

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Code de conduite des affaires en RDC (CDCA) [Business Code of Conduct for the Private Sector in the DRC (BCOC)]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Preprint
Authors	Business Action Against Corruption (BAAC)
Publisher	Business Action Against Corruption
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-04 05:41:35
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/218269

Code de conduite des affaires en RDC (CDCA)

Le monde des affaires constitue la pierre angulaire de la prospérité de toute société, dans la mesure où les entreprises créent des ressources requises pour le développement social et le bien-être.

En tant que membres de cette société, nous nous engageons à être des entreprises citoyennes.

Ainsi, nous, opérateurs économiques de la République Démocratique du Congo, prenons l'engagement d'appliquer, soutenir et promouvoir les valeurs ci-après:

Valeur 1: L'Intégrité

Conduire les affaires avec intégrité requiert de notre part un engagement total au respect des normes éthiques les plus élevées. De cette manière, nous devons créer un climat de confiance propice aux affaires.

Par conséquent, nous nous engageons à :

- Être honnête et agir de manière intègre dans toutes nos actions;
- Combattre les activités déloyales et criminelles notamment le vol, la fraude et la corruption;
- Éviter les conflits d'intérêts réels, potentiels et avérés.

Valeur 2: La bonne gouvernance

Mettre en pratique une politique de bonne gouvernance implique que nous assumions la responsabilité totale de toutes nos actions.

Par conséquent, nous nous engageons à :

- Être responsable de toutes nos actions et communications;
- Respecter les lois et règlements du pays;
- Adhérer aux standards de service et de productivité les plus élevés;
- Assumer, pour toutes nos actions, notre responsabilité personnelle et celle de l'entreprise;
- Prendre la responsabilité de soutenir nos communautés; et
- Promouvoir les bonnes pratiques environnementales.

Valeur 3: Le respect

Dans la gestion de nos affaires, nous prenons en compte la dignité humaine et les droits de tous.

Par conséquent, nous nous engageons à :

- Traiter le personnel, les clients, les fournisseurs et toutes autres parties prenantes avec dignité et équité;
- Avoir de la considération pour la culture et les convictions de chaque individu;
- Défendre les droits humains de tous les employés, clients et communautés;
- Tenir compte de l'impact social, environnemental et économique de nos activités sur les communautés;
- Assurer un environnement de travail sain, sécurisé et libre de toutes formes de discrimination.

Valeur 4: La transparence

Gérer les affaires d'une manière transparente requiert que nous soyons ouverts et clairs dans notre communication.

Par conséquent, nous nous engageons à:

- Rendre public les informations appropriées de manière ponctuelle et précise;
- Disponibiliser les informations relatives à nos activités; et
- A nous abstenir de toute forme de concurrence déloyale.



Fédération des Entreprises
du Congo



Ethics Institute
of South Africa



1. Pour qui le Code de Conduite s'applique-t-il?

Le Code de Conduite des affaires en RDC s'applique à tous les entreprises privées, formelles et informelles, qui conduisent les affaires en RDC, sans tenir compte de leur taille, type et secteur d'activités.

Aussi, le CDCA s'applique à tous les associations/fédérations du milieu des affaires et les entreprises paragonnementales. Le CDCA peut aussi être appliqué dans le secteur public.

2. Le but du Code de Conduite des Affaires en RDC

Le but du CDCA est double:

Interne (dans l'entreprise)

- Conscientiser dans le but de créer des pratiques éthiques d'excellence dans le milieu des affaires ;
- Assurer que toutes les entreprises en RDC conduisent les affaires de manières responsables et éthiques ;
- Décourager la conduite des affaires non-conformiste.

Externe

- Améliorer la réputation de la RDC dans le monde pour attirer plus d'investissements ;
- Réduire le niveau de la corruption en RDC.

3. Comment les entreprises s'engageront respecter le Code de Conduite ?

Le niveau d'engagement d'une entreprise peut varier d'un engagement simple vers un engagement plus sérieux. Trois catégories d'engagements sont décrites dans le tableau ci-dessous. Chaque catégorie d'engagement vient avec des conditions pour l'entreprise ainsi que de déterminer ce qu'elle peut faire pour renforcer son engagement au code commun. Donc, une entreprise peut, volontairement, choisir une des catégories ci-dessous, ou peut, initialement, opter pour une catégorie d'engagement de niveau élémentaire et progressivement, monter vers une catégorie d'engagement plus élevée.

<p>Catégorie 1 : ADOPTER le code en s'inscrivant</p> <p>Une entreprise peut adopter le code en signant un document où elle indique son engagement au code</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Entreprise adhère au code • L'Entreprise évitera un comportement malhonnête • L'Entreprise deviendra membre de l'initiative anti-corruption • L'Entreprise participera aux séminaires, ateliers et formations, organisées par l'initiative de la lutte contre la corruption en RDC • L'Entreprise devra promouvoir une conduite responsable dans les affaires en RDC et convaincre d'autres entreprises à s'inscrire également au code
<p>Catégorie 2 : INTEGRER le code</p> <p>Une entreprise signe le document et entreprend (ou continue avec) avec un programme de la gestion d'éthique ou d'anti-corruption au sein de l'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Entreprise supportera, adoptera et intégrera les principes comme présentés dans ce code au sein de son institution (ou s'assurera que les principes de ce code commun sont reflétés dans le code de la dite entreprise) • L'Entreprise développera un programme d'éthique interne pour gérer les normes d'éthiques et de bonne gouvernance au sein de l'entreprise (évaluations des risques, engagement au niveau supérieur, lois et procédures, application effective, formation, prise de consciences et vérification et révision') • L'Entreprise désignera un 'champion d'éthique' qui aura pour rôle de promouvoir l'éthique au sein de l'entreprise • L'Entreprise rendra publiquement compte de son progrès concernant l'intégration de normes d'éthiques au sein de son entreprise. • L'Entreprise participera à tous les séminaires, ateliers et formations organisées par l'initiative de la lutte contre la corruption et influencera d'autres compagnies de faire de même • L'Entreprise devra promouvoir une conduite responsable dans les affaires en RDC et convaincre d'autres entreprises à s'inscrire également au code
<p>Catégorie 3 : INTEGRATION, RENDRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Entreprise fera tout ce qui est repris en catégorie 2 • L'Entreprise permettra un audit externe du fonctionnement de son

COMPTE et AUDIT EXTERNE	programme et sa gestion d'éthique interne. Un tel audit aura pour but de vérifier la qualité du programme de gestion de l'éthique dans l'entreprise et d'identifier les risques d'éthiques de l'entreprise. Cet audit n'est pas un contrôle de pratiques malhonnêtes, mais a pour but de donner des recommandations pour son programme de gestion de l'éthique interne.
------------------------------------	---

4. L'initiative de l'anti corruption en RDC

L'initiative de l'anti-corruption en RDC va organiser des formations et séminaires concernant l'éthique des affaires et l'anti-corruption. Tous les entreprises qui ont adopté le code (ou le voudrait) peuvent y participer.

Pour plus de questions concernant cette initiative, et pour participer dans cette initiative et le code, vous pouvez envoyer un courriel à bonnegouvernance@hotmail.com.

Plus d'information sur le site web de Business Action Against Corruption www.baacafrika.org.