

Espacios Radiales contra la Corrupción, Brasil

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Espacios Radiales Contra la Corrupción.

Descripción breve: Transparência Brasil (TBrasil) se acercó a la estación de radio El Dorado con base en São Paulo¹ con la sugerencia de que adoptase como un dispositivo permanente la transmisión regular de breves espacios radiales contra la corrupción, orientados a un aumento de conciencia y a un cambio de conducta.

La iniciativa se llamó ‘Diga no a la corrupción,’ y, en el momento de redactar la presente², ha estado en el aire durante aproximadamente 10 meses. El Dorado transmite cuatro veces por día los espacios radiales, dos de los cuales son transmitidos durante las horas de mayor audiencia (a intervalos durante su programa de noticias del mediodía).

Otras estaciones de radio brasileñas a las que se acercó TBrasil imitaron la iniciativa (hasta el momento otras nueve estaciones de radio se han unido a la campaña).

Organización responsable: Transparência Brasil.

Creación de la herramienta: TBrasil redacta los textos para los espacios radiales y las estaciones de radio los producen.

Problemas que aborda la herramienta: Resignación, apatía, falta de conciencia de los ciudadanos sobre el problema de la corrupción y su capacidad para influir en la lucha contra la misma.

Áreas de trabajo: Aumento de la conciencia, educación.

Alianzas: Radio El Dorado (www.radioeldorado.com.br).

Financiación: No hubo ningún costo involucrado.

Para más información, contactar:

Rodrigo de Faria e Silva, Transparência Brasil

Transp@transparencia.org.br

www.transparencia.org.br

1 propiedad del grupo de medios de comunicación *O Estado de S. Paulo*, con difusión exclusiva en la ciudad de São Paulo para una audiencia de clase media alta.

2 Junio de 2002

II Objetivos

El objetivo principal de los espacios radiales era aumentar la conciencia sobre los males de la corrupción, particularmente, pero no exclusivamente, en situaciones en las cuales los ciudadanos puedan encontrarse involucrados personalmente.

III Contexto

Como medio por excelencia para los mensajes de servicio público y único medio de este tipo con una audiencia constante durante todo el día, la radio provee un excelente vehículo para mensajes cortos y repetitivos, apuntando a los objetivos de esta herramienta.

La idea para comenzar la campaña fue motivada por dos factores: la tradición de El Dorado de entremezclar espacios radiales dentro de su programación y las buenas relaciones entre TBrasil y los directores de la estación.

Ha sido más difícil convencer a otras estaciones de radio de unirse a la campaña. A pesar de intercambios regulares con cientos de estaciones a través del correo electrónico, un número relativamente pequeño ha estado de acuerdo en unirse a la campaña. Por causa de los bajos presupuestos, muchas de las estaciones esperaban utilizar los espacios radiales producidos por El Dorado, lo cual es imposible a causa de los derechos de exclusividad involucrados.

IV Implementación

El siguiente es el texto de una muestra de espacio radial difundida anteriormente:

Diga no a la corrupción

Hey, usted, detrás del volante.

¿Lo están por multar?

¡Cuidado! No soborne al policía.

Mire el bache que está ahí.

¿Sabe usted que la ciudad no tiene suficiente dinero para arreglar baches?

Las multas de tránsito proporcionan el dinero para eso.

Pero cada vez que alguien soborna a un policía, algún bache se queda sin rellenar.

El soborno es como un bache.

Cuanto más gente paga sobornos, el bache se hace más profundo.

No soborne a policías.

No permita que la corrupción sea parte de su vida.

Una campaña de Transparência Brasil.

Las líneas que están en negrita son las mismas en todos los espacios. También se incluye una línea adicional que identifica a la estación de radio e informa a los radioyentes de la dirección del correo electrónico y la página web de TBrasil.

Los temas utilizados en los espacios tienen la intención de abordar problemas comunes relacionados con la corrupción y, siempre que sea posible, acontecimientos actuales. Todos los espacios radiales producidos en portugués hasta el momento de redactar la presente herramienta pueden ser leídos en la página web de TBrasil (www.transparencia.org.br).

Creando un espacio radial: la implementación comprende sólo dos pasos esenciales e interrelacionados: elegir los temas de los espacios radiales y redactarlos.

Con la excepción de los acontecimientos más evidentes (tales como elecciones), elegir temas es una tarea complicada y, cuantos más espacios creados, más difícil es esta elección. A esto cabe añadir que no todas las ideas son viables.

Los espacios radiales producidos hasta la fecha han tenido los siguientes temas:

- Gente corrupta presumiendo de ser ‘astuta’.
- Recibir sobornos es un crimen, y pagarlos también.
- Sintiendo culpable por pagar sobornos.
- En lugar de pagar un soborno, presente una queja al supervisor de la persona.
- No pague sobornos a la policía de tránsito.
- Información sobre el lavado de dinero (examinando un caso local).
- El Premio TI de Integridad para la iniciativa contra la corrupción de Londrina.
- Miembros del Congreso que renuncian para evitar perder sus mandatos. No vote más por ellos.
- Haciendo seguimiento a las adquisiciones de su municipalidad.
- ‘No es trabajo del gobierno ver que los ciudadanos sean corrompidos. Es trabajo de los ciudadanos ver que el gobierno no sea corrompido.’ (Robert H. Jackson, juez norteamericano en los juicios de Nuremberg).

Esta herramienta fue posible solamente porque el propio TBrasil redactó los espacios. En una situación distinta en la cual la organización no tiene la capacidad necesaria, la redacción de los espacios sería asignada a un profesional (pagado o voluntario). Esto pondría las tensiones acostumbradas del tipo publicitario sobre la producción (tales como transmitir al redactor ideas para el espacio, supervisar la redacción de espacios, y tratar de lograr algo a través de un intermediario).

Con relación al contenido, la eficacia de una herramienta depende esencialmente de la calidad de los espacios: el mensaje debe ser significativo, claro y enviado dentro de severas restricciones, restricciones que comprenden las frases iniciales y finales, especialmente las últimas, la brevedad del texto y la necesidad de hablar directamente a la audiencia.

Cada texto tiene que contar una historia y tratar de evitar ciertas trampas tales como sonar muy santurrón, ingenuo o petulante. Al mismo tiempo, como la radio es un medio totalmente dependiente del sonido, sin el apoyo de componentes visuales (como es el caso de la televisión) o el beneficio de poder releer un texto (como es el caso de los medios impresos), la misma impone restricciones muy estrictas sobre la inteligibilidad. Las frases deben ser cortas y las palabras deben ser sencillas y eufónicamente bien definidas.

La composición no sólo debe tener sentido sino que también debe tener ritmo y una suave fluidez. Rimas y aliteraciones bien desarrolladas aumentan el efecto del espacio mientras que si los mismos carecen de finura tienden a tener un efecto negativo sobre el mensaje del espacio.

Personal para la campaña: Evidentemente, la eficacia de la herramienta depende principalmente del número de estaciones de radio que participan en la campaña. Teniendo esto presente, las dificultades que enfrenta un país de una extensión territorial tan grande como Brasil son mucho mayores que aquellas que enfrenta un país pequeño. Cientos, si no son miles, de estaciones de radio participantes serían necesarias para alcanzar un porcentaje significativo de la población.

A fin de conseguir otras estaciones de radio que emitan los espacios, TBrasil realizó una base de datos sobre otras 500 estaciones y luego les invitó a unirse a la campaña. La primera iniciativa de este tipo en 2001 dio como resultado que otras ocho estaciones de radio se unieran a la campaña.

La segunda iniciativa, en Abril de 2002, dio como resultado que otras tres estaciones se unieran a la campaña. A la fecha, la lista completa de estaciones de radio participantes es³:

- Alvorada de Rondônia - Ji-Paraná (Rondônia)
- Cidade - Brusque (Santa Catarina)
- Clube FM - Botucatu (São Paulo)
- Cultura AM - Araçatuba (Estado de São Paulo)
- Cultura de Poços de Caldas - Poços de Caldas (Minas Gerais)
- Delmiro AM/FM - Delmiro Gouveia (Alagoas)
- Difusora de Franca - Franca (São Paulo)
- Estancia de Jacutinga - Jacutinga (Minas Gerais)
- FM Canoa Quebrada (Aracati - Ceará)
- Liberdade de Caruaru AM/FM (Caruaru - Ceará)
- Teófilo Otóni - Teófilo Otón (Minas Gerais)

Convencer a los directores de las estaciones de radio para colaborar depende de la pertinencia de la campaña. En el caso reportado aquí, la dificultad principal para lograr esto ha sido el hecho de que la campaña de TBrasil no ha sido lo suficientemente específica. Sin embargo, como el 2002 es un año electoral, los espacios que tratan sobre las elecciones comenzarán a ser emitidos hacia Julio de 2002, lo que esperamos que establezca un enfoque más claro para alentar a otras estaciones a unirse a la campaña.

La frecuencia de emisión de espacios específicos depende de cada estación. No todos son emitidos regularmente.

Para informar sobre la campaña a una audiencia aún mayor, TBrasil también pidió a alrededor de 800 personas (200 de las cuales periodistas informados semanalmente sobre las actividades de TBrasil) que cuenten sobre la campaña a otra gente en sus comunidades. Todos los espacios son reproducidos por la página web de TBrasil junto con un texto invitando a otros a hacer lo mismo. TBrasil también invita a la gente a enviar ideas para nuevos espacios (ver más abajo).

A pesar de que TBrasil les pide a las estaciones de radio participantes hacer saber cuándo otras estaciones emiten los espacios, éste no es siempre el caso. Por esta razón, puede suceder que una cantidad de estaciones de radio emitan espacios sin que lo sepa TBrasil.

También se invitó a las organizaciones locales, que fueron creadas para contener la corrupción en sus ambientes, a tomar parte en la iniciativa. Una organización local en el estado de Espírito Santo, en el sudeste del país, hizo

arreglos para emitir espacios con dos estaciones de radio en la capital del estado, una de las cuales era la principal estación de AM/FM. En este caso particular, la organización local (Transparência Capixaba) incluyó una cantidad de espacios adicionales propios, muchos de los cuales se referían a casos de corrupción locales. TBrasil revisó todos estos ‘nuevos’ espacios y sugirió cambios. Tanto Transparência Capixaba como TBrasil han respaldado estos espacios.

