

# Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

## Ética, Negociación y Valor Compartido

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Díaz Cáceres, Nelson
Publisher	Spenta University Mexico
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-06-28 15:26:56
Link to Item	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12424/186395">http://hdl.handle.net/20.500.12424/186395</a>

## Ética, Negociación y Valor Compartido

### *(Ethics, Negotiation and Shared Value)*

**Díaz Cáceres, Nelson\***

“La competitividad de una empresa y la salud de las comunidades donde opera están fuertemente entrelazadas... El principio del valor compartido involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos”. Porter y Kramer

**Palabras claves.** Capitalismo, valor compartido, ética empresarial, conciencia social, negociación, responsabilidad social.

**Resumen.** Hablar de ética hoy en día implica, no sólo referirse a las características de la conducta del ser humano, sino que también a las del entorno económico. En algunas situaciones empresariales (como en los negocios) se puede apreciar el intercambio de valores y de desarrollo integral entre el individuo, la sociedad y la organización. De esta manera, el capitalismo permite que las necesidades de los individuos se satisfagan gracias a la búsqueda por liderar los mercados nacionales e internacionales, y que el valor compartido tome gran importancia para el progreso social y económico de la sociedad. Este artículo describe las relaciones entre cada uno de los entes mencionados y la trascendencia que tienen actualmente.

**Abstract.** Speaking of ethics today means not only to refer to the characteristics of human behavior, but also to the economic environment. In some company situations (as in business) we can see the exchange of values and integrated development between the individual, society and organization. In this way, capitalism allows individuals needs are met by searching for leading national and international markets, and the shared value take great importance to the social and economic progress of society. This article describes the relationships between each of the entities mentioned and the importance they have today.

**Keywords.** Capitalism, shared value, business ethics, social conscience, negotiation, social responsibility.

### **Introducción**

Con el paso del tiempo el hombre ha tenido que enfrentarse con varias transformaciones en ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales. Temas como la responsabilidad social y ética empresarial ahora cobran auge gracias a que involucra al ser humano como individuo y como colectivo en la comunidad. Estas relaciones también permiten que exista un progreso económico y social dentro de las organizaciones y por consiguiente dentro de la sociedad.

### **Alcance**

Este artículo parte del principio básico de la ética y su evolución hasta el valor compartido de Porter y Kramer (2011), para posteriormente describir la relación que tiene con el capitalismo y el papel que juega dentro de las organizaciones. El propósito final del artículo es señalar el resultado de la conexión de estos elementos y su importancia para el desarrollo económico y social de las naciones.

## **Evolución de la ética al valor compartido**

Hablar de ética en los tiempos modernos es focalizarse en las negociaciones y actuaciones que realizan los gerentes para el desarrollo sostenible de la organización a partir de los valores que son inmersos en nuestro diario vivir. Según Sánchez (2009), la ética es una disciplina, conducta o concepto que ha existido a través de los siglos y que cada civilización ha adaptado según sus costumbres; éstas a su vez se han visto en el desarrollo de la gestión empresarial inmersas en la economía de mercado en lo que denominaremos negociación para adentrarnos al valor compartido de Porter y Kramer.

Las empresas hoy ya no se ven como soluciones para la sociedad, sino como problemas; el capitalismo es casi una mala palabra y es necesario que contribuya también a crear impacto social. La eficiencia en la economía y el proceso social no son opuestos; los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social. Por lo tanto, es necesario crear valor económico que genere beneficios sociales más allá de los naturales de la empresa.

El capitalismo es una forma hegemónica de la sociedad y a la vez ha permitido el crecimiento de grandes países como entes desarrolladores de la economía y en la denominada “buena vida” de los seres humanos, quienes son los agentes de cambio desde los conceptos de paz, justicia y equidad; y como lo planteaba Aristóteles al referirse a la justicia, lo justo lleva a la felicidad y al desarrollo político de la sociedad en la que la toma de decisiones es una responsabilidad no sólo del individuo sino de la colectividad y ésta es, a su vez, fundamento en las organizaciones modernas. Cada uno de estos procesos corresponde a una negociación de orden económico, al hacer que se reinvente el capitalismo con la revisión de las necesidades de cada individuo, y que las empresas sean nuevamente las líderes desde la sostenibilidad y la sustentabilidad.

