Globethics Repository



El espíritu salvaje del desarrollo [The wild spirit of development]

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see https://www.globethics.net. Data and content policy of Globethics Repository see https://repository.globethics.net/pages/policy.

Item Type	Article
Authors	Haslam, Paul Alexander
Publisher	Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable
Rights	Creative Commons Copyright (CC 2.5)
Download date	2026-11-03 04:03:31
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/202427

El espíritu salvaje del desarrollo.
El estado de la responsabilidad social corporativa en América Latina.

Por Paul Alexander Haslam
Analista Principal
Fundación Canadiense para las Américas
FOCAL

Publicado en Revista Futuros No 6. 2004 Vol. II
http://www.revistafuturos.info

Futuros ha traducido un resumen de este trabajo que fue originalmente escrito en inglés.
Se puede descargar el trabajo original en inglés(formato word) en http://www.revistafuturos.info

Resumen

El concepto de empresa socialmente responsable, o de buen ciudadano corporativo, ha encontrado una mayor y mejor recepción tanto en el mundo en vías de desarrollo, como en el desarrollado. Pero, por lo general, el análisis de la importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en América Latina ha estado basado en estudios de caso de negocios individuales, y en parte en los esfuerzos de varios actores con gran interés en apoyar la agenda de la RSC para promoverla. Este trabajo intenta investigar, desde una perspectiva comparada, acerca de la adopción y promoción de la RSC en América Latina, para descubrir los motivos, actores e intereses políticos detrás de este fenómeno.

El trabajo intenta una comparación cruzada, entre países seleccionados de las Américas, acerca del nivel de actividad de la RSC. Encuentra que existe una gran distancia entre los países más desarrollados (Canadá y Estados Unidos) y el resto de la región. Tan grande es esta distancia, como similar resulta entre los países en vías de desarrollo más avanzados de la región (Argentina, Chile y México) y el resto. No obstante, se aprecia claramente a través de la región un movimiento dinámico hacia un interés creciente en los conceptos y práctica de la RSE.

El trabajo también examina el "sistema" de promoción y fomento de la RSE. Descubre que los negocios privados en las Américas adoptan los códigos de la RSE no de manera tan "voluntaria" como a menudo se ha dicho. De hecho, los negocios se encuentran a sí mismos en el centro de un sistema de presiones por parte de organizaciones multilaterales como el Banco Mundial, organizaciones regionales como la OEA, BID, y la OECD, gobiernos extranjeros y corporaciones multinacionales, organizaciones extranjeras de financiamiento, instituciones académicas y actores de la sociedad civil, incluyendo organizaciones no gubernamentales (ONGs) del sector privado y ONGs internacionales independientes. Lo verdaderamente importante de este sistema, que lo distingue de la promoción que hace el mundo desarrollado de la RSE, es el papel que desempeñan los actores foráneos o internacionales al establecer la agenda de la RSE.

Como muestra este trabajo, la debilidad clave del sistema de RSE en América Latina es, por consiguiente, que no está apto ni para supervisar ni para promover acatamientos. Los actores dominantes en la sociedad civil que tienen un mayor apoyo proveniente del exterior simpatizan, en su mayoría, con el interés del sector privado en evitar las regulaciones del Estado. Más aún, ninguna de las ONGs "independientes" identificadas en este trabajo en realidad llevan a cabo tareas de fiscalización, ni supervisan el acatamiento de las empresas de sus propios códigos de RSC. Otra dificultad para lograr acatamientos es la naturaleza general y no específica de la mayoría de los compromisos sobre la RSC dados a conocer por las firmas más importantes de América Latina. Para fomentar negocios socialmente responsables en América Latina el problema clave radica en cómo convertir los compromisos con la RSC en resultados de la RSC.

