donde Colom era más fuerte.

■ El ocaso de los patriarcas

En América Latina, y también en Guatemala, existe la percepción de que la democracia se limita peligrosamente a las elecciones, tal como han señalado diferentes estudios⁸. Si tenemos en

6. V. encuestas de los principales medios de comunicación: *Prensa Libre*, *Siglo XXI*, *El Periódico*.

7. Fuente: datos preliminares en línea del Tribunal Supremo Electoral, <<http://elecciones2007.tse.org.gt/resultados>>.

8. Entre otros, podemos mencionar el Informe sobre la Democracia preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los estudios sobre cultura política del programa de Opinión Pública en América Latina (Lapop), coordinado por la Universidad de Vanderbilt, y los informes de Latinobarómetro.

cuenta ese antecedente, es necesario subrayar que en las elecciones presidenciales, por primera vez desde 1985, un candidato triunfó gracias al apoyo mayoritario de los departamentos del interior, al tiempo que fue rechazado en el departamento central y la ciudad capital.

Las elecciones de 2007 se caracterizaron por el bajo interés que despertaron en la población. Un ejemplo: Álvaro Arzú, el reelecto alcalde de la capital, obtuvo más votos en el municipio (220.325) que la suma de los sufragios alcanzados por Colom y Pérez (166.520) en la primera vuelta. El dato es llamativo, sobre todo si se considera que Arzú arrastraba el desgaste acumulado de dos mandatos presidenciales y uno al frente de la alcaldía metropolitana.

Ante semejante panorama, la pregunta es la siguiente: ¿por qué, en las elecciones de 2007, ninguno de los principales aspirantes a la Presidencia logró movilizar a la ciudadanía como lo hicieron Arzú en 1995 o Portillo en 1999? A responder esta cuestión dedicamos esta sección.

Para explicar la falta de arraigo de los candidatos en las presidenciales de 2007, especularé con la idea de que Guatemala se encuentra en un periodo de transición, caracterizado por lo que se podría llamar el «ocaso de los patriarcas», aquellas figuras caudillistas y carismáticas que, como Arzú

y Portillo, logran despertar pasiones y generan acalorados debates, ya sea a favor o en contra.

De hecho, antes de que iniciara el proceso electoral, el ex-presidente Vinicio Cerezo intentó anular la prohibición constitucional a la reelección mediante una maniobra legal. De haberse concretado tal acción, y de haberse postulado, por ejemplo, él o Arzú a la Presidencia, el panorama electoral habría cambiado significativamente.

La teoría de Max Weber nos daría una primera explicación. Guatemala atraviesa un proceso de renovación de las figuras patrimoniales que dominaron la escena nacional en los últimos dos decenios. La sociedad no ha encontrado nuevas figuras de reemplazo y los partidos políticos están intentando fabricar nuevos líderes. Por eso, pese a que al principio sostuvo que no había pensado en volverse a postular a la alcaldía, Arzú finalmente volvió a candidatearse. En esa decisión pesó un factor fundamental: la imposibilidad del Partido Unionista de encontrar una figura de su talla.

Desde esa perspectiva, tanto Colom como Otto Pérez son, apenas, aprendices de caudillo. Ninguno de ellos ha logrado generar la fascinación autoritaria que tanto mueve a los guatemaltecos. Por eso, a falta de un debate serio, el lema de la mano dura caló tan hondo y estuvo a punto de

provocar el regreso de un militar al gobierno menos de 10 años después de la firma de la paz.

¿Cómo explicar la fascinación de los guatemaltecos por los caudillos? Ya lo hemos comentado en otros trabajos: el tipo de sociedad y de Estado que se construyó en Guatemala ha hecho que la figura patrimonial y caudillista sea, en esencia, la *institucionalidad* del país. Por lo tanto, sigue profundamente anclada en la conciencia y en la cultura política de la sociedad guatemalteca.

Las investigaciones históricas han demostrado que, cuando fundaron las instituciones de la República de Guatemala, las elites gobernantes importaron un modelo de Estado y de instituciones políticas tan avanzadas que apenas se habían puesto en práctica, y de manera parcial, en Estados Unidos⁹. Ese modelo institucional suponía una sociedad moderna, basada en un ideal de ciudadanía que implicaba la disolución de cualquier actor corporativo y el surgimiento de un hombre libre, racional y creador de nuevas prácticas y valores, más allá de los convencionalismos y las tradiciones acriticamente aceptadas.

Pero, paradójicamente, la sociedad que recibió este diseño institucional se encontraba fuertemente corporativizada, anclada en identidades y prácticas culturales tradicionales que

no tienen nada que ver con el esquema que imaginaron las elites políticas. Por eso, desde el principio, la sociedad guatemalteca se vio poco reflejada en el diseño institucional. Este divorcio entre las instituciones estatales y la sociedad está en la base de muchos de los problemas actuales.

Este desfase explica, por ejemplo, la baja legitimidad que aún hoy padecen las instituciones estatales, tal como demuestran los estudios de Latinobarómetro, y la sistemática desconfianza hacia los gobernantes. Y explica, también, la incapacidad de la sociedad para establecer un verdadero Estado de derecho: en Guatemala, la ley tiene una función legitimadora y no reguladora de la vida cotidiana. En el dicho popular «hecha la ley, hecha la trampa» se refleja la desconfianza que heredamos desde la fundación de la República. En Guatemala, las normas sirven para

