

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Indicadores para Negocios Sostenibles y Responsables [Indicators for Sustainable and Responsible Business]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Melo Custodio, Ana Lucia
Publisher	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-21 10:48:57
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/214022

INDICADORES PARA NEGOCIOS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES

Por **Ana Lucia Melo Custodio**,
Coordinadora de Prácticas
Empresariales y Políticas Públicas en el
Instituto Ethos
www3.ethos.org.br

Los **Indicadores Ethos** fueron creados con el objetivo de desarrollar una cultura de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas, en un momento en que los debates sobre la RSE eran incipientes en Brasil y en el que había una necesidad de establecer una norma que podría apoyar el desarrollo de más acciones consistentes en esta área. Vemos que la

creación de los Indicadores Ethos permitió eso, porque es una herramienta que ayuda a las empresas en la "traducción" de los principios y conceptos de la RSE en la práctica. Además de eso, los Indicadores apoyaron el desarrollo de otras iniciativas en RSE y se tornaron referencia de otros grupos de interés, como los círculos académicos, medios de comunicación, entre otros.

A lo largo de estos 14 años, tenemos algunos datos importantes, como por ejemplo que del total de las empresas que incluyen actualmente el Índice de Sustentabilidad Empresarial de la BM&F Bovespa, 74% han utilizado o utilizan los Indicadores Ethos. También tenemos el testimonio de empresas que encuentran, en los Indicadores Ethos, referencia para estructurar su trabajo en sostenibilidad. Entendemos que cumplimos nuestro propósito original.



**INDICADORES
ETHOS - IARSE**
PARA NEGOCIOS
SUSTENTABLES Y
RESPONSABLES

“... LOS INDICADORES ETHOS (SE PRESENTAN COMO) UNA HERRAMIENTA QUE AYUDA A LAS EMPRESAS EN LA ‘TRADUCCIÓN’ DE LOS PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE LA RSE EN LA PRÁCTICA”.

Teníamos una tradición de realizar revisiones anuales de los Indicadores Ethos. Y en este sentido, las empresas brasileñas nos solicitaron más tiempo para las revisiones de manera que les permitan tener más tiempo para comparar su evolución individual. Con el Programa de RSE de América Latina también era necesario mantener un conjunto común de indicadores sin cambios. Con eso, no hemos cambiado el contenido durante aproximadamente 5 años. Cuando decidimos hacer una nueva revisión, consideramos que sería muy importante que este trabajo sea diferente de los anteriores. También sería una gran oportunidad de hacerlo con la participación de los interesados en este instrumento. Con esto, se diseñó un proceso de múltiples grupos de interés, de dos años, para entender el papel de los Indicadores Ethos en una nueva época del movimiento de RSE en Brasil y América Latina. De esta manera, creamos instancias como el Comité Directivo y los Comités Asesores - Técnico y PLARSE- además de los grupos de trabajo que trajeron contribuciones e influyeron en el desarrollo de la nueva generación de Indicadores.

Este proceso participativo nos ha permitido estar más cerca de las empresas que usan los Indicadores Ethos y que puedan movilizar a sus cadenas de valor para usarlos.

En cuanto a la adaptación de los Indicadores Ethos de América Latina, tenemos la confirmación de seis países, lo mismo que los indicadores de RSE promovidas en el marco de PLARSE: Argentina (IARSE), que ha lanzado la nueva generación; Bolivia (COBORSE), Ecuador (CERES), Paraguay (ADEC), Perú (Perú 2021) y Uruguay (DERES). Queremos que más organizaciones ahora puedan interactuar con esta nueva generación. Cada organización determinará su momento de transición a la nueva generación, teniendo en cuenta su estructura a la misma.

Con la nueva generación de los Indicadores Ethos, reforzamos algunas de las características existentes en la herramienta y creamos otras nuevas, incluyendo:

Gestión Sostenible

Con el nuevo sistema de gestión de los Indicadores Ethos, la compañía establece metas, plazos y responsables de las iniciativas de sostenibilidad, facilitando la planificación y asegurando el seguimiento de los objetivos.

Informes de Sostenibilidad

Esta nueva característica de los Indicadores Ethos permite a la empresa generar automáticamente su memoria de sostenibilidad, poco después de su llenado. Este documento puede ser editado con la identidad visual de su negocio para ser compartido con sus grupos de interés y dar visibilidad a las acciones sostenibles de la compañía.

Visibilidad

Al contestar los Indicadores Ethos, el nombre de la empresa puede ser expuesto en la página web del Instituto Ethos. Además, puede publicar en su página web el lema "Yo uso los Indicadores Ethos" y ser elegidos para su inclusión en el Banco de Prácticas de Ethos.

“CON EL NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS INDICADORES ETHOS, LA COMPAÑÍA ESTABLECE METAS, PLAZOS Y RESPONSABLES DE LAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD, FACILITANDO LA PLANIFICACIÓN Y ASEGURANDO EL SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS”.

Mis Indicadores

La empresa puede elegir cuántas y qué indicadores son adecuados para su negocio. Hay un número mínimo requerido para ser contestadas. El tamaño de la transformación es una elección de su empresa y lo importante es comenzar esta transformación.

Gestión del Riesgo

Desde el autodiagnóstico, la empresa puede identificar los puntos fuertes y aquellos que se desarrolló, evitando los riesgos de negocio.

Tiempo

Usando los Indicadores Ethos, la compañía atiende a los principales elementos de las iniciativas internacionales como el GRI, el estándar ISO 26000, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el CDP, así como obtiene información sobre la manera de gestionarlos de una manera integrada.

Comparabilidad

El rendimiento de la compañía es presentado en comparación con los otros que respondieron los Indicadores Ethos, con cortes por sector, tamaño y región, trayendo inspiración e indicando los retos para el futuro.

Involucramiento de la cadena de valor

Involucrar a los proveedores y clientes en un proceso que va más allá de la gestión de riesgos y permitir la alineación de las prácticas

sostenibles, es uno de los papeles de las grandes empresas que influyen positivamente en la cadena de valor. Desarrollamos un programa para ayudar a las empresas a incorporar a su cadena de valor, y como herramienta de Indicadores Ethos de Empresas Sostenible y Responsable. Este programa, que tiene una duración de un año, cuenta con una serie de actividades que se convierten en el trabajo de desarrollo más coherente de la sostenibilidad en las cadenas de valor.

Estos indicadores proporcionan un contenido revisado, actualizado, y amigable para incorporarse en la vida diaria de las empresas. Recomendamos que las empresas utilicen estos indicadores para su propia gestión y, siguiendo una tendencia internacional, movilicen también sus cadenas de valor. Este uso significará que más empresas estén evaluando su gestión desde la perspectiva de la sostenibilidad, la comprensión de sus fortalezas y debilidades, teniendo las condiciones para mejorar sus prácticas.

Ana Lucia Melo Custodio

Coordinadora de Prácticas Empresariales y Políticas Públicas en el Instituto Ethos. Es especialista en economía brasileña y globalización por el Instituto de Investigaciones Económicas (FIPE). Trabaja con herramientas y metodologías para la gestión de la sostenibilidad hace más de 10 años y ha sido responsable de la conducción del proceso multistakeholder de desarrollo de la nueva generación de los Indicadores Ethos, así como la adaptación de los Indicadores Ethos para los países de América Latina, entre otros.

