

Globethics Repository

The logo for Globethics, featuring the word "Globethics" in white, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Nueva Sociedad en la web 2.0 [New Society on Web 2.0]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Article
Authors	Profeta, Damián;Zuluaga, Jimena;Díaz, Horus Estéfano
Publisher	Fundación Friedrich Ebert (FES)
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-07-10 21:16:08
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/217460

NUEVA SOCIEDAD en la web 2.0

*Selección de entradas
del blog NuSo*

**DAMIÁN PROFETA /
JIMENA ZULUAGA /
HORUS ESTÉFANO DÍAZ,
COLECTIVO HONDURAS /
MARCELLA LOPES BERTE**

En abril de 2011, iniciamos un blog colectivo para jóvenes activistas de América Latina, con el objetivo de ampliar nuestros públicos y renovar nuestros debates mediante una dinámica interactiva y horizontal. Con una frecuencia diaria, nuestros blogueros de México, Brasil, Honduras, Colombia y Argentina mantuvieron una suerte de diálogo virtual y nos contaron qué pasa en sus respectivos países en asuntos relacionados con la juventud, internet, los medios y la democracia. En agosto, después de cuatro meses de trabajo, terminó la primera etapa del blog de redacción colectiva. Y en septiembre iniciamos una segunda etapa, para continuar difundiendo las reflexiones de los jóvenes de América Latina. La dirección es <<http://blognuso.wordpress.com/>>.

Damián Profeta: periodista y activista social, reconocido en Argentina con el premio «The Outstanding Young Persons». Dicta cursos sobre usos de internet para la organización y movilización social.

Jimena Zuluaga: antropóloga y periodista colombiana, es editora del sitio web <www.lasillavacia.com>. Actualmente cursa un posgrado en Media Studies en la New School de Nueva York.

Horus Estéfano Díaz, Colectivo Honduras: actor y fotógrafo hondureño, integra el Frente Artístico Cultural (FRAC) y fue parte del programa «Agentes de Cambio» de la Fundación Friedrich Ebert (FES) en 2010. Participó en el blog como parte de un colectivo junto con Fernando Reyes y Juan Junior Calderón.

Marccella Lopes Berte: es coordinadora de Movimientos Sociales de Juventudes del Partido de los Trabajadores (PT) y militante del Movimento Ação e Identidade Socialista (MAIS PT).

ARGENTINA, CIBERACTIVISMO, ELECCIONES, LIBERTAD
DE EXPRESIÓN, POLÍTICA, REDES SOCIALES, TECNOLOGÍA

Hablemos de ciberactivismo

*In Democracia, Estado, Internet, Jóvenes, Política, Sociedad on mayo 21,
2011 at 12:37 pm*



Por: Damián Profeta, Buenos Aires (Argentina)

Poco a poco la noción de ciberactivismo empieza a hacer carne en los actores sociales y la población en general, principalmente desde el discurso publicado de los medios de comunicación masiva. Las recientes revueltas en Egipto, Túnez y otros países árabes reforzaron la idea de que con teléfonos celulares, internet y las redes sociales como Facebook y Twitter pueden generarse cambios sociales y políticos.

También está difundida la idea del surgimiento de un tipo de militancia política local caracterizada por el uso de blogs y redes sociales como parte del accionar político. Se habla de los bloggers K, twitteros K, cibermilitantes o, más despectivamente, ciberñoquis. Son todas referencias a un conglomerado de militantes del oficialismo acuñadas y difundidas en diarios, radios y la televisión.

Sin embargo, es escasa la discusión más profunda acerca de esa participación que se desarrolla con herramientas digitales y qué implicancias tiene o puede tener para la acción política del futuro cercano. ¿Qué rupturas y qué continuidades supone el tan mentado ciberactivismo?

En primer lugar, dentro de la idea de ciberactivismo se engloban acciones de diverso tipo. Es entonces que conviene establecer tipologías preliminares de uso de medios digitales en la participación social y política.

Encontramos un ciberactivismo orientado primordialmente a acciones de comunicación. Ahí podemos agrupar a los entrettejidos de blogs que promueven o defienden una causa. Se trata de comunicar para sensibilizar, informar y/o convencer.

