

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

过渡经济道德观[Economic ethics of transition]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	姜, 月忠
Publisher	四川大学哲学系
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-30 19:53:00
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/178713

姜月忠：过渡经济道德观

姜月忠

内容提要：当前中国正处于计划经济向市场经济过渡阶段，过渡经济实践向传统计划经济道德观和现代市场经济道德观提出了挑战。实践呼唤过渡经济道德观。过渡经济道德观是中国传统道德文化与现代道德文化的精华融汇，是一种承先启后的道德观。根据经济过渡实际，过渡经济道德建设应体现先进性、广泛性和层次性的统一，把社会道德、职业道德建设作为过渡时期道德建设的战略重点，从经济、教育、法律、管理等多方面综合推进过渡经济的道德建设。

关键词：过渡经济阶段 过渡经济道德观 过渡经济道德建设

Abstract: Current China is be placed a period from planned economy to market economy transition, practice on transitional economy bring upped the challenge for traditional planned economy ethics and modern market economy ethics. Practice on transitional economy call the economic ethics of transition. The economic ethics of transition is an essence of Chinese traditional ethics culture and modern ethics culture, and is ethics of a kind of the pivot of past and future. At present we should act occupation ethics as strategy pointing in transitional period, from economy, education, law, management etc. in many ways synthesize the propulsion transition the economy's ethics developments.

Key word: The economic stage of transition economic ethics of transition economic ethics of transition developments.

正如社会主义建设包括物质文明建设和精神文明建设一样，社会主义计划经济向市场经济过渡也包括对立统一的两个方面，经济过渡和道德过渡，或道德建设。中国共产党中央委员会第十四届六中全会通过了加强社会主义精神文明建设若干重要问题决议，进入新世纪江泽民总书记提出了以德治国的思想，并且将以德治国与依法治国相提并论，最近中共中央又颁布了《公民道德建设实施纲要》，充分证明了道德建设在向社会主义市场经济过渡中的重要意义。

一、经济过渡实践呼唤过渡经济道德观

中国社会主义计划经济向市场经济过渡走了一条与前苏联东欧国家激进式改革所不同的渐进式的道路，必然是一个曲折长期的过程。从现实看，经过二十多年改革形成的计划与市场并存的双轨体制与未来规范的市场经济体制相比，还有很遥远的距离。如果从广义上讲，计划经济向市场经济过渡是一项长期而艰巨的社会变迁工程。不仅是体制模式的过渡，而且是发

展模式的过渡，不仅是经济过渡，而且是道德过渡。中国当前既不是停留于传统计划经济阶段，又没有进入现代市场经济阶段，而是正处于一个计划经济向市场经济的历史大过渡阶段。这是一个传统经济与现代经济相并存、计划经济与市场经济相结合，现代化发展与市场化改革相交织，“看不见的手”和“看得见的手”携手共舞的新历史时代。

计划经济向市场经济过渡带来了经济政治文化体制的变革，同时也促进了社会道德观念的变化。所谓道德，主要是指市场经济活动中的道德秩序、分配法则和占主导的价值体系。个人或企业的道德价值从来不是离开经济基础而凭空选择的，道德价值选择的基础是一定社会经济发展阶段人们的需要和利益。社会经济发展阶段不同，社会经济关系就不同，经济利益表现便有不同，由此而影响到道德价值选择也不同。

计划经济与市场经济是两种不同类型的经济形式，从前者到后者，社会经济结构、利益结构发生了很大的变化。在计划经济体制条件下，国家和集体是最高的、甚至是唯一的利益主体，计划决策权高度集中，越大越公越平均越好，所有制形式和分配形式日趋单一化，管理方法依靠单一的行政手段。经济结构和利益主体的单一性必然影响到企业的价值选择上，习惯于接受一个既定的计划的安排，在这样的基础上，社会舆论宣传、道德价值导向转向了一种统一的、集中的导向，不可避免地带来单一性或被动性依附性的特征。这些传统计划经济思想和道德观在向市场经济过渡中显得很不适应，面临严峻挑战。

与传统的计划经济相比，现代市场经济是社会经济和生产水平较高基础上的规范的成熟的经济形态。在这种多元利益主体下必然产生以追求利润和个体利益为主导的多元性的道德价值。现代市场经济活动所激发的自主自立、公平交易、平等竞争和务实趋利等价值观念在中国计划经济向市场经济过渡中具有双重性，自主自立可塑造独立人格精神，也容易造成个体本位乃至极端个人主义；公平交易可实现互惠互利，也容易把一切变成市场交易，平等竞争可激发经济与社会发展的活力，也容易导致利益纷争乃至尔虞我诈；务实趋利可使人们脚踏实地搞建设奔小康，重视物质文明建设，但也容易使人们滑向实用主义、拜金主义，忽视精神文明。

