

Globethics Repository



Caja de herramientas para el control ciudadano de la corrupción

This page was generated automatically upon download from the Globethics Repository. More information on Globethics see <https://www.globethics.net>. Data and content policy of Globethics Repository see <https://repository.globethics.net/pages/policy>.

Item Type	Book
Authors	Transparency International
Publisher	Transparency International
Rights	With permission of the license/copyright holder
Download date	2026-07-12 05:27:58
Link to Item	http://hdl.handle.net/20.500.12424/177320

Enseñar Ética a los Jóvenes

Ejemplos de 11 países



Derechos de Autor

La Edición Especial de la Caja de Herramientas: Enseñar Ética a los Jóvenes presenta once iniciativas de educación anticorrupción desarrolladas por los Capítulos Nacionales de Transparency International y otras organizaciones. La *Edición Especial de la Caja de Herramientas* sólo puede ser reproducida, en todo o en parte, con la correspondiente autorización y reconocimiento de ambas fuentes: Transparency International Secretariat y la organización responsable del proyecto en cuestión.

Las descripciones en esta edición fueron presentadas por el personal de los Capítulos Nacionales de Transparency International, de otras organizaciones y consultores que se basaron en su experiencia, en entrevistas y en documentación complementaria. Los textos resultan descriptivos más que exhaustivos, y por lo tanto, Transparency International no puede garantizar la precisión y alcance de sus contenidos. Asimismo, Transparency International no acepta responsabilidad alguna por las consecuencias de su uso.

Copyright (c) 2004 Transparency International
Todos los derechos reservados
ISBN 3-88579-126-9

Transparency International
Alt Moabit 96
10559 Berlín
Alemania

www.transparency.org

Tapa:

Walter F. Osejo Morales

Segundo premio del concurso de dibujo en Nicaragua, 2004

Contratapa:

Claudia Damiana, Nicaragua 2004

Enseñar Ética a los Jóvenes

Ejemplos de 11 países

El Sr. Cerdo y el superhéroe William: Enseñanza de la ética a estudiantes de primaria	Macao RAES	5
A dónde van sus impuestos: Educación fiscal para la ciudadanía	Brasil	11
Trabajar con universidades: El programa Cátedra	Colombia	17
Llevar héroes anticorrupción a las escuelas	Italia	25
Educar a futuros líderes: Buena gobernabilidad en las escuelas	Zambia	30
Ética en la escuela: Un programa modelo	EE.UU.	38
Jóvenes contra la corrupción: Concurso nacional de ensayos	Georgia	45
Integrar la anticorrupción al plan de estudios	Camboya	53
El poder de la información: Capacitación a jóvenes periodistas	Uganda	60
Aulas Sin Fronteras: Concurso nacional	Argentina	66
Un día anticorrupción en un campamento juvenil	Moldavia	74

Agradecimientos

Me gustaría agradecer a los que contribuyeron con esta Edición Especial, a quienes generosamente compartieron sus experiencias con la esperanza de inspirar a otros. Agradezco profundamente a Jesse Garcia, Stephanie Mousley y Diana Rodríguez por su ayuda en la edición de los textos y a Victoria Jennett por ayudar con la preparación de esta publicación. También quiero agradecer a mis colegas de los departamentos regionales en la Secretaría de Transparency International por sus útiles comentarios y su apoyo.

Agradezco profundamente a Yanina Vega por la traducción al castellano.

Además, me gustaría extender mi reconocimiento al Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económico Alemán (BMZ) por el financiamiento del proyecto.

Los dibujos utilizados en esta Edición Especial provienen de un concurso de dibujo y fotografía para niños y jóvenes, que tuvo lugar en ocasión de la primera Conferencia Centro Americana de Lucha contra la Corrupción llevada a cabo en Managua/ Nicaragua el 26 y 27 de febrero de 2004, financiada por la Organización Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ). Gracias por permitirnos utilizarlos.

Bettina Meier

Transparency International

Programa de Educación

Berlín, Noviembre 2004

Estimado lector:

Agradeceremos sus comentarios acerca de esta Edición Especial de la Caja de Herramientas: Enseñar Ética a los Jóvenes . Por favor escriba a Bettina Meier a la dirección bmeier@transparency.org, o bien complete el formulario de evaluación que puede encontrar en <http://www.transparency.org/toolkits/>

Muchas Gracias

Introducción

La Educación resulta esencial en la prevención de la corrupción. Ni leyes, ni reglamentaciones en vigencia, ni instituciones bien organizadas serán capaces de prevenir la corrupción, a menos que los ciudadanos exijan activamente a sus gobiernos e instituciones que den cuenta de sus actos.

Las actitudes y expectativas de los ciudadanos resultan esenciales para construir una administración pública responsable. Por lo tanto, Transparency International (TI) trabaja sin descanso para alentar actitudes que no toleren la corrupción. La enseñanza de ética en la educación de los jóvenes puede ayudar a quebrar el ciclo de la corrupción, dado que los jóvenes de hoy serán los líderes de mañana.

Sin embargo, la educación anticorrupción no funciona aisladamente, ya que el entorno en el que los niños se crían juega un papel decisivo en la formación de sus actitudes. La enseñanza de ética debe ser parte de un esfuerzo mayor para mejorar la gobernabilidad y reducir los índices de corrupción. Dentro de este marco, los niños deberían poder acceder a un entorno educativo adecuado, que valore la integridad.

Así, para ser creíble, la enseñanza de prácticas anticorrupción debería resultar familiar a los estudiantes, así también como el abordaje de temas o dilemas éticos de sus vidas cotidianas, conflictos de interés y casos de corrupción.

Esta Edición Especial de la Caja de Herramientas para el Control Ciudadano de la Corrupción presenta una variada compilación de experiencias en la educación de los jóvenes, en su mayoría de organizaciones de la sociedad civil. A pesar de considerar el tema desde diferentes ángulos, incluyendo la enseñanza de la moral y los valores, los derechos humanos y la educación cívica, todos persiguen el mismo objetivo: fortalecer las actitudes de los jóvenes para exigir responsabilidad, y en última instancia, ayudar a construir su confianza en el gobierno y la administración pública.

Todos los proyectos documentados en esta Edición Especial han sido sugeridos por los Capítulos Nacionales de TI, y la mayoría de ellos han sido diseñados y llevados a cabo por éstos. No obstante, se han percibido las siguientes diferencias:

En primer lugar, se dirigen a grupos de distintas edades. En Macao, una muestra de títeres para alumnos de escuelas primarias puntualiza los problemas que las conductas corruptas pueden causar, y alienta a los niños a luchar contra ellas. En Georgia, el proyecto se centra en estudiantes de escuelas secundarias que han presentado trabajos sobre sus experiencias respecto de la

corrupción, en un concurso nacional de ensayos. En Colombia, un programa inter universitario se dirige a estudiantes terciarios, para inculcar valores en los futuros líderes del país.

En segundo lugar, los proyectos descritos en esta publicación provienen del interior del sistema educativo formal y de su entorno. En Italia, el programa involucra al Ministerio de Educación, y los alumnos obtienen créditos extras por participar en debates anticorrupción llevados a cabo en instituciones educativas. En contraste, en Moldavia, se celebró un día anticorrupción fuera del sistema educativo, en una colonia de verano para jóvenes de entre 14 y 16 años.

En tercer lugar, mientras que la mayoría de los proyectos se originan en la sociedad civil, algunos provienen de entidades públicas. En Brasil, la Escuela del Tesoro de San Pablo implementa un programa de educación fiscal en escuelas secundarias, y en Macao, este programa educativo lo ofrece la Comisión Anticorrupción. Hemos incorporado estos proyectos dado su interesante enfoque desde el punto de vista de la educación anticorrupción.

Todos los proyectos documentados aquí enfrentan también un desafío en común: Su impacto resulta difícil de medir, dado que el financiamiento de un proyecto por tiempo determinado a menudo impide que se realicen evaluaciones a largo plazo. No obstante, todos los aportes ilustran modos novedosos de modificar actitudes y crear resistencia contra la corrupción en los jóvenes, siempre que se acompañe de reformas necesarias en el sector público.

Los proyectos incluidos en esta publicación no presentan soluciones precisas. En realidad, esta compilación de experiencias proporciona ideas sobre posibles enfoques en el fortalecimiento de las actitudes de los jóvenes respecto de conductas anticorrupción. Su objetivo principal consiste en inspirar y alentar a la sociedad civil, para ayudarla a generar nuevas ideas para aquellos que practican la enseñanza ética y anticorrupción.

Bettina Meier

Programa de Educación

Noviembre 2004

El Sr. Cerdo y el superhéroe William – Enseñanza de la ética a estudiantes de primaria (Macao RAES)

Resumen

El «Programa para una Nueva Generación Honesta» se dirige a niños en escuelas primarias, estudiantes de cuarto a sexto grado. Diseñado por la Comisión de Lucha contra la Corrupción (CLC) de Macao, tiene como objetivo crear conciencia entre los jóvenes acerca de la importancia de la integridad, mediante actividades tales como juego de roles y debates. Se ha establecido un área de juego especial llamada «Paraíso de la Integridad» para alentar el aprendizaje creativo. A seis meses de su creación, en enero de 2004, la CLC ha recibido la visita de 10.000 estudiantes.

Antecedentes

El 20 de diciembre de 1999, Macao, territorio anteriormente administrado por los portugueses, fue entregado a China, y se estableció la Región Administrativa Especial de Macao (RAES). Según el artículo 59 de la Constitución de Macao RAES, se estableció la Comisión de Lucha contra la Corrupción (CLC). Esta Comisión es autónoma y su Comisionado responde al Poder Ejecutivo.



Publicaciones de la CLC

Convencidos de que la educación es una de las mejores medidas preventivas contra la corrupción, la Comisión ha lanzado varios programas educativos para distintos destinatarios: empleados públicos, jóvenes y el público en general. La Comisión pone un énfasis especial en la educación de los jóvenes, creyendo que el valor social de la honestidad y la integridad se aprenden mejor desde la infancia. Así, se han desarrollado una serie de programas educativos con el objetivo de cultivar una «nueva generación» honesta. Entre ellos, la publicación de materiales de enseñanza (libros de texto, CDs, y un juego de ajedrez), la organización de seminarios para inculcar la conciencia de la integridad en estudiantes secundarios, y asimismo, invitar a los niños al «Paraíso de la Integridad», ubicado en una oficina de la CLC.

El proyecto

«El programa se desarrolla sin problemas. A través del simple lenguaje de los instructores, los alumnos logran entender la importancia de la integridad.»

Profesor, anónimo

Cuando la Comisión creó su primera sucursal a principios de 2003, uno de sus objetivos era mejorar la percepción de la integridad entre los jóvenes. Se creó una Comisión Especial para la Educación de los Jóvenes en el Departamento de Relaciones con la Comunidad dentro de la CLC, para diseñar e implementar el programa. La Comisión desarrolla herramientas para niños y jóvenes.

El Paraíso de la Integridad – un área de juego interactivo

Además de proporcionar información acerca del trabajo de lucha anti-sobornos en Macao, la Comisión intenta ayudar a los jóvenes a desarrollar un conjunto de valores sociales positivos a través de diversas actividades. A fin de cumplir con este objetivo, un área llamada Paraíso de la Integridad dentro de la sucursal, fue especialmente reservada para estudiantes de primaria. Para comunicar el mensaje de un modo interesante e interactivo, el área fue diseñada más como un patio de juegos que como un aula solemne, para hacer que los niños se sientan más cómodos y puedan así emitir su opinión.

Convencidos de que la educación para la integridad puede ser abordada desde un punto de vista más interesante que las prédicas «tradicionales», la Comisión ha decidido que las actividades principales deben incluir cuentos y debates interactivos de los casos. Para entretener a los jóvenes visitantes se utilizan juegos interactivos y multimedia con temas relativos a la integridad, tales como la honestidad, y la valentía para defender la justicia y la verdad.

El programa tiene como objetivo comunicar los siguientes mensajes:

- La integridad y la honestidad son valores sociales importantes, que se deben atesorar.
- La corrupción no debe ser tolerada, y resulta perjudicial para todos los miembros de la sociedad.
- Cada uno, incluso los más jóvenes, es capaz de contribuir al establecimiento de una sociedad libre de corrupción, en la medida en que sea un individuo responsable y honesto.

Por lo general, las escuelas envían a sus alumnos por cursos. Estos se dividen en grupos de cuatro a seis estudiantes de primaria para las visitas guiadas de una hora y las interacciones. Dado que la mayoría de los estudiantes desea saber más acerca de la Comisión, la visita a la CLC les resulta atractiva. La visita es asistida por el personal educativo de la CLC, que lidera, realiza muestras de títeres y guía cada una de las actividades.

El Paraíso de la Integridad se compone de tres partes: el área de exhibición, el aula interactiva (La Aldea de los Lotos) y el árbol de los deseos. El área de exhibición ofrece juegos en computadoras, un aula testimonial, una demostración de una rueda de sospechosos y modelos de casos anteriormente investigados por la Comisión. Una visita guiada por estas actividades, permite a los niños adquirir conocimientos básicos acerca de los trabajos que realiza la Comisión en la lucha contra la corrupción en Macao.

La Aldea de los Lotos

Los niños que visitan el Paraíso de la Integridad primero llegan a un aula interactiva que se llama la Aldea de los Lotos. El nombre Loto ha sido especialmente elegido porque Loto no sólo simboliza la integridad en la cultura china, sino que también es la flor de Macao RAES. Al nombrar este área de actividades «La Aldea de los Lotos», los niños pueden asociarlo con el país.

La Comisión ha diseñado cuatro personajes principales para la Aldea de los Lotos. A través de las historias de estos cuatro personajes (presentados en formas variadas de flashes en computadora, muestras de títeres, videos, etc.), se analiza y debate la influencia de la corrupción en la sociedad: Por ejemplo, una de las muestras en computadora trata sobre el Sr. Cerdo, un hombre de negocios que ha utilizado harina en mal estado para hacer pan, lo que causó la enfermedad de varios aldeanos. Gran Diente, un inspector de sanidad pública designado para seguir el caso, había descubierto la verdad, pero recibió un soborno del Sr. Cerdo para mantenerla secreta. Cada vez eran más los aldeanos afectados, pero el gobierno no encontraba la causa. De casualidad, una estudiante llamada Clarina descubrió que el Sr. Cerdo pagaba sobornos a Gran Diente para tapar lo que había hecho. Finalmente, ella informa el caso al superhéroe anti-soborno William. Al final, el Sr. Cerdo y Gran Diente son enviados a prisión. En distintas

ocasiones a lo largo del relato, instructores de la Comisión debaten con los niños acerca del comportamiento de los cuatro personajes. Se invita también a los niños a inventar un nuevo final de historia, es decir, si Clarina no informara el caso a William, para fortalecer el mensaje.



Gran Diente, superhéroe William, Sr. Cerdo y Clarina

Una muestra de títeres

Según la edad de los niños, se utilizan distintas técnicas para contar cuentos, que incluyen títeres y muestras en computadoras, para que les resulten más atractivas. En una de las muestras de títeres que fomentan la honestidad, se les pide a los niños que realicen un debate y finalmente tomen una decisión para uno de los personajes: si él/ella mentiría a cambio de «obsequios» recibidos o si él/ella seguiría siendo honesto/a. Para terminar, el instructor explica a los niños la importancia de la verdad, y las consecuencias de conductas deshonestas. Para niños más cerca de sus años de adolescencia, la Comisión ha producido cortos video clips con temas éticos cotidianos, para permitir que la joven audiencia reflexione sobre éstos con mayor facilidad.

Antes de dejar la Aldea de los Lotos para la visita guiada, cada participante obtiene una tarjeta en forma de fruta. En esta tarjeta, los niños escriben sus deseos y luego las cuelgan en el «Árbol de los deseos» ubicado en la entrada de la Aldea de los Lotos. Los niños escriben sus deseos seriamente. Por ejemplo, uno escribió: «En el futuro, quiero ser Comisionado», otro escribió: «Quiero ser piloto, pero no quiero gente corrupta en mi avión».



