Globethics Repository




# 试论会计信息特征及其对经营决策的影响 [Features of accounting information and the impact on operating decision making]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

| | |
|---|---|
| Item Type | Article |
| Authors | 叶, 陈刚 |
| Publisher | 湖北省会计学会 |
| Rights | With permission of the license/copyright holder |
| Download date | 2026-11-13 14:19:42 |
| Link to Item | http://hdl.handle.net/20.500.12424/191465 |

# 试论会计信息特征及其对经营决策的影响

武汉大学 叶陈刚

现代管理理论可以用两句话来表述，这就是：管理的重点是经营，经营的中心是决策。而决策是否准确在很大程度上取决于决策者对信息的了解和掌握程度，取决于信息的数量和质量，取决于获取和传递信息的及时性与正确性。企业只有对所发生的信息形成的信息流进行及时、迅速、科学地处理，才能做出正确的决策。可以说,信息是企业经营的重要依据，是企业经营活动的重要资源。

就企业而言，最有价值、最系统完整的信息是会计信息。这是因为会计信息不仅具备一般信息的特征，而且还具有它独特的特征：

客观性。输人会计系统的原始信息是原始凭证,经过认真地计算、复核，最后以财务报表或财务分析报告的形式向决策者提供的信息，具有准确性特征。同时，客观性还体现着会计信息的“ 可验证性”，既互不相关的个人或单位根据同样的凭证、资料和记录进行检查和验算,可以得到相同的测定值和结论。

2、同质性。在商品经济条件下，会计工作以货币为统一计量单位，对企业全部活动进行综合记录，取得量度统一的会计信息，同质的会计信息，具备了可比性特征,因而可用于同一单位不同时期的比较和同一时期不同单位的比较。从会计信息的处理过程看，都是遵循一定的会计原则和会计制度具有标准化特征，既保证了信息的可靠性，又提高了其运用性。

3、系统性。从时间角度看，会计信息是企业经营活动连续的时间序列记录;从空间角度看，会计信息是企业经济业务的全面完整的反映和控制。人们可以从中了解企业生产经营的各个方面。反馈和控制是会计信息的重要功能。因此，会计信息是有系统的。

4、相关性。是指帮助信息使用者提高决策水平所需要的那种发现“差异”，解释“差异”，在“差异”中作出判断的特征，具有相关性的会计信息包括对过去行动的记录,对现在行动的控制和对未来行动的预测。而主要是把通过预测获得的未来信息集中表现在“差异”的数字上，在执行中通过控制“ 差异”实现决策目的。

基于上述可知，会计信息对决策是极为有用的。是企业经济管理信息的核心内容。企业不仅要贮存系统的内部会计信息，还必须收集大量的外部会计信息,以作出有远见的科学决策，使企业“知己知彼”，在竞争中立于不败之地。

会计信息的重要性还体现在使用目的的多样性上。首先，会计信息能满足企业内部的管理需要。其次，会计信息能满足与企业有利害关系的外部集团的需要;从国家与企业的关系看，企业定期向财政、税务部门报告会计信息、接受监督,同时为国民经济宏观决策积累资料；企业应向银行报告会计信息，以取得资金支持。当我们分析了解了会计信息的特征之后，还必须了解会计信息与企业经营决策的密切关系:第一，会计信息是制定企业经营决策的重要依据。会计信息是企业整个经营活动的综合体现。会计信息也就成为企业制定经营决策的重要基础,企业决策的直接依据，企业市场营销决策、产品生产决策和技术改造决策的衡量标准，此其一。其二，企业制定经营决策的目的是提高企业的社会效益和经济效益。会计管理的目的也是为了实现企业整体经济效益。两者的目标是一致的，并且经营决策的目标是通过会计管理和其他生产经营管理活动来实现的；其三，根据决策目标，运用会计信息及其他信息提供多种可供选择方案，比较各种方

案的优缺点,筛选出最优方案。各种方案指标的计算、比较、评价和选优工作都离不开会计信息。会计信息在决策制定中扮演十分重要的角色，发挥十分重要的作用。

第二，经营决策的实施过程同时也是会计信息的记录和控制过程。决策是行动的基础，行动是决策的延续和最重要环节。企业经营决策选定以后，就要付诸实施,会计管理就是从价值角度核算、控制使用价值的再生产过程，及时发现实施过程与经营决策的偏差，尽可能将偏差控制到最低程度，并根据决策对生产经营活动进行有效的调节，使经营决策的运行处于最佳状态。因此，会计信息贯穿于经营决策的实施全过程。

第三，经营决策的反馈过程主要体现为会计信息的反馈过程。反馈过程是企业经营决策循环的纽带，为了实现对企业运行系统进行长期的管理和控制，企业经营决策必须是一个多层次的连续的时间序列决策系统，经营决策之间在内容上就存在着相互依赖的关系，它是通过信息反馈来联系的。这里的信息自然要求是综合性的、可比的价值信息，也就是会计信息。会计信息的反馈集合形成企业经营决策的数据库，从而会计信息就能有效地作用于经营决策系统。

随着经济体制改革的深人发展，会计信息在经营决策中的地位和作用将日益为人们所认识和理解，并引起足够的重视。因此，在企业经营管理过程中，会计人员要及时提供准确的会计信息；企业领导者要重视作为决策基础的会计信息的作用，学习和掌握必要的会计知识，科学地实施经营决策。