传统计划经济是中国改革的基础和出发点，现代市场经济是改革的目标。中国计划经济向市场经济过渡是艰难曲折的社会经济变迁过程。在这一发展和改革的双重经济过渡中，传统计划经济理论和道德价值已不适用，但又不能完全抛弃，西方现代市场经济理论和道德文化引入中国促进了理论进步和道德观念更新，但同时又显得有些不服水土，从西方市场经济文化理论和政策库中开出的医治中国计划经济向市场经济过渡的处方并不是灵丹妙药，中国有许多令市场“失效”的经济领域，也有许多令市场经济理论难以解释的社会现象。在多元利益主体纷争、多元价值冲突格局下，社会原有的主导价值观沉落，新型的主导价值观尚未确立，必然造成社会总体价值导向茫然迷失，出现一种过渡期特有的无序乃至冲突的状态。计划经济向市场经济的过渡实践对传统计划经济道德价值观和市场经济价值观都提出了严峻的挑战，过渡经济实践呼唤着过渡经济的道德观。过渡时期人们的社会经济活动方向和行为目标只能或主要应由过渡时期的道德价值观来引导。

二、确立过渡阶段的主导道德价值观

经济过渡时期，产生了多元利益主体和多元性的道德价值，由于城乡之间、工农之间、条块之间、国有企业和非国有经济之间、沿海发达城市和开放地区与不发达的老、少、边、贫地区之间呈现二元经济发展的不平衡性，二元主体利益的差异性，由此产生了过渡时期道德价值选择的多样性和复杂性。过渡时期多元道德价值观的主要表现为：现代市场经济道德价值观与传统计划经济道德价值观的冲突，西方现代道德文化价值观与中国传统道德文化价值观的冲突，各种冲突相互影响相互作用呈现出纷繁复杂、难以辨认的状态。

在计划经济向市场经济过渡中，传统计划经济道德观与现代市场经济道德观的冲突非常激烈。具体表现为国家大包大揽与个人或企业自主自立的对立，政企不分，企业依赖政府，等、靠、要思想与政企分开、企业自我发展意识的对立，不算经济帐，不讲竞争与平均主义分配与效益效率至上、优胜劣汰竞争机制的对立，官商思想、特殊政策、垄断方式与企业平等竞争、国民待遇的对立。当前中国市场秩序很乱现象很大程度上就是由这两种道德观的冲突引起的，例如低水平的无序竞争和商业欺诈行为普遍化，行政性垄断侵入市场、权钱交易、官商勾结和腐败行为使市场功能失灵，资源配置效率下降。

因此计划经济向市场经济过渡实践使我们面临两难的价值选择：选择现代市场经济和引进西方现代科学和道德文化，就意味着从根本上消解正统社会主义主导道德价值观，而维护社会主义主导道德价值观就意味着排斥现代市场经济和现代科学文化。我们应竭力超越这种二难选择，从根本上摆脱多元道德价值观冲突带来的困惑。

过渡时期的多元道德价值观并存并不一定是坏事，它表明社会开放，政治清明，选择自由。问题在于在多元道德价值观并存的情况下，如果缺乏主导道德价值观，人们在不同价值导向下的行为选择将会变成一种“无主题变奏”，呈现出一派混乱和无序状态。

为保证社会经济有序的、渐进的和可控的过渡，关键是必须确立一种社会主导的道德价值观。过渡阶段的主导道德价值观既不同于传统计划经济主导道德价值观，也不同于市场经济主导道德价值观。过渡阶段的道德价值观既不能降格，也不能拔高，作为一种过渡经济实践中生成的承前启后的过渡道德价值体系，它应是中国传统道德文化和现代道德文化的精化融汇，其基本特征如下：

1、以中国传统道德文化和计划经济道德观为基础。

传统道德文化有许多是可以促进经济发展的，例如，仁、义、礼、智、信等对企业发展和道德建设必不可少。从传统文化中吸取新的道德观念，无疑是向市场经济过渡中道德建设的重要源泉。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，中国社会主义现代化建设决离不开中国传统经济文化基础，中国向市场经济过渡中的道德建设决不能割断历史，否定传统，从零开始，必须以中国传统道德价值观为基础，以社会主义计划经济条件下形成的道德价值为出发点，继承发扬中国历史上道德遗产中的优良传统。