El árbol de los deseos

Resultados y sugerencias

Desde que el programa Nueva Generación Honesta comenzó, entre enero y julio de 2004, más de 10.000 estudiantes han visitado el Paraíso de la Integridad. Además, se entrega un cuestionario a los maestros para que contribuyan con sus opiniones. Luego de la visita, algunas escuelas piden a sus alumnos que escriban un ensayo corto acerca de la visita. Por lo general, estos ensayos evidencian que los estudiantes se llevan una impresión positiva y que entienden el mensaje transmitido.

Un factor importante para la efectividad del programa está íntimamente relacionado con la dimensión del grupo: un curso de 40 alumnos puede tornar difíciles los debates. Para solucionar este problema, la clase se divide en grupos diferentes durante la sesión de debates y la visita guiada. En cada grupo, los estudiantes eligen su propio líder para presentar los resultados del debate. La práctica ha demostrado que mientras más pequeño sea el grupo (cuatro a cinco estudiantes en cada grupo), mejores resultan los debates.

Finalmente, la Comisión también se ha beneficiado del programa escolar, ya que éste proporciona información muy actualizada respecto de los pensamientos e ideas de los niños. Esto podría servir como referencia para el desarrollo de herramientas educativas en el futuro y para ayudar a aumentar la transparencia de la Comisión, acercándola más a los niños y a los ciudadanos en general.

Descripción del Proyecto: Departamento de Relaciones con la Comunidad de la CLC.

Para más información, por favor contáctese con

el Community Relations Department de la CLC,
por medio de este e-mail: ccac@ccac.org.mo

Dirección:

Community Relations Department
Commission Against Corruption of Macao SAR
14/F Dynasty Plaza Building
Alameda Dr. Carlos D'Assumpcao
Macao (Vía Hong Kong)
e-mail: SIKong@ccac.org.mo

A dónde van sus impuestos: Educación fiscal para la ciudadanía (Brasil)

Resumen

Una ciudadanía informada resulta crucial al momento de prevenir la corrupción y el malgasto en las finanzas públicas. Para aumentar el conocimiento público sobre temas fiscales, y crear conciencia en los estudiantes en particular acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y contribuyentes, la Secretaría de Educación y del Tesoro¹ del Estado de San Pablo en Brasil han unido fuerzas para diseñar un plan de Educación Fiscal para los ciudadanos.

En la actualidad, 518 escuelas públicas en el Estado de San Pablo participan en un programa piloto que introduce la educación fiscal como materia permanente. Desde 2005, se espera que todas las 6.000 escuelas públicas en San Pablo lleven a cabo actividades de esta naturaleza.

La financiación del programa proviene del presupuesto de la Secretaría Nacional del Tesoro.

Antecedentes

«La educación fiscal aclara nuestras mentes y lleva a los ciudadanos a entender la importancia de pagar impuestos. También invita al ciudadano a participar en la vida política de nuestro país, y ayuda a los ciudadanos a controlar los gastos públicos. Este proyecto resulta fundamental para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.»

Huguette Theodoro da Silva Faria (57), maestro

Brasil es un país de contrastes, con desigualdades sociales extremas en muchas áreas. A menudo, los medios de comunicación dan cuenta de historias de gente que empobrece y padece hambre. Sin embargo, este sufrimiento no se limita a los pobres, dado que los más ricos también experimentan violaciones a su seguridad.

Se necesitan recursos financieros considerables para tratar de abordar la desigualdad social, así como también para proporcionar servicios básicos a los pobres. Los ciudadanos brasileños, que financian el presupuesto a través de sus

¹ El programa es conjuntamente organizado por la Secretaría de Educación de San Pablo (Departamento de Supervisión de Estudios y Reglas Pedagógicas CENP) y la Secretaría del Tesoro FAZESP (Departamento de Supervisión de la Dirección Impositiva, Departamento de Control y Evaluación de los Gastos Públicos y Escuela del Tesoro). También se incluyen los Inspectores de la Unión Impositiva SINAFRESP, la asociación de Inspectores Impositivos AFRESP y la Oficina Regional de Cuentas CRC-SP.



Un oficial explicando su trabajo

impuestos, deberían preocuparse de que los fondos públicos sean gastados en el bienestar de los ciudadanos. Sin embargo, el tesoro público experimenta pérdidas debido a la evasión de impuestos, la corrupción y los gastos desmedidos, y, como regla, los ciudadanos muestran una creciente indiferencia en ocasiones en que se publica el desvío de fondos públicos. En general, parece haber poca comprensión del concepto de bien público, y del hecho de que la propiedad del Estado en realidad es de todos.

Para combatir esta actitud el Estado de San Pablo comenzó su Programa de Educación Fiscal a principios de los '90, con el objetivo de incrementar el conocimiento de los estudiantes sobre sus derechos y obligaciones relacionadas al gasto público y a la recolección de impuestos. El objetivo era crear conciencia de la importancia de preservar los bienes públicos y del Estado, así como también de la importancia del control social sobre los gastos públicos.

El proyecto

«No era todo juego, pero jugando aprendimos mucho, por ejemplo, cómo utilizar y completar un cheque, la razón de una factura, cómo calcular porcentajes, cómo funciona el comercio y muchas otras cosas. Y lo más importante, algo que jamás hubiera imaginado, es que todo lo que aprendí, lo uso a diario ahora.»

Tamires Helena Cêra (16), estudiante

El programa de Educación Fiscal está dirigido por un equipo integrado por funcionarios públicos de la Secretaría de Educación y del Tesoro del Estado de San Pablo (y su escuela). El programa es un esfuerzo a largo plazo, que intentará modificar las conductas de la población.

Capacitación del público en general

Hasta el momento, más de 35.000 contribuyentes, profesionales contables, abogados, y estudiantes universitarios han sido capacitados sobre sus obligaciones fiscales, mediante seminarios y video conferencias. Se capacita a los contribuyentes para que entiendan que los fondos públicos provienen en su gran mayoría de la recolección de impuestos, que los gastos públicos deben hacerse adecuadamente, que el control lo deben ejercer los ciudadanos, y que la corrupción y el malgasto deberían evitarse.

La capacitación se ofrece en formatos variados: Conferencias, seminarios, obras de teatro, videos, libros y debates.

Los principales mensajes transmitidos incluyen:

- Los espacios públicos y los bienes del Estado pertenecen a todos los ciudadanos. No es que no tengan propietario, ni que pertenezcan a los gobernadores.
- Los funcionarios públicos juegan un papel importante en el proceso de ayudar a los ciudadanos a ejercer sus derechos y obligaciones civiles de manera eficiente.
- Los edificios y servicios públicos sólo pueden proporcionarse y construirse si se recolectan los impuestos; ser ciudadano implica pagar impuestos.
- Los gastos públicos deben ser realizados según ciertas prioridades y dentro del control social. La sociedad tiene una limitada capacidad de pago de impuestos, por lo que debe evitarse la corrupción y el malgasto.

En 1997, el programa produjo un video para niños llamado *El sueño de Betinho*. En este video, un niño pequeño sueña con un lugar donde la leche se distribuye gratis entre los niños más pobres. En el sueño también hay dos brujas horribles: una evita que la vaca reciba su pastura (la bruja de la corrupción y de la evasión de impuestos) y la otra distribuye la leche de vaca sin criterio (la bruja de la administración negligente y de la corrupción). Por lo general, los niños disfrutaron el video y producen hermosos ensayos y dibujos acerca de éste, lo que demuestra que han entendido el mensaje comunicado.

Capacitación para los maestros

Se capacitó a los maestros para que utilizaran *El sueño de Betinho* en sus aulas. Dos maestros de cada escuela pública fueron invitados a participar del taller que consistía en la proyección del video y una clase sobre las leyes del presupuesto



Estudiantes visitan la antigua caja fuerte en la Secretaría del Tesoro

y la Ley de Responsabilidad Fiscal². Además hubo un debate entre funcionarios públicos y del Tesoro y los participantes. Los maestros obtuvieron varios libros y videos para promocionar las actividades de educación fiscal en sus escuelas. Entre 1999 y 2002, se llevaron a cabo más de 70 talleres.

Programa de visitas: Tesoro abierto

Desde 2001, la Secretaría del Tesoro ha estado organizando visitas grupales al Tesoro, incluyendo maestros, estudiantes, personas mayores, etc. Los funcionarios también visitaron escuelas para debatir sobre finanzas públicas y ciudadanía con alumnos y maestros. Los dos programas de visitas se denominan Tesoro Abierto y El Tesoro va a la Escuela. El objetivo es familiarizar a los ciudadanos con las operaciones del Tesoro y facilitar el entendimiento sobre el modo en que se administran los fondos públicos. Se registraron más de 25.000 participantes entre enero de 2001 y julio de 2004.

2 La Ley de Responsabilidad Fiscal evita que los administradores públicos gasten más de lo que permite el presupuesto.

Adecuando la educación fiscal a los planes de estudio convencionales

«La escuela es el lugar para crear conciencia. Además de diseminar conocimientos, un maestro no es sólo responsable de transmitir principios y sentimientos a sus alumnos, sino que también debe propiciar la conciencia hacia los deberes de ciudadanos y, como dice Paulo Freire, 'ejercitar la acción política de educar en la práctica pedagógica».

Luciana Mazucante Guanais, Inspector Fiscal Nacional

La educación fiscal para los jóvenes es más efectiva si forma parte del plan de estudios de la escuela. Para adecuar la educación fiscal al plan de estudios convencional, la participación de la Secretaría de Educación resulta indispensable. Por lo tanto, como se describe con anterioridad, la receta del éxito del programa de educación fiscal en las escuelas estuvo íntimamente relacionado con la cooperación entre la Secretaría de Tesoro y la Secretaría de Educación. El objetivo del programa conjunto ahora es la introducción de la educación fiscal como materia permanente en todos los cursos de escuelas primarias y secundarias del Estado. En la actualidad, se está desarrollando un programa piloto en 518 escuelas públicas en nueve ciudades del Estado.

Los maestros en escuelas públicas a cargo de la coordinación de estas 518 escuelas han recibido capacitación mediante video-conferencias y talleres. Los temas de la capacitación incluyen: «La Educación fiscal y la nueva visión del plan de estudios escolar»; «Índices económicos, sociales y fiscales de Brasil y del estado de San Pablo»; «De dónde provienen los fondos públicos»; y «Cómo se deciden los gastos públicos».

Los maestros capacitados son responsables de repartir los materiales y acercar la educación fiscal a sus colegas y a todos los estudiantes de sus escuelas. Hasta ahora, ha habido video-conferencias para monitorear las actividades a ser desarrolladas, y en 2005, habrá un evento en el que se compartirán las experiencias.

En los próximos dos años, estas actividades se extenderán a todas las escuelas públicas de San Pablo.

Resultados y sugerencias

Para medir el impacto del programa de educación fiscal, se han evaluado los informes de los maestros y los ensayos de los estudiantes escritos desde 1995. Este material resulta interesante de leer y demuestra el entendimiento de los maestros y alumnos acerca de las obligaciones fiscales y de los mecanismos de control social para el seguimiento de los gastos.

Ha sido importante la buena relación con los medios de comunicación. La Secretaría del Tesoro publicó el programa de educación fiscal en los medios locales que, en general, se mostraron bastante receptivos para este tipo de actividad.

Aún así, no ha sido fácil integrar la educación fiscal de manera permanente a los planes de estudio. Para empezar, el modo fragmentado e inconsistente en que las finanzas públicas y la ciudadanía eran tratadas en la escuela resultaba un desafío, ya que el tema no era parte del plan de estudios original. Como resultado, muchos maestros consideraban la educación fiscal como un privilegio de la Secretaría del Tesoro. Sin embargo, esta percepción cambia a medida que la alianza entre la Escuela del Tesoro y la Secretaría de Educación madura.

Una de las lecciones aprendidas es que las actividades para la educación fiscal no deben estar relacionadas de modo alguno con el actual gobierno, dado que esta asociación podría presentar problemas. Por ejemplo, el programa fue suspendido en 1995 por las nuevas autoridades del estado de San Pablo porque los libros destinados a los alumnos tenían la marca de la administración anterior.

Por lo tanto, la cooperación entre el Tesoro y las instituciones de educación pública ha probado tener un efecto positivo en la conciencia generalizada acerca de los temas impositivos y de control de gastos. No hay dudas de que esta conciencia es fundamental para la construcción de una Nación Brasileña Democrática.

Descripción de Proyecto: Heleny Uccello Gama Meirelles Barreto, ex Directora de la Escuela del Tesoro de San Pablo, y Cássio Roberto Junqueira de Sousa, ex coordinador de educación en la Escuela del Tesoro.

Para mayor información, por favor contáctese con

la Sra. Heleny Uccello Gama Meirelles Barreto en:
hugama@fazenda.sp.gov.br

Dirección de Transparencia Brasil:

Transparencia Brasil
Rua Francisco Leitão 339, cj. 122
05414-025 San Pablo (SP)
Brasil
Tel/Fax: +55 11 3062 3436
+55 11 3062 3475
e-mail: tbrasil@transparencir.org
sitio web: www.transparencia.org.br

Trabajar con universidades – el programa Cátedra (Colombia)

Resumen

La *Cátedra* es una iniciativa inter universitaria promovida por *Transparencia por Colombia*, Capítulo Nacional de TI en Colombia. Fue creada para apoyar la formación ética de los futuros profesionales a partir de la entrega de herramientas pedagógicas y la generación de procesos que complementan lo que cada universidad realiza en torno a ese tipo de formación.

El programa ilustra el uso de un enfoque de componentes múltiples, utilizando un método de enseñanza que resulta interactivo y basado en los casos de estudio, además de incluir el apoyo y desarrollo de los maestros.

El programa *Cátedra* fue desarrollado en septiembre de 2001, y fue implementado por primera vez en 2002. La financiación proviene de Shell, Merck Sharp y Dohme, universidades participantes y *Transparencia por Colombia*.



Antecedentes

«La Cátedra me ha permitido recuperar la esperanza en los universitarios de hoy, la esperanza en un país mejor para mí y para ellos mismos. Ellos serán quienes tomen las decisiones que las generaciones que los precedieron no supieron tomar para construir ese país»

Andrés Morales

Profesor de la Cátedra, Moderador de los «Talleres de Valores en Acción»

Según el Índice de Percepción de la Corrupción 2004 de TI, Colombia todavía registra 3,8 puntos de 10, y ocupa el 60mo. lugar, entre 146 países. Un análisis reciente del Sistema Nacional de Integridad de Colombia «...reconoce la valentía y fuerza del pueblo colombiano, pero advierte sobre la fragilidad de las instituciones y el exceso de sus líderes. Valora las contribuciones de millones de hombres y mujeres honestos que a diario realizan esfuerzos y sacrificios para que el país salga adelante, ...aunque también advierte sobre el deterioro de los valores y principios en las esferas del poder, del liderazgo político y del gobierno...»¹ y de los sectores privados.

1 Colección Cuadernos de Transparencia No. 4: El Sistema Nacional de Integridad, análisis y resultados del estudio de caso, Introducción de Juan Lozano Ramírez, Enero 2002, p. 6



José B. Toro, decano de la Facultad de Educación de la Universidad Javeriana, hablando en una plenaria sobre responsabilidad social

Así, cualquier estrategia de prevención de la corrupción debería incluir la formación ética de los líderes futuros en organizaciones públicas y privadas, quienes influirán, en diferentes niveles, sobre las decisiones que afectan a la integridad de un país.

Sin embargo, la educación en las universidades de hoy tiende a basarse en los ingredientes técnicos de una carrera exitosa, sin dar importancia a la responsabilidad social. Colombia necesita ciudadanos que puedan proporcionar el control social requerido para evitar la corrupción. La educación universitaria ofrece el potencial de alentar a los jóvenes a participar en actividades sociales responsables, y también representa la capacidad de originar debates públicos sobre la ética en asuntos públicos.