También está el ciberactivismo tendiente a facilitar la organización y la movilización. En este tipo de intervención ciberactivista suele haber un correlato entre participación *online* y lo *offline*. Cadenas de sms, grupos de correo, páginas de Facebook, entre otras herramientas, sirven para este fin organizativo. En este tipo de activismo digital hay espacio para el debate, porque la red que predomina no es la de los dispositivos, sino, en primer lugar, la de las personas.

Una variante muy presente en este tipo de ciberactivismo es el de la movilización *online* para la acción *online*, donde el abanico de modos de intervención van desde dejar comentarios en sitios web hasta vandalizarlos o hackearlos.

Una tercera clasificación de intervención política en terrenos digitales pasa por acciones de formación y capacitación. Las nuevas TIC son instrumentos muy útiles a la hora de implementar acciones de capacitación no presencial, donde las variables de distancias y territorios no son obstáculos. Con blogs, canales de video y otras herramientas avanzadas pueden crearse aulas virtuales sencillas que sirvan como espacio virtual de formación.

Se trata de una tipología *a priori*, pero que pretende mostrar diferentes orientaciones de prácticas y fines dentro de lo que globalmente se llama ciberactivismo.

En Argentina se pueden encontrar algunos ejemplos de cada una de esas expresiones ciberactivistas, aunque es necesario decir que de manera embrionaria, principalmente por una baja conciencia de lo potenciadoras de la acción que pueden ser las herramientas digitales y, sobre todo, por desconocimiento acerca de cómo utilizar esas herramientas en beneficio de una causa o para el cumplimiento de un objetivo.

Y retomando la cuestión de la implicancia que puede tener el ciberactivismo en las maneras de hacer política a futuro, surgen algunas preguntas iniciales.

¿Qué rol jugarán los partidos políticos, cuya lógica de funcionamiento actual poco tiene que ver con lo que podríamos llamar «el modo ciberactivista de hacer las cosas», en el que predomina la estructura de red por sobre las lógicas piramidales de toma de decisiones? Asimismo, los partidos demostraron ser espacios gerontocráticos, frente a una internet predominantemente joven.

Además, frente a estructuras relativamente estables representadas por los partidos, la lógica ciberactivista impone aglutinamientos más flexibles y temporalmente acotados y más orientados a fines que a valores.

Frente a tanta divergencia entre lógicas de intervención política, cabe preguntarse cómo se puede construir poder duradero desde el ciberactivismo si no se tiene un anclaje en algún tipo de organización más formal o tradicional que garantice continuidades. Todo parece indicar que el mencionado correlato entre *online* y *offline* es la estrategia más conveniente si de la búsqueda de cambios sociales se trata.

Hoy asistimos maravillados al relato massmediático acerca de «la revolución Facebook», sin embargo, se trata de un fenómeno más complejo al que le falta mucho camino por recorrer, análisis, sistematización y, sobre todo, demostrar que no se trata de replegarse a la individualidad de un click, sino de abrirse a un universo de posibilidades de cambio gestado colectivamente con la tecnología como herramienta y no como fin, como complemento y no como sustituto.

URL: <<http://blognuso.wordpress.com/2011/05/21/hablemos-de-ciberactivismo/>>.



CIFRAS, COLOMBIA, LATINOAMÉRICA, REDES SOCIALES

Así estamos los latinoamericanos en la red

In Internet, Jóvenes, Mundo on abril 1, 2011 at 3:47 pm

Así estamos los latinoamericanos en la red

Usuarios de Internet en América Latina (Millones)

País	2008	2009	2010	2011
México	17.8	18.5	19.4	20.5
Colombia	1.3	1.5	1.7	1.8
Chile	3.1	3.5	3.9	4.2
Argentina	1.2	1.3	1.4	1.5

Imagen: Semana.com

Por: Jimena Zuluaga, Bogotá

El domingo pasado, revista *Semana*, el semanario de actualidad política más importante de Colombia, publicó algunos datos de un reciente informe de *ComScore* sobre el panorama digital en Latinoamérica para el año 2010. Según el informe, Latinoamérica es, después de África y Medio Oriente (CIS), la segunda región en donde más aumentó el número de usuarios de Internet el año pasado, por encima de la tasa de crecimiento mundial. En nuestra región el acceso creció un 13% el mundo en su...

