Globethics Repository




# Una visión de la responsabilidad social corporativa en México [A vision of the corporate social responsibility in Mexico]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

| | |
|---|---|
| Item Type | Article |
| Authors | Gómez Lemus, Marbella Araceli |
| Publisher | Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones |
| Rights | Creative Commons Copyright (CC 2.5) |
| Download date | 2026-11-05 12:13:02 |
| Link to Item | http://hdl.handle.net/20.500.12424/201655 |

*Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 8, 2003*

# UNA VISIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN MÉXICO

**Marbella Araceli Gómez Lemus**
Profesora titular
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

La integridad es hacer lo correcto
aunque nadie nos éste mirando
Rocko

## Resumen

En ésta comunicación se plasma la importancia que ha venido adquiriendo el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, y como cada vez más directivos de diversas empresas se comprometen a dirigir éstas, basados en responsabilidad social, para lo cual se agrupan en asociaciones que se encargan de promoverla, reconocerla y difundirla, se hace énfasis especial en como ha ido incursionando la responsabilidad Social en México y la importancia que esta tiene en la economía del país.

## 1. Introducción

En los últimos años, la empresa se ha constituido en una institución social muy importante porque lo que una empresa haga o deje de hacer afecta directamente la vida de sus empleados, clientes y de la comunidad adyacente.

Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consciente y comprometida de mejora continua, que permita a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: Inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad. La acción responsable integral se da en función a cuatro líneas estratégicas de competencia: Ética empresarial, Calidad de vida, Vinculación y compromiso con la Comunidad y su desarrollo y Cuidado y Preservación del Medioambiente.

La Comisión Europea en el libro verde sostiene que la mayoría de las definiciones de responsabilidad social entienden éste concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Asimismo afirma que ser socialmente responsable no es solo cumplir plenamente con las obligaciones jurídicas, sino ir más allá invirtiendo en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores y destaca que está responsabilidad social no debe ser considerada sustitutiva de las normas y reglamentaciones sociales o medioambientales ni permitir soslayar la elaboración de nuevas normas apropiadas.[1]

La fundación Pro-humana nos dice que la responsabilidad social empresarial es cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo, considerando las expectativas de todos sus participantes.

El Centro mexicano para la filantropía, A.C. define a la responsabilidad social como:

> "Es la actitud de mejora continua en los negocios, que hace posible a la empresa mantener su competitividad, cumpliendo con las expectativas sociales, éticas, económicas y ambientales de sus participantes respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno." [2]

El concepto de responsabilidad social corporativa ha tenido una larga historia. Sin embargo, es en los últimos 50 años que se ha documentado formalmente este tema, a través de investigaciones que han enfocado en su mayoría a países desarrollados.[3]

En Europa cada día más empresas fomentan sus estrategias de responsabilidad social en respuesta a diversas presiones sociales, medioambientales y económicas, con el propósito de trasmitir una señal a los interlocutores con los que actúan: trabajadores, accionistas, inversores, consumidores, autoridades públicas y ONG. De ésta manera éstas empresas invierten en su futuro, esperando que el beneficio que han aportado de forma voluntaria contribuya a mejorar su rentabilidad. Esta evolución refleja las mayores expectativas que despierta en los ciudadanos europeos y en todos los interesados la transformación del papel de las empresas en la nueva sociedad cambiante. [4]

---

[1] Unión Europea, *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, Bruselas, 2001, p. 7

[2] Inversionistas, trabajadores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad.

[3] Carroll, Archie, *Corporate Social Responsibility. Business and Society*, Chicago, 1999, pp. 1 - 2.

[4] Unión Europea, *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, Bruselas, 2001, pp. 3-4.

El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo a las grandes empresas, si bien es que en todos los tipos de empresas públicas y privadas, incluidas las PYME y las cooperativas, existen prácticas socialmente responsables[5].

