

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

El Rol Estratégico de la Sustentabilidad en el Negocio [The Strategic Role of Sustainability in Business]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Zampa, Verónica
Publisher	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-14 11:41:43
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/213989

EL ROL ESTRATÉGICO DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL NEGOCIO

Por **Verónica Zampa**, Gerente de Comunicación Interna y Responsabilidad Social en Petrobras Argentina

www.petrobras.com.ar

En [Petrobras Argentina](http://www.petrobras.com.ar) operamos en el país desde 1994 en el sector energético, en exploración y producción de petróleo y gas, refinación y distribución, petroquímica, electricidad y comercialización y transporte de hidrocarburos. Nuestra misión es actuar en forma segura, rentable y con responsabilidad social y ambiental.



Como pilares de nuestra gestión sustentable promovemos la Política de Responsabilidad Social (RS) que definimos como la gestión integrada, ética y transparente de nuestros negocios y actividades y de nuestras relaciones con todos los públicos de interés, promoviendo los derechos humanos y la ciudadanía, respetando la diversidad humana y cultural, desechando la discriminación, el trabajo degradante, el trabajo infantil y esclavo, y contribuyendo al desarrollo sostenible y la reducción de la desigualdad social. Y también la Política de Seguridad, Medio Ambiente y Salud (SMS) que establece el compromiso de desarrollar actividades preservando el medio ambiente en el cual operamos, la seguridad y salud del personal, contratistas y comunidades vecinas. La política de SMS se rige por principios y 15 directrices. Orientados por estas políticas hemos establecido Sistemas de Gestión Integrados de Seguridad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional, mediante los cuales monitoreamos nuestro desempeño en SMS y establecemos objetivos y metas en línea con los planes futuros de la compañía promoviendo una mejora y alcanzando desafíos.

La Sustentabilidad está presente en el Plan Estratégico 2030 de Petróleo Brasileiro S.A. El mismo establece tres direccionadores corporativos, que orientan todas las actividades y negocios del Sistema Petrobras: Rentabilidad, Responsabilidad Social y Ambiental, y Crecimiento Integrado. La compañía definió Parámetros Corporativos de Responsabilidad Social 2014 para todo su Sistema Petrobras fortaleciendo la gestión orientada a la sustentabilidad, teniendo como base: la política de RS, la misión y visión de la compañía, los valores

corporativos y el diálogo con sus públicos de interés. La empresa concibe como parámetro corporativo esencial, asegurar la alineación y la integración de la Responsabilidad Social en los procesos decisorios y en la gestión del negocio, consolidando la RS como un valor en la cultura corporativa. Para ello se trabaja actuando sistemáticamente en la gestión de riesgos e impactos sociales de los negocios teniendo en cuenta las expectativas de las partes interesadas, asegurando que el relacionamiento con las comunidades esté basado en el diálogo y en el respeto de los derechos sociales, ambientales, territoriales y culturales y promoviendo el desarrollo local, y valorando el respeto de los derechos humanos en las actividades a lo largo de la cadena productiva.

Nuestra Gerencia de Responsabilidad Social se enfoca en tres lineamientos estratégicos:

- **Gestión Sustentable:** se orienta a brindar herramientas que permitan la toma de decisiones de la alta dirección de la compañía en los temas vinculados con la sustentabilidad.
- **Inversión Social y Ambiental:** gestiona inversiones sociales y ambientales que aporten calidad de vida y desarrollo local.
- **Compromiso con la Comunidad:** busca contribuir a la calidad del escenario de negocios atendiendo el relacionamiento con las comunidades locales.

“LA EMPRESA CONCIBE COMO PARÁMETRO CORPORATIVO ESENCIAL, ASEGURAR LA ALINEACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS PROCESOS DECISORIOS Y EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO, CONSOLIDANDO LA RS COMO UN VALOR EN LA CULTURA CORPORATIVA”.

Desde Petrobras Argentina realizamos un análisis para establecer cómo nuestras tres líneas de actuación local permiten el cumplimiento de los parámetros citados. En este sentido elaboramos, para fortalecer la gestión sustentable y apuntalar la cultura de sustentabilidad, el plan de Estrategia de cambio hacia la cultura de sustentabilidad, aprobado por la dirección de la compañía con tres líneas de trabajo:

1. *Comunicación y movilización:* facilitando el entendimiento y compromiso con la gestión sustentable.
2. *Formación:* disponiendo actividades de formación y herramientas para la toma de decisiones.
3. *Acción:* a través de espacios formales donde se analiza, gestiona y evalúa la RS. Establece metas a tres años, 2014: creación de un comité específico de sustentabilidad; 2015: establecimiento de indicadores clave de RS en el desempeño en cada área y negocio; 2016: indicadores clave en la remuneración variable (la cual ya incluye algunas variables relacionadas a la sustentabilidad como el

índice de satisfacción del empleado, la tasa de frecuencia de accidentes con ausencia, e indicadores de SMS en la operación).

Para avanzar con el objetivo 2014 ya se ha conformado el Grupo Ejecutivo de Sustentabilidad que será el responsable de identificar y analizar la información material para los grupos de interés así como de relevar los resultados cualitativos y cuantitativos del ciclo cubierto para la realización del último Informe Social y Ambiental (IS&A) período 2013 y la actualización de la matriz de riesgos de sustentabilidad. Está conformado por alrededor de 50 personas, gerentes y miembros de las diferentes áreas que participan en el proceso de elaboración del IS&A que comenzó con una actividad de actualización en RS, un nuevo ejercicio de materialidad, la detección de canales de comunicación y temas críticos con públicos de interés. También implementamos un newsletter interno de sustentabilidad para líderes en alianza con ComunicaRSE.

La estrategia que definimos en materia de liderazgo para los próximos años resalta claramente la integración de la Responsabilidad Social en la toma de decisiones y en los procesos de negocio.

Verónica Zampa

Gerente de Comunicación Interna y Responsabilidad Social en Petrobras Argentina. Licenciada en Comunicación Social, Orientación Institucional por la Universidad de Rosario. Realizó la Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Austral, Buenos Aires, el Diplomado en Formación Gerencial Tecnológico de Monterrey (TEC) y Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social Empresaria del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés.