V Resultados

Calidad: A pesar de trabajar dentro de las restricciones mencionadas más arriba, no puede decirse que los espacios producidos hasta el momento muestren un nivel de calidad uniforme. Como uno debe ser creativo al producir nuevos espacios para renovar el interés de la audiencia, es inevitable tener diferentes niveles de calidad.

Difusión: La cantidad de estaciones de radio que se unieron a la campaña ha sido muy pequeña hasta la fecha considerando el tamaño de Brasil. Como ha sido mencionado más arriba, esperamos que las elecciones de 2002 cambien esto. Finalmente, es imposible averiguar la audiencia real que está expuesta a la campaña porque las encuestas de audiencias radiales son demasiado costosas para ser realizadas por una radioemisora brasileña.

Retroalimentación: La retroalimentación no se recibe frecuentemente y siempre llega en forma de elogio a la iniciativa. En general, algunos espacios son más elogiados que otros. Las críticas a los espacios siempre tratan de la ingenuidad de esperar que la gente cambie su conducta en base a tales mensajes lo cual es, por supuesto, bastante cierto cuando se mira exclusivamente desde ese punto de vista pero también no entiende el verdadero sentido al no considerar la dimensión de aumento de la conciencia que tiene la iniciativa.

El Dorado nos dijo que ellos reciben de su audiencia una retroalimentación favorable. Por ejemplo, un periodista que trabaja para una revista publicitaria quería hacer un artículo con la ‘agencia que creó los espacios.’ Sin embargo, cuando él se enteró de que no fue un profesional publicitario quien los creó se decidió en contra de esta idea lo cual era de esperar.

VI Recomendaciones

La producción actual de espacios, por ejemplo, complementándolos con un fondo musical adecuado, etc., ha sido la principal dificultad para conseguir estaciones de radio interesadas en participar. Muchas estaciones, especialmente aquellas que operan en comunidades medianas y pequeñas, trabajan con un presupuesto muy bajo y no tienen profesionales para grabar los mensajes. Po-

sibles reproducciones de esta herramienta serían bien recibidas si nosotros fuéramos capaces de producir los espacios como cintas grabadas, discos compactos, o archivos electrónicamente codificados y los ofreciéramos a las estaciones de radio.

Descripción: Claudio Weber Abramo

Adaptación del Source Book de TI al Contexto Brasileño, Brasil

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Edición de un “Source Book” especialmente diseñado para el contexto brasileño.

Descripción breve: Este proyecto consiste en la adaptación del Sourcebook de Transparency International al contexto brasileño. En relación con el modelo internacional, se incluyen y se describen las instituciones y los actores del Sistema de Integridad de Brasil teniendo en cuenta el papel que juegan, así como sus fortalezas y debilidades. La adaptación se desarrolla en medio de un proceso participativo con la colaboración de representantes de diferentes áreas de la sociedad.

Organización responsable: La coordinación de la adaptación fue hecha por Transparência Brasil, concretamente por Bruno Wilhelm Speck. Los participantes pertenecen a distintas organizaciones. Sin embargo, la participación en el Source Book tuvo carácter individual, no institucional.

Cuándo y dónde se implementó la herramienta: El proyecto se inició en Mayo de 2000. El proyecto se desarrolló en las ciudades de Sao Paulo, Brasilia, Curitiba y Río de Janeiro. Desde Mayo de 2002 el “Source Book” está en la página web de Transparência Brasil.

Problemas que aborda la herramienta: Apatía pública y una actitud fatalista hacia la corrupción. Una iniciativa anticorrupción, basada en reformas concretas a nivel del Estado, de la sociedad y la economía sólo puede ser posible si la corrupción es entendida como un problema que está ligado a condiciones de marco y muestras de conducta institucionales sujetas a cambios, y que pueden ser trabajadas para buscar una solución. Es aquí donde el concepto de Sistema Nacional de Integridad (SNI) toma forma.

Áreas de trabajo: Conocimiento, información y concientización.

Desde el punto de vista de contenido, la edición del Source Book debe ser vista como una herramienta de diagnóstico. Se trata de un registro de las experiencias que hasta ahora se habían tenido así como del potencial de las distintas instituciones y actores que trabajan en el marco del control de la corrupción. En términos generales, como se menciona en el subtítulo, se trata de un análisis de un Sistema Nacional de Integridad (SNI).

Financiación: El financiamiento se efectuó, en parte, por medio de la concesión de una ayuda financiera por parte de la Fundación MacArthur, con me-

diación de Transparency International. Otra parte de los costos la asumió Sinduscon, el sindicato de la industria de la construcción de São Paulo afiliado a Transparência Brasil. Finalmente, la mayor parte del trabajo fue el resultado de la colaboración de científicos, abogados, periodistas, especialistas en administración y dirección, quienes trabajaron, discutieron y acordaron sobre los diferentes aportes de forma voluntaria.

Para más información, contactar:

Bruno Wilhem Speck, Miembro de la Junta Directiva de Transparência Brasil
bws@unicamp.br

www.transparencia.org.br

II Objetivos

El Objetivo de Contenido del Source Book consiste en el desarrollo de un primer compendio acerca del SNI en Brasil trabajando en base a los conocimientos y experiencias existentes en administración, dirección y ciencia acerca de las instituciones y los actores del sistema brasileño, y así, de las raíces de la corrupción que son alterables.

El Objetivo relacionado con el proceso consiste en la adhesión de expertos de diferentes áreas y regiones a la joven organización Transparência Brasil. En este sentido se tuvo en cuenta la experiencia de que una organización que trabaja en un país de escala continental como lo es Brasil, no puede reducirse a una única región. Por lo tanto, el primer paso fue contactar especialistas procedentes de cuatro estados diferentes para lograr una base de acción mucho más amplia. En proyectos futuros se espera poder ampliar aún más esta base. En este sentido, la idea era que el Source Book para Brasil fuera también un producto de movilización política práctica y de fortalecimiento de la joven organización Transparência Brasil.

III Contexto

1. El Source Book de TI

Jeremy Pope publicó en 1996 el “Transparency International Source Book”, el cual alcanzó una posición central en la discusión acerca de estrategias adecuadas para la lucha contra la corrupción. La idea básica del Source Book de TI consiste en que la lucha contra la corrupción se basa ante todo en el trabajo en conjunto de diferentes instituciones y actores pertenecientes a sistemas políticos particulares. Esta acción combinada es descrita en forma ideal como Sistema Nacional de Integridad. El Source Book de TI intenta esclarecer el papel que juegan los diferentes actores de un Sistema Nacional de Integridad

como este, así como ayudar en el intercambio de experiencias facilitando el acceso a información sobre instituciones pertenecientes a diferentes sistemas políticos.

En este sentido, el Source Book de TI expone por primera vez el área de la lucha contra la corrupción como un área política propia. Antes la corrupción era vista como un problema endémico, un asunto moral o una amenaza económica. Es así como la innovación del Source Book internacional fue entender que el control de la corrupción, o formulado de una forma más positiva, la 'Integridad' es un reto político, que sólo puede ser enfrentado de forma integral. Aquí es donde entran en escena especialmente los papeles de tres grupos de actores: las instituciones públicas, encargadas de la reglamentación, la prevención y el control, los actores de la sociedad, quienes tienen una función de control externo, y los actores económicos que tengan un contacto estrecho a nivel económico con el Estado. El Source Book de TI ha sido revisado varias veces y hoy se encuentra en su edición número 4 (ver www.transparency.org).

Desde la primera edición, la concepción del Source Book de TI hablaba sobre la necesidad de efectuar una adaptación al contexto de cada sistema político. Esta adaptación tiene dos motivos principales: en primer lugar, las respectivas instituciones y actores de cada comunidad se remontan a tradiciones normativas diferentes, poseen distintos conceptos de valores y de roles, y obran sobre el plano de su respectivo horizonte problemático. Por lo tanto, se hace necesaria una adaptación al contexto regional o local. A partir del desarrollo de un Sourcebook de TB se pueden obtener importantes impulsos para la sensibilización, además de las primeras experiencias acerca del trabajo en conjunto de diferentes actores en esta nueva área política del control de la corrupción.

Discusión sobre la validez del Source Book internacional, ver Apéndice 2.

2. Condiciones de marco nacionales

Las condiciones de marco para el desarrollo de un Source Book nacional son muy favorables. Durante los años 90, hubo gran cantidad de escándalos de corrupción en Brasil. Esto se debe a que el tema de la corrupción alcanzó su punto más alto entre la sensibilidad de la opinión pública. Lo que por años había sido aceptado como algo normal, comenzó a llenar los titulares de los periódicos. Sin embargo, se corría el riesgo de que esta nueva posición crítica se tornara en pesimismo ante la ausencia de esfuerzos para realizar las reformas respectivas. El desarrollo de una utopía positiva en forma de un Sistema Nacional de Integridad, puede convertirse en un aporte importante para transformar productivamente la protesta en esfuerzos para realizar reformas.

IV Implementación

El concepto del Source Book para el contexto brasileño

Para el desarrollo del Source Book para Brasil se tuvo en cuenta la idea básica de describir detalladamente el papel, así como las fortalezas y debilidades de las instituciones y actores que tomarían parte en el Sistema Nacional de Integridad. Aquí tuvieron lugar ciertas adaptaciones, pues algunas instituciones no tenían utilidad en el contexto brasileño, mientras que otras merecían un reconocimiento especial por su importancia¹.

Para el análisis no se recogieron datos propios sobre estos temas. De hecho, se cuenta con muy pocos datos sobre áreas relevantes de corrupción. Por ejemplo, hay muy pocas informaciones acerca de casos penales relacionados con el delito de corrupción. También, en relación con temas de la importancia del control parlamentario sobre el Gobierno y la Administración en Brasil hay solamente algunos casos aislados de investigación. Los Tribunales de Cuentas son algo todavía relativamente nuevo en el contexto brasileño. Con la primera edición del Source Book brasileño no se esperaba lograr una recuperación en este sentido. Por esta razón los objetivos eran bastante modestos. Se debía agotar la información disponible de la manera más cercana posible en relación con problemas relevantes de corrupción específicos.

