

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white sans-serif font on a blue rectangular background.

传统儒家仁爱思想与企业安全伦理的构建 [Traditional Confucian thought and construction of corporate security ethics]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository.
More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy
of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	殷, 有敢;宋, 绍柱
Publisher	天水行政学院杂志社
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-03 07:25:54
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/182415

殷有敢 宋绍柱：传统儒家仁爱思想与企业安全伦理的构建

殷有敢 宋绍柱

传统儒家仁爱思想与企业安全伦理的构建
殷有敢 宋绍柱
(沈阳师范大学马列德育部 辽宁 沈阳 110034)

摘要 企业安全伦理的缺失，损害了企业的道德人格形象，威胁着人的生命健康权利、企业本身的生存和发展、整个市场秩序以至整个社会的和谐稳定。传统文化的仁爱伦理精神，主张 仁者人也、仁者爱人、忠恕之道、克己复礼、杀身成仁 等道德思想，可为企业安全伦理建设，提供新的借鉴和启发。

关键词 仁爱；企业伦理；安全伦理

安全伦理作为一种伦理价值观，既体现为 应当的善的安全伦理规范、原则，又体现为对安全追求的信念和信仰。企业的安全伦理是企业伦理的重要组成部分，是企业及其员工在处理企业与市场、企业与消费者、企业与社会以及企业内部的人物环境等关系时，所依赖和遵循的安全道德原则、规范的总和。企业安全伦理主体既包括企业中的每一名员工同时又包括作为市场主体的每一个企业。企业作为市场的主体，追求生存和发展是其最大的利益所在，而安全问题则是威胁其生存和发展的根本因素之一。企业安全伦理的缺失，不能使企业从根本上实现企业的安全本质化、遏制和消灭企业所产生的安全事故和安全问题、消解企业给人与社会带来的安全困惑甚至安全恐慌，威胁着人的生命健康权利、企业本身的生存和发展、整个市场秩序以至社会的和谐稳定。仁爱，作为中华民族的传统道德，有其深厚的思想基础和丰富的伦理内涵，对加强企业的安全伦理的构建有其积极的意义。

一、仁者人也 与 安全为天 的企业安全伦理道德哲学理念

人是社会的人，人与人相互依赖，互不可分。人只有在与他人的关系中获得自己特有的规定性，同时 人的社会关系的形成和发展，是道德产生的客观前提和直接基础。[1]《论语 颜渊》有 仁者，爱人；《礼记 中庸》有 仁者人也；《礼记 表記》说： 仁者，人也；《孟子 尽心上》载： 仁也者，人也。宋真德秀说： 人之所以为人者，以其有是仁也，有是仁而后命之曰人，不然则非人矣。（《西山真文忠公文集》）儒家多以 人 释 仁，以仁作为人之为人的本质特征。 仁 字在孔子的《论语》出现 109 次，孔子对 仁 从不同方面和角度作了全面深入的阐释。其中《论语 乡党》有： 厩焚。子退朝，曰 伤人乎？不问马。 虽然在当时，奴隶或平民的身价往往远不如贵族的马匹的身价，从这里我们可以看出孔子首先关注的并不是他的财产利益得失而是喂马的奴隶或平民的人身与生命的安全。仁爱，首先体现的是对他人的痛苦、困厄、灾难的同情和关切的道德情感，作为 同情 是对他人不幸的怜悯、不忍和体恤；作为 关切 是对他人的不幸的忧虑和担心。孟子以 孺子将入井 的事例说明 恻隐之心 是人人具有的本性。他还认为 恻隐之心，仁义之端也。（《孟子 公孙丑上》）英国的亚当 斯密也认为同情心是人所固有的本性。他认为都有一种关心别人的命运、把别人的幸福看作是自己的事情的牵挂之心。这种本性就是怜悯和同情，就是当我们看到或逼真地想到他人不幸遭遇时所产生的感情。[2] 仁爱，体现为一种最基本的道德情感、责任和义务。 仁 是主体对安全伦理对象的同情、恻隐、不忍、体恤的伦理道德关怀。 爱 是主体仁德的意志、行动、义务的道德情感冲动体现以及在其基础上形成的持久的动力源泉。 爱 体现为道德义务时，则是仁德责任的自觉表露和体现。