¿Cómo surge la Cátedra?

Una favorable coincidencia de intereses entre Shell y *Transparencia por Colombia* posibilitaron el inicio de este proyecto: por una parte, Shell manifiesta a finales del año 2001 el interés de financiar una iniciativa de educación en valores para jóvenes con el fin de que su desempeño profesional como líderes

empresariales se enmarque en altos estándares de responsabilidad social y, por otra parte, *Transparencia por Colombia*, encuentra, por su trabajo cotidiano con la empresa privada, que en este sector existe la necesidad de fortalecer la ética en los negocios y la demanda de enmarcar las soluciones contra la corrupción a partir de la formación ética en las universidades de los futuros profesionales.

La etapa inicial de esta iniciativa consistió en identificar, a través de un sondeo realizado con siete universidades colombianas², las distintas prácticas de formación ética de los estudiantes y explorar si existían algún tipo de proyectos similares al que se estaba proponiendo. Así mismo, se realizaron pruebas piloto de los principales componentes de la *Cátedra* con estudiantes de dos universidades³.

Socios en Ética

«Tenía ciertos prejuicios sobre los discursos éticos y morales... pero me di cuenta de que la *Cátedra* no era más de lo mismo; me encontré con un grupo de estudiantes como yo, que quieren un país mejor, y que quieren luchar contra los problemas que destruyen nuestra comunidad. La *Cátedra* aborda el tema de manera diferente: por medio de talleres, juegos de roles, debates y no con el aburrido método tradicional».

Ricardo Ojeda Arias

Presidente del Consejo Estudiantil de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes

Luego de este sondeo el trabajo se centró en el diseño del proyecto, basado en su parte organizativa en un esquema de «Alianza» entre una organización de la sociedad civil como *Transparencia por Colombia*, empresas del sector privado como Shell, y las universidades interesadas que se fueran vinculando. Se propuso la creación de un espacio de reflexión inter universitario que permitiera abordar la formación ética desde un enfoque práctico y participativo en el que estudiantes, profesores y profesionales pudieran plantear preguntas y analizar los dilemas éticos de las organizaciones contemporáneas. Complementariamente a Shell, el Banco Santander y HOCOL aportaron recursos para el inicio del proyecto y colaboraron en las discusiones iniciales del proyecto.

2 Universidad de los Andes, Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Universidad de Medellín, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario y Universidad del Norte de Barranquilla.

3 Universidad de los Andes y CESA

En el primer semestre de 2002 la *Cátedra* iniciaba actividades con tres universidades aliadas – el *Politécnico Grancolombiano*, la Universidad de los Andes y el Colegio de Estudios Superiores de Administración. Para el segundo semestre de 2002 se habían vinculado seis universidades más⁴ y actualmente se encuentran adscritas 15 universidades en las ciudades de Bogotá y Cartagena.

¿Qué hace hoy la Cátedra?

El objetivo principal de la *Cátedra* es contribuir con la formación ética de estudiantes universitarios, futuros líderes de organizaciones públicas y privadas, para que cada uno de ellos, en su ejercicio profesional y ciudadano, encuentre formas concretas de acción para construir «lo público» y luchar contra la corrupción.

El esquema de gestión de la *Cátedra* es el siguiente:

- i) Un Comité Directivo compuesto por rectores y altos directivos de tres de las universidades adscritas, un ejecutivo de empresas nacionales o multinacionales miembro de *Transparencia por Colombia* y dos miembros del Consejo Directivo de *Transparencia por Colombia*, el cual se reúne trimestralmente para dar las orientaciones de política, fijar metas y evaluar el desarrollo del proyecto;
- ii) una persona encargada permanentemente de la coordinación del proyecto;
- iii) semestralmente se realizan reuniones con los profesores de las diferentes universidades para programar y evaluar las actividades;
- iv) se realizan convenios con las universidades interesadas en formar parte de la *Cátedra* para acordar los compromisos tanto académicos como de aporte de recursos en especie y financieros;
- v) se adscriben profesores que consideren de utilidad trabajar con los insumos que proporciona la *Cátedra* en sus cursos de formación ética o afines, o en cualquier curso de formación profesional.

Para alcanzar su objetivo la *Cátedra* trabaja a través de cuatro componentes:

4 Universidad de la Sabana, Pontificia Universidad Javerinana -Bogotá, Escuela de Administración de Negocios -EAN, Fundación Universitaria San Martín, Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar (Cartagena) y la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.



Audiencia de una plenaria

1. Plenarias inter universitarias

«... La participación en la plenaria de la Cátedra en Cartagena me dio la posibilidad de ponerme en contacto directo con varios actores del Caso Foncolpuertos que aparecían en mi libro. Tenía muchos temores de ir a esa plenaria, pero fue muy emocionante vivir esa confrontación porque me mostró que todavía podemos discutir en este país problemas tan difíciles como el de la corrupción de manera civilizada y democrática... hasta ese momento yo pensaba que esos espacios no existían en Colombia...»

*Felipe Lozano Puche
Conferencista de la plenaria «La cultura del avivato,
caso Foncolpuertos»*

Estas plenarias están abiertas al público general y han atraído un gran número de conferenciantes de alto perfil. Se dedican al análisis de grandes debates en el tema de la ética convocando a líderes de organizaciones públicas y privadas, académicos y estudiantes universitarios en torno a una reflexión sobre

los valores y los retos éticos que viven las organizaciones contemporáneas, con énfasis en la construcción de «lo público».

Se busca que los temas de las plenarias motiven a los estudiantes a entender la necesidad de desarrollar el juicio moral y a poner como prioridad en esas decisiones una noción clara de lo público.

Hasta el momento, se han desarrollado 29 plenarias, a las que han asistido más de 6.000 estudiantes. Algunos de los temas han sido: La corrupción en la contratación pública; la corrupción en América Latina y la responsabilidad de las grandes empresas; la corrupción en la contratación privada; cómo gerenciar la ética en las organizaciones; la responsabilidad social de las empresas en una sociedad en conflicto; la responsabilidad social de los medios de comunicación; y la incidencia de los grupos de interés en la formación de las leyes, entre otros.

2. Seminarios de análisis de casos

La *Cátedra* documenta estudios de caso y promueve que los profesores realicen con ese material Seminarios de Caso dentro de sus cursos regulares. Al igual que las plenarias, tienen como común denominador experiencias que han enfrentado el dilema integridad-corrupción.

El análisis de los casos permite aproximar a los estudiantes de manera práctica a problemáticas éticas que viven los profesionales y los líderes de las organizaciones contemporáneas, así como también a situaciones en las que decisiones íntegras han sido posibles y se ha garantizado el interés general sobre el particular. Cada caso está acompañado de una nota de enseñanza para orientar al profesor en el trabajo del aula, así como de la reseña bibliográfica de autores nacionales e internacionales que apoyan el análisis del caso.

En este contexto se trabaja también con los profesores de los cursos adscritos a la *Cátedra*, para reflexionar y lograr la apropiación de la metodología propuesta por *Transparencia por Colombia*.

3. Talleres de Valores en Acción

Estos talleres, moderados por *Transparencia por Colombia*, desarrollan una metodología de juego de roles, para generar una reflexión en torno a los valores desde intereses distintos. Los talleres buscan poner en juego los valores con los cuales los estudiantes enfrentan la toma de decisiones en su vida profesional y personal. También pretenden poner en evidencia la complejidad en el manejo de las relaciones y la gran variedad de grupos de interés que deben ser tenidos en cuenta al enfrentar los retos éticos cotidianos en las organizaciones y en su vida personal.

4. Intercambio de las experiencias de los profesores en la enseñanza de ética

La *Cátedra* propicia espacios de reflexión e intercambio entre los profesores de las diferentes universidades adscritas con el fin de fortalecer el trabajo en equipo en torno a esta iniciativa, intercambiar experiencias pedagógicas sobre la enseñanza de ética y evaluar permanentemente los distintos componentes de la *Cátedra*.

Resultados y sugerencias

La *Cátedra* ha operado sin interrupciones durante casi tres años, y mediante sus varios componentes, ha llegado a más de 6.000 estudiantes. Muchos observadores consideran que la *Cátedra* resulta atractiva para las audiencias dada la diversidad de sus componentes (seminarios de análisis de casos, talleres, plenarios) así como también el trabajo y compromiso de los profesores. La *Cátedra* también ha ayudado exitosamente a crear nuevos vínculos, por ejemplo, entre universidades públicas y privadas.

Para el primer semestre de 2005, la *Cátedra* planea evaluar el diseño del programa, los logros y modificaciones necesarias. Luego de esta evaluación, la *Cátedra* extenderá su programa a regiones adicionales y adaptará sus actividades, según las diferencias regionales.

Los siguientes son factores claves para el desarrollo de un proyecto como la *Cátedra Transparencia por Colombia*:

- La estrategia de trabajar en alianza con otras instituciones desde el diseño mismo del proyecto es tal vez uno de los factores que posibilitan mayores logros.
- El establecimiento de convenios para formalizar la alianza por parte de cada uno de los actores en términos de los compromisos académicos y del aporte de recursos para el desarrollo del proyecto.
- La vinculación tanto de universidades públicas como privadas y la adaptación del proyecto y sus componentes a las diferencias regionales que tiene el país.
- Lograr el compromiso de profesores de cursos regulares y su motivación para utilizar los componentes de la *Cátedra*.
- La participación de estudiantes-líderes que apoyen activamente el desarrollo del proyecto.
- La selección de temas de especial interés público que convoquen efectivamente al debate en las plenarios y al desarrollo de los estudios de caso.

Descripción del proyecto: María Inés Granados

Para mayor información, por favor contáctese con:

María Inés Granados,
coordinadora de la Cátedra, Transparencia por Colombia,
E-mail: catedratransparencia@transparenciacolombia.org.co

Dirección:

Transparencia por Colombia

Calle 92 No. 16-30, Piso 5

Bogotá D.C.

Colombia

Tel: +57-1-622 6562

Fax: +57-1-531 1114

Email: transparencia@transparenciacolombia.org.co

Sitio web: www.transparenciacolombia.org.co

Llevar héroes anticorrupción a las escuelas (Italia)

Resumen

El programa de TI-Italia para la enseñanza de la ética, se focaliza en seminarios escolares y universitarios. Intenta estimular la reflexión de los estudiantes respecto a la responsabilidad personal y el pensamiento independiente, así como también fortalecer su habilidad para emitir juicios morales y tomar decisiones. TI-Italia ha llevado a cabo este tipo de seminarios desde 1997 en diversas provincias italianas (que cubren aproximadamente un tercio del país). Los costos son cubiertos por donaciones del gobierno local y del sector privado¹.

A través del uso de oradores que son «héroes cotidianos» locales, la organización cautiva el interés de los estudiantes, al presentar situaciones familiares. TI-Italia cuenta con el apoyo de asociaciones de padres, y el programa está acreditado por el Ministerio de Educación.

Antecedentes

Luego de las revelaciones del escándalo de Mani Pulite (manos limpias) de 1992, Italia se sumió en una profunda crisis política y moral. Las investigaciones implicaban a los funcionarios políticos de alto rango y líderes industriales, y llevó a la disolución del Partido Demócrata Cristiano, al suicidio de líderes importantes y a violentos conflictos por la participación política del Poder Judicial. Mani Pulite obtuvo gran apoyo de los ciudadanos y barrió con una generación de políticos, gerentes y funcionarios públicos. Muchos ciudadanos se preguntaban por qué el Poder Judicial había esperado tanto para comenzar las investigaciones. Y por qué no se habían presentado causas civiles en su contra.

Durante ese tiempo, TI-Italia obtuvo permiso del Intendente de Milán para acceder a registros del Departamento General Contable del municipio, para llevar a cabo un proyecto de investigación llamado *«El costo de la corrupción»*. El proyecto comparaba el costo de las obras y contrataciones públicas del municipio de Milán antes y después de Mani Pulite. El estudio investigaba las causas de la corrupción y demostraba la tolerancia de los ciudadanos respecto de la corrupción, como factor decisivo, en el modo de hacer las cosas. Muchos italianos todavía perciben la corrupción como algo fuera de sus vidas, que sólo involucra al sector público, a los políticos y a las empresas.

1 Programa financiado por la Región de Lombardía y la Provincia de Milán, y las empresas del sector privado, tales como Comint, Shell spa, Cariplo Foundation, BNL y Nuovo Pignone.

El proyecto

De acuerdo con estos hallazgos y la iniciativa de los pedagogos de TI-Italia, el Directorio de TI-Italia eligió la enseñanza de la ética como una prioridad de la organización, por lo que en 1997 se lanzó un ambicioso programa. Los miembros de TI-Italia creían que la educación era esencial para crear conciencia pública sobre las prácticas corruptas, así como para fortalecer la confianza y estima de los ciudadanos en los asuntos públicos.

El programa de educación para la ética consta de tres componentes: Una serie de seminarios llevados a cabo en escuelas secundarias y universidades, teatro en las escuelas y un proyecto de ética y deportes. Este texto sólo se basa en el primer componente.

Seminarios escolares y universitarios

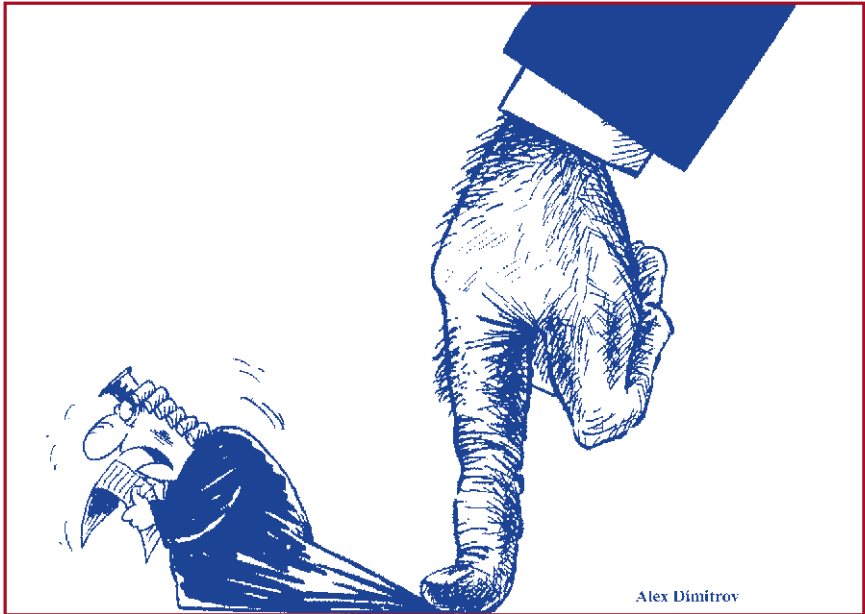
Desde 1997, TI-Italia ha realizado 50 seminarios en escuelas secundarias, y 15 en universidades. Los seminarios tienen lugar una o dos veces al mes, siempre teniendo en cuenta el calendario escolar. Para recortar los costos de los viáticos, se pueden realizar dos seminarios en días consecutivos si las sedes están lo suficientemente cerca.

Por lo general, un seminario dura medio día para los estudiantes secundarios y un día entero para participantes universitarios, y se limita a 150 participantes.

Cada seminario comienza con las presentaciones de los oradores. Por lo general son seis oradores de distintos sectores de la sociedad, en su mayoría personalidades locales: Jueces, representantes de instituciones públicas, periodistas, empresarios, atletas y miembros de TI-Italia. Los oradores son «héroes cotidianos», es decir, personas que han luchado en sus vidas diarias por adoptar y sostener un código ético. Son elegidos según su profesionalismo, integridad y valores éticos. Por ejemplo, entre los oradores se encontraba una empresaria dueña de una fábrica, que ha pertenecido a su familia por 400 años. La administra con éxito y sin recurrir a prácticas corruptas. A menudo se invita a periodistas, ya que enseñan a los estudiantes a leer entre líneas en los diarios. Todos los oradores participan gratis.