Por: Jimena Zuluaga, Bogotá

El domingo pasado, la revista *Semana*, el semanario de actualidad política más importante de Colombia, publicó algunos datos de un reciente informe

de ComScore sobre el panorama digital en Latinoamérica para el año 2010. Según el informe, Latinoamérica es, después de África y Medio Oriente (32%), la segunda región en donde más aumentó el número de usuarios de internet el año pasado, por encima de la tasa de crecimiento mundial: en nuestra región el acceso creció un 15% y en el mundo, 8%.

Según el informe, en todo el planeta somos 1.300 millones de personas conectadas, de los cuales 100 millones somos latinoamericanos. Y 12 millones somos colombianos. Venezuela y Colombia son los países que más crecimiento registraron en el último año: 27% y 26% respectivamente.

Sin embargo, el aumento de conectividad en la región ya no es una novedad: sabemos que viene sucediendo aceleradamente desde hace varios años. Lo más interesante del estudio son las claves que da sobre lo que hacemos en la red: cómo y para qué nos conectamos. Estos son algunos de los datos más interesantes:

1. Los jóvenes latinoamericanos estamos más conectados

Como es de esperarse, las cifras revelan que las generaciones más jóvenes están más conectadas que los mayores. Sin embargo, para el caso latinoamericano el promedio de población joven es más alto que en el mundo: mientras que el promedio mundial de menores de 34 años conectados es del 53%, en nuestro continente es diez puntos más alto: 62%. Y en Colombia aún más: el 68% de los internautas somos menores de 34.

2. Somos asiduos usuarios de redes sociales y mensajería instantánea

Ya sabíamos que las redes sociales son el gran fenómeno de internet de los últimos años. Lo que llama la atención es que frente a un 70% de uso de las redes de los usuarios de todo el mundo, Latinoamérica está 18% por encima: 88 de cada 100 internautas son usuarios de redes sociales. Esto explica que de los 15 principales mercados de Facebook, seis estén en Latinoamérica: Chile, Argentina, Venezuela, Colombia, Perú y México. Igual sucede con Twitter: de sus 15 nichos principales, seis son de nuestra región: Brasil, Venezuela, Argentina, Chile, México y Colombia.

El caso de la mensajería instantánea es aún más interesante: mientras en el mundo su promedio de uso es del 35%, en Latinoamérica es casi el doble: 68% de los usuarios nos comunicamos en la red por este sistema.

3. Más blogs y menos sitios de noticias

Finalmente, el informe de ComScore revela que los latinoamericanos nos informamos menos de noticias por internet que el resto de los internautas del

mundo: el promedio de consumo de noticias en el mundo es del 60%. En Norteamérica, región pionera de internet, de 80%. En Latinoamérica el promedio es del 56,5%. El único país latinoamericano que alcanza el promedio mundial es Argentina, en donde el consumo de noticias por internet es del 65,8%; los demás países están por debajo del 60%.

Sin embargo, somos más asiduos usuarios visitantes de blogs: mientras el promedio mundial está en 50%, y en Norteamérica, en 55,8%, en Latinoamérica es del 62,8%.

En términos generales, estos datos nos permiten decir que los internautas latinos somos, mayormente, población joven que está generando comunidad en la red: el intenso uso de redes sociales así lo confirma. Y puede significar también que estamos explorando nuevas fuentes de información y contenido, en tanto visitamos más los blogs independientes que los sitios de noticias tradicionales. Y estos son, justamente, algunos de los temas que exploraremos en este blog.

URL: <http://blognuso.wordpress.com/2011/04/01/asi-estamos-los-latinoamericanos-en-la-red/>.



HONDURAS, LATINOAMÉRICA, REDES SOCIALES

Un dato empírico e informal del acceso a internet en Honduras (pero más creíble que datos científicos formales ya hechos)

In Internet, Jóvenes, Sociedad on abril 6, 2011 at 10:11 pm



Por: Horus Estéfano Díaz, Colectivo Honduras, Tegucigalpa

Año 2007

En el colegio...

—Muy bien, muchachos, el trabajo que tendrán que hacer es entrar a internet y bajar toda esa información e imprimirla para mañana. Fórmense en grupos de 3 personas...

Carlos empezó como de costumbre a maldecir al profesor por el trabajo que nos asignó, más que todo por la obligación de usar internet: «Este don cree que nosotros somos parientes de Bill Gates».