人作为生命个体，追求个体自身生命的生存并使之不受威胁的安全需要应当成为人的第一需要。安全是人的最基本需要，追求安全是人类历来并且是永恒的根本的伦理命题。安指平安、无危险、稳定等义；全指完整、完满、没有受到损害等义。安全指没有危险；不受威胁；不出事故。[3]安全既包括人的安全，又包括物的安全，根本上是人的安全。安全为天、安全第一，从根本上说，伦理主体在处理人与物、经济利益与人的生命健康利益关系上体现出来的人的生命安全需要、安全利益至上的主体自觉性。天的自然含义是指自然万物产生和发展的客观的本原及其须遵循的必然性；天的伦理含义是普遍的必然性的道德原则和根本性的伦理价值根据，是伦理主体存在和发展的必要前提和条件。主体如果违背这一原则，则必然会产生相应受惩罚的后果。安全为天是安全伦理主体通过对安全客观规律的必然性的认知和把握，进而主观内化成为主观必然性的道德原则和基本伦理价值标准和依据。在主体的安全行为活动中，行为主体能时时怀有敬畏之心并能自主自觉地服从它。仁爱，要求伦理主体不仅要追求和满足自己的安全需要，还要追求和满足他人的安全需要。企业的安全指企业本身的企业、人、物、环境以及企业安全利益相关者的平安、稳定、不受威胁、不受伤害的和谐状态。它包括企业的生产场所安全、企业产品质量安全、企业服务质量安全、企业的人身安全、企业的信息安全以及与企业相关的环境安全等。从根本上说主要指人的健康和生命不受威胁和伤害。安全为天的伦理理念和原则本质上要求伦理主体以自己的一颗同情、恻隐之心去对待他人的健康和生命安全，并将其视为自己的必然的、应然的道德选择。从这个意义上说，企业安全伦理的安全人人有责思想，才不至于停留在标语口号的层面上，才能落实到每一伦理主体的心中和行动中。此外，企业安全伦理主张仁爱的目的是让企业建立安全健康、和谐有序的生产生活秩序及人际关系，并不是追求无原则的一团和气。君子之爱人也以德，细人之爱人也以姑息。（《礼记·檀公下》）仁爱是德性之爱，与人为善的爱，而不是偏爱、溺爱、私爱，不是对安全隐患、不安全行为人和事的包庇姑息。包庇姑息式的偏爱、溺爱、私爱，不是真正意义的仁爱而实质上是真正的伤害。

二、 忠恕之道 与企业安全伦理共同体意识

忠恕之道是实现仁者，爱人的途径和方式。忠道，可以理解为己欲立而立人，己欲达而达人。（《论语·雍也》）恕道即己所不欲，勿施与人。（《论语·卫灵公》）忠，要求人尽自己的一颗赤诚之心为他人着想，诚心以为人谋，谓忠（《论语·正义·学而》）。忠道要求自己能安身立命，也尽力使他人安身立命，自己通达，也要使他人通达，自己希望得到的东西，也允许别人也能得到。人们要站在关怀自身利益的角度，去主动关爱他人，帮助他人。恕道要求自己站在他人的立场上设身处地为他人着想，自己不想要的东西决不要强加于别人。当一个人的行为可能给他人带来影响时，必须思考它的后果能否为别人所接受。恕道，《大学》又称絜矩之道：所恶于上，毋以使于下；所恶于下，毋以事上。所恶于前，毋以先后；所恶于后，毋以从前。所恶于右，毋以交于左；所恶于左，毋以交于右。此之谓絜矩之道。曾子反复申戒，处于社会各等级各个阶层的人，无论上层还是下层的人，都不要把自己厌恶的不喜欢的东西施加与对方，要善于推己及人，更要严于律己宽以待人。