El formato de las presentaciones de los oradores varía, pero por lo general cubre un número de temas sugeridos, así como también nuevos temas dentro de la ética. También se alienta a los oradores a tratar casos de corrupción reales así como también historias locales que los estudiantes conocen. Apoyan su presentación con hechos y cifras, así como también con material visual y de audio, si fuera posible.

Luego de la presentación, se lleva a cabo un debate entre los oradores, estudiantes y maestros. Esta euforia en los seminarios a menudo es seguido por



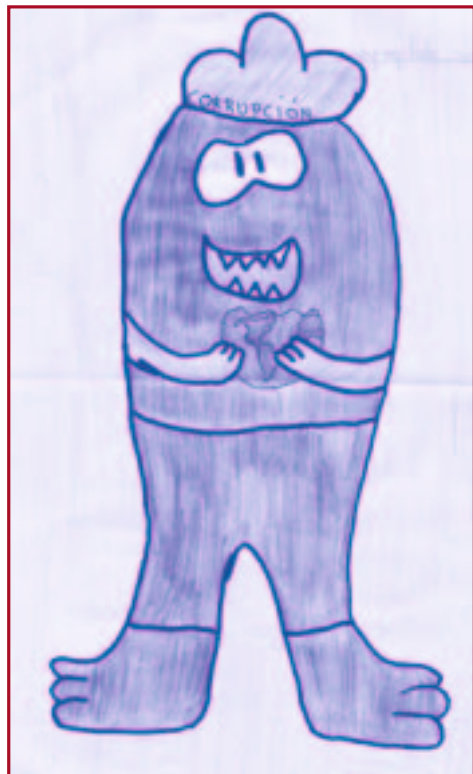
Póster TI-Moldavia

respuestas entusiastas de los participantes. Frecuentemente, representantes de otras escuelas presentes le piden a TI-Italia que realice el seminario en sus instituciones.

Una organización de capacitación acreditada

El proyecto del seminario ha sido acreditado por el Ministerio de Educación, lo que resulta un reconocimiento excepcional y a la vez prestigioso de una iniciativa de la sociedad civil. Los seminarios sirven de complemento a la instrucción regular, por lo que tienen lugar durante las horas escolares, y los estudiantes obtienen créditos por su participación. TI-Italia, como organización responsable, envía su lista de participantes al seminario a la Dirección Regional de Escuelas y al Ministerio a fin del año escolar, para asegurar el reconocimiento académico a todos los participantes.

La participación en los seminarios se reserva a maestros y estudiantes interesados en la materia, y que podrían actuar como embajadores para promover más seminarios en sus propias escuelas. Los estudiantes adecuados son escogidos a través de debates preliminares, así como también por su trabajo escolar en el tema ética.



Enrique Lordero, Nicaragua

El proceso de planeamiento

TI-Italia comienza el planeamiento del siguiente año en julio. Se envía una lista de temas potenciales de debate a cada escuela participante en septiembre, cuando se planean las actividades para el año siguiente. Se pide entonces a los maestros que elijan temas relevantes.

Las sedes, por lo general el auditorio de la escuela, o una sala pública, se reservan con un mes de anticipación. Las escuelas y los oradores reciben una carta de presentación, documentos con antecedentes y una invitación con la fecha, los temas y el lugar. Una vez confirmados los oradores, se envía una invitación final a las escuelas, que confirman su participación enviando la lista de los inscriptos. TI-Italia entrega una carpeta con sus publicaciones a cada uno de los estudiantes para dar apoyo a los debates y al trabajo de la clase.

Al comienzo de cada seminario, los estudiantes y maestros firman la lista de asistencia. Esta lista es luego enviada al Ministerio de Educación cada año, junto con el trabajo escolar del alumno, según los requerimientos establecidos para la acreditación de instituciones educativas.

Al final del seminario se entrega un certificado a cada maestro y estudiante. El certificado proporciona créditos profesionales a los maestros y créditos académicos a los alumnos.

Resultados y sugerencias

Desde 1997, un total de 5.000 estudiantes y 300 maestros han participado, en varias provincias. Pruebas anecdóticas sugieren que la conciencia de los costos como del daño infligido por la corrupción ha crecido, junto con una creciente motivación para jugar un papel activo en la sociedad civil.

Un factor clave para el éxito del programa ha sido la participación de los miembros de TI-Italia y sus voluntarios, quienes juegan papeles clave para organizar y facilitar los seminarios. Además, han demostrado ser muy importantes las buenas relaciones de trabajo entabladas con los maestros y los directivos en escuelas.

Muchas de las presentaciones e historias incluidas en los seminarios han sido documentadas en la publicación de TI-Italia: *Manual de Ética para el Tercer Milenio*.² El libro trata los diferentes temas, a saber, educación, deportes, servicios públicos y políticos, y se utiliza como una herramienta de enseñanza en clases de ética en escuelas secundarias.

Los seminarios han recibido gran cobertura de la prensa, con artículos publicados en periódicos, revistas y publicaciones de asociaciones de padres.

Otro resultado auspicioso consiste en que los seminarios involucran grupos diferentes de la sociedad, tales como padres, asociaciones de padres, universidades, clubes deportivos, rotary clubs y el club de Leones. Las asociaciones de padres tienen un rol particularmente importante en la promoción del programa de seminarios en escuelas.

Descripción del proyecto: TI-Italia

Para mayor información, por favor contacte a:

Lina Esposito Marafon, Administradora Educativa.

Dirección:

TI-Italia

Via Zamagna 19

20148 – Milán

Italia

Tel: +39-02/40093560

Fax: +39-02/406829

Email: info@transparency.it

Sitio web: www.transparency.it

2 Angela Leuci: Manuale di etica del III Millennio. Disponible sólo en italiano.

Educar a futuros líderes: Buena gobernabilidad en las escuelas (Zambia)

Resumen

La Red de Jóvenes Africanos contra la Corrupción – Zambia (NAYAC-Zambia)¹ dirige clubes para la concientización contra la corrupción en escuelas, en íntima cooperación con asociaciones de maestros. NAYAC-Zambia es parte del proyecto «La Juventud para la Buena Gobernabilidad» que tiene como beneficiarios a las escuelas secundarias de Zambia y los estudiantes terciarios y de universidades. Entre octubre de 2003 y abril de 2004, el programa consistió en un curso llevado a cabo en escuelas secundarias, seminarios regionales en todo el país, y un taller nacional. Se han capacitado 6.000 estudiantes de 40 instituciones en cuatro provincias. En su fase actual el objetivo incluye más de 20.000 alumnos.

Antecedentes

«La batalla contra la corrupción no puede ser librada y ganada sólo por la Comisión Anticorrupción, ni siguiendo las negociaciones con el liderazgo anterior, del que decimos es corrupto. También se necesitan nuevas ideas de aquellos que dirigirán las economías y el Estado en los años futuros, se necesita la sangre fresca de los jóvenes que posean esa capacidad y puedan dar forma a su propio futuro.»

Andrew Ntewewe, 29, Coordinador Nacional de NAYAC-Zambia

Zambia, como muchas otras democracias en África, lucha por mejorar la administración pública, de manera de proporcionar desarrollo para su pueblo. La mayoría de los gobernantes supera los 50 años. Muchos de ellos han demostrado su incapacidad para manejar los recursos del país, y otros, incluso se cree el ex-Presidente Fredrick Chiluba y sus colegas, abusaron de los recursos y fondos nacionales destinados al alivio de la pobreza y de los fondos de desarrollo provisto por la comunidad internacional. Algo que resulta en particular desolador es que la sociedad ha tenido que aceptar la corrupción como un modo de vida, y la gente trata el tema de modo casual, sin que resulte una preocupación mayor.

Con estos antecedentes, el Instituto del Banco Mundial (WBI) ha iniciado el proyecto de Juventud para la Buena Gobernabilidad en 2002, en el que participaron unos 30 alumnos secundarios, elegidos por la Comisión de Lucha contra la

1 NAYAC (Network of African Youth Against Corruption) existe en varios países de África.



David Clavijo Marin (16), Nicaragua

Corrupción en Zambia (ACC). La ACC es una entidad gubernamental establecida por una ley del parlamento. En 2003, NAYAC-Zambia, una organización de jóvenes que promueve el liderazgo responsable, se unió al programa y, junto con el WBI, diseñó la segunda fase del proyecto Juventud para la Buena Gobernabilidad, en una escala mucho mayor que en la fase uno. El programa intenta educar a los jóvenes que aspiren a ocupar cargos públicos, de manera que pueda jugar un papel positivo en el proceso de desarrollo de Zambia, y ayudar a los futuros gobernantes a desarrollar habilidades prácticas y una actitud que resista la corrupción.

NAYAC es una red de organizaciones de jóvenes africanos e individuos de la comunidad. NAYAC-Zambia comprende estudiantes de escuelas secundarias y universidades, y organiza clubes de jóvenes en las escuelas.

El proyecto

Organización de la agenda: consulta y planeamiento

Al definir los objetivos de capacitación y educación respecto de la buena gobernabilidad, adaptado al contexto local, NAYAC-Zambia indagó las opiniones y necesidades de la juventud y los educadores. Se entrevistó a jóvenes graduados que

habían participado en cursos anteriores de buena gobernabilidad (en el ámbito de la escuela secundaria), y estudiantes terciarios miembros de NAYAC-Zambia, así como también a profesores de educación cívica. Así comenzó la cooperación con La Alianza de Maestros por la Integridad contra la Corrupción (TIAAC), una coalición nacional autónoma de maestros de educación cívica comprometidos con la integridad, para proporcionar apoyo experto al programa en una etapa más avanzada. Las opiniones y actitudes de los estudiantes y maestros fueron sondeadas a través de una encuesta. El estudio también incluyó el análisis de los contenidos de los planes de estudios actuales.

El proceso de planeamiento fue apoyado por el WBI cuyo personal resultó importante en la definición y control de la implementación de procesos. Otra alianza importante fue la ACC, cuyos funcionarios del Departamento de Relaciones con la Comunidad resultaron clave para la fase de implementación, mientras que el Ministerio de Educación (ME) fue responsable de autorizar la implementación del programa en escuelas y universidades. Se envió una carta al ME, con copias de los módulos de aprendizaje. El Ministerio no presentó objeciones, y el equipo para el proyecto podía revisar el plan de estudios con frecuencia. Los maestros que pertenecían a la TIAAC y los graduados de las actividades del Banco Mundial proporcionaron los recursos humanos e intelectuales tanto para las fases de organización como de implementación.

Se estableció un equipo para el proyecto que comprendía 15 miembros de NAYAC, uno de la ACC, un supervisor en Washington (WBI) y colaboradores del «Instituto Nacional de Administración Pública» (NIPA). Además, diez facilitadores voluntarios ayudaron en la capacitación.

Capacitación en marcha

Los facilitadores ofrecían clases de una hora sobre gobernabilidad y anticorrupción a alumnos y estudiantes en 40 escuelas secundarias y terciarias establecidas. Las clases abordaban el entendimiento básico de la corrupción, sus

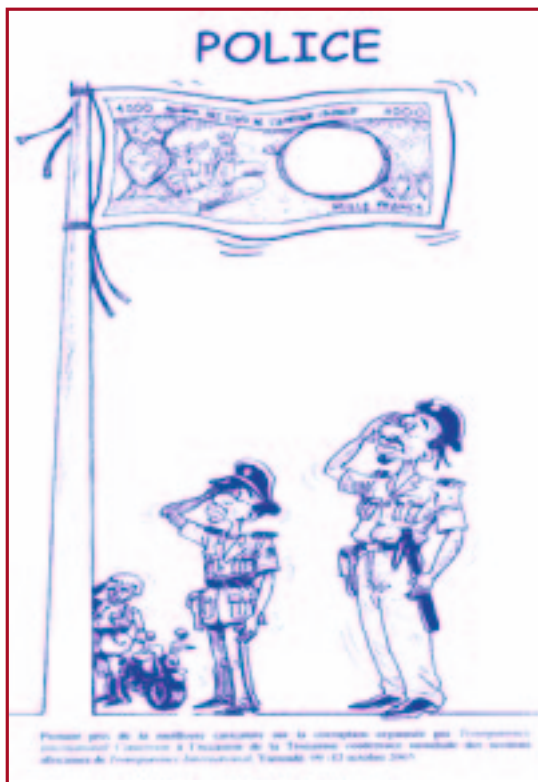


causas, manifestaciones y consecuencias, haciendo especial hincapié en su relación con la buena o mala administración pública. La clase era teórica y práctica, y se aplicaba específicamente a la situación actual de Zambia. Algunos casos de estudios sobre corrupción, investigados por la ACC se presentaban durante la clase,

para ilustrar el efecto de la corrupción sobre la gobernabilidad y el desarrollo.

Curso sobre buena gobernabilidad

Se diseñó un curso mejorado de seis meses sobre buena gobernabilidad para 150 estudiantes/alumnos por institución educativa. En los colegios, el curso se presentaba a través de clubes anticorrupción: durante dos horas a la semana, un facilitador de la NAYAC impartía el curso durante las horas del club. En las universidades, se ofrecía el curso como una clase común a la que los alumnos podrían asistir. El curso se realizó en 31 escuelas secundarias y nueve universidades.



Cameroon 2003

Consistía de ocho módulos sobre diferentes materias, tales como estrategias de marketing social para combatir la corrupción. El módulo sobre garantías legales e institucionales contra la corrupción en Zambia explora la Ley anticorrupción, N° 42 de 1996, como herramienta legal y marco institucional contra la corrupción. Por lo general, los estudiantes descubren rápidamente los defectos de la ley, es decir, la falta de poder de la ACC, y debaten la forma de mejorar la Ley.

Visitas al Gobierno local

A medida que la juventud iba aumentando su entendimiento sobre una efectiva administración pública, los participantes más jóvenes visitaban el gobierno local y otros proveedores de servicios a fin de realizar entrevistas, utilizando un cuestionario estructurado.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- i. Falta de acceso público a las reglas y reglamentaciones para obtener un servicio;
- ii. Conductas y procedimientos poco transparentes, no consistentes con los principios de responsabilidad social y transparencia pública;
- iii. Falta de conocimiento entre el público en general sobre los derechos en áreas tales como la obtención de pasaportes y licencias de conducir. Esta ignorancia determina un escenario que posibilita los sobornos entre los funcionarios públicos.

Con estos hallazgos, los participantes trabajaron para establecer medidas que pudieran mejorar la situación. Se diseñaron folletos y posters, y se distribuyeron en los lugares en que se ofrecían estos servicios, con estudiantes que proporcionaban información extra a aquellos que querían acceder al servicio. Se pidió a los estudiantes que utilizaran su imaginación para transformar el conocimiento adquirido en un póster, incluyendo mensajes tales como «un mañana mejor depende de la no tolerancia a la corrupción desde ahora», y muchos otros.

Seminarios regionales y taller nacional

A nivel regional, se llevaron a cabo cuatro seminarios diferentes en tres días, cada uno para un promedio de 85 jóvenes. Los seminarios reunían participantes de los cursos para buena gobernabilidad, y proporcionaban una plataforma para comparar las lecciones aprendidas, así como también para debatir acciones conjuntas. La capacitación incluía la identificación y diseño de estrategias para combatir la corrupción, el planeamiento de apoyo efectivo, conciencia y campañas de lobby, y la exposición de los jóvenes a las prácticas internacionales de lucha contra la corrupción. La prensa local y nacional proporcionaba a los jóvenes una oportunidad de presentar sus opiniones sobre la administración pública y las ideas para mejorarla.

El último taller anticorrupción para 150 jóvenes fue realizado entre el 6 y 8 de enero de 2004. El taller definía el modo de avanzar con la intervención de los jóvenes. Al final del taller, los participantes prometieron diseminar el mensaje anticorrupción y crear una fuerte alianza para mejorar la administración pública en Zambia. Esto se realizó con la suscripción de la Promesa de Integridad de Ibis, denominada así por la sede del taller.