9. Entre otros estudios, podemos mencionar el clásico ensayo de Octavio Paz: *El laberinto de la soledad* (1950, varias ediciones); el estudio de Fernando Escalante Gonzalbo: *Ciudadanos imaginarios* (El Colegio de México, México, 1992), y los estudios históricos de autores como François Guerra, aunque tales trabajos están centrados en la sociedad mexicana. Para el caso de Guatemala, la colección *Cuadernos de Información Política* de Flacso, así como el estudio de Demetrio Cojtí, Elsa Chonay y Demetrio Rodríguez: *La construcción del Estado multinacional guatemalteco* (Cholsamaj, Guatemala, 2007). Allí se constata que aún hoy el Estado guatemalteco sigue presuponiendo una sociedad liberal, cuando en realidad la sociedad está fuertemente arraigada a valores corporativos o tradicionales.

legitimar las decisiones previamente tomadas por el caudillo, más que para garantizar el principio de igualdad ante la ley. Max Weber lo explica así:

El cargo patrimonial carece ante todo de la distinción burocrática entre la esfera «privada» y la «oficial». Pues la misma administración política es considerada como una cuestión puramente personal del soberano, y la posesión y ejercicio de su poder político son estimados como una parte integrante de su fortuna personal (...). Por lo tanto, la forma de ejercer el poder depende enteramente de su libre albedrío.¹⁰

Esto significa que las figuras caudillistas y patrimoniales están por encima del Estado de derecho, ficción que únicamente esconde la potestad de ejercer el poder de manera discrecional y amoldar las reglas a su mejor conveniencia.

Por eso, en el proceso electoral de 2007, la figura bonachona y democrática de Colom se vio siempre como un peligro. Para la sociedad guatemalteca, lo más importante es la capacidad centralizadora, fuerte y ejemplar del caudillo. Si se impone y es bravucón, tanto mejor. De hecho, uno de los candidatos, Alejandro Giammattei, construyó toda su fortaleza electoral en torno de un solo y grandioso hecho: la toma, a balazo limpio, de una de las cárceles más importantes del país. ¡Y eso le alcanzó para quedar en tercer lugar!

■ El recuento de los hechos

Las secuelas más palpables de la contienda electoral son potencialmente negativas para el nuevo gobierno: la primera es la tremenda polarización proveniente de la desgastante campaña negra que tiñó el proceso y generó más apatía y desconcierto que adhesión. Colom deberá convencer tanto a los que votaron contra él como a los que lo apoyaron solo para evitar que triunfara Otto Pérez, de que las acusaciones en su contra no eran ciertas y de que la UNE puede hacer un buen gobierno. Por eso el primer acto de Colom tras su victoria fue llamar a un diálogo con los partidos de oposición, en un intento por superar la polarización heredada de la campaña.

El segundo desafío alude a la división geográfica del país. Guatemala demostró, una vez más, una división entre las regiones del interior y la capital. Las elecciones de 2007 definieron un panorama opuesto al de 1995, cuando Arzú fue bautizado como «el presidente de la capital». Colom podría ser llamado ahora «el presidente de la provincia». Superar tal división histórica es clave. Los habitantes de las provincias esperan la concreción de las promesas de campaña, que incluyeron la descentralización y el

10. Max Weber: *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, 12ª reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1998, p. 774.

impulso al desarrollo rural. Eventualmente, los grandes centros urbanos, entre ellos la capital, podrían rechazar ese afán descentralizador.

El tercer desafío del nuevo gobierno tiene que ver con la economía. La gestión de Oscar Berger, a quien Colom sucederá en el gobierno, fue tilhada de «empresarial» debido al impulso al Tratado de Libre Comercio con EEUU. Durante su mandato se registraron fuertes conflictos con diferentes actores populares, como los gremios docentes y la coalición de instituciones que promueven un desarrollo más equitativo del campo. En ese sentido, Colom tiene la responsabilidad urgente de demostrar

su vocación socialdemócrata e implementar políticas que favorezcan a los grupos sociales tradicionalmente excluidos, que fueron los que finalmente inclinaron la balanza a su favor.

El último reto de Colom se encuentra en el Congreso, cuya composición le impide a su partido gobernar solo. Deberá, por lo tanto, generar mecanismos fluidos de diálogo con la oposición. Este aspecto es de vital importancia para que el nuevo gobierno no se paralice y pierda legitimidad, tal como le ocurrió a Portillo. De cómo enfrente este último desafío dependen las posibilidades de acción del flamante presidente y, por lo tanto, su eventual consolidación o estancamiento. ☐

POLÍTICA y gobierno

Primer semestre de 2008

México, D.F.

Vol. XV N^o 1

ARTÍCULOS: **Eduardo Alemán y Mónica Pachón**, Las comisiones de conciliación en los procesos legislativos de Chile y Colombia. **José Miguel Izquierdo Sánchez, Mauricio Morales Quiroga y Patricio Navia Lucero**, Voto cruzado en Chile: ¿Por qué Bachelet obtuvo menos votos que la Concertación en 2005? **Salvador Martí i Puig**, El regreso del FSLN al poder: ¿Es posible hablar de realineamiento electoral en Nicaragua? **Rafael Velázquez Flores**, La relación entre el Ejecutivo y el Congreso en materia de política exterior durante el sexenio de Vicente Fox: ¿Cooperación o conflicto? ENSAYO BIBLIOGRÁFICO: **Arturo C. Sotomayor**, Los métodos cualitativos en la ciencia política contemporánea: Avances, agendas y retos. RESEÑAS: Beer, Pardo, Sonnleitner, Molina, Benito Sánchez, Maldonado Hernández, Ajenjo, Pubantz, López-Levy.

Política y Gobierno es una publicación semestral de la División de Estudios Políticos del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Carretera México-Toluca 3655, Km 16,5, Lomas de Santa Fe, 01210 México, D.F. Apartado postal 116-114, 01130 México, D.F. Tel.: 727.9836/727.9800, ext. 2202. Fax: 570.4277/727.9876. Correo electrónico: <politicaygobierno@cide.edu>. Página web: <www.politicaygobierno.cide.edu>