从每个企业对整个社会市场来说，整个社会市场就是一个安全伦理共同体；从企业的每一个成员对其企业来说，整个企业就是一个安全伦理共同体。安全利益既是自然意志，又是理性意志。它超越了人们的血缘、地缘和业缘关系的束缚，也是每个成员追求经济利益，实现自身幸福和共同体目标的最基本的前提和条件。在市场中，每个企业都不是孤立的安全伦理主体；在企业中，全体员工也不是孤立的安全伦理主体。每一个伦理主体都应当倡导与践履絜矩之道的精神，将心比心，推己及人。安全道德责任是实现管理者、被管理者、企业、消费者、市场、社会与环境安全利益根本保证。管理者必须为被管理者安全利益负责，被管理者必须为企业整体安全利益负责；企业不仅为自己的产品、服务利润负责，更要为产品服务的功能性负责，为整个市场和消费者的安全利益负责，为企业所影响周边生态环境安全利益负责。在企业内部，安全管理者与被管理者的关系不应当是管卡压的关系，而应当是建立在企业共同安全利益前提基础上的和敬同爱、和衷共济的伦理道德关系。每一主体不仅应当确立自爱、自护、自救、自律，不损己、不害己安全道德意识，又应确立爱他、利他、互救安全道德意识，形成一个包括管理者、被管理者、企业、消费者、市场、社会、环境在内的大安全伦理共同体意识，共同提高企业的

安全质量和实现企业的安全利益，构建以人的安全利益为前提的竞争、效率与人性、社会性、和谐协调、共同发展的利益机制。

三、克己复礼 与企业安全伦理规范制度从 他律 到 自律 的过渡

《论语 颜渊》：颜渊问仁。子曰：克己复礼为仁。一日克己复礼，天下归仁焉。为仁由己，而由人乎哉？孔子认为克己复礼是仁。复是履行、践行的意思。

礼是礼仪、规范、制度的意思。克己复礼就是主体自觉提高道德修养约束自己自觉履行伦理道德规范。孔子强调仁爱道德的践行须遵循的两个原则，其一是由己，要从自己做起。他强调主体对道德规范的自觉认同，实践仁德只能全靠自己而不能靠别人，要靠自己道德修养，将道德规范从他律转化为自律；其二是克己，即约束自己、抑制自己，加强自身道德修养。克己目的是使自己的视、听、言、动符合礼仪规范。

克己主要是指道德主体加强自身道德修养、完善自身道德人格的过程。这个过程就是道德规范、伦理制度由他律向自律的过渡过程。

市场机制规定每个企业及其企业内部的每个员工都必须承担着不同的角色和身份，同时又受特定的法律道德、市场规则和规律的有形或无形的、强制或非强制的约束。企业要担负起法人的、经济人、道德人的角色，遵守规范，享受权利，履行义务，尽职尽责，协调统一，否则，便会遭受挫折和失败，甚至遭到市场的淘汰。仁是礼的内在要求；

礼是仁的外在表现。克己复礼要求主体自觉从各自的角色责任出发约束自己以符合特定的规范，履行自己的职责和义务。仁爱，作为一种积极的道德精神动力资源，只有在被理性制度所规范时，才能发挥其积极功能，而抑制其消极功能。[4]企业安全伦理的最终结果应体现在企业安全伦理规范、安全伦理制度的建立上，更应落实到安全伦理主体对规范、制度的自觉实践和履行上。安全是经济发展的前提条件之一，安全法规和安全伦理规范是人们对安全理性体悟和认知，是企业和社会经济发展所应遵循的安全之道。安全伦理道德即为主体对安全之道安全规范的自觉体认和内化。要实现安全规范的自觉体认和内化，则必然要经历把伦理规范制度从外在的、异己的、他律阶段过渡到主体内在的、自我认同的、自律的阶段和过程。他律和自律，对每一主体而言，是标与本的关系。他律是标，自律是本。只有进入自律阶段，才能标本兼治，企业才能得以处于长久的、稳定的安全和谐状态。