Otro punto de vista plantea que la responsabilidad social significa tratar de responder a las expectativas de la comunidad para ayudar a crear una mejor sociedad. De acuerdo con Thomas Donaldson, las empresas y la sociedad han escrito un Contrato Social, donde cada parte tiene derechos, así como obligaciones con la otra parte.[6]

> "Las utilidades son para los negocios lo que es el oxígeno para los seres humanos", afirma Andrés Marcelo Sada, exdirector de Celulosa y Derivados (CYDSA), importante empresa mexicana. "Una empresa no puede existir si no genera utilidades, pero ésta no es la única razón de su existencia. Para el desarrollo y crecimiento de las comunidades, hoy en día se requiere no sólo la actividad gubernamental sino también una mayor participación de los ciudadanos y los grupos sociales, entre éstos, las empresas".

Es satisfactorio comprobar que temas tan importantes para el desarrollo económico de los países no son privativos de las grandes potencias económicas. En Latinoamérica cada vez más hay una clara aceptación y compromiso en el sector empresarial de que las prácticas de transparencia y valores éticos en los negocios contribuyen no solo a mejorar la competitividad económica de un sector o país, sino también al sostenimiento de un entorno político estable y evolutivo. Como afirma Josep M. Lozano, profesor de ESADE: "es un error monumental creer que el desarrollo de la RSE se confina en Europa y Estados Unidos"[7], muestra de ello son las diferentes organizaciones y programas que se desarrollan con el propósito de fortalecer las actividades de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica.[8]

---

[5] Unión Europea, *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, Bruselas, 2001, p. 2

[6] Madsen, P. y Shafritz, J., *Essentials of Business Ethics*. Meridian Books, 1990, pp. 271- 272.

[7] El contexto siempre el contexto. Joseph M. Lozano, "Persona Empresa y Sociedad". Infomania.com Mensaje No. 36, www.infomania.com

[8] Se mencionan solo algunas de las existentes en algunos países de América sin contar a Estados Unidos y Canadá, ya que en el caso de Estados Unidos fue pionero en éstos temas.
En México: Portal de licitaciones http://www.compranet.gob.mx; CEMEFI Centro Mexicano la filantropía, A.C.: http://www.cemefi.org/; CCE Centro Coordinador Empresarial: http://www.cce.org.mx/Default.html; Fundación vamos México: http://www.vamosmexico.org.mx/; etc.
En Argentina: Instituto Argentino de Responsabilidad Social de la Empresa http://www.iarse.org; Unión Argentina de Proveedores del estado http://wwwuape.org.ar; etc.
En Brasil: Ethos http://www.ethos.org.br.
En Colombia: Ética Civil Empresarial http://geocities.com/eticacivil; Programa Probidad http://probidad.org.co; etc.

La responsabilidad social es cada vez de mayor consideración por las empresas mexicanas, sin embargo siguen siendo las empresas multinacionales las que tienen el liderazgo en estas actividades. No obstante con el paso del tiempo, un mayor número de empresas nacionales están tomando conciencia de la importancia que reviste el actuar con responsabilidad social en su comunidad.

## 2. Empresas éticas vs. responsabilidad social empresarial

Para que una empresa sea socialmente responsable es imprescindible que primero incorpore comportamientos éticos a su interior. Ya que a través de la ética puede acabarse con prácticas corruptas que destruyen valor y dañan la economía y la sociedad mexicana, es necesario ponderar más la cultura organizacional con los valores comunes que sirvan como sendero de los individuos que conforman las organizaciones, de esa manera podríamos dar mayores componentes éticos a una empresa. Es importante considerar que el capital humano es el mayor de los activos empresariales, si tomamos conciencia de que esas personas valen por si mismas, que se les debe respetar y que no se les puede tratar como un medio sino como un fin, habremos dado un primer paso para fundamentar éticamente las instituciones, visualizando el objetivo de que las empresas estén preparadas para el futuro, estas deben apropiarse y transmitir entre sus generaciones cinco valores básicos "igualdad, libertad, dialogo, respeto y solidaridad".

En la época de globalización por la que atraviesan las economías se requiere que las empresas sean más descentralizadas y que cuenten con empleados más autónomos y con mayor poder de decisión, lo que hace indispensable que las relaciones no solo al interior de las empresas si no entre empresas y demás organizaciones se basen en los cinco principios señalados "igualdad, libertad, dialogo, respeto y solidaridad".