Al mismo tiempo, el desarrollo del Source Book también sirvió para llamar la atención de los intelectuales, de los ejecutivos de alto nivel y de los directivos sobre el nuevo campo político del control de la corrupción. Las instituciones y áreas de control arriba descritas abarcan un amplio espectro de disciplinas académicas y de campos de acción profesional. Solamente un equipo conformado por juristas, economistas, intelectuales, expertos en administración, políticos, empresarios, periodistas y representantes de organizaciones comunitarias es capaz de diseñar un cuadro general sobre el estado del control de la corrupción de manera competente. Ya por motivos de integridad intelectual debía ser éste un proyecto en conjunto. En total, cerca de 40 especialistas tomaron parte como coautores en el desarrollo del Source Book para Brasil.

1 Es así como no se desarrolló ningún capítulo adicional sobre comisiones extraordinarias de investigación, dado que éstas prácticamente no existen en Brasil. En cambio, sí se le concedió un punto de vista especial al área de la corrupción política en relación con las elecciones y el desempeño del mandato político. También se le dedicó un capítulo entero al control parlamentario sobre el Gobierno, al cual le corresponde un papel especial en Brasil en relación con la cantidad de comisiones de investigación parlamentarias existentes.

Creación del Source Book para el contexto brasileño

El cronograma para la creación del Source Book en su primera fase seguía una agenda muy estricta. A finales de Mayo de 2000 se habló por primera vez durante un taller sobre la idea de la creación de un Source Book. En la organización se discutieron varias propuestas. Una alternativa a la adaptación hubiera sido la traducción al portugués del original en inglés. En contra de hacer esto prevalecía el argumento de que de esta manera una adaptación de contenido a la situación nacional sería imposible o solamente muy limitada. La propuesta que finalmente se impuso, fue la de desarrollar un Source Book nuevo para Brasil con la participación de un gran número de expertos. Esto se debió por un lado a la gran cantidad de temas a ser trabajados y por otro, se esperaba aprovechar los efectos sinérgicos para el crecimiento de la organización. La publicación del Source Book brasileño se le encomendó a Bruno Wilhelm Speck.

A continuación, se hizo una solicitud de financiación por medio de la Fundación MacArthur ante TI. La aprobación de TI resultó en una suma de financiación de US\$ 8,000 a principios de Julio. En un primer paso, se hizo una división temática de los diferentes actores e instituciones pertenecientes al Estado, a la sociedad y a la economía que se basó a grandes rasgos en la división que aparece en el Source Book de TI. Además, se diseñó un plano para los diferentes capítulos. Después, en un segundo paso, se escogieron los colaboradores para cada capítulo. En esto se tuvo en mente lograr grupos bastante heterogéneos para evitar la concepción de textos en los que se impusieran puntos de vista individuales. Un ponente por cada grupo de trabajo asumió la coordinación y la correspondencia.

A finales de Agosto, es decir sólo dos meses más tarde, se hizo una presentación de los resultados hasta ahora obtenidos en un taller en São Paulo. Cerca de la mitad de los aportes ya estaban listos en la primera versión. En este taller participaron solamente los ponentes, es decir, un representante por cada grupo de trabajo. Además se contó con la participación de dos invitados de TI Mozambique. En este taller se discutieron los textos y se calificaron con la ayuda de un esquema de preguntas para luego ser devueltos a cada grupo para su corrección.

A partir de la etapa siguiente, en la que los aportes fueron corregidos siguiendo las sugerencias hechas durante el taller y donde los otros aportes de los demás grupos de trabajo fueron realizados, el ritmo de trabajo fue considerablemente más lento. Durante la realización del trabajo se presentaron dificultades, ante todo en la creación de algunos aportes específicos, que retrasaron la publicación de todo el libro. Continuamente se presentaron retrocesos, debido a que

los miembros de los grupos no podían dedicarse de la misma manera al desarrollo del texto por tener otras obligaciones y compromisos. En muchos casos, tuvieron que armarse los grupos nuevamente desde el comienzo. La Editorial del libro estaba trabajando también de forma voluntaria y se veía obligada a atender otras obligaciones.

Debido a que se trataba de un concepto colectivo, era imposible eliminar ciertos aportes sin necesidad de reemplazarlos. Sin embargo, en algunos textos se abandonó la idea inicial de una autoría colectiva y fueron escritos por autores individuales. Después de un año, en Agosto de 2001 los textos estaban terminados. La versión en-línea del Source Book está en la página de Transparencia Brasil desde Mayo de 2002 y la editorial Unicamp publicó la edición-papel en Agosto 2002 (www.transparencia.org/br/source).

V Resultados

En Mayo 2002 la versión brasileña del Source Book estaba en-línea y la imprenta salió en Agosto 2002.

La reunión de expertos se volvió a contactar para trabajar en tres proyectos más (Global Forum II, Webforum de la Fundación Friedrich-Ebert y Seminario Internacional del Instituto Goethe).

El desarrollo del Source Book se había puesto objetivos de contenido y relacionados con el proceso. En medio de este concepto, el instrumento “Adaptación del Source Book” puede declararse como conveniente y beneficioso para la lucha contra la corrupción a nivel nacional.

VI Recomendaciones

Una recomendación a nivel de contenido es la de no dejarse guiar en primera línea por el esquema existente durante la adaptación. El objetivo central debe consistir más bien en incluir a los pilares principales de un Sistema Nacional de Integridad, diagnosticar su nivel de experiencia actual y así poder trabajar en sus puntos débiles y su potencial de desarrollo. La adaptación que resulte de esto puede por lo tanto desviarse en forma particular del esquema del Source Book de TI.

Muchas veces se dará el caso de que el conocimiento de expertos y sobre todo los datos empíricos necesarios para un diagnóstico preciso no estén aún a disposición en el momento en que se quiera crear por primera vez un Source Book adaptado al contexto nacional. Solamente en el caso de contar con un presupuesto de tiempo considerable y con recursos financieros suficientes para la realización de encuestas especiales se podrían remediar estas faltas ya desde

un primer desarrollo del trabajo. En el caso de que los medios para el desarrollo de nuevas investigaciones básicas sean demasiado justos, como sucedió en el caso presentado, parece ser conveniente ponerse objetivos más limitados y trabajar por el momento solamente con los conocimientos disponibles y en la creación de grupos de trabajo multidisciplinarios. El desarrollo de un Source Book adaptado al contexto del país basado en datos y encuestas recientes debe realizarse en un segundo paso más adelante.

Por lo tanto parece ser recomendable como preparación, armar grupos de trabajo que trabajen a largo plazo sobre temas específicos definidos con anticipación (elecciones, licitaciones, etc). Más tarde, estos pueden realizar también nuevas encuestas acerca de aspectos del control de la corrupción que hasta ahora han sido poco estudiados. El modelo de trabajo en grupo debe ser mantenido para este propósito. Sin embargo, en el caso de ser posible, debe concederse a los ponentes la realización de capítulos individuales, y este trabajo debe ser realizado en medio de un estrecho acuerdo con el editor. Ya que el Source Book se concibe como una creación colectiva, la ausencia de tan sólo alguno de los ponentes, la cual es casi inevitable en un trabajo a título honorario, puede causar retrasos considerables en la publicación del trabajo completo.

Descripción: Bruno Wilhelm Speck

Apéndice 1

Plazos y Fechas

22 de Mayo 2000	Taller Transparência Brasil: Se presentó la idea de realizar un Source Book para Brasil
9 de Junio 2000	Presentación de una primera propuesta en el Consejo de Supervisión de Transparência Brasil
20 de Junio 2000	Solicitud de financiación ante TI
4 de Julio 2000	Aprobación de la financiación por parte de TI (Plazo final: finales de Agosto; Suma: US\$ 8,000)
Julio/Agosto 2000	Los grupos de trabajo desarrollan documentos para capítulos posteriores
25-27 de Agosto 2000	Taller en São Paulo
Agosto 2000	Revisión de los textos
Septiembre 2001	Revisión de los textos
Octubre 2001	Presentación de los textos en CD-Rom en Praga
Mayo 2002	Publicación del Source Book para Brasil en la página web de Transparência Brasil
Agosto 2002	Publicación de la edición impresa por la editorial universitaria UNICAMP

Apéndice 2

Más información sobre el Source Book de TI

El Source Book internacional no pierde su validez por el desarrollo del Source Book para Brasil.

Razones:

En primer lugar, para los procesos de adaptación al contexto del país es necesario tener un marco de referencia internacional.

En segundo lugar, el papel del Source Book en un intercambio de experiencias internacionales sigue siendo importante. La comparación de diferentes instituciones y prácticas a nivel internacional y el acceso a materiales y documentos seguirán siendo también en el futuro componentes importantes en la cooperación internacional y en el terreno del control de la corrupción. En este sentido un Source Book nacional no puede reemplazar al modelo internacional.

Finalmente, el Source Book de TI incluye áreas que están más allá del nivel de los Sistemas Nacionales de Integridad. Aquí se pueden contar ante todo los diferentes niveles de cooperación internacional, los cuales adquieren una importancia cada vez mayor en el área de control de corrupción. Es el ejemplo de las iniciativas a nivel internacional, que buscan una armonización y una cooperación más fuerte en el área de la persecución penal (OCDE, OEA, Consejo Europeo), de los programas anticorrupción de las agencias de desarrollo internacional, quienes juegan un importante papel en la propagación de estrategias de reforma y que asumen su financiación (Banco Mundial, PDNU), y también de formas internacionales de cooperación de actores de la sociedad civil (TI, CIET) y de la economía (ICC, WTO), un campo que cada vez gana más importancia en la cooperación internacional. El Source Book internacional no pierde por lo tanto tampoco su validez en estas regiones con el desarrollo de materiales adaptados al contexto del país.

Exposición “Corea Decente 21”, Corea del Sur

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Exposición “Corea Decente 21”.

Descripción breve: El propósito de este proyecto es ofrecer a la sociedad civil y a los sectores público y privado un foro de intercambio de información sobre las mejores prácticas en la lucha anticorrupción. En Corea, ha contribuido a crear una atmósfera de mayor colaboración entre estos tres sectores. Más de 30 organizaciones participaron en el evento del año pasado.

Organización responsable: En el año 2000, Transparency International Korea (TI-K) administró la Herramienta con la ayuda de la Comisión Presidencial para la Reconstrucción de Corea y la Asociación de Empresas Públicas. En 2001, fueron sólo TI-K y la Asociación de Empresas Públicas las que organizaron el evento.

Cuándo y dónde se implementó la herramienta: Se celebraron exposiciones en Seúl, Corea, en Octubre de 2000 y Noviembre de 2001. Está programada una tercera exposición que se celebrará en Seúl en Mayo de 2003.