Todos empezamos a renegar, muchos incluso odiaban al profesor, ya que acceder a internet era muy difícil y costoso, se tenía que ir a los llamados «cybercafés», que te cobraban un ojo de la cara por su servicio, que no era del todo bueno; por su conexión bastante lenta, por sus computadoras, por las «amables» personas que se creían dioses a la hora de prestar el «vital» servicio...

—Loco, vos vas a tener que ir, mirá que yo no puedo, nada de «pisto» (dinero)...
—No, man, fijate que estamos en las mismas... Digámosle a Wilberto.

Wilberto era uno de los pocos (5) de todos los 40 estudiantes que tenía una conexión desde su hogar. Él nos contaba con lujo de detalles acerca de cómo era el mundo virtual al cual nos era difícil acceder a la mayoría, nos hablaba de un tal «Haifai» y de sus amigos en Noruega, Egipto, Japón, etc. (que claro, no conocía), también nos contaba los trucos para darles la vuelta (terminar) a los juegos de Mario Bros.

—¿Will, no querés trabajar con nosotros? —dijo Argüelles.
—¡Beh! ¿No ves, maje, que ya está trabajando con nosotros?... —dijo enfurecido Mario.

Todos se peleaban e insultaban para poder trabajar con los chicos que tenían el «privilegio» de tener su internet en casa.

El costo del internet en ese momento era de aproximadamente 20 Lps (1 us\$)/hora, que equivalía a lo que en ese momento me daba mi mamá por día para mi merienda escolar. Tenía que decidir: ¿internet o comer?

Yo vivo y he vivido siempre en la capital hondureña de Tegucigalpa. ¿Se pueden imaginar entonces cómo era acceder y más que todo pagar internet en un pueblo o un lugar mucho más remoto?

Hablar de internet era incluso como hablar de un lujo por aquel tiempo y más que todo de algo desconocido, algo sobrenatural... había desbancado a los fantasmas. No eran muchos los usuarios que tenían conexión en sus casas; me atrevería a decir que eran un 3% en las grandes ciudades, en los pueblos era mucho más bajo, claro.

En varios lugares se podían ver los llamados «cyber», ahora escasos en las ciudades y más abundantes en pueblos y lugares menos accesibles. Jóvenes por lo general eran quienes ahorraban una semana incluso para poder conectarse e ir a «chatear», escuchar música, los chismes de la ridícula farándula y por último hacer sus trabajos escolares... Esto era un lujo que no muchos nos podíamos dar, era la nueva droga, lo es todavía...

Año 2011, 30 de marzo
En la universidad...

—Muchachos, debido a las manifestaciones que se llevan a cabo, les propongo algo para que salgamos de una vez por todas con respecto al examen que debió haber sido la semana pasada... Miren ve... Levanten la mano si están de acuerdo...

Nos encontrábamos en el aula unos 70 alumnos/as.

—Creo que es mejor si subo el examen y lo hacen por internet. ¿Alguien se opone? ¿Alguien no tiene una cuenta de email?—continuó el profesor.

Pasaron 5 segundos y nadie levantó la mano.

—Bueno, entonces lo subo y...

Cuando miro años atrás, miro cuál ha sido el gran «avance» respecto al crecimiento de acceso a internet, antes no era del todo imposible acceder, pero créanme que era una odisea; la principal traba era su precio demasiado alto; en algunos lugares remotos sigue siendo aún una odisea pero ya es una realidad...

Ahora, una cantidad bastante significativa de personas (30%, diría yo) tiene acceso a internet desde su casa en Tegucigalpa y ciudades grandes-medias. En lugares remotos crecen los usuarios de manera desmedida también, lo que antes, hace 4 años, era un lujo, es ahora una realidad y «necesidad» en cierta manera... Una necesidad creada.



© Nueva Sociedad / Marco Chamorro 2011

Marco Chamorro (San Gabriel, Provincia del Carchi, Ecuador) ha ilustrado alrededor de 20 libros y trabaja para las revistas más importantes de Ecuador. Su libro *Segundo acto* obtuvo una Mención de Honor en el XI Concurso de Libro Álbum "A la Orilla del Viento" del Fondo de Cultura Económica de México; también recibió una Mención de Honor en la XV Bienal Internacional de Ilustración NOMA (Japón). Ha expuesto en Corea, Eslovaquia, Japón y Ecuador. Blog: <www.chamorromarco.blogspot.com>.