## 3. Incursión hacia una responsabilidad social en México

En México se cuenta ya con algunas asociaciones civiles y organismos no gubernamentales que promueven y apoyan programas de responsabilidad social corporativa, uno de los pioneros es el Centro Mexicano para la Filantropía

---

En Perú: Anticorrupción: I Foro empresarial Descentralizado http://www.camaralima.org.pe/foro_anticorrupcion. Organización de lideres empresariales comprometidos con el desarrollo económico, social y civil: http://www.peru2021.org/

Promoción del código de ética empresarial: http://www.camaralima.org.pe/info/pronunciamientos/codigoetica.htm

En Costa Rica: Fundación Arias para la paz y el progreso humano: http://www.arias.or.cr/

En Chile: Organización empresarial no lucrativa para promover las prácticas de RSE: http://www.accionempresarial.cl/home/home.html

(CEMEFI)[9], fundado en diciembre de 1988, con la misión de promover la cultura de la responsabilidad social en México y fortalecer la participación de la sociedad en la solución de los problemas comunitarios, actualmente reúne en su seno más de 500 organizaciones sociales no lucrativas, fundaciones y empresas, las más importantes de todo el país. Tiene como reto el identificar los principales elementos que constituyen la Responsabilidad Social acorde a la cultura empresarial mexicana, promover su adopción, aliarse con la empresa para apoyarla en su implementación, desarrollo y mejora, para lo cual desde 1997 cuenta con el programa de Responsabilidad Social Empresarial,

En agosto de 1976 a iniciativa del sector empresarial se funda el Consejo Coordinador Empresarial (CCE)[10], con el fin de orientar su participación como parte integral de la comunidad, sobre bases justas y responsables. Actualmente se encuentra constituido por diferentes organismos, que son instituciones cúpula en cada una de sus áreas de acción,[11] asimismo cuenta con invitados permanentes[12] y cada vez en mayor grado, las empresas que agrupan estas asociaciones se comprometen en actividades que promueven la responsabilidad social.

Otro organismo que promueve la RSE, es México-ALIARSE, de reciente creación constituido por la cúpula de empresarios y CEMEFI, sus principales objetivos son reconocer y aprovechar los esfuerzos y especialidades de cada miembro de la alianza para apalancar experiencias y servicios, difundirlos y promover colaboraciones; definir y proponer la RSE desde una perspectiva mexicana entre empresas y empresarios facilitando la sinergia de los diferentes esfuerzos mediante un trabajo coordinado, concertado y nacional.

Administración por valores, AVAL, es también otro organismo dedicado a promover y fomentar principios de ética en los negocios a través de difusión, investigación, educación, y consultoría promueve benchmarks de ética, es el secretario latinoamericano de Caux Round Table, (http://www.cauxroundtable.org/) organización internacional que agrupa líderes empresariales, éste organismo desarrollo COMPITE sistema para pequeña y mediana empresa y tiene un benchmarking ético para América Latina[13].

---

9 CEMEFI tiene establecidas alianzas con BSR, Empresa, Ethos, Acción Empresarial en Chile, Fundes en el Salvador, Centro Colombiano de RSE, el foro del Príncipe de Gales y miembros de AliaArse. Para más información visitar http://www.cemefi.org/

10 Para más información visitar http://www.cce.org.mx/Default.html

11 COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana; AMIS (Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros); CNA (Consejo Nacional Agropecuario); AMB (Asociación de Banqueros de México); CONCANACO (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio) y CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales).

12 Cámara de Comercio y Turismo de la Ciudad de México; CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación); AMIB (Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles); COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior; ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales).

