

Globethics Repository



Gestión Sustentable y Reporte [Sustainable Management and Reporting]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository.
More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

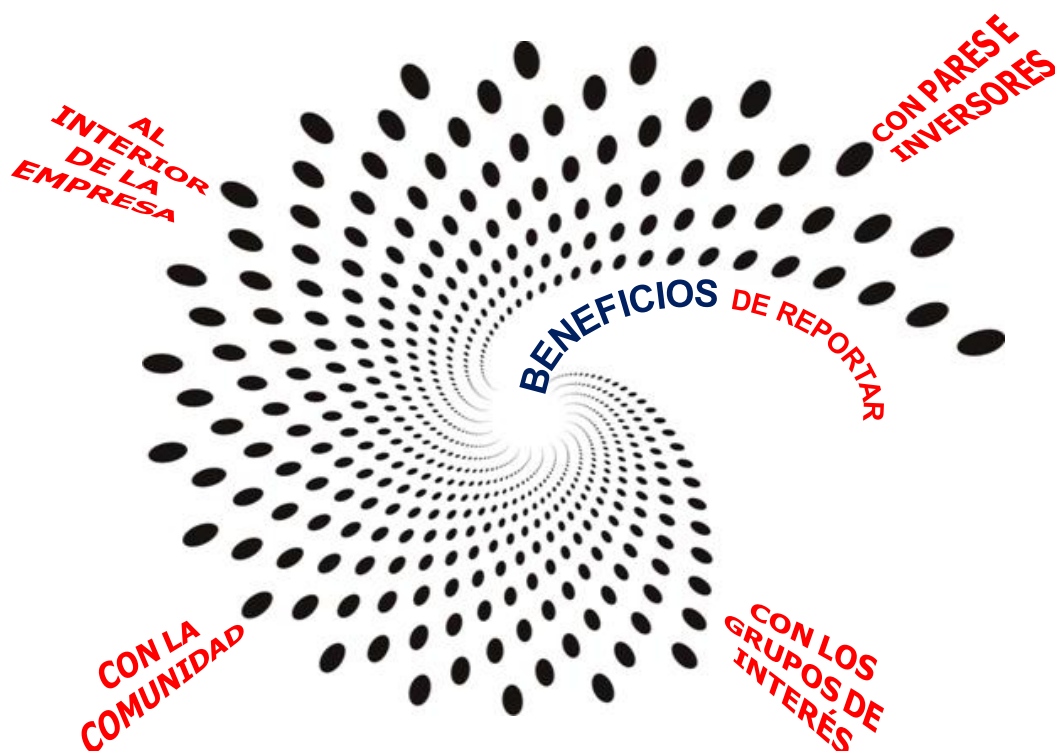
Item Type	Article
Authors	Rolando de Serra, Alicia
Publisher	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-16 02:05:42
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/213992

ESCENARIOS Y TENDENCIAS

GESTIÓN SUSTENTABLE Y REPORTE: 20 Razones para Reportar

Por **Alicia Rolando de Serra**, Directora
de ARS-Reporte Sustentable
www.ars-reportesustentable.com

Cuando la Gestión Sustentable y el Reporte son caras de la misma moneda, el Reporte se convierte en un medio eficaz de diálogo y comunicación con los principales grupos de interés y el costo-beneficio del esfuerzo que implica su elaboración se torna más que positivo:



AL INTERIOR DE LA EMPRESA:



1. Aporta a la comprensión de los objetivos económicos, ambientales y sociales, y por ende a la innovación en la gestión.
2. Contribuye a la sana competencia interna por el logro de los objetivos.
3. Implica un reconocimiento a las distintas áreas de la empresa.
4. Permite incorporar al planeamiento estratégico aspectos no contemplados que hacen a la sustentabilidad social y ambiental y que, de todos modos –se gestionen o no- impactan en la gestión del negocio.
5. Muestra la medida en que la empresa minimiza su impacto en el ambiente y su contribución al desarrollo y bienestar de su personal y de la comunidad.

CON LOS GRUPOS DE INTERÉS:

6. Establece un canal de comunicación regular y confiable con la comunidad y los principales stakeholders
7. Facilita la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con los grupos de interés de la empresa.
8. Ayuda a prevenir potenciales riesgos y conflictos.
9. Permite identificar nuevos nichos de participación e innovación.
10. Aporta legitimidad y credibilidad.

CON LA COMUNIDAD:

11. Agrega valor a la imagen, la credibilidad y reputación de la compañía.
12. Genera valor para el sector y la actividad privada como generador de empleo y progreso social.
13. Difunde lo que la empresa hace por desarrollo e inclusión de la comunidad.
14. Ayuda a generar un ambiente propicio para considerar los retos económicos, ambientales y sociales.

CON LOS PARES E INVERSORES:

15. Contribuye a la construcción de valor reputacional.
16. Aporta valor diferencial con respecto a otras empresas del sector.
17. Muestra el liderazgo de la empresa en relación a la sustentabilidad ambiental y social.
18. Brinda información de valor para inversionistas, organizaciones financieras y evaluadores de la gestión empresarial.
19. Facilita el benchmarking.
20. Permite posicionarse como un “business case” y sustentar opinión generando influencia sobre temas claves para la organización, para el sector de actividad y la sociedad.