Esto se debió principalmente a la campaña capitalista de dos de las más grandes empresas de telecomunicaciones celulares (transnacionales), y a la competencia de otras que rompieron el monopolio de mercadeo de internet. Ahora es mucho más barato acceder a él, nada que ver con el precio anterior, incluso en los queridos «cybercafés».

«Le damos el Módem USB 'XXX' GRATIS, y por si fuera poco, 3 meses de servicio de internet, usted sólo necesita una computadora, LAPTOP o de escritorio... A navegar se ha dicho.»

En enero de este año visité un pueblo en el Occidente (la parte menos «avanzada» de Honduras), creí que no tendría ningún acceso a internet, pensé: «Por fin, me desconecto de todo para conectarme con tan bella naturaleza». Pero no fue así, muchas personas tenían sus módems y había cybercafés en casi cada esquina; recuerdo haber visitado el mismo lugar 3 años atrás, no había rastro alguno de internet... Nadie sabía qué era eso. Ahora, una chica bastante humilde me preguntó: «¿Cuál es tu Facebook?».

Ahora gran cantidad de personas acceden a él en Honduras y Latinoamérica, es algo «utópico» si alguien se hubiera planteado cómo iba a ser esto unos cuantos años atrás. Todos lo usan y empiezan a usarlo, jóvenes, adultos, viejos, ricos, pobres, clase media, cada vez más y más usuarios «estamos conectados a esta onda». Internet se ha convertido en algo tan concurrido que es en la actualidad el principal medio de comunicación.

¡Difundamos entonces cosas que sean constructivas para crear una mejor sociedad, pero sobre todo educar!

La ignorancia es el principal medio que utilizan los de arriba para mantenernos al margen pero nosotros ahora tenemos una muy buena arma, aprovechémosla, ahora solo falta combatir, combatir... Seguro triunfaremos.

Es un arma masiva, más incluso que cualquier arsenal militar...

¡Convirtamos esto en una revolución de-mente!...

PSDT: seguramente Wilberto no es más aclamado en estos días por sus compañeros.

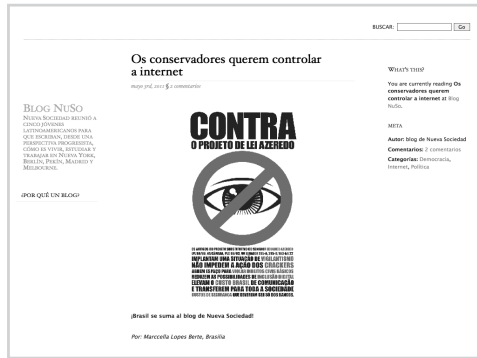
URL: <<http://blognuso.wordpress.com/2011/04/06/un-dato-empirico-e-informal-del-acceso-a-internet-en-honduras-pero-mas-creible-que-datos-cientificos-formales-ya-hechos/>>.



BRASIL, DICTADURA, LEI DO AZEREDO, LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Os conservadores querem controlar a internet

In Democracia, Internet, Política on mayo 3, 2011 at 4:03 pm



Por: Marcella Lopes Berte, Brasilia

Sem dúvida estamos vivendo uma revolução digital no mundo. As pessoas ao utilizarem novas tecnologias estão também transformando suas práticas políticas. A internet está se demonstrando uma ferramenta incrível para auxiliar na luta política. E se informação é poder precisamos democratizá-la.

Sites, blogs e redes sociais já fazem parte do cotidiano de milhares de pessoas, em especial dos jovens. É muito comum compartilhar opiniões por meio do Twitter, convites de eventos pelo Facebook, ou criar um blog para debater um tema em comum com seu grupo social.

Mas, o que temos visto, em várias partes do mundo, que inclusive em alguns Estados democráticos têm tido dificuldade de lidar com a liberdade de expressão e com a livre circulação de conteúdos por meio da internet. O controle da internet no mundo pode ter vários exemplos.

No Brasil, tramita no parlamento um projeto de lei, que tenta criminalizar práticas cotidianas na internet, como a de milhares de jovens que baixam músicas para ouvir em seus ipods. Esse projeto de lei, conhecido como Lei do Azeredo, foi apelidado de «AI 5 digital» de tamanha repressão à vida dos cidadãos. O AI 5, para quem não sabe, foi o ato em 1968 de fechamento do parlamento brasileiro e endurecimento da ditadura militar.