13 Sarvide, Laura, "A glance at corporate social responsibility in México", *Espiral S.C*. Junio 2002. p. 10.

La fundación "Vamos México" tiene como antecedente de RSE su programa ISE-2000 (Inversión Social Empresarial), el enfoque primordial de "Vamos" es generar fuerza social con empresas que promuevan la comunidad humana con integridad y ética hacia adentro y fuera de la empresa, respetando el medio ambiente, la comunidad y creando relaciones éticas con gobierno y mercado.[14]

México también forma parte de "Forum Empresa"[15], una alianza hemisférica de organizaciones y compañías, que comparten una misma visión, la de promover la responsabilidad social empresarial en las Américas, proporcionando apoyo a aquellas organizaciones basadas en RSE y a sus miembros para la activación de otras empresas en la RSE de las Américas, trabaja por proyectos con otro tipo de organizaciones con el enfoque especifico de promover la RSE en un país o región determinada. Igualmente México esta integrado a ALENE (Asociación Latinoamericana de Ética Negocios y Economía).

Adicionalmente el gobierno federal a través de la SECODAM (Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo), está impulsando una mayor participación de las empresas en programas de responsabilidad social, ética y anticorrupción, dentro de las actividades promovidas en noviembre de 2002 con la coordinación de ALENE se realizó el V Congreso Latinoamericano de Ética Negocios y Economía bajo el título "La Ética como prioridad en la Gestión Empresarial"[16].

México a través de Secretario de Relaciones Exteriores, participó en la firma del Convenio Penal sobre la Corrupción del Consejo Europeo, dicha convención tiene como propósito perseguir de manera coordinada la corrupción entre los países firmantes (dentro de los países firmantes tres no forman parte del Consejo Europeo: México, Estados Unidos y Belarús)[17].

En el año de 2001 se implementa en México el "Distintivo ESR" que reconoce la responsabilidad social de las empresas, éste es otorgado por el CEMEFI, y tiene como objetivo promover la responsabilidad social empresarial en el país. Para lo cual convoca a las empresas a revisar su desempeño en cuatro áreas: Ética empresarial, Calidad de vida en la empresa, Vinculación con la comunidad, y Cuidado y preservación del medio ambiente, y tiene como finalidad fortalecer la

---

[14] "Vamos México" en alianza internacional con Youth Fundation, entró en contacto con Nokia, Lucent Technologies y TI-MSN, empresas que promueven la RSE.

[15] Forum Empresa nace en 1997, con la iniciativa de 150 empresarios y líderes civiles representantes de diferentes regiones de las Américas, después de congreso pionero en Miami, con el fin de compartir ideas y debatir sobre la interrogante siguiente: ¿cómo lograr que el sector privado tome un papel más responsable en el hemisferio? Este evento lanzó la idea de una alianza hemisférica de organizaciones Forum empresariales y otras (ONGs, Universidades e Instituciones Públicas) que tuvieran como fin promover prácticas de responsabilidad social en la región.

[16] El principal objetivo del congreso fue difundir la importancia de la ética aplicada a los negocios como u factor decisivo para el buen funcionamiento de las organizaciones, que le permitan mejorar su rentabilidad y eficientar sus procesos internos.

[17] "Para leer sobre transparencia", *Estrategia y Acciones*, No. 9, Septiembre – Octubre 2002. http://www.secodam.gob.mx/eg/eg9/estrategias.html

cultura de la responsabilidad social empresarial a través del establecimiento de estándares de actuación y reconocer a aquellas empresas que han asumido esa cultura y la desarrollan a través de sus políticas y práctica cotidiana.

El proceso para que el CEMEFI otorgue el distintivo consiste en cinco pasos: 1) Auto-evaluación que realiza la empresa, 2) Documentación de algunos indicadores, 3) Análisis y validación por parte del equipo técnico, 4) La decisión que realiza el comité de evaluación y 5) La entrega pública del Distintivo. En 2003 CEMEFI otorgó por tercer año consecutivo el "Distintivo ESR" a 40 empresas mexicanas que se distinguieron por su alta responsabilidad social[18].

