Globethics Repository



企业履行资源环境责任与可持续发展 [Corporate environmental responsibility and sustainable development]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	叶, 志伟;叶, 陈刚
Publisher	江西省社会科学院
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-11-19 21:25:59
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/191283

Social Responsibility|社会责任

企业履行资源环境责任与可持续发展

□叶志伟 叶陈刚

[摘要]在国家战略确定将建设“资源节约型、环境友好型社会 ”作为加快转变经济发展方式的重要“着力点”，同时国际贸易中“绿色壁垒 ”被越来越多的国家使用的大背景下，企业积极承担自身资源环境责任已是外部环境对企业的客观要求。企业积极履行资源环境责任也是企业自身的主观性义务，履行资源环境责任能减少企业生产成本，满足消费者绿色消费主张，树立良好企业形象，为企业带来巨大经济效益。

[关键词]企业;绿色壁垒;资源环境责任;可持续发展

[中图分类号] F270 [文献标识码]A [文章编号]1006－5024(2011)07－0143－03 [基金项目]国家自然科学基金项目“公司社会责任，(批准号 ： 70672060);教育部人文社会科学研道德治理及其评价系统研究 ”究规划项目“公司伦理结构与道德治理机制研究 ”(批准号 ： 06JA630014)阶段性成果

[作者简介]叶志伟，北京化工大学经济管理学院 0901 班本科生，研究方向为工商管理、财务会计。 (北京 100029)叶陈刚，对外经济贸易大学财务与会计研究中心教授、博士生导师，研究方向为内部控制与公司治理、财务理论与审计监督。

Abstract:Because the national strategy has determined to regard building resource－saved， and environment－friendly society as important supportive point to accelerate the transformation of economic development mode at the same time more and morecountries apply green barriers in international trade，it is an objective requirement of external environment for the enterprisesto positively take their own responsibilities of resources and environment． It is also subjective obligation for enterprises toactively carry out the responsibility of resources and environments， which reduce the cost of enterprise production， satisfy the advocacy of customers’green consumption， set up good enterprise image， and bring huge economic interests to the enterprises．

Key words: enterprise; green barriers; resource and environment responsibility; sustainable development

一、我国企业履行资源环境责任的现状分析

我国企业履行资源环境责任的现状不容乐观。众多企业低效率或浪费使用自然资源，同时随意向环境排放各种有毒废物，给社会生态、公众健康带来很大伤害。据环保局统计，我国污染物 80%以上来自化工、造纸、煤炭、建材等企业。根据公共资源和外部影响的经济学理论，企业作为 “经济人 ”，在追求最大利益时会竭力降低其生产成本。而环境作为公共资源，其产权是共有产权，不具有排他性，具有竞用性，企业必然会尽可能多地将其作为免费的生产资料投入，直接将各种废料排出，从而造成“外部不经济 ” ——环境破坏。

20 世纪 80 年代以后，企业履行资源环境责任与企业可持续发展的关系成为企业战略管理研究中的重要问题。早期研究得出的结论是，企业履行资源环境责任必然导致企业成本增加，从而会降低企业经济效益，削弱企业的竞争力，不利于企业可持续发展。这个观点，单纯从短期经济效益来看有一定道理。然而，此结论没有考虑到企业外部其他利益相关方对企业履行资源环境责任的要求，也没考虑企业履行资源环境责任对企业长期整体经济效益的影响。如将这两点作为考察企业履行资源环境责任和企业可持续发展能力之间关系的前提，就能看到履行资源环境责任对企业可持续发展能力的积极影响。

二、企业履行资源环境责任的外部要求

(一)符合国家转变经济发展方式，建设资源节约型与环境友好型社会的要求

30 多年的改革开放取得了重大成就，我国经济多年来以 8%－10%的速度迅猛发展，GDP 总量已跃然排名世界第二，中国的崛起令世人瞩目。然而，支撑起 GDP 这令人瞩目的高增长是靠以高投入、高消耗、高污染“三高”为特征的传统工业经济发展模式取得的。这种模式带来的是资源严重短缺与浪费惊人，环境持续恶化，社会经济的科学发展难以为继。据美国智囊组织兰德公司的预测，如果现在中国的发展方式不变，到 2020 年中国的资源将基本用尽，自然生态破坏将非常严重，发展后劲缺乏，将变成穷国，引起严重的社会问题。