Problemas que aborda la herramienta: 1) la corrupción y la falta de transparencia en Corea, 2) la escasa cooperación entre los distintos sectores de la sociedad para combatir la corrupción.

Áreas de trabajo: construcción de una red de cooperación entre los diferentes sectores sociales para combatir la corrupción.

Financiación: El costo del evento en el año 2000 fue de alrededor de US\$ 150,000. En 2001 casi US\$ 100,000.

El Ministerio del Interior financió aproximadamente la mitad de los costos. El resto fue asumido por TI-K, la Asociación de Empresas Públicas y por una cuota que se cobró a las organizaciones participantes.

Para más información, contactar:

Geo-Sung Kim, Secretario General

Transparency International Korea (South)

Suite 508, Korean Ecumenical Bldg.

Yonji-Dong, Chongno-Ku, Seoul, 100-740, South Korea

Tel: 82-2-708 5858

Fax: 82-2-708 5859

ti.or.kr

smg.or.kr/tikbbs/zboard.php?id=eng

II Objetivos

- 1) Procurar que la sociedad civil, y los sectores público y privado pudieran intercambiar conocimiento y experiencia en temas relacionados con la corrupción.
- 2) Producir una serie de CD-ROMs y videos para el proyecto Corea Decente. Éstos se distribuyeron al público coreano y en conferencias internacionales. Durante dos semanas parte del vídeo fue retransmitido por televisión durante 30 segundos al día. El tema de éstos giró en torno a la cooperación entre los diferentes sectores y la participación de los ciudadanos en la lucha anticorrupción.

III Contexto

Nacional

Durante el régimen militar en Corea en la década de 1970, la cooperación entre el sector público, el privado y la sociedad civil en el campo de la lucha anticorrupción fue mínima. La sensación generalizada era de que el problema era competencia principalmente del gobierno. Sin embargo, a partir de la década de 1980, la sociedad civil y el sector privado comenzaron a involucrarse cada vez más en este campo.

Desde entonces, aunque la corrupción en el sector público parece haber descendido, todavía se percibe como un serio problema en Corea. Es todavía común que miembros de la sociedad civil y el sector privado sobornen a los funcionarios públicos.

En TI-Korea

TI-K nació como una red diseñada para combatir la corrupción con la asistencia de organizaciones públicas y de la Federación de Industrias Coreanas.

IV Implementación

TI-Korea configuró el proyecto “Corea Decente 21” a fin de promover la cooperación y el intercambio de información entre los tres sectores mencionados anteriormente. Esto se pudo lograr gracias al apoyo y colaboración de la Comisión Presidencial para la Reconstrucción de Corea y de la Asociación de Empresas Públicas. TI-Korea movilizó a estas tres organizaciones que representan a los tres sectores porque todas ellas tenían experiencia e interés en disminuir la corrupción.

Una diversidad de organizaciones del sector público, privado y cívicas han desarrollado prácticas efectivas para combatir la corrupción y han transformado a Corea en una sociedad más decente y transparente.

Después de presenciar otras exposiciones celebradas en Seúl, TI-Korea reconoció que un evento de esta naturaleza tenía el potencial de impulsar la construcción de coaliciones sociales dedicadas a combatir la corrupción.

Fases de implementación

La implementación constó de tres fases básicas:

- 1) Se decidió establecer una Secretaría de la Exposición Corea Decente para organizar el evento y distribuir la información pertinente. La Secretaría también fue responsable de hacer circular los detalles sobre las herramientas anticorrupción elaboradas y desarrolladas por las organizaciones de los distintos sectores. Asimismo, se constituyó una comisión organizadora integrada por la Secretaría de la Exposición y por representantes de organizaciones cívicas, del sector público y privado.
- 2) El evento mismo se realizó bajo la dirección de TI-K. Se contrató a una empresa especializada para organizar la muestra, el simposio y los talleres.

La exposición incluyó un programa completo de talleres, simposios, exhibiciones, etc. Se celebró un concurso especial anticorrupción y, posteriormente, se exhibieron los trabajos de los ganadores.

A continuación se enumeran algunos ejemplos de las muestras y presentaciones:

- El Gobierno Metropolitano de Seúl presentó su sistema de computación OPEN para Gobierno Electrónico.
- El Servicio de Contrataciones Públicas presentó un sistema especial de Contrataciones Públicas Electrónicas con base en Internet y una breve descripción de cómo el mismo contribuyó a reducir la corrupción dentro de la organización.
- La Administración de Aduanas de Corea puso sus esfuerzos para reformar ciertas reglamentaciones como parte de la lucha anticorrupción.
- La corporación pública de construcción vial y la cadena de tiendas Shinsegae (la más grande en su ramo y una de las 30 empresas principales de Corea) presentó los códigos de conducta en vigor para sus empleados y sus programas de capacitación anticorrupción.

El programa de actividades se difundió por escrito y en la siguiente website: cleankorea21.net

- 3) Se celebraron reuniones después del evento para evaluar el éxito del mismo e identificar problemas y áreas que se podían subsanar. El informe resultante se publicó posteriormente en papel, CD-ROM y en vídeo.

Medios de comunicación

La reacción de los medios de comunicación ante este evento fue muy positiva y los periodistas informaron sobre el nuevo grado de cooperación entre la sociedad civil y los sectores público y privado. La prensa nacional cubrió los puntos clave del evento. Además, emisiones de cadenas de televisión nacionales hicieron que un mayor número de público asistiese a la Exposición.

Alianzas

En 2001, TI-Korea colaboró con las siguientes instituciones:

- 1) Federación de Industrias Coreanas
- 2) Federación de Empleadores de Corea
- 3) Cámara de Comercio e Industria Coreana
- 4) Federación Coreana de Pequeñas y Medianas Empresas
- 5) Asociación de Comercio Exterior de Corea
- 6) Consejo de Empresas Públicas
- 7) Corporación de Energía Eléctrica de Corea
- 8) Comisión Presidencial para la Reconstrucción de Corea
- 9) Ministerio del Interior
- 10) Gobierno Metropolitano de Seúl
- 11) Otras municipalidades

TI-Korea procurará mantener estas alianzas en el futuro.

Desafíos

El sector privado mostró una reticencia generalizada a participar. Inicialmente, sólo dos o tres empresas aceptaron intervenir. Esta situación ha mejorado desde entonces.

La calidad de las diferentes exposiciones y muestras fue variada. Por ejemplo, la demostración de los sistemas de contrataciones en-línea fue muy efectiva y la gente logró entender bien el proceso. Sin embargo, hubo otras que no fueron tan claras y no atrajeron el interés de los participantes.

La regla adoptada originalmente fue que fuesen los propios participantes los que decidieran lo que se habría de exponer. No se establecieron, por lo tanto

criterios de selección para las presentaciones. Sin embargo, para el próximo encuentro, los organizadores procurarán cambiar esta situación y considerarán las formas de evaluar las presentaciones antes de la exposición.

En general, la mayoría estimó que la experiencia de la Exposición fue al mismo tiempo estimulante y cautivante. Sin embargo, no se logró atraer debidamente el interés de los jóvenes. Los organizadores trataron de alentar su participación organizando un concurso de diseño para el logotipo de Corea Decente 21. Se seleccionaron cinco trabajos presentados por estudiantes de un total de más de 80. A pesar de ello, la escasa participación de los jóvenes evidenció un problema concreto que necesita abordarse.

V Resultados

A pesar de que la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil es incipiente en Corea, este proyecto ha creado una atmósfera propicia para la construcción de coaliciones anticorrupción. También ha puesto en marcha un proceso para establecer una organización que posibilite el trabajo en conjunto y promueva el buen gobierno.

TI-K planea realizar encuentros del tipo de Corea Decente 21 en el futuro. El próximo está programado para que coincida con la celebración de la Conferencia Internacional Anticorrupción (IACC) que se celebrará en Seúl en Mayo de 2003.

VI Recomendaciones

- 1) Los organizadores sugieren llevar a cabo un programa de artes que incluya la producción de vídeos y un concurso de animación por computadora.
- 2) Si otras organizaciones o Capítulos Nacionales prevén emprender un proyecto similar, éstos deberían ser organizados de manera sistemática. En los países donde es difícil construir coaliciones para desarrollar la primera fase de planificación, se deberá prever que la misma podría prolongarse bastante tiempo.

Descripción: Chong-Su Kim

Campaña de Concientización Pública, Eslovaquia

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Campaña de Concientización Pública.

Descripción breve: El Capítulo eslovaco de Transparency International (TI-Slovak Republic) lanzó esta campaña de concientización pública en Noviembre de 2000 para difundir información sobre cuestiones relacionadas con la corrupción. Su objetivo era el de contrarrestar la tendencia creciente de pasividad pública y movilizar a los ciudadanos para que aporten el apoyo necesario para efectuar una reforma.

Organización responsable: TI-Slovak Republic.

Creación del proyecto: TI-Slovak Republic puso en marcha y dirigió este proyecto financiado por USAID.

Problemas que aborda la herramienta: Falta de información del público en general sobre las causas de la corrupción y posibles soluciones; pasividad pública.

Áreas de trabajo: promover la toma de conciencia.

Para más información, contactar:

Emília Sicáková Beblavá, Presidenta, TI Slovakia

Daniela Zemanovičová, Director de Programa, TI Slovakia

Tel.: 421 7 5341 1020

ema@transparency.sk

danielaz@transparency.sk

www.transparency.sk

II Objetivos

- Aumentar la concientización pública del problema de la corrupción.
- Alentar una activa participación cívica en la lucha anticorrupción.

III Contexto

Según el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparency International (TI), la República de Eslovaquia es un país con un alto nivel de corrupción. Los ciudadanos eslovacos tienen que afrontar con frecuencia situaciones de corrupción pero, no cuentan con suficiente información sobre las causas y formas de combatirla. Antes del lanzamiento de este proyecto, TI-Slovak Republic ya tenía experiencia en campañas de concientización pública mediante la publicación de artículos en periódicos, llevando a cabo concursos

estudiantiles y participando en programas de radio y televisión. TI-Slovak Republic también intervino en el estudio de la corrupción en Eslovaquia, así como en el desarrollo del Programa Nacional de Lucha contra la Corrupción del gobierno eslovaco en el año 2000. El éxito de este programa confirmó que el sector no-gubernamental juega un papel preponderante en la lucha anticorrupción en el país, especialmente instruyendo al público y, así, instándolo a que ejerza presión para que el programa continúe.