De agosto a enero de 2001 se realizo un estudio denominado "Una mirada a la responsabilidad social empresarial en México", por Novib, Agencia Holandesa de cooperación al desarrollo, el cual fue publicado por Espiral, en ese estudio se realizaron encuestas y entrevistas a diversos actores de la RSE en México, asimismo se localizaron fuentes bibliográficas, sitios en Internet y participación de eventos y organismos involucrados con la RSE, algunos de los cuales se han mencionado anteriormente obtenidos de otras fuentes, Además Espiral junto con otras organizaciones de México Chile y Brasil, participo en una gira de estudios en Holanda y Bélgica.[19]

El citado estudio les permitió constatar que en las empresas hay una mayor conciencia de que las condiciones de México marcadas por la pobreza y la dispersa participación ciudadana demandan la actuación activa y prospectiva de los empresarios vinculándose a causas sociales a fin de contribuir desde su especificidad a la solución de los grandes problemas nacionales y mundiales, el reto "señalan": es un cambio de cultura, de actitudes, pero no solo de las empresas sino de cada uno de los actores de la RSE, haciendo conciencia de su responsabilidad en el tema, del estudio se desprenden elementos para el diseño de un plan de acción que contribuya a la promoción y fortalecimiento de una cultura en RSE, partiendo de acciones pequeñas que garanticen resultados a corto plazo.[20]

---

[18] Aerovías de México*, American Express Company (México)*, Compañía Mexicana de Aviación*, Deloitte Consulting*, Financiera Independencia, FinComún Servicios Financieros Comunitarios, Ford Motor Company México, Galaz Yamazaki, Ruíz Urquiza*, GE International México, Grupo Ángeles Servicios de Salud**, Grupo Apasco**, Grupo Bimbo**, Grupo Financiero BBVA Bancomer**, Grupo Nacional Provincial, Grupo Telmex*, Hewlett-Packard México**, Hipotecaria Crédito y Casa, Hipotecaria Su Casita*, Industrias Peñoles*, Inmobiliaria Parque Reforma*, Interprotección Agente de Seguros y Fianzas, J.P. Morgan Grupo Financiero, Janssen-Cilag**, Johnson & Jonson*, Jugos del Valle, Manpower, Merck Sharp & Dohme de México, Parque Garrafón*, Pfizer, Philips Mexicana, Promotora Xel-Ha*, S.C. Johnson and Johnson**, Segunda Mano**, Shell México**, Supermercados Internacionales HEB**, The Coca-Cola Export Corporation México**, Universal Productora (Zuum)*, Walt-Mart de México** y Zimat Golin Harris**.

*Empresas ESR desde 2002.

** Empresas ESR desde 2001.

[19] Sarvide, Laura, "A glance at corporate social responsibility in México", *Espiral S.C*. Junio 2002.

[20] Sarvide, Laura, "A glance at corporate social responsibility in México", *Espiral S.C*. Junio 2002, pp. 11-12.

## 4. Ventajas de la responsabilidad social corporativa

Las ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial pueden ser medidas de diferentes maneras, basándose en información cuantitativa y cualitativa, pero de manera general podríamos señalar las siguientes como algunas de las principales ventajas de que en las empresas se adopte un modelo de responsabilidad social e Integridad: Prestigio de la organización; confianza de clientes y proveedores; motivación y lealtad de su personal; mayor competitividad; comprensión y apoyo de la comunidad; mejoramiento en el desempeño financiero; reducción de costos operativos y permanencia en el mercado a mediano y largo plazo.

En el documento ¿Es rentable ser responsable?, de Empresa.org se mencionan varios casos interesantes que muestran algunas ventajas anteriormente señaladas, a continuación se mencionan algunos de ellos.[21]

- En 1999, un estudio publicado en *Business and Society Review*, mostró que 300 grandes corporaciones descubrieron que las empresas que hacían público su compromiso de honrar a sus códigos de ética, mostraron un desempeño tres veces mayor a aquellas que no lo hicieron, tomando como parámetro el valor agregado en el mercado.
- En 1999, *HR Focus* reportó que la oficina de recursos humanos de *Ernst & Young* definió unos programas de retención los cuales incrementaron la promoción de empleados a puestos de alta gerencia, la apreciación para el balance entre vida personal y el trabajo, y la asignación de personas para funcionar como modelos a seguir en comportamiento. Estos programas le hicieron ahorrar a la empresa un estimado de 21 millones de dólares.
- En el año 2000, un estudio de 200 ejecutivos de 158 grandes empresas internacionales demostró que un número creciente de compañías multinacionales realizan grandes reducciones de costos e incrementan su desempeño después de implantar nuevas formas de trabajar que estimulen a los trabajadores a crear y compartir sus conocimientos. Por ejemplo, *BP Amoco* y *Ford Motor Company* han ahorrado cada uno más de 600 millones de dólares gracias a sus programas de administración del conocimiento.