Tabla 1: Ciudadanía Corporativa en América
Niveles de Actividad en algunos países seleccionados

País	Participación del Sector Privado	Defensa y Promoción Gubernamental	Percepción Pública
Caribe			
Cuba	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
República Dominicana	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
Jamaica	Ninguno	Ninguno-Bajo	Ninguno
Trinidad & Tobago	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Ninguno
Centroamérica			
Costa Rica	Ninguno-Bajo	Ninguno	Ninguno-Bajo
Nicaragua	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
Norteamerica			
Canada	Medio-Alto*	Alto*	Medio*
México	Medio	Medio	Bajo-Medio
Estados Unidos	Medio*	Bajo-Medio*	Bajo-Medio*
Suramérica			
Argentina	Bajo-Medio	Ninguno-Bajo	Medio
Bolivia	Ninguno-Bajo	Ninguno	Ninguno-Bajo
Chile	Medio	Bajo	Medio
Colombia	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Bajo
Paraguay	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo
Peru	Ninguno	Ninguno	Bajo
Venezuela	Ninguno	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo

Fuente: Compilado por el autor como resultado de una investigación realizada en Internet en Octubre del 2003, basada en la metodología usada por Aaronson y Reeves
Nota: * clasificación según Aaronson y Reeves

Tabla 2: Selección de OSCs que promueven RSC en América Latina			
País	**Nombre**	**Tipo**	**Fondos**
Argentina	IDEA - Instituto por el Desarrollo Empresarial de la Argentina	Académica	Autosostenida
Argentina	Foro Ecuménico Social	Religiosa	Sector Privado
Argentina	Alianzas	Académica	Foundacion Avina
Argentina	El Centro Para La Responsabilidad Social	AIPN*	Fondos privados
Argentina	Instituto Argentina de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)	AIPN*	Fundación W.K. Kellogg, Fundación Avina, PNUD; Sector Privado
Argentina	Grupo de Fundaciones Argentina	Foundation Network	W.K Kellogg Foundation; Various Argentine Corporate Foundations
Brazil	Instituto Ethos	AIPN*	Private Sector
Brazil	Grupo de Institutos Fundaçôes e Empresas (GIFE)	AIPN*	Avina Foundation; Ford Foundation
Chile	Acción Empresarial	AIPN*	Private Sector
Chile	Forum EMPRESA	Red AIPN*	Hewlett Foundation; W.K. Kellog Foundation; Ford Foundation; Private Sector
Chile	Plaza Nueva - Fundación PROHumana	ONG	Fundación Avina, Fundación Ford, Fundación W.K. Kellog, PNUD Voluntarios ONU
Chile	Vincular, Universidad Católica Nacional de Valparaiso	Académica, Sector Privado	IDB (Multilateral Investment Fund); Gobierno de Chile
Colombia	Iniciativa en Emprendimientos Sociales, Universidad de Los Andes	Académica	Universidad de Harvard, Fundación Avina
República Dominicana	Alianza ONG	ONG	Fundación Interamericana; Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP); IDB
Ecuador	Fundación Esquel	Fundación	Sector Privado
El Salvador	FUNDEMAS - Fundación Empresarial para la Acción Social	AIPN*	Fundación W.K Kellogg; UNCTAD; IDB (Multilateral Investment Fund); CEFIEM (Centro de Filantropía Empresarial - El Salvador);
Guatemala	Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala	AIPN*	Sector Privado

	(CentraRSE)		
Honduras	Foundation for Corporate Social Responsibility of Honduras (FUNDAHRSE)	AIPN*	Sector Privado
Mexico	CEMEFI - Centro Mexicano para la Filantropía	Red de fundaciones	Fundaciones privadas
Mexico	Unión Social de Empresarios de Mexico (USEM)	AIPN*	Sector privado
Mexico	Red Puentes RSE	ONG	NOVIB (Agencia Holandesa de Desarrollo); Fundación Ford
Panama	Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS)	AIPN*	Fundación W.K. Kellogg
Peru	Perú 2021	AIPN*	Sector Privado
Regional-OAS	IACD –Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo	Multilateral	Multilateral
Uruguay	Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria	AIPN*	Sector Privado
Venezuela	Naciones Unidas -Venezuela	Multilateral	Multilateral

Fuente: Compilado por el autor.
Nota: AIPN: Asociaciones Independientes de Profesionales y Negocios (en inglés: B/INGO, independent business and professional associations)

.