2、以未来现代社会道德文化和市场经济道德观为目标导向。

中国计划经济改革和发展不能单纯维护和固守中国传统道德文化和计划经济道德观，排斥外

来现代文化和道德。在对外开放和市场经济发展的条件下，更要注重学习引进国外先进的现代文化科学技术，吸收市场经济国家道德法律文化中的精华，以市场经济道德观作为过渡时期我们道德建设的主导方向。因为经过几百年资本主义发展的西方社会、文化、经济、法律、政治、宗教、道德等进入了一个非常成熟定型的状态，遵纪守法、诚实信用、平等竞争、效率优先等道德观念，值得我们学习和借鉴。

3、应该把中国传统道德文化和现代社会道德文化相结合，计划经济道德观和市场经济道德观相统一。•

计划经济向市场经济过渡使中国进入了一个承前启后的过渡经济道德文化阶段，混合经济和混合道德文化的阶段，现代道德文化和传统道德文化，计划经济道德和市场经济道德相互并存，相互影响，多元道德价值相互冲突，相互融合，彼此消长，成为过渡阶段道德文化呈现的重要特征。必须对中华民族传统文化和现代西方文化中蕴藏的合理的道德因素作为可资利用的道德思想资源予以继承、更新和改造，使其适用于现代中国计划经济向市场经济的过渡实践。•

三、正确处理基本伦理道德关系•

1、道德的公私观

正确处理集体与个体的关系，坚持集体主义主导道德价值取向。过去计划经济时期，在“左”的思想的影响下，集体主义道德原则所包含的这种集体利益与个人利益的辩证关系被扭曲了，由于过分强调集体利益和社会本位，否定和漠视个人价值和个体利益；在市场经济改革中，随着西方道德文化的输入，我们又走入了另一个极端，即在尊重个人价值和个体利益的同时，否定和漠视集体利益和社会价值，不顾他人利益，把人们引向了“只管自己门前雪，不管他人瓦上霜”的极端个人主义境地。在过渡阶段，多元的经济利益主体决定了多元性的道德价值观，比如在道德的公私观上，最低层次“利己不损人不损公”，中间层次“利己也利人，亦利公”，最高层次“大公无私、舍己为人”，一致反对“损人损公”。不同社会成员在不同层次上的道德价值是多元性的选择。在社会道德宣传上我们必须坚持集体主义的道德价值导向，正确协调国家——集体和个人相互依存、相互尊重的关系，处理好局部利益和整体利益、企业经济效益和社会环境效益的关系。要从法律、经济、道德上限制企业以牺牲社会环境为代价而追求自身经济效益的行为，充分发挥整个社会成员的活力，在肯定企业利益、个人利益、个人价值的基础上，引导企业和个人为集体、为社会、为国家谋福利，推动社会的发展。

2、道德的义利观

正确处理道德和经济的关系，坚持道义与利益统一的道德价值观。义和利的关系在向市场经济过渡中主要表现为道德和经济的关系。中国是一个礼仪之邦。改革开放以前，崇尚道德而贬抑经济，重义轻利在中国传统伦理精神中占主导地位，所谓“君子寓于义，小人寓于利”，认为越穷越光荣，道德就越高尚，而为富则不仁，把向市场经济过渡中出现的一些人道德失范归罪于以经济建设为中心和发展市场经济本身带来的结果；改革后又出现另一种倾

向，崇尚经济，贬抑道德，见利忘义，只讲享乐，不讲奉献。“一切向钱看”，一些企业和个人为了钱甚至干起了弄虚作假、坑蒙拐骗、制造假冒伪劣商品，污染环境生态，行贿受贿、化公为私、出卖人格、良心和权力，市场交易法则渗透到了政治文化道德领域。可见，重义轻利会阻碍经济的发展，重利轻义会导致道德文明的衰落。

在过渡时期市场经济发展不能自动地解决社会不平等不文明等问题，道德建设较之于法律手段更利于从思想意识、观念舆论上自觉约束人的行为，提高人的精神境界，改善和健全个人和企业的经济行为。即使对于已经市场化的企业来说，在追求利润的同时也要注重道德文化的建设，以利于增强企业内部职工凝聚力和重塑外部社会形象，提高企业知名度和美誉度。走出义利两分带来的道德选择误区，必须树立义利结合，经济发展与道德建设同步，物质文明和精神文明一起抓的思想。

3、道德的公平观

正确处理公平观与等级制的关系，促进平等的竞争性市场秩序的形成。在行政型计划经济下，存在着严格的等级秩序、身份经济，本能地排斥市场平等竞争。官商勾结、以权谋私，行政垄断成为其不可避免的缺陷；市场经济改革打破了这种等级和垄断制、倡导公平竞争。随着向市场经济过渡进程的加快，一方面公平竞争的道德日益深入人心，另一方面，等级观念、身份观念仍在作最后挣扎，形成冲突。国家干部身份、国营大中型企业、城市经济，在经济市场政策上享受较大的优惠和特权，而个体私营经济乡镇企业、农村经济则在市场竞争中不能享受平等的国民待遇。应通过深化改革逐渐打破垄断、促进竞争、破除等级秩序，消除歧视政策，倡导平等自由和民主的道德观。尤其在中国加入WTO情况下，要赋予非国有经济民营企业与国有企业、外资企业同等的国民待遇、平等的竞争机会。