### **Capitalismo como forma hegemónica del aparato productivo y económico de los países actuales.**

La interacción del Estado y el liberalismo económico como continua reproducción del capital y el desarrollo de las clases sociales en donde se ven involucrados como grupos de interés directos, el productor y el trabajador; “la consumación del divorcio” entre los medios y los modos de producción; y finalmente, el utilitarismo como propuesta contraria a la autonomía del ser humano y a su desarrollo permanente.

**Figura 1. Capitalismo y Utilitarismo**

**Fuente.** Autor

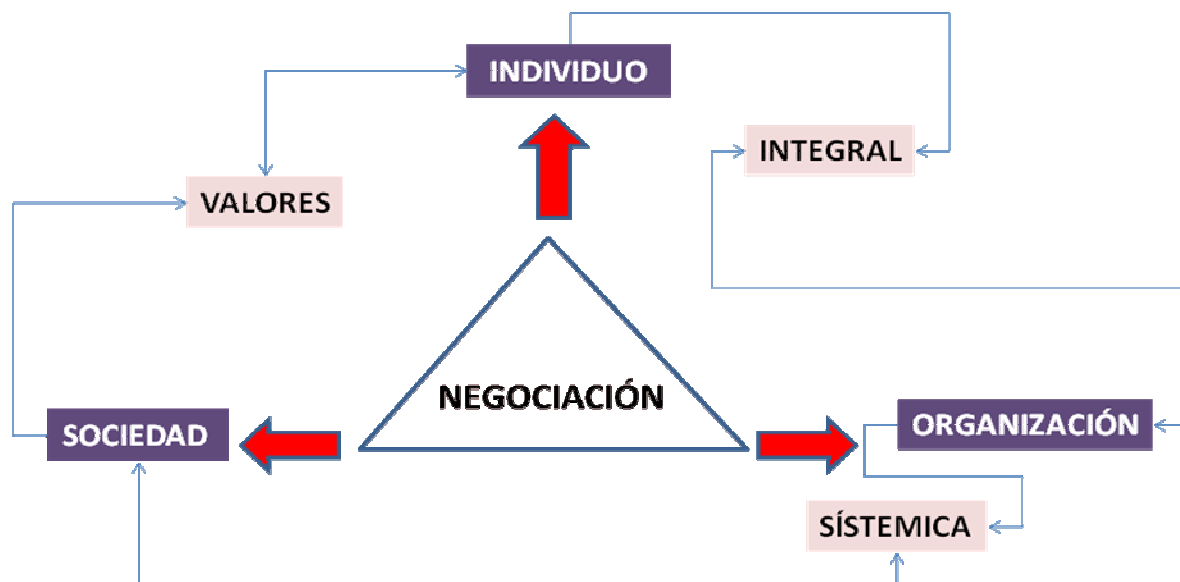
Si las condiciones anteriores se desenvuelven en un contexto organizacional, se piensa en una ética empresarial fundamentada en el individuo, en la moralidad y en la verdadera utilidad como resultado de la práctica de satisfacción a la labor realizada, en pro de la felicidad del ser humano y por ende de la sociedad. En esta instancia impera el mercado como propuesta ontológica de la humanidad y del desarrollo de los poderes sobre la propia naturaleza. El hombre y su espacio se convierten en una interacción propia de desarrollo sustentable y sostenible en el tiempo.

Esta propuesta no es nueva, ya que es el supuesto elaborado por Aristóteles y Kant en lo definido como justicia distributiva y virtud moral, que lleva a feliz término el desarrollo ético de cada organización y confluyen en la actividad racional y expresiones de sabiduría y justicia.