IV Implementación

Creación de información a modo de herramienta anticorrupción

24 conocidos expertos eslovacos crearon herramientas anticorrupción para utilizarse en seminarios de capacitación.¹ Para ello, escribieron textos sobre cuestiones tales como conflictos de interés que afectan a los funcionarios públicos a nivel municipal o estatal o como la transparencia en las finanzas y la administración pública.

Estos textos se utilizaron posteriormente como base para realizar diez programas de televisión de 26 minutos de duración cada uno, que se transmitieron en dos ocasiones por STV, el canal de televisión nacional de Eslovaquia, una de ellas en horario de mayor audiencia. TI-Slovak Republic se encargó de la producción de los programas, mientras que la televisión estatal eslovaca cedió el tiempo en el aire sin costo alguno. Copias de los programas están disponibles para ser utilizados como material didáctico en talleres o escuelas.

En este momento, TI-Slovak Republic está preparando otros programas donde políticos y expertos debaten diferentes cuestiones relacionadas con la corrupción. Estos serán televisados por STV antes de las elecciones parlamentarias (Septiembre de 2002). El objetivo que se busca con estos espacios es ofrecer un foro de reflexión sobre lo que trascendió en relación con la lucha anticorrupción durante el período electoral anterior y tratar de sonsacar promesas pre-electorales a favor de la lucha contra esta.

Seminarios de orientación

TI-Slovak Republic dirigió una serie de seminarios para periodistas, representantes de ONGs regionales, empleados públicos y asesores de miembros del

1 Otros textos incluyeron cuestiones relacionadas con la libertad de información; contrataciones públicas; herramientas jurídicas para combatir la corrupción; toma de decisiones discrecional; ética e infraestructura ética; la función de las entidades de control; auditoría; el rol de la policía, los fiscales y el sistema judicial en la lucha anticorrupción; descentralización de la administración pública y la lucha anticorrupción; el rol de los medios y la corrupción en los medios.

Parlamento. Estos incluyeron un seminario de un día para funcionarios públicos, y uno de dos días para periodistas y ONGs. Más de 20 expertos de diferentes áreas (derecho, ética y administración pública) prepararon el material para el seminario. Por ejemplo, un de los seminarios se dirigió a la Oficina Estatal de Activos No Financieros de la República de Eslovaquia y a el Comité Directivo asesorando al gobierno de la puesta en marcha del Programa de Lucha Anticorrupción. A los periodistas también se les ofreció participar en toda una serie de talleres técnicos sobre “Corrupción en la República de Eslovaquia con Énfasis en el Periodismo de Investigación”. Estos talleres tuvieron como eje de discusión la recopilación de información y las leyes que afectan al periodismo. Se contó con la presencia de representantes de medios tanto locales como nacionales.

Desarrollo de materiales informativos para escuelas y universidades

Aprovechando los recursos del Instituto Nacional de Pedagogía y la Facultad de Pedagogía de Comenius University, TI-Slovak Republic creó dos grupos para realizar textos informativos sobre corrupción, herramientas anticorrupción y transparencia destinados a escuelas secundarias, tomando como punto de partida las herramientas anticorrupción mencionadas anteriormente. Además, TI-Slovak Republic organizó la instrucción de docentes que cooperan en la puesta en marcha de este estudio. Los textos se están utilizando actualmente en programas piloto en una cuantas escuelas eslovacas. Si estos programas piloto tienen éxito, TI-Slovak Republic tratará de impulsar la introducción de los mismos en el plan de estudios nacional.

Para llegar al público universitario, representantes de TI-Slovak Republic dieron conferencias en distintas universidades (Universidad de Economía en Bratislava, Matej Bel University en Banská Bystrica, y Comenius University en Bratislava). En Marzo de 2002, la Universidad de Economía de Bratislava incluyó en su programa de estudios un nuevo curso titulado “Los Aspectos Económicos de la Corrupción” que se impartirá a partir de Septiembre de 2002. Los libros de texto para este curso también fueron desarrollados por la Facultad de Pedagogía de Comenius University encargada de formar a nuevos docentes de educación cívica.

La puesta en marcha de una campaña cívica que aborde los conflictos de interés

- La legislación puesta es marcha en 1995 que atañe a los conflictos de interés demostró ser insuficiente en más de un aspecto, por ejemplo, en relación con los funcionarios públicos. Durante el verano del año 2001, se formó a un grupo de trabajo con miembros del parlamento para redactar una nueva legislación.

- Bajo la dirección de TI-Slovak Republic, se formó una coalición informal conocida como Alianza – Detener los Conflictos de Interés. La misma está integrada por más de 240 organizaciones no-gubernamentales.
- Los conflictos de interés de los funcionarios públicos como se describen en los textos mencionados anteriormente fueron publicados en www.konfliktzaujmov.sk. La página web también proporciona información acerca de, por ejemplo, los registros de votación de los miembros del parlamento en temas de importancia significativa.
- Se enviaron postales a los miembros del parlamento procurando obtener su apoyo en la formulación de nueva legislación anticorrupción.
- Se realizó una encuesta pública sobre temas relacionados con la lucha anticorrupción. Los resultados recibieron una amplia cobertura en los medios de comunicación.
- Constantemente se celebraron ruedas de prensa para presentar los avances más recientes en la lucha anticorrupción.

V Resultados

Los temas relacionados con la corrupción se han debatido con amplitud y suma seriedad en los medios de comunicación. Ha aumentado la conciencia pública de las consecuencias que conlleva la corrupción, como así también el deseo de combatirla. En las encuestas de opinión, la corrupción es ahora considerada el tercer problema más importante al que se enfrenta Eslovaquia. También se ha registrado un aumento en el número de cartas recibidas por TI-Slovak Republic del público en general sobre el problema de la corrupción.

VI Recomendaciones

- Las organizaciones, en lugar de involucrarse en la resolución de escándalos individuales, deberían concentrarse en soluciones sistémicas.
- En el campo de la educación, hay que tener en cuenta que la introducción de nuevas materias en el plan de estudios lleva un tiempo considerable. Las organizaciones deberían primero poner en marcha programas piloto en unas cuantas escuelas. Para garantizar la continuidad del proceso, se deberían formar grupos especializados para actualizar los planes de estudio después del final del proyecto.
- Es esencial cooperar con los docentes, especialmente con aquellos que tienen experiencia en introducir nuevas materias en los planes escolares y en formar a otros docentes.

Observatorio Nacional de Corrupción, Marruecos

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Observatorio Nacional de Corrupción.

Descripción breve: El propósito de este proyecto es establecer una central para el procesamiento de toda la información relacionada con la corrupción en Marruecos.

Organización responsable: Transparency Maroc.

Creación de la herramienta: Transparency Maroc.

Cuándo y dónde se implementó la herramienta: El Observatorio Nacional de Corrupción se abrió en Casablanca, Marruecos el 15 de Junio de 2001.

Problemas que aborda la herramienta: Falta de datos cualitativos o cuantitativos sobre la corrupción en Marruecos; ausencia de un sistema de recopilación de la información ya existente.

Áreas de trabajo: Impulsar la toma de conciencia pública sobre la corrupción; mejorar el acceso del público a la información y perfeccionar la gestión de la misma.

Alianzas: Collectif des Associations contre la Corruption.

Financiación: El proyecto fue financiado por USAID.

Para más información, contactar:

Transparency Maroc, 24 et 26 Bd de

Khouribga, Casablanca 20 000, Marruecos

transparency.Maroc@marocnet.net.ma

II Objetivos

- 1) Procurar que el público en Marruecos acceda más fácilmente a la información sobre corrupción.

Esto incluye la recopilación de datos de diversas fuentes, entre otras, los estudios sobre corrupción actuales y pasados, y la difusión de esta información al público y a las organizaciones interesadas en este campo de acción (ONG, gobierno, poder judicial, etc.).

- 2) Impulsar la toma de conciencia del problema en las distintas esferas del gobierno marroquí y en el conjunto de la sociedad.

Ampliar la difusión de esta información a través de los medios de comunicación, círculos académicos y sector privado. Al mejorar la cantidad de información disponible sobre el problema y al hacer que ésta sea de más fácil acceso, Transparency Maroc desea ayudar a las diferentes organizaciones comprometidas con la lucha anticorrupción. Este invaluable cuerpo de conocimiento proporcionará una base sólida para el análisis profundo del fenómeno social de la corrupción en Marruecos.

III Contexto

Desde su fundación, Transparency Maroc ha colaborado estrechamente con las redes de asociaciones que se adhirieron a lo que se ha denominado “pacto para un Marruecos sin corrupción”.

Esta campaña ha logrado varios éxitos y ha contribuido a que el flagelo de la corrupción sea un tema importante de debate y preocupación pública en el país. Sin embargo, el conocimiento o comprensión del problema es aún muy deficiente, lo que constituye un obstáculo para los esfuerzos anticorrupción.

El fenómeno nunca se ha estudiado prolongada o seriamente, siendo este el objetivo primordial del proyecto del Observatorio.

Al mismo tiempo, el proyecto del Observatorio organizará de manera sistemática la recopilación de la información sobre corrupción, un proceso que antes sólo se había realizado fortuitamente.

A pesar de los numerosos problemas de libertad de prensa en Marruecos, los medios de comunicación muestran interés en informar sobre sucesos relacionados con la corrupción, por lo que gran parte de la información se puede recabar de la prensa.

IV Implementación

Es importante tener en cuenta que el objetivo del Observatorio no es convertirse en una fuente de información precisa e imparcial sobre corrupción; no intenta establecer hechos con certidumbre. El objetivo es convertirse en un lugar donde esté toda la información disponible sobre corrupción en Marruecos, siempre y cuando dicha información se ajuste a la definición establecida de lo que constituye corrupción.

Desarrollo Inicial

1) Comité de Orientación

Después de que Transparency Maroc concibiera el proyecto, el primer paso fue

reunir a las asociaciones que participan en la lucha anticorrupción a fin de conformar un comité de orientación que supervisara el desarrollo del Observatorio.