Resultados

Desafíos

Algunos funcionarios públicos demostraron cierta hostilidad hacia la participación de los jóvenes en la evaluación de las instituciones públicas. Sin em-



Participantes al curso

bargo, al explicar que los alumnos no venían a investigar a los funcionarios públicos, sino a expulsar el mal de la corrupción, tal como ellos lo veían, ayudó a calmar dicha hostilidad.

Los desafíos más grandes surgieron como resultado de la inexperiencia para armar presupuestos del proyecto. Los honorarios de los expertos anticorrupción fueron mal calculados, y sólo pudieron contratarse unos pocos. Los directivos de NAYAC tuvieron que reemplazar, con voluntarios, a los costosos oradores de las universidades. También, con respecto a los costos administrativos y de capacitación, el proyecto dependía de los recursos disponibles de NAYAC-Zambia. Además, los costos financieros de uso de Internet en Zambia son muy altos, por lo que el promedio de los alumnos no podía completar sus investigaciones, ni participar en foros electrónicos.

Otro obstáculo fue la falta de conocimientos informáticos: La mayoría de los estudiantes en Zambia no tienen acceso a computadoras, y mucho menos a Internet. Durante el proyecto, NAYAC-Zambia tuvo que proporcionar cursos cortos de capacitación a los alumnos para permitirles participar en foros electrónicos sobre gobernabilidad.

Por falta de fondos, el número de participantes tuvo que recortarse de los 10.000 participantes originales a 6.000, y el número de provincias se redujo de nueve a cuatro, para reducir los costos.

Logros

El mayor logro fue el impacto positivo que generó el programa en 6.000 estudiantes y alumnos. Los folletos y pósters producidos para influir en la actitud del público en general estuvieron íntimamente relacionados con el resultado de la capacitación. Se desarrollaron 15.000 pósters anticorrupción, 8.000 folletos y 5.000 cuadernillos, para distribuir en escuelas e instituciones públicas.

Además, se puede decir que los jóvenes entendieron los componentes clave para una buena administración pública. El análisis inicial de la evaluación indicaba un aumento del 90% del entendimiento de los jóvenes del concepto de la buena gobernabilidad.

El proyecto llevó a un aumento en los números de clubes activos de lucha contra la corrupción en escuelas, de 18 antes del proyecto a 45 después. Además, se formaron ocho capítulos más de NAYAC-Zambia, para totalizar 12 capítulos activos.

El proyecto recibió amplio reconocimiento de las empresas privadas, que colaboraron con el transporte de los alumnos en sus visitas a las entidades de servicios públicos. Los medios tuvieron un papel importante en el éxito del programa, al participar activamente en los seminarios, y compartir algunas experiencias. No sólo dieron publicidad al trabajo de NAYAC-Zambia y sus miembros, sino que también difundieron la opinión de los jóvenes respecto del desarrollo nacional del país y de la administración pública.

Sugerencias

Para sostener los grupos de estudiantes, sería útil contar con Centros de Recursos para Estudiantes para que ellos reciban capacitación en herramientas informáticas y tengan acceso a Internet a bajo costo.

Debe entonces mejorarse la cooperación entre grupos de la sociedad civil con distintas especializaciones, y el foco en temas de desarrollo. Esto enriquecerá el conocimiento de los jóvenes en temas relacionados con la gobernabilidad, tales como la prevención y resolución de conflictos, etc. El curso sobre gobernabilidad debería ser revisado para incluir temas actualizados, tales como el entendimiento de las «New Economic Partnership for African Development» (NEPAD), los Objetivos del Desarrollo para el Milenio, y otras iniciativas que afecten la vida de los ciudadanos.

Descripción del proyecto: Isaac Mwanza

Para mayor información contacte a

Andrew Ntewewe, coordinador de NAYAC – Zambia (email: nayacz@yahoo.com) o Sahr J. Kpundeh del Instituto del Banco Mundial (Email: skpundeh1@worldbank.org) e Isaac Mwanza (Email: isaacmwanza@yahoo.com) El informe del taller y de la Promesa de Integridad de Ibis están disponibles en el sitio [webdescripto](#) abajo.

Dirección:

NAYAC Zambia

Plot 04/16 Barlastone Park

PO Box 34196

10101 Lusaka

Zambia

<http://www.nayacafrika.org/index2.php>

<http://youthink.worldbank.org/community/gallery/zambia.php>

Ética en la escuela: Un programa modelo (EE.UU.)

Resumen

El curso modelo de ética, diseñado e implementado por la Comisión de Miami-Dade sobre Ética y Confianza Pública (Estado de Florida), alienta a los estudiantes a analizar dilemas éticos a través del estudio de ejemplos de la vida real respecto de conductas poco éticas, y de actuaciones en juego de roles. Se utilizan varios escenarios en los simulacros de audiencias de la Comisión de Ética, y los estudiantes toman distintos roles, y así se dan cuenta de la dificultad que conlleva la toma de decisiones éticas.

La Comisión de Miami-Dade sobre Ética y Confianza Pública, una agencia constitucional independiente del condado, intenta restaurar la confianza del público en el gobierno local, a través de la educación, la capacitación y prestaciones a la comunidad. El curso modelo de ética se ha dictado en tres escuelas secundarias públicas durante 2001-2002, y participaron alrededor de 125 estudiantes. La Comisión de Ética espera ofrecer el programa en otras cuatro escuelas secundarias más para el ciclo escolar 2004-05.

El programa fue financiado por el Fondo General del Condado de Miami-Dade.

Antecedentes

«Siempre he creído en la ética, pero como resultado de este programa me he dado cuenta de lo difícil que es ser plenamente ético.»

Estudiante, 15 años

En los Estados Unidos, las comisiones de ética locales son cada vez más comunes, en particular en las áreas metropolitanas más grandes. Sus poderes y responsabilidades varían de modo sustancial. La Comisión de Ética de Miami-Dade es una de las pocas comisiones que han dedicado una porción significativa de su presupuesto a la educación, capacitación y prestación de servicios a la comunidad. Fue creada en 1996 y le fueron confiadas cuatro responsabilidades de gran envergadura:

- i. La educación y prestación de servicios a la comunidad – para capacitar y educar a los funcionarios de gobiernos locales, candidatos a mandatos, empleados e individuos que hacen negocios con el gobierno, respecto de las normas de conducta adecuadas; y para que se asocien con otros actores de la comunidad para llevar a cabo conferencias, programas, talleres sobre ética y responsabilidad social;

- ii. Asesoría – un proceso por el cual un individuo bajo la jurisdicción de la Comisión de Ética podría querer una guía ética respecto de la conducta de un individuo, y sobre si su conducta es coherente con leyes y reglas relevantes;
- iii. Cumplimiento – la Comisión emplea a un fiscal y varios investigadores para analizar cargos por conductas poco éticas y corrupción; y
- iv. Desarrollo de políticas públicas – para asistir a los gobiernos locales en el condado de Miami-Dade a que adopten leyes adecuadas.

La juventud es un grupo objetivo importante para las enseñanzas de la Comisión. Como futuros líderes de la comunidad, los estudiantes deberían tener las herramientas necesarias para convertirse en líderes éticos efectivos. La Comisión intenta proporcionar materiales que se enfoquen en las realidades que enfrentan los estudiantes, por ejemplo, informes periodísticos sobre los abusos de la confianza pública y las prácticas corruptas en Florida. La educación debería darles el poder a los estudiantes para que entiendan tal impacto en la comunidad, y para que encuentren modos constructivos de abordar dicha situación.

El proyecto

«El programa nos ayuda a realizar elecciones reales en situaciones difíciles, no sólo sobre ética, sino sobre realidad.»

Estudiante, 15 años

La idea se originó en una clase sobre liderazgo ético para administradores de las escuelas de Miami-Dade. Se realizó una encuesta entre los administradores y en su gran mayoría expresaron su apoyo al programa modelo de ética para estudiantes en sus establecimientos.

El programa requería el apoyo de los directores de las escuelas y de los profesores de ciencias sociales en las escuelas de Miami-Dade. Una vez que el Distrito reconocía el valor del programa, el programa modelo de ética se incluyó en una beca educativa de «character education» («character education» es un requerimiento del Estado¹). Así, se les ofreció a las escuelas la opción de elegir el programa modelo de ética para cumplir con el plan educativo exigido por ley. La comisión de asesoría ética del distrito y los miembros elegidos de la junta escolar dieron una acogida muy positiva al plan.

1 Las escuelas públicas en el Estado de Florida presentan una amplia discreción respecto del plan de estudios de «character education». En el condado de Miami-Dade, la Secretaría de Educación aprobó un conjunto de valores y ordenó al personal incluir dichos valores en el plan. Los directivos de las escuelas y su personal determinarán cómo implementar la norma de la Secretaría.

Marco teórico del programa de ética

Los objetivos del programa consisten en mejorar las capacidades para solucionar problemas y tomar decisiones, siempre que estén relacionadas con temas de ética y personalidad; y también proporciona ejemplos de la vida real para que los estudiantes puedan comprender las conductas poco apropiadas, y la dificultad asociada a la imposición de castigos.

Se espera que los estudiantes se den cuenta de que aún las conductas poco éticas sin importancia conllevan serias implicancias para toda la comunidad por dos razones fundamentales. Para empezar, las personas podrían tener dificultades para relacionarse con otras si sienten que no pueden confiar en la mayoría de los individuos con los que interactúan. Segundo, a medida que los estudiantes llegan a posiciones de liderazgo, las apuestas son mayores dado que sus decisiones tienen impacto en terceros. Así, los estudiantes deben aprender que excusar conductas que supondrían violaciones éticas menores, podría llevar a conductas ilícitas mayores, incluyendo las violaciones de la confianza pública, sobornos y corrupción.

El programa de ética dura unas 32 horas, por lo general una hora por semana por un periodo de ocho meses. Los estudiantes tienen entre 14 y 18 años, y el programa se ofrece a clases de entre 25 a 30 estudiantes. El curso forma parte del plan y no otorga créditos extras. Sin embargo, los estudiantes reciben un certificado al completar el curso.

Contenido y metodología del curso

Cada escuela decide el método para impartir el curso que prefiera. De manera ideal, a la Comisión le gustaría ofrecer el curso una hora por semana durante ocho meses. Especialistas en prestación de servicios y capacitación sobre ética de la Comisión de Ética dictan todas las sesiones. Los capacitadores deberán preparar un plan para el programa, incluyendo las lecciones y casos de estudio. También, en el inicio del curso, proporcionan información y enseñan temas de solución de problemas y toma de decisiones, así como también las teorías éticas más importantes. Lo que quede del programa será dedicado a la resolución de casos de estudio y ejercicios de juego de roles, por ejemplo, un simulacro de comisión de ética.

No queda lugar en el programa para dar lecciones de moral o sermones a los estudiantes – por el contrario, se utilizan casos de estudio tanto para tocar temas de preocupación de los jóvenes y así abordar temas sociales más importantes. Algunas de las sesiones son meras conferencias. Una vez que el curso llega a la fase de los casos de estudio, se eligen alumnos al azar para que ocupen un lugar en la comisión de ética simulada, para que tomen el lugar del acusado, del fiscal o del abogado defensor. Todos los otros estudiantes en la

sala pueden comenzar a participar una vez que los dilemas han sido presentados a la comisión de ética y la comisión ha tomado una decisión. En las sesiones subsiguientes, los roles cambian para permitir que más estudiantes sean parte de los procedimientos «oficiales». Aquellos que no tienen un rol formal igual permanecen enganchados y todos los estudiantes tienden a demostrar distintas emociones acerca del proceso y su resultado.

Dilemas éticos: ejemplos

Una de las situaciones que utilizan los capacitadores es «Buen entrenador/Mal entrenador» – un dilema que el decano de la universidad debe

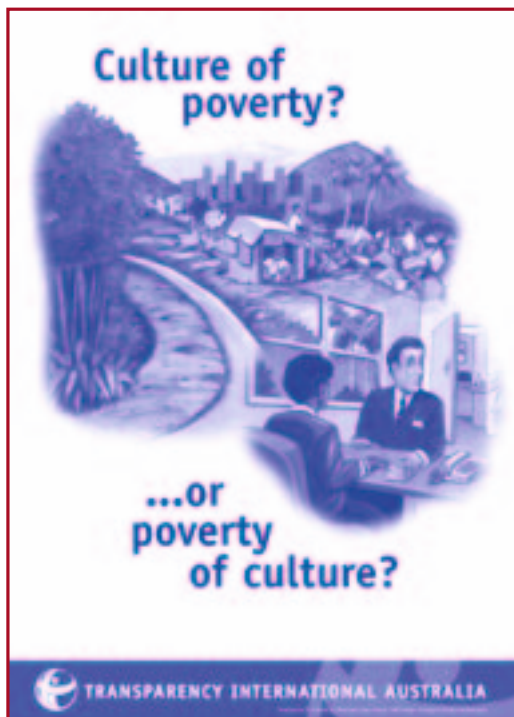
resolver respecto de un entrenador de un equipo de fútbol ganador, que ha hecho una rutina el maltratar a sus jugadores, a la comunidad universitaria y a los medios. La segunda situación se titula «Hacer trampa o no» – un dilema de los estudiantes a los que se les comunica que las respuestas a las preguntas del examen están en el pizarrón (sin el conocimiento del profesor). Entonces la discusión se focaliza en los factores que afectan las decisiones de los estudiantes antes de decidir si hacer trampa o no. Un tercer caso de estudio trata el perfil racial y algunas de las percepciones correctas y erróneas de los individuos en ciertas ocasiones.

No hay respuestas correctas a estos casos, sin embargo, algunas respuestas pueden verse como más éticas que otras.

Resultados

Ahora veo la importancia de la ética como algo que afecta la comunidad. Llega un punto en el que las discusiones y las decisiones tomadas en las distintas situaciones resultan importantes en nuestras vivencias sociales.»

Estudiante, 16 años



El éxito del caso puede ilustrarse mejor con un incidente en el que una de las sesiones programadas para el 11 de septiembre de 2001 fue cancelada por los ataques terroristas en Nueva York. Los estudiantes se vieron muy conmovidos cuando se les informó de la cancelación, y mucho expresaron que esperaban ansiosamente la clase semanal porque aprendían mucho. Algunos sentían que el capacitador podría ayudarlos a encontrarle sentido a los eventos del 11 de septiembre. En general, después del curso, muchos estudiantes mejoraron su entendimiento de las consecuencias asociadas con el comportamiento poco ético y la manera en que los dilemas éticos son parte de las realidades cotidianas de las personas. Algunos estudiantes indicaron que los adultos también deberían participar del curso. Finalmente, muchos estudiantes mostraron interés en querer involucrarse con sus comunidades – hasta el punto de escribir cartas de lectores para comentar los problemas que veían en sus mundos. El programa los había hecho evaluar el modo en el que consideraban los eventos actuales.

Una mirada diferente sobre el mundo

Antes de que comenzara el programa, los estudiantes no tenían muchos conocimientos sobre la ética, en especial, respecto de aplicar valores al problema real. Veían los temas de una manera bastante simplista (bien contra mal). Después del programa, los estudiantes acordaron que diferenciar el bien del mal puede resultar complicado, y a menudo hay momentos donde no existe sólo una respuesta correcta o ética a un problema. Los estudiantes también pudieron comprender el grado en el que la corrupción podría resultar destructiva para la comunidad – aún los actos de corrupción menor.

Por regla general, los estudiantes acordaron que ahora miran al mundo de modo diferente debido a este programa. Los estudiantes también se dieron cuenta del peligro de prejuzgar a las personas o



circunstancias, y comenzaron a aceptar el hecho de que los sesgos podrían influir en sus percepciones. Finalmente, los estudiantes consideraban que los factores culturales y ambientales podrían afectar la composición ética de la persona.