O grande defensor desse projeto de lei, o senador Eduardo Azeredo do PSDB (nome que também virou apelido do projeto de lei), intensificou sua movi-

mentação no sentido de aprova-lo em meados de 2008. A reação foi através da própria internet. Movimentos sociais e movimentos pela democratização dos meios de comunicação, com apoio de alguns parlamentares lançaram uma petição contrária a este projeto de lei e recolheram 158 mil assinaturas na internet.

Além do abaixo assinado, o tema da «defesa da liberdade na internet» mobilizou manifestações e foi um dos grandes temas da I Conferência Nacional de Comunicação organizada pelo Governo brasileiro – ressaltando o interesse dos cidadãos brasileiros em terem o direito ao acesso a internet para sem discriminação todos os seguimentos sociais; também o direito à acessibilidade plena, o direito de abrir suas redes e compartilhar o sinal de internet e o direito à comunicação não vigiada.

Na Alemanha, o controle da internet com alta restrição a liberdade do usuário também foi tema de mobilização social. O assunto chegou a ser decisivo para que os jovens alemães escolhessem seus candidatos das eleições presidenciais de 2008 de acordo com suas posições sobre o controle da rede.

Ao final de 2010 vimos o caso emblemático do site do Wikileaks, que foi tirado do ar por uma dura repressão do governo dos Estados Unidos depois de ter divulgado documentos que embaixadas americanas de todo o mundo enviavam para a Casa Branca.


Outro caso que pudemos acompanhar recentemente foram os protestos contra Ahmed Nazif no Egito. As mobilizações que derrumaram o ditador, no poder há 30 anos, tiveram origem na rede social Facebook. Os ativistas diziam protestar contra a tortura, a pobreza, a corrupção e o desemprego. O Twitter também foi utilizado para mobilizar as manifestações, mas o serviço de acesso à rede foi bloqueado pelas autoridades do Egito.

Bem diferente dos outros exemplos, o governo brasileiro está prestes a encaminhar ao parlamento um «Marco Civil da Internet». Diferente do projeto de lei que queria o «AI 5 digital», criminalizando, ou seja, fazendo o uso do direito penal, o Marco Civil abre a discussão sobre os direitos e deveres, antes de se estabelecer regras mais específicas para crimes virtuais.

A iniciativa do Ministério da Justiça do governo brasileiro de criar um Marco Civil para a Internet foi ainda amplamente debatido na própria internet, com mais de 1.168 contribuições dos internautas. O Marco Civil da internet está

prestes a ser debatido no parlamento brasileiro. Enquanto isso, os conservadores ainda querem controlar a internet.

Em todo o mundo o que vemos é a tentativa de controle da internet pelos políticos conservadores. Precisamos defender a bandeira da internet livre e garantir esse instrumento cada vez mais a serviço da democracia e da liberdade das informações.

URL: <<http://blognuso.wordpress.com/2011/05/03/os-conservadores-querem-controlar-a-internet/>>. 

Ecuador Debate

Agosto de 2011

Quito, Ecuador

Nº 83

COYUNTURA: Diálogo sobre la coyuntura: Un balance del liderazgo de Correa y el régimen político. Conflictividad socio-política: marzo-junio 2011. TEMA CENTRAL: Independencia judicial y derechos en Ecuador. Abogados, justicia y poder: una aproximación empírica. ¿Cambio de personas para cambiar la justicia? Entre el derecho y la protesta social. Economía y política como determinantes del voto judicial: explorando la toma de decisiones en la Corte Suprema del Ecuador (1993-2009). Cambios en la administración de justicia indígena en Ecuador después de la Reforma Constitucional de 1998. DEBATE AGRARIO-RURAL: La relación del gobierno de Rafael Correa y las bases indígenas: políticas públicas en el medio rural. ANÁLISIS: La huelga de los mineros de la Escondida de agosto de 2006. La reforma al mercado de valores. RESEÑAS: Los trabajos de la memoria.

Ecuador Debate es una publicación del Centro Andino de Acción Popular. Redacción: Diego de Utreras 733 y Selva Alegre, Apartado aéreo 17-15-173-B, Quito, Ecuador, Tel.: 2 522763. Correo electrónico: <caap1@caap.org.ec>.