Según Cortina y Conill (1998) la importancia de la conducta empresarial radica en un comportamiento del mundo en el que se entrelaza la política y la ética; así como los negocios y las organizaciones se conectan con un interés común para el desarrollo de la responsabilidad social, como nunca se había manejado en épocas anteriores. Allí, es el Estado, que hoy en un porcentaje alto de países es de corte capitalista, ejerce un papel fundamental en la problemática social a partir de los resultados económicos de la ganancia del producto del capital; y se transforma de un contexto político a un capital social y a una sociedad civil que aprende del mundo de los negocios en donde se hace presente la realidad y los cambios del mismo. Éstas construyen un proyecto que trasciende las fronteras y por consiguiente obtienen una ética capaz de generar una sociedad a partir de la negociación de cada miembro que la compone. Nuevamente se tiene en cuenta que los recursos económicos no se alejan de la realidad política y económica de nuestro contexto y por lo tanto de la racionalidad que engloba varias extensiones:

- La individual en el contexto de la negociación.
- Las organizaciones como emblemas de cooperación y proyección del individuo.
- La aplicabilidad ética del individuo y de las organizaciones que son innovadoras, creativas y conducentes a la libertad e inmersas en la sociedad.

**Figura 2. Negociación**



**Fuente. Autor**

De acuerdo con Almansa (2009) los elementos de la ética son parte de cada organización y del desarrollo político que se desenvuelve en un espacio geográfico determinado, en la que cada estructura organizativa hace reflexiones de los procedimientos que se delimitan en su interior y hace que se generen niveles jerárquicos (desarrollo formal), funcionales (desarrollo de procedimientos) e informales (desarrolla el día a día de la organización). En última instancia es la ética quien otorga la capacidad transformadora y el derrotero del mundo de los negocios desde una cultura humana en el avance de la posmodernidad basada en nuevas tecnologías; las relaciones de los seres humanos y de las organizaciones se han visto enmarcadas en lo que se denomina tercera globalización que pone en riesgo la existencia del hombre y de la naturaleza. Crear valor en esta triada de economía, sociedad y medio ambiente se ha definido como práctica efectiva de las partes que integran el sistema contemporáneo que busca como reto esencial la supervivencia del hombre con la creación de la competitividad en las comunidades donde se opera, que conlleva al crecimiento global y al desarrollo de los productos que genera cada organización en una nueva forma de alcanzar éxito económico.

- Reinención de productos y mercados. Se identifican necesidades de la sociedad.
- Redefinición de la productividad en la cadena de valor. Se ve plasmada no sólo la trilogía de economía, medio ambiente y sociedad; sino también la productividad de la empresa, y se tiene como centro a los colaboradores.
- Desarrollo de clústeres donde se inserta la empresa y se realizan sinergias en búsqueda de una sociedad justa y equitativa con la interconexión de las empresas y la creación de ventajas competitivas en el espacio en el que se desenvuelve.

Según Porter y Kramer (2011) esta es la nueva llave para abrir la próxima oleada de innovación y crecimiento para las empresas a partir de la conciencia social; una nueva forma de hacer ética en el mundo de los negocios con la creación de conciencia social en todos los individuos que conforman la empresa, sin perder el concepto más importante que enmarca la sociedad; una nueva forma de hacer ética en la que el gobierno corporativo pregunta a sus grupos de interés cuáles son sus necesidades, sus requerimientos y herramientas para buscar la felicidad. Este planteamiento se ha manejado como emprendimiento social a partir de los beneficios comerciales y su impacto en los costos, donde se maximizan las utilidades y se realinea el presupuesto de la empresa; por consiguiente se transforma el proceso y se mejoran la calidad y el rendimiento.

De esta manera el capitalismo del cual se exponía anteriormente está, sin duda alguna, bajo el acoso social y en el que cada líder político ejerce un papel fundamental en el desarrollo y progreso global, ya que las empresas hoy ya no se ven como soluciones para la sociedad, sino como problemas; el capitalismo es casi una mala palabra y es necesario que contribuya también a crear impacto social. La eficiencia en la economía y el proceso social no son opuestos; los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social. Por lo tanto, es necesario crear valor económico que genere beneficios sociales más allá de los naturales de la empresa, con la reinención del capitalismo y la generación de una nueva oleada de innovación.

