

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

“超女” 与伦理学研究 ["Super Girl" and Ethical Research]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	陆, 晓禾
Publisher	天津社会科学院; 中国伦理学会
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-27 16:47:30
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/182881

陆晓禾：“超女”与伦理学研究：一些启示和值得研究的问题

陆晓禾

长期以来，我们的伦理学发挥的是如科学一样的功能，真理、规律，是我们所重视和关心的。但人们即便掌握了真理、规律，也还有其他的精神情感需要，这些不是逻辑的理性的规律所能解决的。因此，对普通人的伦理生活而言，有着巨大的精神空间，是科学功能类的伦理学所不能满足的。和谐社会建设，需要有满足人自身和谐发展需要、满足和谐社会发展需要的伦理学，即不但是理性的、追求真理的，而且是情感的、提升境界的。

从这个角度看，伦理学研究者应该关注诸如大众文化这样现实的社会伦理问题。改革开放以来，主流伦理学似乎一直受到挑战，采取市场经济，是否一定要移植西方市场经济道德？在这个问题上，有着不同的观点，有的主张将作为西方市场经济基础的道德准则一起搬过来，那么，中国传统道德、传统价值观是否还有生命力？由“超级女声”可以看到，传统美德是我们的道德建设应珍视的可贵资源，对于改善社会风气有着积极的作用。由“超级女声”还可看到，伦理学研究不能脱离大众、时代，包括不脱离过去忽略的娱乐领域，不用说，我们在评论和批评前，首先应该倾听，而且从这里，如同从其他生活领域，同样可以有深刻的伦理学的启示和丰富的资源养料可汲取。

如果不是采取俯视的而是虚心的态度来倾听和了解我们眼前所发生的这种文化现象的伦理意蕴，就会注意到如下一些启示和值得深入研究的问题。

1. 经济伦理是应用伦理，但社会经济基础发生了变化，与此相应，基本道德规范体系也在发生变化，因此中国经济伦理面临着一般伦理问题。从大众文化中，可了解到实际生活中推崇的究竟是怎样的道德价值？经济伦理要应用的社会伦理正在发生怎样的变化？理论界所坚持的伦理价值是否仍然受到年轻人的认可和看重？当然，大众流行文化肯定是多元的，不会是纯而又纯的，但重要的是要看到其中有价值的、生长着的有生命力的东西。

2. 意识形态与社会意识不同，意识形态是理论化的东西，它的基础是社会意识。梅依的《聊赠一支春——李宇春访谈》对作为2005年最重要的社会现象的超女特别是李宇春，从教育、艺术、文化、社会等多方面作了分析，这是对这一重要社会现象的第一本系统分析和评论的书，我们可借助她的文本来看看这一社会现象对社会意识究竟产生了什么影响，引起了哪些思索，了解包括社会价值、道德取向方面的变化，以有助于我们对有关意识形态及其制度设计的思考。

3. 经济伦理学在西方兴起时，也很“草根”，后来被企业家拿了去，甚至成为他们的时髦装饰，但西方学者、西方社会并没有因为这种包装而否定经济伦理学的发展。同样地，对超女、对李宇春，我们也不能因为有媒体包装，不能因“粉丝”的狂热而否定她们的存在及其价值。

4. 激情与道德教育的关系。道德说教是枯燥的，如何能吸引人？《圣经》说“上帝用爱和快乐来吸引人”。宗教很注意用情感、用形象来引导民众。情感并非是宗教才可用手段。从超女来看，例如“粉丝”从李宇春身上看到真善美，因对她的爱和热情而想让自己也变得像她一样真善美，起到了我们的理论说教所起不了的教育引导作用。这对我们伦理学研究和教学也有启发，这就是可以通过激情、通过爱走向真善美，如温家宝总理最近与[大学生](#)谈心时所说的：“爱是一切道德的基础。”

5. “粉丝”与偶像的互动及其关爱问题。人们对超女尤其李宇春的“粉丝”中有许多是女性而颇有微词。我觉得这一问题并不难理解。因为女孩成长中需要有其偶像或榜样，同性榜样能够也应该成为她们成长的动力。社会对她们应当持有理解和关心的态度，而不是质疑或侧目。她们把偶像看成是真善美的化身，但这些偶像也是真实的人，偶像需要成长，“粉丝”也需要成长，如何使这些“粉丝”在有一个良好的开端后，继续她们对真善美的追求、[健康](#)地成长是一个

很现实的问题，是比偶像更值得社会去关注的问题。

6. “粉丝”团体作为市民社会发展的的问题。与过去的“粉丝”群体不同，现在的“粉丝”团体是从海选中一步步形成的，他们在造星运动中比过去任何一个“粉丝”群体作用都大，付出的情感都多，受到的锻炼都大。正是这些有组织的“粉丝”团体，让评委、让社会听到了他们的心声，表达了他们的意志。在娱乐业方面，在政府管制和娱乐公司旁边，需要有粉丝组织这样的市民社会来平衡，才有助于娱乐业、社会娱乐生活的健康发展。超女的“粉丝”团体在后超女时代应当如何发展，如何对其进行管理，才能继续使之发挥这种作用，也是需要研究的问题。

7. 娱乐公司的经济伦理问题。一夜之间，就有如此强大、忠心甚至狂热的歌迷，这恐怕是任何一个娱乐公司都不曾有过的好事，拥有了李宇春等超女，就好比拥有了巨大的市场。同时由于这些超女与过去的歌星不同，是由“粉丝”亲手造就的，对她们的爱，使她们做出像对自己的亲人那样的不计功利的事情。对娱乐公司也因此有一个如何伦理地对待她们的“粉丝”，伦理地对待他们所爱的歌手，伦理地赚钱的问题。

总之，大众文化流行文化，为伦理学研究提供了许多新的课题，上面这些也只是我个人的一些思考，以期能引起更多的关注和讨论。

《道德与文明》 2007年第3期

/