这个过程是一个长期复杂的过程，存在着理性与欲望、道义与功利、情感与意志、个人与企业、企业与社会等各种因素的互相激荡、相争相融。道德主体在利与义、个人与整体、企业与社会的安全利益发生冲突时，要使伦理主体逐步认识到前者对后者的依赖关系，逐步会接受后者的制约。主体的这种认识进而能不断内化和深化，形成主体稳定的安全道德情感和意志，从而自觉自愿地尊崇安全规范，并将安全规范看作是主体自身的应当选择。尽管这个选择往往伴随着诸如主体的物质利益的损失（这种损失在他律阶段对于主体来说是一个痛苦的过程，但在自律阶段欣慰和喜悦）。在这个阶段由于主体能够自己立法自己遵守（康德语），伦理主体不仅会按照自己认为的应当法则行动，而且会自觉维护安全法则的尊严。安全伦理的道德耻辱感也因此而产生。在安全工作中，能主动献计献策，把创造性地解决安全难题当作是自我价值的实现方式，并为此感到由衷的喜悦。仁爱之心在此已化为稳固而持久的道德信念安全良心。明代大儒王阳明说：尔那一点良知是尔自家底准则。尔意念着处，他便知是，非便知非，更瞒他不得。尔只不要欺他，实实落落依着去做，善便存，恶便去，他这里何等稳当快乐。（《传习录下》）安全良心是主体的安全道德责任和认知的统一，标志着安全伦理规范自律的形成。在主体日常安全行为活动中具有把关、监督、激励、评价等内心法庭法官评判功能。在主体行为活动过程中，安全良心能取代安全规范戒绝任何可能产生的不合乎安全规范的行为，及时与自己的有悖于安全的念头毫不留情地进行自我斗争，将将此消灭在萌芽状态。在行为活动之后，主体行为不仅受到外界的评价，更主要是要受到自己良心的评判审查。对于能合乎安全规范带来安全利益的行为，良心会给自己以积极的肯定和鼓励；反之，伦理主体便会受到良心所给予的痛苦谴责。

四、杀身成仁 与企业安全伦理主体道德境界的提升

《论语 卫灵公》有志士仁人，无求生害仁，有杀身以成仁。自古以来，志士仁人没有贪生怕死损害仁德的，而是勇于自我牺牲来成全仁德。表面上看，这与安全伦理尊重生命原

则相矛盾。实质上，安全伦理以尊重每一个生命个体为最高伦理原则，以实现人和社会的健康安全、和谐有序的发展为宗旨。一己个人的安全利益不能牺牲他人甚至集体、社会的安全利益为代价，一己个人的经济利益不能以牺牲他人甚至集体、社会的安全利益为代价。企业安全伦理并不要求伦理主体以付出自己的生命为代价，为道德而道德，把仁德作为实现自身价值的目的。但作为安全伦理道德的至高境界，自主自觉的自我奉献和自我牺牲的伦理精神则是应当充分肯定和大力弘扬的。这种精神也是道德主体长期道德修养的必然结果，使自己生命过程与整个集体、社会融为一体，即将个人的“小我”融入企业集体、社会的“大我”之中，实现了自我的超越。在处理个人与企业、企业与社会、局部利益与整体利益、眼前与长远利益、经济利益与安全利益等关系时，伦理主体能自觉追求整体、大局、长远、绝大多数人的安全利益。作为具备这一道德人格特征的个人，在安全工作中体现为真诚善良、勤勤恳恳、任劳任怨地为安全事业鞠躬尽瘁，无私忘我；作为具备这一道德人格特征的企业，能自觉遵守相关的安全法规和伦理规范，保证企业内人、机、环境的安全有序的状态，确保企业员工的人身健康安全、产品安全、生产场所安全及环境安全。在人与物、企业与个人、企业与社会、企业与环境等方面发生利益冲突时，应当自觉以人的生命健康安全利益为重，自觉履行安全义务、承担安全责任，服从整体、大局和社会的安全利益，塑造企业良好的安全伦理道德形象。

总之，仁爱，这一历经中国几千年道德文化积淀的伦理精神，作为一种宝贵的道德遗产，我们可吸取其精华，给企业安全伦理建设提供积极的精神动力资源。它不但有利于企业安全形象的塑造、企业安全文化建设和企业道德人格的完善，而且对构建安全有序的市场经济秩序、完善的市场经济体制有着十分重要的意义。

参考文献：

[1]唐凯麟.伦理学[M]北京:高等教育出版社,2001:39

[2]英国 亚当 斯密 蒋自强等译.道德情操论[M]北京:商务印书馆,1998:5

[3]中国社会科学院语言研究所编辑室.现代汉语词典.北京:商务印书馆,1996:7.

[4]唐凯麟 曹刚.重释传统 儒家思想的现代价值评估[M]上海:华东师范大学出版社,2000:403.

(联系地址:辽宁沈阳师范大学马列德育教研部 邮编:110034 电话:02486592536 电子邮箱:yyg680@163.com)

(本文原载于《天水行政学院学报》2006年第 1 期)

/