El logro más importante fue incrementar los niveles de conciencia de los estudiantes para reconocer la relevancia de la ética en sus vidas cotidianas. En particular, los estudiantes enfrentan decisiones difíciles, y es importante conocer las herramientas disponibles para asistirlos en el abordaje de estos temas. A través del reconocimiento de las dificultades asociadas a la toma de decisiones éticas, las consecuencias de las propias acciones se comprenden mejor. Las respuestas positivas de los estudiantes indicaban que el programa había tenido éxito.

Sugerencias

Las escuelas públicas de Florida hacen bastante hincapié en los exámenes de los estudiantes, y los profesores de ciencias sociales han expresado cierta frustración con la falta de libertad para enseñar materias que no son partes del examen, entre ellas, el programa modelo de ética. Inicialmente, los estudiantes tampoco estaban muy convencidos, ya que tenían ciertas preocupaciones acerca del formato y la habilidad de los capacitadores para comunicarse y relacionarse con ellas. Sin embargo, los estudiantes sentían más poder cuando se daban cuenta de que el curso era interactivo y se implementaba en una situación donde podrían expresarse sobre temas relevantes para ellos y sus pares.

Desafíos

Además de la información recibida al final del programa, sería de utilidad hacer un seguimiento de los estudiantes y hacerles algunas preguntas en un momento futuro – un año o dos después de haberse matriculado – para determinar si las lecciones aprendidas les resultan todavía valiosas.

El programa presenta un desafío presupuestario. Para poder acercar el programa a todas las escuelas públicas, se necesitarían más recursos. Según los niveles actuales de personal en la Comisión de Ética, el programa puede ofrecerse en un máximo de cuatro escuelas al año. Las escuelas públicas del condado de Miami-Dade constituyen el cuarto distrito escolar del país, y a un ritmo de cuatro escuelas secundarias al año, llevaría casi una década cubrir cada una de las escuelas.

Si alguna fundación privada pudiera aportar los fondos, el programa podría ser implementado en todas las escuelas secundarias del área. Esto podría lograrse, en parte, al capacitar a estudiantes de ciencias de la educación, para

que puedan asistir a la Comisión de Ética con el curso, por ejemplo, dándoles créditos como pasantes por enseñar en el programa. El objetivo último puede ser el de ofrecer el programa en cada escuela pública en Miami-Dade (secundaria, enseñanza superior básica, y primaria). La cobertura de los medios podría también ayudar a publicitar el programa y también sería útil respecto de la recolección de fondos.

El programa modelo de ética es una iniciativa experimental en proceso en las escuelas públicas de Miami-Dade, y se considera un piloto para que otros distritos y organizaciones la repliquen. La enseñanza de la ética en una forma interactiva debería enseñarse a todos los alumnos del mundo. Sin embargo, los materiales deberían adecuarse para satisfacer las necesidades de los sistemas escolares individuales.

Descripción del proyecto: Robert Meyers

Para mayor información, por favor contáctese con:

Robert Meyers, Director Ejecutivo, Comisión de Ética y Confianza Pública de Miami-Dade.

Dirección:

Miami-Dade Commission on Ethics and Public Trust

Miami

Florida

EE.UU. 33331

E-mail: rmeyers@miamidade.gov

Jóvenes contra la corrupción: Concurso nacional de ensayos (Georgia)

Resumen

El proyecto «Jóvenes contra la corrupción» consiste de una serie de discusiones que culmina con un concurso de ensayos escolares para jóvenes de entre 14 y 15 años. Se alentó a los estudiantes a desarrollar y expresar sus actitudes hacia la corrupción y la justicia, mientras se intentaba aumentar la conciencia del tema mediante debates con un orador invitado, y mediante la escritura de ensayos creativos. Este proyecto emprendedor cautivó el interés de los estudiantes al proporcionar una oportunidad para que sus opiniones fuesen escuchadas en toda la nación, y al invitar a personalidades famosas a participar de los debates en las escuelas.

El proyecto lo realizó Transparency International Georgia entre septiembre de 2003 y febrero de 2004 en 19 escuelas en seis regiones de Georgia¹. TI-Georgia trabajó conjuntamente con el proyecto «Cultura de la Justicia» del Ministerio de Educación².

Antecedentes

«Durante este período de injusticia en el país, quienes más sufrieron fueron los ciudadanos comunes. Querían dinero para comprar el pan, y por esta razón las personas comenzaron protestas masivas en contra del gobierno. El gobierno fue incapaz de utilizar la fuerza contra su pueblo. Los altos funcionarios habían cometido tantos crímenes que ya no podían ser redimidos. Cada uno de ellos estaba involucrado en actos de corrupción, y todos lo sabían. Después del cambio de gobierno, todos los corruptos temían, algunos abandonaron el país, otros fueron arrestados...»

Zaza Datukshvili, 15 años

Investigaciones recientes dejan pocas dudas de que la difícil situación económica y política de Georgia puede ser ampliamente atribuida a los altos niveles de corrupción. La actitud de los ciudadanos hacia la corrupción también ha resultado problemática. A pesar de que es ampliamente conocido el impacto negativo de la corrupción a gran escala, su efecto en la vida cotidiana permanece todavía oscuro. Donde es reconocida, por lo general las personas son

1 Las regiones incluyen Tbilisi, Senaki, Telavi, Tianeti, Batumi y Gori.

2 Financiado por la Fundación para una Sociedad Abierta en Georgia (OSGF), y el Ministerio de Justicia de EE.UU.

El proyecto en números

- 19 escuelas y 589 estudiantes participaron en el proyecto
- Se hicieron 758 preguntas sobre temas de corrupción y legalidad en las reuniones con oradores invitados
- Se escribieron 411 ensayos durante el concurso

pesimistas acerca de las perspectivas de lucha contra la corrupción. En consecuencia, existe una urgente necesidad de implementar campañas de concientización que llamen la atención a los efectos cotidianos de la corrupción, y que informen acerca de los medios efectivos para reducir la corrupción. Este aumento de la conciencia resulta vital para el éxito de Georgia, y la movilización de los jóvenes resulta clave a este respecto.

Un curso titulado «Cultura de la Legalidad», basado en la ley y temas de corrupción, fue presentado y probado en 19 escuelas por el Ministerio de Educación en 2002. Fue financiado por el Centro Nacional Estadounidense de Información Estratégica. El ministerio consideró el proyecto un éxito e integró el curso a los planes de estudio de noveno grado (14-15 años) para el año académico siguiente (2003-2004). El curso fue obligatorio en las 147 escuelas de Tbilisi (ciudad capital de Georgia), así como en aquellas escuelas regionales donde se probaba el proyecto. El ministerio intentará acercar el curso a todas las escuelas de Georgia en los próximos dos años.

El proyecto

Junto con este nuevo curso, TI-Georgia llevó a cabo una campaña de concientización, que incluía una serie de debates, que culminaban con un concurso de ensayos. El proyecto buscaba sensibilizar a los jóvenes respecto a temas de corrupción y legitimidad y otorgarle mayor fuerza a los programas anticorrupción llevados a cabo en escuelas. El componente del ensayo en particular les dio a los estudiantes la oportunidad de expresar sus ideas y utilizar el conocimiento adquirido en los debates. El concurso también demostró que a la sociedad le interesaban las voces jóvenes. Luego de un proceso de selección, se publicaron los mejores nueve ensayos en el diario más popular de Georgia, *24 Hours*, y se publicaron en la página web de TI-Georgia.

Para introducir esta campaña en las escuelas de Georgia, TI-Georgia trabajó conjuntamente con el Programa de Cultura de la Legalidad, el Ministerio de Educación, el Instituto Georgiano de Asuntos Públicos y el Consejo Anticorrupción de Georgia. TI-Georgia, junto con estas organizaciones, ofrecía pre-



Carola Huebner-Kruzinna (13), Nicaragua

mios especiales a los ganadores, utilizando fondos aportados por la Fundación Soros. Además, los reconocidos panelistas de las sesiones de debate distribuyeron sus libros a los estudiantes, sin costo.

El proyecto también coincidió con las manifestaciones pre-revolucionarias en Georgia, que influyeron en su implementación. El proyecto comenzó en septiembre y octubre, justo antes de las elecciones de noviembre de 2003, a las que siguió la Revolución Rosa del 23 de noviembre. Las personas estaban muy preocupadas con las elecciones venideras, y, como resultado, los estudiantes y profesores a menudo faltaban a clases.

Planeamiento y organización

La campaña «Jóvenes contra la corrupción» tuvo lugar durante seis meses. El primer mes se concentró en los preparativos y la logística. Durante este tiempo se publicó un cuadernillo del proyecto con una descripción completa.

El grupo de trabajo del proyecto tuvo una reunión con profesores de las escuelas participantes y representantes del Ministerio de Educación. El grupo de trabajo consistía en un coordinador de TI, un lingüista profesional, un representante del Ministerio de Educación, un poeta, un escritor, un abogado, y un periodista. En la primera reunión, el grupo debatió los siguientes temas:

- Qué temas resultarán más atractivos para los estudiantes;
- El mejor orador invitado para los jóvenes de entre 14-15 años; y
- Cómo estructurar los debates y el concurso de ensayos según la edad y conocimientos de los estudiantes.

Se realizaron cuatro reuniones de trabajo en dos meses para establecer la forma del concurso y un mecanismo para evaluar los ensayos. Se estableció una lista con oradores invitados potenciales, se desarrolló el formato de las discusiones, se seleccionaron los temas para el concurso de ensayos, y se determinaron las medidas de seguimiento.

Se les pidió a los estudiantes que seleccionaran los invitados que querían encontrar. Sus elecciones incluían muchos representantes de los medios. Gracias a su extensa red de conexiones, TI-Georgia fue capaz de acordar con estas personalidades para que vinieran a hablar con los estudiantes. Se contrataron profesores que habían impartido el curso de Cultura de la Legalidad como coordinadores locales para cada escuela. Asistieron en la organización de eventos del proyecto y participaron de las calificaciones preliminares de los ensayos. Los cuadernillos y posters de información fueron distribuidos en las escuelas donde ocurrieron las sesiones de debates. Se seleccionaron los siguientes temas para el concurso de ensayos:

- ¿Es la injusticia la fuente de la corrupción, o la corrupción la fuente de la injusticia?
- Describa a una persona corrupta (apariencia, estilo de vida), y cómo se diferencia de otras personas;
- Imagine que trabaja en una organización que condona la corrupción. ¿Qué haría?

Foros de debate

Se llevaron a cabo foros de debate como etapa preparatoria para el concurso de ensayos. Para cada foro de discusión, se asignó un orador para cada escuela. En algunos casos sería un poeta, en otros, un periodista o un abogado famoso. La atmósfera de los eventos era muy emotiva. A los estudiantes, en especial los de las regiones, les encantaba la oportunidad de encontrarse con georgianos reconocidos que conocían de los medios. Los padres de los estudiantes también querían cooperar y aportaron información muy valiosa. El diálogo se centraba en las experiencias personales de los estudiantes con la corrupción, y lo que habían hecho para solucionar o trabajar bajo esa situación.

Los foros de debate estaban estructurados de manera tal que resultaran interactivos. Al inicio de la sesión, los invitados hablarían de ellos, ofrecerían un tema de debate, e invitarían a los estudiantes a hacer preguntas. TI-Georgia registró todas las preguntas, y utilizó esos resultados para diseñar los temas de los ensayos que podrían llegar a interesar a los alumnos.

Los estudiantes de las regiones eran más activos durante los debates que sus pares de las grandes ciudades y sus ensayos proponían posiciones más independientes. Los jóvenes urbanos eran

menos optimistas pero estaban más informados. En particular, los estudiantes de las escuelas en la capital no eran tan activos en los debates y a menudo ofrecían respuestas cínicas a los temas presentados. En las regiones más aisladas, estas sesiones de debate con oradores invitados famosos se convirtieron en eventos significativos. A pesar de haber sido conceptualizados como etapa preparatoria del concurso de ensayos, fue aparente que los foros de debate no resultaron menos importantes que el concurso en sí.

Se pidieron los ensayos de los estudiantes de las escuelas que habían participado en los foros. Los foros tuvieron lugar durante los primeros meses del proyecto, y el concurso de ensayos fue en los últimos meses. En total, hubo 19 reuniones en 19 escuelas distintas. Cada reunión presentaba un orador invitado y 30 a 35 estudiantes, es decir, entre 570 y 665 estudiantes participantes en total.



Concurso de ensayos

Como el plan de estudios de las escuelas en Georgia no ofrece cursos específicos sobre escritura de ensayos, TI-Georgia coordinó un taller de enseñanza de escritura en todas las escuelas participantes antes del concurso. Entonces el concurso tuvo lugar el 15 y 16 de diciembre de 2003. Los estudiantes recibieron los tres temas antes mencionados para que eligieran, y tuvieron dos horas para escribir los ensayos. Se los alentó a utilizar varios estilos de escritura para expresar sus opiniones respecto de la corrupción.

La evaluación de los ensayos se llevó a cabo en dos etapas. Para asegurar la imparcialidad, los ensayos fueron primero evaluados por los profesores de otras escuelas participantes. Los diez mejores fueron seleccionados durante la etapa inicial y enviados a un jurado independiente establecido por TI-Georgia. El jurado estaba compuesto por un escritor, un funcionario de educación, abogados, un lingüista, y un representante de TI. Los ensayos fueron evaluados sobre un sistema de diez puntos, según cuatro criterios: capacidad analítica, creatividad, expresión personal, y manejo del idioma georgiano.

De las más de 500 presentaciones, se anunciaron tres ganadores y ocho menciones. Los ensayos ganadores, como se mencionó con anterioridad, fueron publicados en el diario *24 Hours* y en la página web de TI-Georgia. La ceremonia de premios tuvo lugar en 24 de diciembre de 2003 en el salón de conferencias de la Fundación para una Sociedad Abierta de Georgia. TI-Georgia premió a los ganadores con certificados y premios especiales. Todos los profesores, miembros del jurado, estudiantes nominados, representantes de organizaciones participantes, oradores invitados y auspiciantes fueron invitados al evento.

Resultados

«¿Cómo se crearía la corrupción si no hubiera injusticia? En un estado justo todos y todo deben estar al servicio de la justicia, ¿pero la corrupción no crea la injusticia? Creo que no es novedad para nadie que la verdad en Georgia no tiene mucho valor. Muchas personas ignoran la verdad y actúan de modo ilegal e injusto.»

Tamar Mebonia, 15 años

Se diseñó un cuestionario de evaluación para identificar los cambios de las opiniones de los estudiantes sobre la corrupción antes y después del programa, y fueron diseminadas después del concurso. Los cuestionarios también pedían a los estudiantes que dieran sus opiniones sobre las características del programa; qué cambiarían o agregarían; y los estudiantes generaron una lista de potenciales oradores invitados para la implementación del próximo proyecto.

Más poder para los estudiantes

Los logros más importantes de la campaña fueron los altos números de participantes involucrados, y el cambio de actitud aparente en los estudiantes. Los jóvenes que participaron en el proyecto aprendieron que sus opiniones e ideas eran valiosas y relevantes para la sociedad. En particular, las entrevistas revelaron que los estudiantes tienen opiniones fuertes sobre la corrupción, pero creen que nadie se interesa por ellos. El proyecto les resultó valioso porque les dio la oportunidad de expresar sus opiniones, que fueron tomadas en serio. Además, los profesores se dieron cuenta de los beneficios de debatir un tema con sus alumnos, y de agregar dicho debate a sus planes de estudio.

Desafíos

«Primero que nada, la educación cívica debe formar parte del plan de estudios, de manera que las nuevas generaciones tengan una ideología diferente, que la injusticia no parezca algo fuera de su alcance, que se animen a tomar medidas para luchar contra la injusticia. Puede hacerlo al no ofrecer sobornos a los maestros; en definitiva estas medidas ayudarán a erradicar la corrupción y la injusticia.»