La opinión de quienes cuentan con experiencia en la práctica de reportar y de quienes han resuelto comenzar a desarrollar este proceso da sustento a los 20 puntos señalados.

Para María Belén Daghero, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicaciones de [Holcim \(Argentina\) S.A.](#) "el Informe de Desarrollo Sostenible (IDS) es una herramienta clave no sólo para reunir nuestros resultados en materia institucional, financiero, medioambiental, de recursos humanos y responsabilidad, sino también para rendir cuentas de manera transparente a nuestros públicos de interés llegando con un mensaje claro y unificado que demuestra el real compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible". Holcim (Argentina) S.A. y su Fundación acaban de presentar su quinto reporte. Ambos IDS, siguen los lineamientos de la última versión de GRI, la G4, siendo Holcim la primera empresa del sector en utilizar esta versión de los lineamientos de GRI y la Fundación la primera en utilizar la versión G4 del Suplemento Sectorial para ONGs⁴.

“...CONTAR CON UNA GESTIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD Y COMUNICARLA EN FORMA EFECTIVA POR MEDIO DE UN REPORTE, CONTRIBUYE AL PRESTIGIO DE LAS COMPAÑÍAS Y AYUDA A GENERAR UN AMBIENTE PROPICIO PARA CONSIDERAR LOS RETOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES ACTUALES...”.

Entre quienes se suman este año a la práctica de reportar, siguiendo los lineamientos de GRI, también en su última versión G4, interesa destacar la opinión de importantes empresas líderes en su sector de actividad: [Tarjeta Naranja S.A.](#) y [Libertad S.A.](#)

En este sentido, para Mónica Parodi, Gerente de Comunicación Interna y Responsabilidad Social de Tarjeta Naranja, el Reporte es “un modo de contar lo que hacemos y cómo lo hacemos, con foco en las personas, apostando a la mejora continua y a la calidez de nuestras relaciones. Desde hace varios años, en Tarjeta Naranja, elaboramos nuestro Informe de Actividades de Responsabilidad Social con el objetivo de llegar a los diferentes públicos de interés. Este año hemos dado un giro importantísimo. Tomamos la iniciativa de alinearnos a la metodología para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, de Global Reporting

⁴ IDS Holcim (Argentina)

S.A.: <http://www.holcim.com.ar/fileadmin/templates/AR/doc/IDS-HOLCIM-2012-2013.pdf>

IDS Fundación Holcim: <http://www.fundacionholcim.org.ar/informe-de-desarrollo-sostenible.html>

Initiative (GRI). Esta nueva manera de reportar, aporta de manera integral a la transparencia de nuestra gestión y nos permite mostrar nuestros pasos hacia una manera sustentable de hacer las cosas. Además, relevar la información requerida por GRI, no sólo nos sirvió para darnos cuenta de que, en materia de sustentabilidad, estamos alineados, sino también para gestionar nuestros impactos y plantearnos nuevos desafíos".

Por su parte, Catalina Ortiz, Gerente de Servicio al Cliente, Comunicaciones y RSE de Libertad S.A; señala: *"En Libertad creemos que es estratégico, desafiante, importante y determinante comunicar a nuestros públicos de interés (accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, locatarios, organizaciones no gubernamentales, autoridades públicas y medios de comunicación) el desempeño en materia de sustentabilidad de la compañía; un desafío que estamos convencidos, genera confianza a nivel reputacional. El Reporte de Sustentabilidad es la mejor herramienta para realizar esta rendición de cuentas. Cada vez estamos más convencidos, que lejos de ser un opción, es una obligación con las comunidades donde estamos presentes".*

Lo señalado, muestra la persistencia de la práctica del reporte en quienes ya lo vienen haciendo y la tendencia al crecimiento de las empresas que a nivel nacional resuelven sumarse a la práctica reconociendo sus beneficios.

En síntesis, contar con una gestión orientada a la sustentabilidad y comunicarla en forma efectiva por medio de un Reporte, contribuye al prestigio de las compañías y ayuda a generar un ambiente propicio para considerar los retos económicos, ambientales y sociales actuales, trabajando en el presente y pensando en las generaciones futuras.

Alicia Rolando de Serra

Luego de más de 10 años de experiencia en RSE, crea ARS-Reporte Sustentable, para acompañar a empresas y organizaciones implantar una gestión sustentable, monitorear su desempeño y comunicar sus resultados. Es Co-fundadora del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) y hasta diciembre de 2012 se desempeñó como Directora de Investigación y Desarrollo. Su especialidad es la elaboración de Reportes de Sustentabilidad; Diálogo con Públicos de Interés; elaboración de Diagnósticos de Situación en materia de RSE con aplicación de Indicadores; Planificación y Evaluación de Proyectos de RSE.