国家已意识到建设资源节约型、环境友好型社会迫在眉睫。2011 年 3 月 5 日，温家宝总理在第十一届全国人民代表大会第四次会议上所做的《政府工作报告》提出:今后五年，我国经济增长预期目标是在明显提高质量和效益的基础上年均增长 7%，要扎实推进资源节约和环境保护。加强资源节约和管理，提高资源保障能力和环境保护力度，全

面增强可持续发展能力。中央政府希望在明显提高质量和效益的基础上降低增长速度，年均增长 7%，从而推进全社会范围的资源节约和环境保护，这一重大决策具有深远意义。在国家战略将建设“资源节约型、环境友好型社会”确立为加快转变经济发展方式的重要“着力点”大背景下，企业积极履行自身资源环境责任已是大势所趋。

(二)有效应对绿色贸易壁垒的兴起，推进企业国际化进程

随着经济全球化的不断深入，传统的关税贸易壁垒被多数国家放弃，“隐形”贸易保护政策——利用环境概念设置“绿色壁垒”以保护本国企业——却被更多国家采取。特别是在全球资源环境问题日益严峻的今天，越来越多的国家为保护本国生态环境与资源、防止全球变暖，利用强制性绿色标志制度、绿色技术标准、绿色反倾销、绿色包装制度、绿色卫生检疫制度、绿色关税和市场准入这六类手段对产自他国的产品加以限制进口甚至阻止进口，从而达到保护本国产品的目的。

2010 年，我国进出口总额 2． 97 万亿美元，同比增长 34． 7%。其中，出口额 1． 58 万亿美元，增长 31． 3% ;进口额 1． 39 万亿美元，增长 38． 7%。我国企业广泛紧密地参与到国际经济合作当中，为国际经济的繁荣做出了杰出的贡献。但我国是贸易大国却不是贸易强国，当越来越多的国家设置“绿色壁垒”，用严格的资源环境标准、繁琐的检验审批程序来对我国出口商品设置出口障碍时，大量企业因无力适应新标准而破产，而少数有竞争力的企业为了适应新的标准，也不得不在生产的各个环节重新投入大量的人力物力，造成企业成本大大提高，价格优势不再，失去大量国际市场份额。究其原因，是没有核心竞争力技术专利，更多依靠劳动力、运输和原材料价格等方面的制造成本优势，在国际产业链中扮演下游“制造者”的身份。

越来越多的“绿色壁垒”对企业来说既是挑战也是机遇。“绿色壁垒”客观上要求企业积极履行资源环境责任。国际社会对企业履行资源环境责任状况越来越重视，使企业履行资源环境责任成为企业参与国际贸易的通行证。这是依靠国际市场发展壮大的企业无法回避且必须承担的责任与挑战。此外，那些积极履行自身资源环境责任取得“通行证”的企业，相对于没有取得“通行证”企业具有决定性的竞争优势，这就是履行自身资源环境责任企业的机遇。

三、企业履行资源环境责任实现可持续发展的内在动力分析

(一)降低能耗与成本，减少污染，增强竞争力

履行资源责任是指利用技术创新，升级或引入节约资源、可循环的生产技术、生产方式和生产工艺，开展资源综合利用，利用可再生资源，建立起低消耗量、高利用率、可循环的生产流程。通过履行资源责任，

可以有效节约资源和能源、有效利用原材料和回收利用废旧物资，循环利用企业副产品或废弃物，取得经济效益、减少各项资源费用，企业成本明显降低，进而获得经济效益。而履行环境责任旨在提高企业的环境管理水平，对传统的生产方式进行改造，实现清洁生产（使用清洁的能源与原材料、通过清洁的生产过程生产出清洁的产品），促使企业减少污染，降低经营成本，变事后处理为源头预防，增强企业竞争力，有助于企业可持续发展。

(二)满足绿色消费主张，扩大市场份额，提升市场占有率

随着公众资源环境意识的觉醒，绿色 GDP 概念的深入人心，低碳生活的兴起，环保主义的实践，消费者越来越倾向于绿色消费。企业履行资源环境责任水平日益成为消费者购买产品或服务时考虑的重要因素。当积极履行资源环境责任的企业得到更多关注，政府、社会公众、消费者肯定企业为积极履行资源环境责任所做出的努力时，企业市场形象得以提高。伴随公众对企业履行资源环境责任认识的不断加深，履行资源环境责任水平低的企业，市场份额将会被履行资源环境责任水平高的企业履行资源环境责任与可持续发展企业所占领。高涨的“绿色 ”需求带来的收益完全可以弥补企业履行资源环境增加的成本。