Tamuna Papavadze, 15 años

A pesar de que el proyecto fue un éxito, TI-Georgia sufrió varias dificultades en su camino. Por ejemplo, el Ministro de Educación intentó controlar el proceso y quería interferir en la selección de oradores invitados y los temas de debate. TI-Georgia logró superar el problema al buscar apoyo de otras ONG, y presionar al ministerio como una fuerza colectiva. El ministro pidió a TI que no llevara activistas revolucionarios a las escuelas como oradores invitados, hasta el punto de intentar cancelar el proyecto en una oportunidad. Además, pidieron ser informados acerca de los temas de los ensayos antes de llevar a cabo el concurso. Afortunadamente, TI-Georgia no hizo ningún tipo de concesión en estos casos, dado que tenía el apoyo de la mayoría de las escuelas oficiales. El cambio de autoridades luego de la revolución permitió continuar con la segunda fase del nuestro proyecto sin interferencias.

Ganarse el interés de los jóvenes en este proyecto resultó un desafío central. Para este fin, TI-Georgia utilizó algunos incentivos claves, incluyendo concursos y premios, la oportunidad de tener un ensayo publicado y llegar a un público mayor, y la oportunidad de conocer celebridades georgianas. Los concursos no son tradicionales en las escuelas en Georgia, y la idea de un concurso con premios y exhibición pública resultaba motivante para los estudiantes.

La parte más difícil y que más tiempo demandó en el proyecto fue la negociación con los oradores invitados y la organización de sus visitas. Como se ha mencionado antes, el proyecto coincidió con la Revolución Rosa de Georgia. Esto causó varias dificultades en la programación, dado que la mayoría de los oradores eran participantes activos de la revolución. Al final, sin embargo, TI-Georgia llevó a cabo con éxito los 19 debates con estudiantes en seis regiones de Georgia.

Sugerencias

La mayoría de los participantes consideró que el concurso fue interesante para ellos porque pudieron compartir opiniones, pero algunos todavía dudaban que sus ideas fueran tomadas seriamente por los adultos. Por lo tanto, sería bueno distribuir los ensayos ganadores, no sólo en los diarios y sitios web, sino también en estaciones de televisión, radio y otras escuelas. Los ensayos pueden ser presentados públicamente a funcionarios de alto rango que pueden luego responder directamente a los estudiantes.

Existen planes para proyectos de seguimiento, en especial para expandir el programa a otras escuelas y a estudiantes universitarios del primer año.

Descripción del proyecto: Lana Ghvinjilia

Para mayor información, por favor contáctese con

Transparency International Georgia:

Los mejores ensayos pueden leerse en el sitio web de Transparency International Georgia en inglés e idioma georgiano.

Dirección:

Transparency International Georgia

18, Rustaveli Ave

0108 Tbilisi

Georgia

Tel: +995-32-996 615

Fax: +995-32-997 292

Email: info@transparency.ge

Sitio web: www.transparency.ge

Integrar la anticorrupción al plan de estudios (Camboya)

Resumen

La Fuerza de Trabajo de Transparency (TTF)¹ tiene como objetivo fortalecer los valores morales de los estudiantes en las escuelas, mediante la integración de conceptos de responsabilidad social y buena gobernabilidad al plan de estudios. A tal fin, se han desarrollado libros guía para profesores en materias tales como idioma Khmer, educación cívica, economía del hogar e historia, de primer grado a quinto año, y se ha capacitado a los maestros para que los utilicen. Hasta el momento, se han capacitado 6.000 profesores en 19 provincias y ciudades en Camboya entre 1999 y 2002.

Este proyecto ha sido implementado a gran escala, alcanzada a través de un proceso de capacitación sistemático. Ilustra un enfoque flexible y creativo para desarrollar herramientas de educación ética para complementar materiales de enseñanza existentes.

Antecedentes

La corrupción en Camboya puede encontrarse desde las redes de patrocinio que han caracterizado los reinos de grandes reyes de la era Angkoriana en el siglo XII. Los regímenes del período de intervención habían sido más o menos corruptos. Sin embargo, la reputación actual de sobornos altísimos en Camboya no puede ser pasada por alto. A medida que colapsaba la economía centralizada anterior, luego del acuerdo de paz de París de 1991, surgía un mercado libre en un vacío legislativo virtual, sumado a un escaso cumplimiento de las leyes en lugares donde existían, lo que favorecía las condiciones para que florezca la corrupción.

Se estima que los costos de la corrupción en Camboya son altísimos. Por ejemplo, mientras que los ingresos anuales registrados de los bosques de Camboya alcanzan unos US\$ 13,5 millones, otros US\$100 millones se pierden por prácticas corruptas, según el Ministerio de Economía y Finanzas. Los donantes y otros miembros de la comunidad internacional se están impacientando cada vez más, a medida que la corrupción continúa desviando fondos para el desarrollo de servicios sociales básicos como la salud y la educación.

1 La TTF es un esfuerzo conjunto del Centro de Desarrollo Social (CSD), capítulo en formación de TI, y el Ministerio de Educación, Juventud y Deportes (MoEYS) de Camboya, incluyendo su Departamento de Pedagogía. Los fondos provienen de la Fundación Asia, DanChurchAid, Diakonia, la Embajada Británica, la Embajada Australiana SEAFILD, y CIDA.



Póster CSD

Para recabar datos que sirvan de base para una futura legislación y educación anticorrupción, el Centro de Desarrollo Social (CSD) llevó a cabo la primera encuesta científica de la historia en 1998 sobre actitudes hacia la corrupción en Camboya. El 84% de los camboyanos encuestados pensaban que los sobornos eran normales en la vida cotidiana. A pesar de esta percepción, también creían fervientemente que los sobornos socavaban el desarrollo nacional, y hubo un acuerdo casi universal (98%) en que resultaba esencial combatir la corrupción. Estos hallazgos muestran el apoyo público a las campañas para depurar la política y la administración pública.

Cuando se estudiaron los hallazgos según la edad, se descubrió que los jóvenes creían que la corrupción estaba menos extendida y era menos dañina, que las generaciones mayo-

res, aunque también había una mayor aceptación de demandas de sobornos y compra de votos que en otros rangos de edad. Dados estos hallazgos, el CSD concluyó que las actitudes de los jóvenes debían ser alteradas, y que era necesaria una campaña de educación. De manera ideal, la enseñanza de la lucha contra la corrupción debía ser incluida en los planes de estudio a nivel primario y secundario.

El proyecto

El CSD sabía que estos cambios requerirían la revisión de los planes de estudio y la implementación de un programa a gran escala, que no tendrían lugar sin la cooperación del Ministerio de Educación, Juventud y Deportes (MoEYS).

El CSD se dedicó entonces a hacer lobby con el Ministerio. El precedente de la introducción del estudio de los derechos humanos en el plan de estudios de años anteriores resultó ser una ventaja: se había desarrollado el plan de estudios de una nueva materia, Educación Cívica, con mucha información proveniente de ONGs de derechos humanos. Además, el Ministerio demostró la voluntad política para abordar la corrupción y temas relacionados, a través del plan de estudios. Así, se fundó en 1999 la Fuerza de Trabajo de Transparency (TTF), que comprende per-

sonal del CSD y profesionales del MoEYS, con el objetivo de encontrar modos de integrar conceptos de responsabilidad social y transparencia en el plan de estudios.

Desarrollo del libro guía para maestros

Se publicaron nuevos libros de texto para estudiantes y maestros justo antes de que se formara la TTF, lo que significó que una revisión completa de los libros no era una opción. En vez, el grupo buscó la manera de integrar el tema de la responsabilidad social sin revisar los libros de textos existentes para maestros y alumnos. Luego del debate, la TTF decidió identificar las lecciones y fotos de los libros actuales relacionados a la transparencia, responsabilidad social y buena gobernabilidad, y así complementar el libro guía del maestro para cada grado, lo que ayudaría a los maestros a incluir los temas de la integridad y responsabilidad social en sus clases, utilizando los mismos libros de textos.

Nivel primario

La TTF identificó las materias de idioma Khmer, educación cívica, y economía del hogar como adecuados para la educación anticorrupción. A nivel primario, se identificaron como relevantes las historias e ilustraciones sobre los valores, y la fricción entre las ambiciones personales y las necesidades de la comunidad. En las lecciones y debates sobre las ilustraciones, la TTF sugirió que los efectos nocivos de



Una aula de primaria



la avaricia, el egoísmo, y otras conductas en detrimento de terceros deberían ser enfatizados por los profesores, y se debería fomentar una conducta honesta.

Nivel secundario

A nivel secundario, los temas de integridad pueden ser abordados más directamente. Por ejemplo, un texto de noveno grado de economía del hogar trata el tema de la generación de ingresos de la familia. La TTF recomienda que la siguiente pregunta se agregue a las preguntas existentes en los libros de los estudiantes: «¿De dónde proviene el ingreso de su familia?» y proponer las siguientes respuestas posibles: «Del trabajo honesto, del fraude de activos estatales o públicos, de la explotación de otras

personas, del abuso de poder para beneficio propio». También se pide a los estudiantes que discutan estos conceptos.

Un libro de texto de quinto año de idioma Khmer contiene una obra de teatro llamada «Hombre rico malo» que trata de la injusticia social causada por las prácticas corruptas del dueño de un transporte de pasajeros que soborna a oficiales de policía para librarse de sanciones penales. Aquí, la TTF sugiere que se agregue la siguiente pregunta en el libro de texto del estudiante: «¿por qué la corrupción engendra injusticia social? Explique este hecho basándose en el contenido de la escena.» Nuevamente se alienta a los estudiantes a discutir la corrupción y sus efectos en la sociedad.

Capacitación de los maestros

Una vez identificados los vínculos entre el plan de estudios actual y los conceptos de responsabilidad social y buena gobernabilidad, la TTF llevó a cabo una prueba piloto a nivel primario y secundario en áreas rurales y urbanas (en la ciudad de Phnom Penh, y las provincias de Kandal y Takeo) a finales de 1999. Las pruebas demostraban que los maestros podían integrar los temas de responsabilidad social en sus clases, y que daban la bienvenida de estos temas al plan de es-

tudios. Además, el conocimiento de los estudiantes y la conciencia de la importancia de la buena gobernabilidad aumentaron.

De 2000 a 2002, la capacitación docente tuvo lugar según un programa de tres etapas, conocido como Programa de Orientación para Libros de Texto (TOP). La etapa uno de TOP incluía la capacitación de 25 docentes superiores. De estos docentes, se eligieron algunos capacitadores que luego llevaron a cabo la capacitación en la etapa dos de TOP.

La etapa dos puede ser caracterizada como una serie de talleres de «capacitación de capacitadores». Los docentes seleccionados participaron en talleres de tres días a nivel provincial, conducidos por docentes capacitados en la primera etapa. Se eligieron capacitadores para representar varios distritos – estos capacitadores eran responsables de educar a maestros de aula en la tercera etapa. Se llevaron a cabo 19 talleres en 19 provincias y ciudades de Camboya, y unos seis mil maestros fueron capacitados para dirigir talleres para sus colegas. Desafortunadamente, la falta de fondos llevó a la suspensión temporal del programa. Es posible que el programa de capacitación docente del MoEYS implemente la tercera etapa, luego de la publicación y revisión de los libros guía de los maestros.

Proceso de capacitación:

Para cada etapa de la capacitación, el grupo de trabajo de la TTF llevó a cabo el siguiente proceso:

1. Dividió a los participantes en grupos (cuatro o cinco participantes por grupo).
2. Familiarizó a los participantes con los nuevos libros guía para maestros.
3. Identificó las lecciones relevantes en libros de texto de maestros y estudiantes, y creó una tabulación para unir los conceptos integrados a las lecciones y fotos de los libros de texto.
4. Discutió la metodología: Cómo integrar preguntas y repuestas adicionales a las clases.
5. Preparó dos clases – una con y otra sin conceptos de responsabilidad social integrados.
6. Seleccionó un participante para dirigir la clase de demostración basándose en la metodología y material de capacitación.
7. Evaluó y discutió la clase de demostración.

Adecuando los materiales de la TTF al plan de estudios

En 2003, el MoEYS empezó a revisar todos los libros guía de los maestros de primer grado a quinto año. Los nuevos libros serán publicados el próximo año, y harán que el actual libro guía de maestros parezca superfluo. Nuevamente, la TTF ha contribuido en el desarrollo de contenido de los nuevos libros, y ha apoyado la adecuación directa de temas de responsabilidad social en las materias de idioma Khmer, educación cívica y economía del hogar. A lo largo de la escuela secundaria y primaria, el tema de responsabilidad social/transparencia será abordado unas 334 veces en el plan de estudios.

Después de la publicación de los nuevos libros guía, los maestros estarán capacitados en cada materia por el MoEYS. Los capacitadores de la TTF participarán en eso.

Se espera que la publicación de los nuevos libros de texto de los maestros y la implementación de los TOP para cada materia, permitan a más de dos millones de estudiantes escolares aprender acerca de la transparencia, responsabilidad social y buena gobernabilidad cada año. Será importante controlar y evaluar la nueva metodología y su impacto en la concientización de los estudiantes en el futuro.

Resultados y sugerencias

En cada etapa de la capacitación, los alumnos debieron completar una encuesta para medir la conciencia de sus sentimientos acerca de la importancia de la responsabilidad social y buen gobierno, y acerca de la posibilidad de su integración en el plan de estudios.

Las repuestas positivas sugieren que los participantes creen que este proyecto es vital para la educación de los jóvenes. Enseñarles la responsabilidad social establece las bases para un desarrollo sustentable para la nación en el largo plazo. Inculcar los valores en la juventud Camboyana para promover una sociedad limpia y abierta para el futuro aparece como un intento de romper con el círculo de la corrupción. A través de la enseñanza en las aulas, se alienta a los jóvenes a debatir temas de responsabilidad social y corrupción con sus familias y los participantes esperan ver, con el tiempo, un cambio de actitud.

Sin embargo, los participantes también vieron la educación anticorrupción como un proceso a largo plazo. Lleva mucho tiempo educar a personas que han sufrido mental y físicamente más de 20 años de guerra. Los cambios en las actitudes de las personas y su conducta no van a ser inmediatos, y el impacto de la educación anticorrupción sólo podrá verse en el largo plazo.

Además, algunos participantes dudaban del éxito del programa dado el actual nivel de los salarios de los maestros, que se encuentra debajo de la línea de pobreza (US\$ 16-22 al mes). Los bajos salarios de los maestros así como también de otros empleados públicos, una administración llena de secretos y la falta de información se percibe como un obstáculo a la transparencia y la lucha contra la corrupción en Camboya.

Esperamos que otras organizaciones de la sociedad civil, en especial, los Capítulos Nacionales de TI, repliquen esta iniciativa en sus países, y creen una red mundial para combatir la corrupción y promover la transparencia a través de la educación.

Descripción del proyecto : Dr. Neou Sun

Para obtener información adicional, por favor contáctese con:

Dr. Neou Sun, Director de Proyecto, Centro de Desarrollo Social.

Se puede obtener una copia del informe de la TTF, disponible en inglés.

Dirección:

Center for Social Development

P.O Box 1346

Phnom Penh

Camboya

Tel.: (855) 23 364 735

Fax: (855) 23 364 736

E-Mail: csd@online.com.kh

Sitio web: www.online.com.kh/users/csd

El poder de la información – Capacitación a jóvenes periodistas (Uganda)

Resumen

Este proyecto ha sido implementado para inculcar a periodistas habilidades y técnicas de investigación e información independientes. Para construir la participación ciudadana en el actual proceso de reestructuración democrática, los medios de comunicación fuertes e informados tienen un rol esencial. Los ciudadanos deberían saber las sumas significativas de dinero que el gobierno gasta en el alivio de la pobreza, y debería encontrarse en posición de poder controlar tales gastos.

El proyecto, organizado por Transparency International Uganda, fue implementado en el Distrito de Kisoro (Uganda) entre el 16 y 22 de mayo de 2004. Consistía en una serie de talleres, mesas redondas y visitas. Se capacitaron unos 15 periodistas de los medios nacionales impresos.