## 5. Conclusiones

En México no se cuenta con una percepción única y homogénea de lo que es la RSE por lo que las prácticas que se realizan en su nombre son diversas algunas concepciones son cercanas a la caridad o donaciones de dinero, tiempo y talento

[21] http://www.empresa.org/ Documentos: ¿Es rentable ser responsable?

hacia obras sociales; otros entienden la RSE como una estrategia hacia dentro de la empresa que permita garantizar mejores condiciones laborales a sus trabajadores; en otros casos se percibe como impulsos de mejora hacia la comunidad en donde se localizan las empresas, bajo una lógica de adoptar valores éticos; también se le ubica como una estrategia dirigida hacia los *stakeholders* bajo un enfoque de "ganar-ganar" y otros la perciben como una forma de asumir la dirección estratégica de la empresa de tal forma que se constituya un planteamiento integral para el manejo organizacional como una acción estratégica y de largo plazo articulada a la dinámica interna de la empresa y su entorno, según mi punto de vista ésta seria la forma conveniente de percibir la RSE por las empresas, ya que dentro de ella se tienen acciones que involucran de alguna manera todas las anteriores concepciones, pero además prolongándose a través del tiempo y con una planeación a largo plazo.

Como podemos percibir en México se cuenta con actores y prácticas significativas de responsabilidad empresarial, pero los esfuerzos aun no son suficientes, sin embargo el campo es fértil y se coloca como un tema estratégico de la agenda nacional, sin embargo falta mucho por hacer, desde diferentes lugares, posiciones y visiones para el fomento de una cultura de responsabilidad empresarial, para lo cual es imprescindible que cada actor se ubique de acuerdo a su naturaleza en el nicho que le corresponde y reconozca que los esfuerzos que los otros actores hacen son complementarios

**Bibliografía**


Carroll, Archie, *Corporate Social Responsibility. Business and Society*. Chicago, 1999.

Lozano, Josep M., "El contexto siempre el contexto" en Persona Empresa y Sociedad de Infomania.com mensaje No. 36 disponible en: www.infomania.com.

Madsen, P. y Shafritz, J., *Essentials of Business Ethics*. Meridian Books, 1990.

Para leer sobre transparencia: "Estrategia y acciones", No. 9, Septiembre-Octubre 2002, disponible en: http://www.secodam.gob.mx/eg/eg9/estrategias.html

Sarvide, Laura, *A glance at corporate social reasonability in México*. Espiral S.C., junio 2002.

Unión Europea, *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, Bruselas, 2001.


**Páginas web consultadas**


Anticorrupción: I Foro empresarial descentralizado en Lima http://www.camaralima.org.pe/foro_anticorrupcion

Caux Round Table, http://www.cauxroundtable.org/

CEMEFI Centro Mexicano la filantropía, A.C.: http://www.cemefi.org/

CCE Centro Coordinador Empresarial: http://www.cce.org.mx/Default.html

Ethos en Brasil http://www.ethos.org.br.

Ética Civil Empresarial en Colombia: http://geocities.com/eticacivil

Fundación Arias para la paz y el progreso humano: http://www.arias.or.cr/

Fundación Vamos México: http://www.vamosmexico.org.mx/

Instituto Argentino de Responsabilidad Social de la Empresa http://www.iarse.org

Organización de líderes empresariales comprometidos con el desarrollo económico, social y civil: http://www.peru2021.org/

Organización empresarial no lucrativa para promover las prácticas de RSE: http://www.accionempresarial.cl/home/home.html

Portal de licitaciones en México http://www.compranet.gob.mx;

Programa Probidad (http://probidad.org.co)

Promoción del código de ética empresarial en Lima: http://www.camaralima.org.pe/info/pronunciamientos/codigoetica.htm.

Unión Argentina de Proveedores del estado http://wwwuape.org.ar.