Estas asociaciones eran: Espace Associatif, Association Marocaine des Droits Humains y Association Démocratique des Femmes du Maroc. Dicho comité de orientación seleccionó a tres miembros para que conformaran un panel ejecutivo que asumiese la responsabilidad de dirigir las actividades del Observatorio. El trabajo de ambos, el comité y el panel, es ad honorem.

2) Logística

El próximo paso consistió en procurarse el espacio físico y el equipamiento necesario para el proyecto. Se alquiló una oficina y se adquirió lo siguiente: muebles, gabinetes de archivo, material de oficina, computadoras personales, impresoras, software de administración y base de datos.

3) Personal

Desde el comienzo, se necesitó por lo menos un empleado a tiempo completo para asegurar que la información fuera recopilada y procesada correctamente. También fue menester contratar a un “científico informático”, un especialista a cargo de la localización y mantenimiento de toda la información relevante. Esta persona debía seleccionar y archivar artículos, preparar resúmenes y crear archivos y meterlos en la base de datos de documentación.

Sin embargo, se hizo evidente rápidamente que se necesitaría más personal para poder hacer frente a todo el volumen de trabajo.

Se contrató a científicos informáticos como pasantes así como también a un segundo asistente a tiempo completo para que se ocupase de seleccionar, recortar y archivar artículos, además de escribir comunicados de prensa y de realizar otras tareas administrativas. Este equipo de apoyo permitió que los científicos informáticos se concentrasen totalmente en sus tareas.

4) Recopilación de Información

La información sobre corrupción se extrajo de 18 publicaciones diarias, 25 semanales y 6 mensuales. Es decir, cubría casi la totalidad de los periódicos que se publican en Marruecos de todas vertientes políticas, tanto en árabe como en francés. Las nuevas publicaciones se incluyen automáticamente en la lista a menos que no reúnan los estándares profesionales mínimos.

En promedio, se ingresan y resumen 400 artículos periodísticos por mes, que tratan sobre los siguientes temas:

a) Corrupción (según la definición adoptada por el Observatorio).

- b) Acciones específicas anticorrupción.
- c) Medidas implementadas para un sistema más transparente y con mayor integridad.

A fin de garantizar el éxito del proyecto, se forjaron vínculos duraderos con los siguientes grupos:

- Los medios de comunicación: por medio de suscripción a publicaciones y relaciones con periodistas de investigación.
- Instituciones académicas que hayan emprendido alguna investigación en el tema.
- Diferentes dependencias del Poder Judicial donde se tramitan las acciones judiciales relacionadas con la corrupción.
- Colegios de Abogados.
- Instituciones de control financiero (Oficinas de Inspección Generales).
- Cuerpos elegidos que hayan iniciado algún trabajo de investigación sobre la corrupción.

5) Tratamiento de la información

Antes de que se abriera la biblioteca, se llevó a cabo el trabajo preparativo de archivar e indexar la información para poder construir la estructura básica de la base de datos. También hubo que desarrollar unas normas comprensivas que rigieran el funcionamiento y uso de la base de datos.

Los artículos almacenados en la base de datos pueden identificarse a partir de las siguientes referencias:

- Códigos de identificación y fecha de publicación del artículo.
- Clasificación en una de las siguientes categorías: acto de corrupción, actividades de ONGs, consejos municipales, declaraciones públicas.
- Categoría de clasificación (es decir, palabra clave).
- Autor.

En la base de datos se incluye también un resumen del artículo en árabe y francés. La información almacenada en la base de datos se actualiza a la hora de preparar el siguiente material:

a) Lista de documentos

Siempre que sea posible, se adquieren e incorporan a la biblioteca libros, tesis, estudios y reseñas de especialistas sobre este campo de investigación.

b) Reseña periodística analítica

El gradual desarrollo de esta base de datos permite a la asociación elaborar una reseña periodística bilingüe mensual en forma de boletín. El mismo tiene ocho páginas de media y se imprimen 1.000 copias que se distribuyen a todas las partes interesadas (ONGs, gobierno y servicios públicos, universidades). La información se resume y clasifica por columnas. Elaborar esta reseña ofrece la oportunidad de explorar las tendencias observadas en la prensa sobre el problema de la corrupción.

Se produjo una edición inicial piloto de la reseña periodística que cubre el periodo desde el 15 al 25 de Junio de 2001. La misma fue sometida a la revisión de la comisión compuesta por voluntarios de Transparency Maroc y otros miembros de asociaciones relacionadas.

Después de que la comisión aprobara la edición piloto, se tomó la decisión de publicar una reseña periodística de prueba que cubriera el periodo del 25 de Junio al 25 de Julio. El boletín se imprimió a principios de Agosto y se le asignó el número 0 para indicar que se trataba de una edición de prueba.

6) Difusión de información

La difusión de la información se realiza de la siguiente manera:

- Boletín: El boletín mensual se hace llegar a ONGs, investigadores, prensa y gobierno.
- Conferencias de Prensa: Se celebró una rueda de prensa en Septiembre de 2001 para informar al público sobre la nueva base de datos.

La segunda rueda de prensa se llevó a cabo el 6 de Enero de 2002 para anunciar los resultados del Informe 2001. El mismo día se celebró en Marruecos el Día Nacional Anticorrupción. El grupo procura convertir a éste en un evento anual para que el público pueda seguir informado sobre las actividades del Observatorio.

- Informe Anual: en Diciembre de 2001, se publicó un informe anual sobre corrupción en Marruecos. Además de la información recabada durante el año, el informe incluyó el estudio de un caso. En el año 2001, el caso obvio a destacar fue la quiebra del Crédit Immobilier et Hôtelier después de la desacertada asignación de fondos públicos. Se contrató a un consultor para realizar este estudio.

Planes de futuro

El Observatorio tiene previsto poner en marcha una página web que se actualizaría regularmente. También pretende elaborar una lista de determinadas

situaciones y sectores con riesgo de corrupción. Otra área posible de trabajo para el Observatorio sería activar una línea telefónica para que el público pueda verter sus inquietudes sobre cuestiones de corrupción y extorsión. Esta línea también se utilizaría para brindar asesoramiento jurídico a las víctimas de corrupción. Otra posibilidad sería que el Observatorio participe en el monitoreo de corrupción durante el proceso electoral.

El grupo desea forjar alianzas más sólidas con instituciones similares en otros países ya que éstas ofrecerían al observatorio el beneficio de compartir la experiencia de esas otras instituciones.

V Resultados

El proyecto del Observatorio ha creado un grupo de observadores para monitorear los actos de corrupción sobre los que informa la prensa en Marruecos. Éste es un componente esencial de cualquier campaña anticorrupción. Más de 5.000 artículos periodísticos se incluyeron en sólo un año de trabajo.

El proyecto es una fuente inédita e invaluable de información sobre el problema y, en última instancia, ayudará a trazar un “mapa” detallado de todas las actividades corruptas en Marruecos.

La información contenida en los boletines ha sido ampliamente distribuida y constituye un paso vital en el camino de la campaña anticorrupción. Cuanto mayor sea el número de personas involucradas en el tema, más fácil será obstaculizar las prácticas corruptas.

VI Recomendaciones

- 1) Explicar con la mayor claridad y precisión posible la función que cumple el Observatorio y su papel estratégico en la lucha anticorrupción.
- 2) Hacer todo lo posible para garantizar que la información almacenada en la base de datos y difundida no se vea contaminada por manipulaciones partidistas, ni incluya difamaciones, ni traspase los límites de lo justo.
- 3) Concentrarse en un número restringido de medios de comunicación con mayor tirada en lugar de tratar de abarcar a todos y cada uno de ellos.
- 4) Poner a disposición del público sólo los hechos y nada más que los hechos.
- 5) Elaborar una guía del proyecto con el propósito de estandarizar y facilitar el proceso de recopilación, ingreso y distribución de información.
- 6) Seleccionar el software que garantice el mejor uso posible de toda la información almacenada en la base de datos.

- 7) Difundir la información recopilada y registrar la reacción que produce a fin de mejorar constantemente el trabajo de la organización.
- 8) Fijar con exactitud los parámetros de la información a buscar. Esto exige la adopción de una clara definición de corrupción y un concreto plan de acción.

Descripción: Véronique Lerch, Marie Wolkers y Transparency Maroc

Cortometrajes Televisivos contra la Corrupción, Níger

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Cortos televisivos contra la corrupción.

Descripción breve: Este proyecto se inició para impulsar la toma de conciencia del problema de la corrupción en Níger a través de una serie de cortometrajes ficticios televisivos. Los cortos cubrieron tres sectores delicados en los cuales la corrupción se percibe como un problema serio: sanidad, educación y aduanas.

Organización responsable: Association Nigérienne de Lutte contre la Corruption (Asociación Nigeriana de Lucha contra la Corrupción, ANLC).

Creación de la herramienta: La ANCL desarrolló la herramienta con la ayuda de Mournu, una joven empresa cultural especializada en la producción cinematográfica.

Cuándo y dónde se implementó la herramienta: Níger en 2001.

Problemas que aborda la herramienta: Falta de comprensión pública de lo qué es corrupción y las consecuencias que conlleva.

Áreas de trabajo: Educación cívica, impulsar la toma de conciencia pública.

Financiación: Los fondos fueron donados por Coopération Française.

Para solicitar información adicional, contactar:

Aissata Fall Bagnan;

aissata_fall@caramail.com

II Objetivos

- 1) Impulsar la toma de conciencia pública de la corrupción y los problemas que conlleva en sectores como educación y sanidad.
- 2) Dar a conocer el trabajo de la ANLC y las acciones que el grupo planea emprender en el futuro.
- 3) Aumentar la transparencia en la sociedad civil en general.

III Contexto

La corrupción es un grave y creciente problema en muchos países africanos. La ANCL se desarrolló como parte de un esfuerzo más amplio para combatir este fenómeno en Níger.

La organización ha definido claramente el programa de acción cuyo objetivo primordial es impulsar la toma de conciencia pública del problema de la corrupción y el soborno.

En este contexto, la ANCL decidió emitir cortometrajes en televisión que resaltan diferentes situaciones relacionadas con la lucha anticorrupción. El proyecto se lanzó poco tiempo después de la creación de la Asociación con el propósito de elevar el perfil de la misma en Níger.

IV Implementación

Acerca de los cortometrajes

Todos los cortos duran alrededor de tres minutos, y cada uno trata un tema en particular: educación, sanidad y control de aduanas. Se sabe, que la corrupción y el fraude son graves problemas en estos tres sectores en Níger.