四、过渡经济道德的建设

过渡经济道德体系建设的重要内容是社会道德、职业道德和家庭道德的建设，三者互相联系，互相影响，互相制约。要大力倡导文明礼貌、助人为乐、保护环境、遵纪守法的社会道德，倡导爱岗敬业、诚实信用，办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德，倡导尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的家庭美德。当前要把加强职业道德建设作为过渡时期道德建设的战略重点。促进新时期的道德文明建设，促进社会风气的根本好转。

1、加快双轨体制改革

健全的体制是形成完善的道德秩序的基础工程，必须推进政治、经济、文化体制的改革，探索适应二元结构现实的向市场经济体制过渡的途径。改革目标要实现政治公开化、管理法制化、决策科学化、民主化，双轨体制市场化，要从体制、政策、法律、道德上弥补新旧体制转轨带来的真空状态。在中国加入WTO的情况下要深化市场化改革，重点是打破国有企业在重要行业如金融、保险、电讯、铁路、民航、水电、科教文卫等部门的垄断，培育非国有经济力量，推进政企分开，根除官商现象，对外商企业、私营企业、乡镇企业都要一视同仁，促进平等竞争，为以德治国创造制度基础。

2、健全过渡经济法律

遵纪守法是社会公民和企业最基本的道德要求。向市场经济过渡中要把以法治国和以德治国结合起来。道德建设上需要把自律和他律结合起来，通过法制、法规形式建立健全社会道德的养成机制、奖惩机制、监督机制和保障机制。因此要实现以德治国，就要有效推进道德法律化、道德政策化和道德监督化。在全体人民中进行遵纪守法教育、普及法律常识、增强法制观念、依法办事、依法律己，以法打击罪犯，约束不道德行为，尤其对企业家、领导干部和行政机关的法规约束更要加强。

3、发挥宗教教育功能

过渡时期道德建设要以为人民服务为核心，开展“五种精神”教育，开展社会公德、职业道德和家庭美德教育，在全社会形成团结互助、平等友爱的人际关系。通过道德文化教育培育人的道德理想、良知、信念。要加强社会人文科学教育，为一个民族整体文化发展提供思想指南、精神动力和灵性智慧等方面的保障。

除了通过教育、宣传、法制手段进行道德建设外，过渡阶段还应注重利用和发挥宗教的社会功能。中外实践证明，法律、教育和宣传均是道德建设的他律手段，而宗教则是道德建设的自律机制。健康合法的宗教生活，是提升精神文明、弃恶扬善、抵制邪教、推动与现代社会相适应的宗教改革的重要因素。因此，应贯彻宗教信仰自由政策，引导宗教为社会主义过渡阶段道德建设服务。

4、强化社会合理赏罚

社会赏罚是社会对个人行为的社会意义的一种硬性评价。过渡时期应注重用政治的、法律的、经济的、舆论的、道德的手段，来引导人们的价值追求，以倡导积极进步的价值取向，抑制和制裁消极落后的价值取向，规范道德的失范行为，以达到抑恶扬善，推进道德进步。道德建设对社会行为的调控就是要鼓励道德建设的自觉性，强化道德的他律性，把褒扬和惩处结合起来。让社会公众的行为纳入到法治和德治的轨道上来。

5、加强道德建设管理

提高全民族思想道德素质已经作为社会主义精神文明的建设工程，以德治国已经列入中国建国治国方略，当前道德建设贵在抓落实，要做到思想重视，组织落实，加大工作力度，要把思想道德建设的内容和要求贯彻到群众性的精神文明创建活动和企业文化建设中，融入文明城市、文明社区，文明村镇、文明单位、文明家庭的考核标准之中，融入到城市管理、社区管理、企业管理、学校管理、流动人口管理，以及企业家、公务员的规章制度之中，纳入到基层经济组织管理制度之中，把企业家道德建设纳入到现代企业管理制度，要探索建立量化的干部思想和企业家道德建设岗位责任制及评价考核指标体系。实现以德治国，促进精神文明。

参考资料：

1. 姜月忠 《经济过渡实践呼唤过渡经济学》 载《学术研究》 1995年
2. 《社会主义市场经济与商业道德的挑战》 商业道德国际研讨会论文集 1996年
3. 中共中央 《公民道德建设实施纲要》 2001年

来源：<http://www.siwen.org/XXLR1.ASP?ID=217>

/