Estas oleadas se ven acompañadas de decisiones estratégicas trascendentales para el futuro de las organizaciones desde el contexto ético, moral y legal; no prevalece en el valor compartido la perspectiva individualista sino en el desarrollo del “todos por igual”; la ética en los negocios es de beneficios prácticos y aplicables en cualquier cultura donde se negocia. Las empresas actuarán de acuerdo con el proceder establecido y no con la supuesta conciencia utilitarista de ganancia específica para una sola parte de los grupos relacionados.

Teniendo en cuenta lo anterior, el encargo empresarial se ve reflejado en el entorno económico nacional e internacional, en el desarrollo de la empresa, en la logística y la distribución (visión de clientes, colaboradores y competidores), en la legislación y emisión de políticas públicas por parte del Estado (legitimidad ante las comunidades en la que operan) y su interacción con el medio ambiente mediante en el uso de recursos no renovables.

### Valor compartido

Figura 3. Valor Compartido



Fuente. Autor

Por último, como afirman Díaz Cáceres y Lozano Correa (2010), la ética actual es una ética inteligente en la cual cada individuo que integra las empresas es consciente de adoptar nuevos paradigmas para un desarrollo sostenible y es parte fundamental de la estabilidad económica que generan las organizaciones como práctica de idea de negocio a largo plazo y en la que el liderazgo de la alta gerencia se ve manifiesto en cada uno de los procesos; la consolidación y profundización del liderazgo ético requiere que los diferentes actores e instituciones que integran la sociedad promuevan, a través de sus prácticas, los principios y valores que caracterizan un régimen de supervivencia y competencia leal. La participación financiera y, atada a ella, la responsabilidad social se convierten en ejes transversales de dicho proceso.

---

## Referencias

- Almansa, Fernando (2009). *Reflexiones sobre ética y cooperación para el desarrollo*. Cuadernos de cooperación No 1. Editorial Tot Grafiques, página 13. España
- Arenas, Daniel Jérémie Fosse y Emily Huc. (2006) *El giro hacia la empresa verde: Estudio sobre el proceso de transformación de las empresas hacia la sostenibilidad*. ESADE, Instituto de Innovación Social. España.
- Carrillo, Jairo. *Ética y empresa en el contexto de la economía de mercados*. 2006. Siglo del Hombre Editores página 68. Universidad Nacional. Bogotá. Colombia
- Cohén Wahnón, David y otros. (2009). *Ética y responsabilidad social en el marco de las organizaciones*. Universidad EAN. Leograf Impresores. Bogotá. Colombia.
- Cortina, Adela y Conill Jesús (1998). *Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial*. Siglo del Hombre Editores página 17. Bogotá. Colombia.
- Delgado Díaz, Carlos Jesús. (2008). *Hacia un nuevo saber. La bioética en la revolución contemporánea del saber*. Universidad El Bosque. Colección Bios y Oikos. Editorial Kimpres Ltda.
- Hernández Umaña; Iván Dario. *Empresa, innovación y desarrollo*. (2008). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia.
- Ibañez T, Andrés. *Ética empresarial*. (2008). Cursos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes profesionales. Ediciones Universidad Católica de Chile. ALFAOMEGA. México
- Largacha Martínez, Carlos (Compilador). (2010). *Aproximaciones a la gerencia humanista*. Universidad EAN. Leograf Impresores. Bogotá. Colombia.
- Porter, Michael E. and Kramer, Mark R (2011). *La creación de valor compartido: Cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento*. En: Revista Harvard Business Review en español. Enero – Febrero 2011. Páginas 32 y 34.
- Sánchez González, Maria Ernestina. Pinzón Alvira Miguel Angel (2009) *Ética y responsabilidad social en el marco de las organizaciones: Responsabilidad Compartida*. Página 59. Universidad EAN. Editorial Leograf. Bogotá D.C.
- Volpentesta, Jorge Roberto. *Gestión de la responsabilidad social empresarial*. (2009). Editorial Su Impres S.A. Buenos Aires. Argentina.
-

**\*Acerca del Autor**

El Profesor Nelson Díaz Cáceres es Coordinador Competencias Socio Humanísticas e Investigador en Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad EAN, Sede el Nogal. Bogotá. Colombia.  
[ndiaz@ean.edu.co](mailto:ndiaz@ean.edu.co)