En cada caso, la ANCL produjo y retransmitió cortometrajes que describían escenas de la vida diaria. La intención fue atraer la atención del público hacia las formas cotidianas de soborno que todos conocen en Níger pero frente a las cuales las autoridades parecen indefensas.

A la vez que son entretenidos, todos los cortos comparten ciertas características. Hacen hincapié en la presencia del corruptor y del corrupto en toda situación de soborno y enfatizan que algunos empleados del sector público se niegan a involucrarse en actividades corruptas y se avienen a las pautas éticas de su profesión.

En cada uno de los cortos, la débil y sumamente estigmatizada administración convive con un servicio público simbolizado por las acciones de una persona “modelo”.

Cada obra concluye con una publicidad de la ANLC que provee información sobre la asociación y la forma de contactarla. Para poder llegar al mayor público posible, los cortos se transmitieron en francés, Hausa y Zarma, dos de los idiomas hablados en Níger.

Cortometraje 1: Educación – “Aprobarás si cuentas con los recursos necesarios”.

Este corto relata la historia de un empresario elegante que visita la escuela preparatoria de su hijo que acaba de hacer su examen final. La intención de éste

es tratar de buscar la forma de adular las notas de su hijo para que pueda ingresar en la universidad. Para esto se dirige a unos de los profesores. El docente le dice que las calificaciones de su hijo no son lo suficientemente altas, momento en el cual el padre ofrece con soltura un sobre con billetes para que el profesor adule el boletín.

“Si mi hijo no puede aprobar por sí mismo, yo tengo los medios para hacerlo aprobar”, dice.

“Si no escasean los medios, tampoco escasearán las calificaciones”, dice el profesor.

Juntos se dirigen a otro docente para pedir su cooperación. Desgraciadamente para ellos, éste se niega a involucrarse en el arreglo, citando el “honor y la dignidad” de la profesión. Además, hace hincapié en calificar a cada estudiante según sus propios logros.

“No me tienta el dinero sucio”, dice.

La obra concluye con un juicio firme de valor: “Corruptores y corruptos – sois la vergüenza de nuestra sociedad”.

Cortometraje 2: Sanidad – “Sin regalo, no hay asistencia”.

La obra se ambienta en un hospital y retrata la escena en la que un hombre llega con su esposa para que ésta reciba tratamiento pero, no hay camas disponibles. Se acerca a un empleado al que parece conocer bien, quien, al rato, le pregunta si ya ha ofrecido la “motivación” tradicional, a lo que el hombre responde que no. Entonces, el empleado dice: “Sin un regalo, no hay asistencia”. El empleado de ese pabellón promete ayudarlo a resolver el problema. Van juntos a ver al jefe de enfermeros que promete “hacer algo”. A cambio de esta garantía, el jefe de enfermeros acepta gustoso una suma de dinero, un arreglo que considera normal.

Un mes después su esposa todavía no tiene cama y el hombre procede a quejarse ante el médico de guardia. Le explica lo que ha sucedido y exige que el jefe de enfermeros le devuelva el dinero. Sorprendido, el médico decide ocuparse del asunto. Se dirigen juntos a ver al jefe de enfermeros, quien admite haber aceptado un soborno. Al contar su parte de la historia, el enfermero explica a su superior que él no había pedido nada y que fue decisión del hombre ofrecerle dinero para que su esposa pudiera ser internada antes que nadie. Viendo como estaban las cosas, el médico le pide que devuelva el dinero. El jefe de enfermeros ya se había gastado parte del dinero y, por lo tanto, al hombre no se le reembolsa la totalidad del mismo. El médico les da una lección a ambos sobre el sentido del deber público y ambos escuchan avergonzados por haber sido atrapados in-fraganti.

Cortometraje 3: Aduanas – “Si sigo el procedimiento normal, me costará mucho más dinero”.

La tercera obra trata sobre la administración aduanera. Se representa en ella la forma en la que un empresario y un oficial de aduana a cargo de inspeccionar las mercancías llegan a un arreglo. El empresario ofrece una abultada suma de dinero al oficial para poder circunvalar el procedimiento normal. “Si sigo el procedimiento normal, me costará mucho más dinero”, dice el empresario ofreciéndole dinero en metálico.

El oficial de aduana corrupto intenta involucrar a su compañero en el arreglo. El colega se niega y, en cambio, denuncia a los dos cómplices por “tratar de corromper a un oficial de aduana”. Casi todo el resto de la obra se desarrolla en un tribunal. En el juicio, la actitud del oficial de aduana que denunció a los dos es elogiada por el Fiscal, quien también condena la actitud del oficial corrupto y del empresario alegando “que traban el progreso social y económico del país”. Ambos son condenados a prisión y multados. El Fiscal insta a todos a luchar contra la corrupción, la que él describe como “un gusano que está carcomiendo las entrañas de nuestra sociedad”. La obra termina con la siguiente frase: “Denunciemos y proscribamos la corrupción”.

Desarrollo Inicial

Evidentemente, la televisión era el medio ideal para transmitir el mensaje de la asociación porque es el de mayor audiencia en Níger. Incluso fuera de la capital, Niamey, la televisión es muy popular. El uso de cortometrajes es además el medio habitual elegido para impulsar la toma de conciencia pública en el país.

Producción

Fue posible producir el proyecto de la ANCL gracias al aporte de MOURNA, un grupo de teatro que se especializa en la producción de películas destinadas a impulsar la toma de conciencia pública. MOURNA se ha dado a conocer en Niamey por la producción de películas sobre temas tales como el censo electoral, SIDA, etc.

La ANCL también participó activamente en el desarrollo de los cortometrajes, incluso en la etapa de recaudación de fondos, la selección del tema y la ambientación de la obra.

Coopération Française financió el proyecto con la contribución de la ANLC. Coopération Française son los primeros que han apoyado a la asociación financiando sus actividades. Los fondos recaudados cubrieron el costo de la

producción de las películas y la emisión en una cadena de televisión nacional. Las obras se emitieron en el horario de mayor audiencia durante las seis semanas antes del seminario nacional sobre corrupción organizado por la ANLC. Esta estrategia fue diseñada para poder concienciar al público sobre las actividades de la asociación antes de su primera aparición importante en público.

El proyecto se desarrolló sin ningún tipo de obstrucción por parte de las autoridades, y la cadena de televisión nacional demostró buena predisposición para transmitir los cortos. Al participar, la cadena pudo satisfacer su objetivo comercial y, al mismo tiempo, su misión de servicio público. Sin embargo, si por alguna razón, la cadena de televisión nacional se hubiera mostrado reticente a cooperar, la ANCL podría haber encargado la retransmisión de los cortos a una cadena privada.

Transmisión

Los cortometrajes se transmitieron por la cadena de televisión nacional del 19 de Noviembre al 8 de Diciembre de 2001. Se emitieron después del informativo vespertino. Se adjudicó prioridad a los cortos sobre sanidad y educación ya que la corrupción en estos sectores tiene consecuencias escalofrantes para toda la sociedad. Respectivamente se transmitieron ocho y nueve veces. El cortometraje sobre la aduana se televisó tres veces.

Mirando hacia adelante

La ANCL intenta producir obras similares sobre otros dos sectores en los cuales la corrupción constituye un grave problema en Níger: el sistema judicial y el sector de contrataciones públicas.

V Resultados

Ésta es la primera vez que el problema de la corrupción se aborda directamente por televisión en Níger. A pesar de que es muy difícil evaluar el impacto general sobre la opinión pública, los cortos parecen haber surtido un efecto claro y discernible:

- 1) Los ciudadanos son ahora más conscientes de la existencia y actividades de la ANLC.
- 2) Los cortometrajes resaltaron el problema de la corrupción en Níger y el impacto negativo de la misma en el conjunto de la sociedad.

Desafíos

Los cortos suscitaron un significativo interés y se convirtieron en tema de conversación en Níger. Pero, ¿hasta qué punto contribuyeron realmente a forta-

lecer la lucha anticorrupción? Debe recalcar que es probable que su impacto haya sido acotado dada la naturaleza selectiva de los mismos. No se proveyó financiación más allá del periodo estipulado en los acuerdos originales. Además, el proyecto fue costoso considerando los recursos limitados de la ANLC.

VI Recomendaciones

- 1) Se deberá analizar cuidadosamente la posible interpretación de los argumentos de las películas. Por ejemplo, algunos observadores sugirieron que la obra sobre el servicio de salud transmitió, sin intención, la impresión de que los médicos son menos corruptos que los enfermeros. Esto se debió a que el corto mostraba a un enfermero aceptando un soborno mientras que el médico fue quien denunció el caso. Esto no se hizo intencionadamente y quizás hubiera sido mejor representar a dos médicos o a dos enfermeros.
- 2) También se deberá considerar con más cuidado el desarrollo general de las obras. Por ejemplo, en la obra sobre la aduana el juez dicta un fallo sin instancia de revisión. En realidad, esto no puede suceder y se habría evitado el error si se hubiera dispuesto de más tiempo para escribir el guión.
- 3) Se debe adaptar la música al tema general del cortometraje. Se debería destinar una suma de dinero al pago de los derechos de autor.
- 4) Para que estos cortometrajes destinados a impulsar la toma de conciencia pública sean efectivos, los mismos deben complementarse con otras actividades para promover un movimiento social animado por el deseo de erradicar la corrupción.
- 5) Hubiera sido preferible producir un documental sobre corrupción en términos generales en lugar de apuntar a áreas específicas.
- 6) Se tendría que haber procurado financiación a más largo plazo para los cortos. El tiempo asignado a la transmisión fue insuficiente para que éstos pudieran surtir un impacto importante en la opinión pública. De forma ideal, tendrían que haber seguido en el aire durante seis o doce meses. En cambio, la emisión de los cortos terminó abruptamente sin suscitar el interés esperado en el público.

Descripción: Mahaman Tidjani Alou

Semana Nacional Anticorrupción, Uganda

I Ficha Técnica

Nombre de la herramienta: Semana Nacional Anticorrupción (SNA).

Descripción breve: La Semana Nacional Anticorrupción es un evento que se celebra en Octubre todos los años, organizado por la Coalición Anticorrupción de Uganda. El objetivo es movilizar a la sociedad civil para que luche contra la corrupción alentando al pueblo a participar en diferentes actividades.