(三)取得众多相关方支持，形成多赢局面

在激烈的微观市场竞争中，企业积极履行资源环境责任的优势在于对内降低自身经营成本，对外迎合消费者消费主张，同时企业可有效避免或化解企业经营中资源环境方面的风险。企业通过发布相关资源环境责任履行报告，可以增强包括资本市场的利益相关者、内部员工及供应链上下游合作者对企业可持续发展的信心及支持力度，形成多赢局面。对企业资本市场的利益相关者，如保险机构、银行与投资者，日益看重企业履行资源环境责任的情况。因企业积极履行资源环境责任能降低企业资源环境风险与能耗、节约资源、减少生产成本、优化管理，增强竞争力，带来更良好而持久的财务价值。此外积极履行资源环境责任的企业也更容易吸引人才并激发员工的工作热情和工作效率。积极履行环境责任的企业也更易受到供应链上下游合作者的支持。企业只有很好地实施资源环境管理，才能成为产业链核心企业的供应商或分销商，进而获得经济效益。

四、企业履行资源环境责任实现可持续发展的具体建议

(一)高度重视资源环境责任履行

企业在明晰履行资源环境责任的积极意义之后，首先应把履行资源环境责任上升到宏观经营管理层面的高度，把自身成长与社会、环境的可持续发展联系起来制定企业宏观经营管理战略，进行长期环境投资。

（二 ）在资源节约上下硬功夫，大幅提高资源利用效率

从企业资源环境责任的资源节约角度，首先，在控制资源首次使用量上下功夫，利用技术创新，升级、引入节约资源的生产技术、生产方式和生产工艺，建立起低消耗量、高利用率的生产流程。其次，做好资源的循环使用，在产品设计生产阶段就应该遵循如何能让资源尽量循环的思路来做，大力开展产品创新以提高产品可回收性、资源可重复利用性。

（三 ）在环境保护上花大力气，生产环保商品，提供环保服务

在企业原有管理系统中引入按 ISO14001 标准建立的环境管理体系，建立环境信息披露制度。ISO14001 系列标准是针对威胁着人类未来的生存和发展的全球性环境污染和越来越严重的生态破坏，如臭氧层破坏、全球气候变暖等重大环境问题，顺应国际环境保护的发展，依据国际经济贸易发展的需要而制定的。采用此标准可提高企业的环境管理水平，实现清洁生产，遵守国内外环境法律、法规，获得进入国际市场的“通行证”。通过施行环境会计与发布环境影响报告书的方式进行企业环境信息披露，评估企业的环境绩效及环境经营活动对财务成本的影响，对外阐述企业履行环境责任的指导方针、环保目标、措施、取得的成果、做出的努力和企业活动对环境带来负荷等信息，向社会展示企业积极履行环境责任的良好形象。

（四 ）开展节约资源保护环境公益活动，成为优秀负责任的“企业公民”

开展节约资源、保护环境的公益活动有助于提升企业形象。企业通过和政府、社会的合作开展有关节约资源保护环境的公益活动，本身就是企业积极履行资源环境责任的体现。对外可满足政府、社会的期望，同时是对企业形象的有效宣传，为企业直接或间接地带来更多的客户和发展机会，为企业自身的发展创造良好的外部环境;对内能加强员工节约资源保护环境的意识，营造良好的企业氛围，有助于员工产生归属感，能激发员工的工作热情和工作效率。

五、结论

企业履行资源环境责任既是来自企业外部国家、国际社会的客观要求，也是企业自身可持续发展的主观动力。企业应积极履行资源环境责任，化挑战为机遇，提前采取绿色战略，在未来竞争格局中取得主动、赢得先机。企业履行资源环境责任是国家、社会的客观要求。从企业自身看，谁更积极履行资源环境责任、提前采取绿色战略，谁就更能在未来竞争格局中取得主动、赢得先机。企业与其被动地被要求承担资源环境责任，还不如主动履行资源环境责任，实现可持续发展。

参考文献 ：
[1]魏杰．中国经济之变局［M］．北京:中国发展出版社，2009.
[2]刘梦辉．浅析城市环境污染及治理对策［J］．改革与开放，2010，(11).
[3]刘清．低碳经济下的废弃物管理［J］．经营与管理， 2010，(10).
[4]韩保江.正视中国经济可持续发展面临的挑战［J］.中国经济时报，2004，(12).
[5]赵善庆．中国经济未来发展路在何方［J］．决策探索，2005，(4). ［责任编辑:熊一坚 ］