Organización responsable: Coalición Anticorrupción de Uganda (ACCU).

Creación de la herramienta: Transparency International Uganda (TI Uganda) fue quien desarrolló e implementó el proyecto por primera vez. La ACCU se formó posteriormente como resultado de la unión de personas y organizaciones con ideas similares. Y ésta está en la actualidad, a cargo de la supervisión de la SNA.

Cuándo y dónde se implementó la herramienta: El proyecto se implementó por primera vez en Kampala, la capital de Uganda, en 1996. Desde entonces se ha extendido de tal manera que ahora abarca a otros 27 distritos del país.

Problemas que aborda la herramienta: Falta de conciencia pública sobre la corrupción y problemas conexos.

Áreas de trabajo: Impulsar la toma de conciencia y defender una mayor transparencia y rendición de cuentas en Uganda.

Alianzas: Las siguientes instituciones participaron en el proyecto:

- Movimiento Teatral Internacional Anticorrupción (IATM)
- Secretaría de la ACCU
- Oficina del Inspector General de Gobierno (IGG)
- Dirección de Ética e Integridad (DEI)
- Red de Derechos Humanos (HURNET)
- Cooperación Danesa para el Desarrollo Internacional (MS Uganda)
- Red de Desarrollo de Asociaciones Nativas Voluntarias (DENIVA)
- Red de Deuda de Uganda (UDN)
- Asociación de Protección al Consumidor de Uganda (UCPA)
- Fundación Nacional de Ética e Integridad (NEIF)
- Organización Intercredo contra la Corrupción (INFOC)

Financiación: La ACCU ha recibido fondos de varios donantes. En el año 2001, USAID, la Embajada de Holanda, ACTION AID, y MS UGANDA realizaron aportes a la organización. TI Uganda también obtuvo financiación de GTZ que cubrió hasta el 50% de las actividades de SNA en 2001.

Para más información, contactar:

Transparency Uganda

Plot 29-39, 8th Street

Industrial Area

P.O. Box 12141

Kampala - Uganda

mlopsbyaks@yahoo.com

II Objetivos

El principal propósito de este evento es actuar como punto de encuentro para particulares, organizaciones civiles e instituciones gubernamentales que compartan metas similares en la lucha contra el problema endémico de la corrupción y el soborno en la vida pública de Uganda.

A continuación se detallan los objetivos específicos:

1. Movilizar a la sociedad civil para que ésta propugne mayor transparencia y mejor rendición de cuentas.
2. Cuestionar, monitorear y alentar los esfuerzos gubernamentales contra la corrupción.
3. Elevar la toma de conciencia e informar sobre la transparencia y la rendición de cuentas en la vida pública.
4. Construir una coalición sólida.
5. Compartir experiencias, desafíos y maneras de combatir la corrupción con diferentes grupos.
6. Fortalecer las alianzas estratégicas y promover una acción colectiva contra la corrupción.
7. Desafiar, estimular e involucrar a personas en las diferentes etapas de la lucha anticorrupción.
8. Hacer que los ciudadanos exijan transparencia y responsabilidad en la vida pública, y que vean esto como un derecho.

III Contexto

Nacional

La corrupción ha sido un serio problema en Uganda durante décadas. Sin embargo, la sociedad civil todavía carece de la determinación o conciencia necesaria para exigir una verdadera rendición de cuentas a los funcionarios del

gobierno. Hace muchos años que la mayoría de los ciudadanos comprendieron que es necesario tomar medidas contra el problema incontrolable de la corrupción en Uganda pero no podían expresarlo durante el régimen antidemocrático que gobernaba el país. La situación comenzó a cambiar cuando la administración actual (desde 1986) asumió e instrumentó procesos diseñados para asistir en la lucha anticorrupción. Entre otros, estos procesos incluyeron:

- 1) Un artículo del “Programa de Diez Puntos” adoptado en 1986 por el gobierno que abordó el tema de la corrupción y del abuso de las funciones del funcionario público.
- 2) Comisión de Revisión Constitucional y reforma de la Legislación General.
- 3) Establecimiento de la Oficina del Inspector General de Gobierno en 1986, fortalecimiento de la Fiscalía, y posterior establecimiento de la Dirección de Ética e Integridad bajo la égida de la Presidencia.
- 4) Política sin precedente con respecto a la libertad de prensa.
- 5) Voluntad política genuina de acometer contra la corrupción

En TI Uganda

Los siguientes factores han permitido que Transparency Uganda garantice que la SNA se convierta en una herramienta efectiva anticorrupción:

- 1) El compromiso y empeño desplegados por los miembros provenientes de diversos entornos sociales.
- 2) El apoyo y colaboración de algunos donantes como GTZ y USAID.
- 3) Fluido contacto con la prensa así como también buenas destrezas periódicas dentro de TI Uganda.
- 4) Fuerte espíritu de voluntariado.
- 5) Estabilidad política sin precedente en Uganda.

IV Implementación

La SNA se celebra todos los años, en Octubre, y es el evento sobresaliente dentro del calendario anticorrupción. En 2001 tuvo lugar desde el 28 de Octubre hasta el 2 de Noviembre.

Todos los años se escoge un tema que guiará las actividades de la semana y del año. En 2001, el tema fue “Liderazgo Responsable – Un Nuevo Capítulo”.

Al reiniciarse el proyecto todos los años, se cumplimentan las siguientes etapas:

- 1) Reunión consultiva de planificación de los miembros de la ACCU para escoger un tema adecuado para la SNA; distribución de las actividades de la SNA entre los miembros a fin de evitar duplicación de esfuerzos; fijación de las fechas convenientes.
- 2) Selección y contacto del invitado de honor.
- 3) Identificación y nombramiento de los agentes de la SNA por distrito.
- 4) Identificación de las organizaciones de conducción de las diferentes actividades colectivas/grupales de la SNA; creación de alianzas.
- 5) Adopción del sistema apropiado de rendición de cuentas para gestión de fondos y presentación de informes de la SNA.
- 6) Movilización de recursos de las diferentes organizaciones miembro.
- 7) Distribución de los fondos de la Secretaría de la ACCU a fin de poder sufragar actividades de coalición predeterminadas.
- 8) Campaña publicitaria a escala nacional.
- 9) Notificación por parte de la SNA al Inspector General de Policía (IGP).
- 10) Invitación a dependencias gubernamentales clave en la lucha anticorrupción (Oficina del Inspector general de Gobierno y Dirección de Ética e Integridad).
- 11) Supervisión y gestión de la propia SNA.

La comisión directiva de ACCU es quien generalmente se ocupa de la organización de las reuniones de planificación. El coordinador de la Secretaría de la ACCU convoca las reuniones y, por lo general, se celebran por lo menos ocho de estas antes del comienzo de la SNA.

Actividades de la SNA

Las actividades de la SNA involucran a muchos y diferentes actores, participantes y lugares. Para coordinar este evento es crucial tener recursos suficientes y un programa aceptable que asegure la representación de todas las partes y alianzas comprometidas.

Entre las actividades que se desarrollan normalmente, se destacan las siguientes:

- Manifestaciones pacíficas y procesiones en distritos seleccionados de todo el país (el principal factor limitante aquí es la obtención de suficiente financiación).

- Conferencia nacional en Kampala.
- Discursos de funcionarios públicos, donantes e invitados especiales.
- Foro y diálogo público.
- Campaña organizada en los medios de comunicación que incluye artículos, ruedas de prensa, debates en televisión, comunicados de prensa, entrevistas telefónicas en directo por radio y TV.
- Debates y actividades de redacción de ensayos en escuelas.
- Campañas de envío de cartas (se suministra a los ciudadanos cartas modelo para exigir rendición de cuentas en diferentes sectores considerados como “muy proclives a la corrupción”).
- Aumentar la concientización del problema a través del arte, poesía, música, danzas, teatro y exposiciones.
- Debates públicos. Los debates del año 2001 se desarrollaron en torno a dos temas: “Distribución No Equitativa de Recursos: ¿causa del conflicto?”. Y “¿quién es más corrupto, el que ofrece o el que acepta el soborno?”. Los debates se organizaron en escuelas primarias y secundarias, y fueron representados por artistas.
- Sermones religiosos sobre la lucha anticorrupción.
- Testimonios públicos por parte de testigos o víctimas de la corrupción.

Las alianzas, colaboración y publicidad que rodean a este evento atraen considerable cobertura periodística.

V Resultados

Después de finalizado el evento, se celebran reuniones de seguimiento con el propósito de identificar las debilidades y puntos fuertes. Los participantes también discuten las lecciones aprendidas durante la semana para poder corregir lo que fuera necesario para el siguiente año.

Logros

- 1) Cambio en la actitud y la percepción de la gente con respecto al uso de los servicios públicos en Uganda; disuasión de los ciudadanos para que se abstengan de pagar un soborno por utilizarlos.
- 2) Introducción de la obligación de que todos los funcionarios de salud pública usen una credencial con su nombre durante las horas de trabajo para que el público pueda identificarlos fácilmente.

- 3) La SNA ha impulsado el establecimiento de una serie de comisiones de investigación en la fuerza policial de Uganda, el ejército y más recientemente en la autoridad impositiva.
- 4) La SNA sirve de plataforma para que la sociedad civil exija mayor compromiso político en la lucha contra la corrupción.
- 5) La SNA ha conducido a la creación de una Dirección de Ética e Integridad para generar más apoyo gubernamental.
- 6) El proyecto ha estimulado el interés y el apoyo de donantes al problema de la corrupción en Uganda.
- 7) La SNA ha propiciado la creación de muchas organizaciones civiles anti-corrupción en el interior del país.
- 8) El proyecto ha hecho hincapié en la necesidad de revisar la legislación existente.
- 9) La SNA ha actuado como un foro de debate entre el gobierno y las organizaciones civiles.

Desafíos

Algunos críticos sostienen que al elevar la conciencia de esta manera, el evento podría tener un efecto contraproducente dado que así se pueden aprender habilidades corruptas que no se poseían previamente o adquirir técnicas de soborno más sofisticadas.

VI Recomendaciones

El evento surtiría un impacto mucho mayor si se extendiera a todas las naciones del continente africano. Transparency Uganda eleva las dos recomendaciones siguientes para dicho evento:

- Seleccionar un tema para la semana.
- Trabajar como parte de una coalición con las organizaciones civiles.

Descripción: Waida f. Moses