Se formaron alianzas con asociaciones de periodistas y otras ONGs¹. Los fondos fueron provistos por la Secretaría de Cooperación y Desarrollo austriaca y la Secretaría de TI-Uganda.

Antecedentes

«Algunas personas dicen, «tiene que haber corrupción, hay escasez y son pobres.

Esto no es verdad porque los más ricos y los funcionarios mejores posicionados en la sociedad y el gobierno son los más corruptos en Uganda según los informes de investigación en el país. Han desviado fondos para los cuales no han trabajado, y por lo tanto sólo han demostrado mucho abuso. La información es poder, cada vez que ustedes (personas de Kisoro) adviertan alguna cara de la corrupción, lancen una alarma y mantengan informados a todos.»

Dr. Philemon Mateke, vice presidente del Concejo Local, en un taller para comisiones voluntarias anticorrupción, consejos locales y médicos en Kisoro, el 30 de julio de 2004

Luego de siete años de reestructuración democrática, y en el umbral de las elecciones presidenciales de 2006, persiste un difícil escenario político en Uganda. Los sistemas de responsabilidad vertical y horizontal son débiles, y la corrupción es altísima en muchas áreas de la vida. Existen leyes anticorrupción, normas y reglamentaciones en diferentes leyes y en la Constitución de

1 La alianza de ONGs anticorrupción (Coalición Anticorrupción de Uganda) ACCU, Asociación de Periodistas de Uganda (UJA), e Instituto Nacional de Periodistas en Uganda (NIJU)

Uganda de 1995, pero debido a la falta de alfabetización y de concientización, los ugandeses parecen no tener conocimiento de estas leyes y reglamentaciones. La mayoría de las personas no saben los roles a jugar en la lucha contra la corrupción, mientras que otros tantos no son concientes de sus derechos.

La mayoría de las personas no cuenta con información acerca de los fondos de los que deberían beneficiarse, como el «Plan de Acción la Erradicación de la Pobreza» y el «Fondo para el Alivio de la Pobreza». Obtener informaciones de los funcionarios públicos queda en un gran desafío.

Varias auditorias del período 2000/2003² indican una corrupción galopante en el gobierno local. La corrupción amenaza los objetivos de descentralización y del Fondo para el Alivio de la Pobreza.

Muchos ciudadanos de Uganda no entienden el concepto de corrupción y sus efectos corrosivos en las comunidades. Según muestran los debates con personas en el distrito de Kisoro (ubicación de una de las oficinas de TI-Uganda), algunos piensan que la corrupción ayuda a lograr cosas de otros que tienen más de lo que necesitan. Otros creen que la corrupción es una herramienta útil para agilizar las cosas, y algunos saben que la corrupción tiene un efecto negativo en otros, pero sólo consideran sus propios intereses a costa del bien público. Los comportamientos poco éticos y la corrupción se ven aún en el ámbito familiar: Las esposas gastan parte de los fondos para los materiales escolares de sus hijos en cosméticos; los niños reclaman gastos falsos por clases extras, pérdida de libros o daño del mobiliario escolar para obtener más dinero; los esposos no declaran sus salarios reales para evitar más exigencias de su familia.

Fortalecer el rol de los medios

En Uganda, los medios carecen de libertad y habilidades para informar a otros acerca de la corrupción. Los medios sufren severas restricciones de leyes contra la prensa, que tienen un efecto adverso en el periodismo del país.

A principios de 2004 TI-Uganda decidió organizar una sesión de capacitación para periodistas, que tenía como objetivo promover una cultura investigativa para mejorar los niveles de responsabilidad respecto a la administración pública. El proyecto se edificó sobre la premisa de que los medios de comunicación, fuertes e informados, resultan cruciales en el proceso de proporcionar información confiable a los ciudadanos, permitiéndoles que participen en el proceso de consolidación democrática.

2 Informes del Inspector General de Gobierno (IGG), Auditor General de la Comisión de Cuentas Públicas (PAC)

El proyecto

«Transparency Uganda me ha dado mucho como individuo. Yo ya era un periodista profesional, pero no tenía ningún tipo de habilidad de investigación. Ahora, me puedo aventurar en investigaciones de corrupción bastante serias y obtener historias y publicarlas en los medios impresos, y a veces en medios electrónicos sin miedo a repercusiones en mi vida.»

Bahizi Ignatius, participante

El objetivo general de la capacitación era proporcionar a los periodistas las habilidades y las técnicas necesarias para escribir historias de investigación. En particular, los objetivos incluían

- Mejorar la capacidad de los periodistas para realizar informes investigativos;
- Mejorar las habilidades de escritura y analíticas;
- Mejorar la habilidad de los medios para conducirse independientemente utilizando las informática;
- Profundizar la función de supervisión de los medios (monitoreo) en la consolidación democrática de Uganda.

Capacitación del periodista investigador

El programa puede resumirse en seis pasos:

- i. Pre-preparación del diseño del material de capacitación, que será revisado una vez finalizado, antes del comienzo de la capacitación.
- ii. Las preparaciones también incluyen la identificación de capacitadores de universidades reconocidas de Uganda, editores de noticias de organizaciones de medios importantes y personal de institutos de periodismo, es decir, la Asociación de Periodistas de Uganda y el Instituto Nacional de Periodistas en Uganda.
- iii. Identificación de un equipo de gestión, que comprende un director de proyecto y un oficial de proyecto. Su mandato era coordinar y supervisar el equipo técnico de recursos humanos locales y proporcionar soporte administrativo.
- iv. Un panel de siete miembros seleccionó a 15 periodistas de medios electrónicos e impresos a través de un proceso de selección. Los solicitantes debían demostrar compromiso e interés con el periodismo investigativo y tenían que haber trabajado por al menos cuatro años. Se implementó un proceso estratégico cualitativo para favorecer a los periodistas de los medios impresos en Kampala, y así se seleccionaron ocho periodistas de Kampala y siete de las provincias.

- v. Se fijó la fecha para la capacitación efectiva, y la capacitación de una semana comenzó el 16 y terminó el 22 de mayo de 2004. Las sesiones de capacitación incluían:
- Dos talleres de un día con temas tales como «técnicas de investigación e informes asistidos por computadora» y «aplicación de técnicas investigativas de periodismo en áreas específicas (finanzas, salud, medio ambiente, etc)». Los talleres abordaron la anatomía de la corrupción, conflictos de interés en casos de estudio, y diferencias en investigación entre periodismo, servicios de seguridad y organismos de control (es decir, Comisión de Contadores Públicos del Parlamento, la Inspección del Gobierno, y la Organización de Seguridad Interna)
 - Un seminario de un día, «Desafíos para el Periodismo Investigativo Efectivo», en el que los periodistas obtuvieron conocimientos acerca del entorno social y económico, acceso público y privacidad, ética de los medios y legalidad.
 - Una sesión de discusión de tres días que aborda temas que incluyen la globalización y el control de los medios en la consolidación democrática, financiamiento de campañas electorales y críticas de los pares.
 - Una visita a los departamentos del gobierno local de aguas, educación, y del estado Mayor Conjunto. Se realizaron investigaciones sobre proyectos y oficinas visitadas por los participantes, y se publicaron artículos en los medios locales.



Estudiantes visitan una obra de agua en Kisoro

La capacitación terminó con los certificados a los participantes.

- vi. Un profesor universitario designado se encargó del asesoramiento a distancia y la evaluación del rendimiento de los participantes durante los seis meses posteriores a la capacitación. Se evaluaron los artículos de los participantes según la profundidad y relevancia, y el impacto sobre el gobierno local. El asesor/examinador entonces preparó un informe final para TI Uganda.

Resultados

«Todo el equipo de gestión de la empresa de construcción NIYO envía sus más sinceras disculpas a la junta de licitación del distrito de Kisoro respecto de los informes periodísticos que mostraban la empresa desde un ángulo negativo. Los trabajos en las escuelas mencionadas en los artículos del diario Monitor el 24 de junio, se harán nuevamente. Lamentamos las inconveniencias causadas dado que hemos consultado con ingenieros en sitios ya mencionados. Por Dios y mi País.»

Carta enviada al Presidente de la Junta de Licitación del Distrito por NIYO Construction

Durante la capacitación, los periodistas revelaron muchos casos locales de corrupción que aparecieron en la prensa local. Esto tuvo consecuencias inmediatas, por ejemplo, la empresa de construcción local NIYO presentó una



El director de TI-Uganda entrega los certificados

disculpa formal en la oficina de la junta de licitación del distrito por su trabajo en la construcción de escuelas, y se comprometió con la reconstrucción de un edificio que presentaba fallas.

Luego de escuchar un informe periodístico y un programa de radio en directo, los estudiantes de Kitwamba, en el distrito de Kasese, se enfrentaron a su profesor por quitarles sus derechos a participar en actividades extra-escolares, encerrándolo en una habitación para preguntarle qué había hecho con los fondos destinados a tal fin.

En general, la evaluación demuestra que la capacitación ha producido información más precisa y confiable, y ha mejorado la apreciación del rol de supervisor de los medios en los esfuerzos por la consolidación democrática de Uganda. Además, se ven signos prometedores con la emergencia de una Asociación de Periodistas de Investigación, que podrían ayudar a promover el periodismo independiente e investigativo calificado en Uganda.

Descripción del proyecto: Aletiru Bibian

Para mayor información, por favor contáctese con:

Aletiru Diana Bibian, e-mail: aledibian@yahoo.com.

Hay copias disponibles del informe de la capacitación.

Dirección:

TI-Uganda

Plot 5 Dewinton Road

First Floor Room 7

P.O.Box 24335

Kampala

Uganda

Tel: 256-41-255836

Email: woguttu@monitor.co.ug, transparency@infocom.co.ug

Aulas Sin Fronteras – Concurso nacional (Argentina)

Resumen

Aulas Sin Fronteras es un concurso nacional que incluye maestros y alumnos por igual. El objetivo del programa es fortalecer la democracia al generar acciones colectivas que influyan en las políticas públicas. Desde 1997, más de 2.000 escuelas han participado en el concurso, y han presentado más de 2.500 proyectos. En conjunto, han participado más de 10.000 maestros y 100.000 alumnos de todos los grados.

Los grados de las escuelas diseñan y llevan a cabo sus propios proyectos y los presentan al concurso. Los finalistas son invitados a participar y presentar sus proyectos en una conferencia nacional. Un ejemplo de las iniciativas que se presentan está descrito más abajo con el título: «Los problemas del barrio, responsabilidad de todos – educación para la democracia y la participación de los ciudadanos», y fue realizado por estudiantes de sexto año de la escuela San Luis Gonzaga en Rosario.

El programa ha sido desarrollado por la fundación *Poder Ciudadano*, capítulo de TI en Argentina, y la mayoría de los trabajos son voluntarios¹.

Antecedentes

Argentina es un país con una tradición de dictaduras, gobiernos autoritarios y escasa participación ciudadana, con una corrupción sistémica en las esferas políticas y económicas. La marginación y la exclusión de vastos sectores de la población del proceso político permiten que grupos poderosos dominen la definición de políticas públicas, y así amenacen la democracia y el bienestar de la nación.

Para abordar estos problemas, *Poder Ciudadano* ha desarrollado el programa *Aulas Sin Fronteras*, para alentar a los alumnos a participar del diálogo con los hacedores de políticas públicas, y desarrollar cambios para la comunidad. El programa promueve la participación democrática en las escuelas y en la comunidad, e intenta mejorar la cohesión de la comunidad y el acceso a la información. El programa se basa en un concurso de experiencias educativas innovadoras para promover la participación ciudadana y el otorgamiento de facultades para la participación efectiva.

1 Los fondos provienen del Ministerio de Educación, la Fundación Antorchas, el sitio web Nueva Alejandria, la Comisión Fulbright e IDEA (International Debate Education Association).



Ana Maria Muenkel Delgado (12), Nicaragua

El proyecto

Aulas Sin Fronteras se ha realizado en seis oportunidades entre 1997 y 2001 y más de 2.000 escuelas han presentado unos 2.500 proyectos. Además, ha habido 20 foros y conferencias de las que participaron unas 500 personas, y varios programas de capacitación en diferentes ciudades de Argentina. El programa también ha tenido una amplia cobertura mediática, específicamente en programas de TV y radio. La mayor parte del trabajo de *Aulas Sin Fronteras* es realizado por voluntarios.

Metodología del concurso

El concurso se anuncia a principios de año, mediante folletos, afiches y promoción en medios electrónicos. No hay un formato específico para las contribuciones, y los participantes son libres de elegir la estructura que prefieran. La evaluación varía según la estructura de las aplicaciones: un formato claramente estructurado permite una apreciación rápida y una pre-selección, pero disminuye la creatividad. Por otra parte, un formato no-estructurado permite la ocurrencia de ideas interesantes y motivadoras, aunque podría causar un proceso de selección prolongado y difícil.

Los participantes completan su proyecto durante el año lectivo, y presentan la documentación al jurado, un equipo de voluntarios comprendido por profesionales de la educación y personalidades públicas, a fin de año.

Los mejores proyectos son seleccionados por el jurado, y agrupados por grado y área temática, por ejemplo, educación ecológica, educación artística, medios educativos, etc. En cada grupo, se seleccionan de cuatro a cinco proyectos para su presentación o exhibición en un *congreso de intercambio* nacional, conferencia que presenta los proyectos al público en general. Después de las presentaciones, que duran entre 40-60 minutos, sigue una sesión de preguntas y respuestas con la audiencia, y un debate público. La selección final de los ganadores de premios la realiza la audiencia del congreso. Los premios se

Ejemplo de un proyecto ganador

Los problemas del barrio, responsabilidad de todos – Educación para la Democracia y la Participación Ciudadana

Escrito por Elena María Florencia Dietrich

Este proyecto tuvo lugar en la escuela N° 1182 de Rosario (Santa Fe, Argentina), durante los meses de octubre y noviembre de 1997, e incluyó 83 alumnos del último año (6to. año de la escuela secundaria). Los residentes del barrio son gente trabajadora, y la mayoría de ellos posee bajos niveles de alfabetización. Un gran número de familias enfrenta una situación económica precaria, con un considerable número de personas sub-empleadas o sin empleo.

Los objetivos del proyecto incluyen, entre otros, crear un mejor entendimiento de los procesos democráticos (en especial las elecciones), concienciar a los ciudadanos acerca de sus derechos y obligaciones, y desarrollar habilidades para entender los problemas colectivos y encontrar soluciones para el bien común.

Consideramos que la formación democrática en escuelas no sólo resulta una materia adicional para estudiar. En realidad, los niños deberían experimentarla y ejercitarla, por ejemplo elaborando normas para la convivencia, experimentando la posibilidad de elegir, presentando sus opiniones y también sus desacuerdos, y haciendo propuestas.

Elecciones para diputados y concejales

El 26 de octubre de 1997, se llevaron a cabo elecciones para diputados y concejales. Este tema alentaba un sinnúmero de actividades áulicas, inte-

entregan en la ceremonia de cierre de la conferencia, e incluyen computadoras, becas, libros y fondos para desarrollar o dar a conocer un proyecto específico. Todos los premios son donados por auspiciantes privados del programa. Además, algunos proyectos reciben una mención especial por un logro sobresaliente, y se lo presenta en el hall de exhibición de la sede del congreso.

Durante la celebración, los ganadores pueden dirigirse directamente a la audiencia, y este momento por lo general resulta muy emotivo, ya que algunos participantes han atravesado el país, a menudo por primera vez en sus vidas, para presentar los resultados del trabajo colectivo. Muchos se sienten felices de poder compartir sus ideas y esperanzas para el futuro.

graba materias tales como Ciencias Sociales y Lengua, así como también Matemáticas (estadísticas).

Preparativos

Nuestro proyecto comenzó con debates acerca de la democracia, la Constitución y los derechos de los ciudadanos en una clase de Ciencias Sociales. Se explicó el proceso electoral y las funciones de las autoridades en el ámbito nacional, provincial y municipal, así como la *Ley de Lemas* [votos acumulados por las fracciones partidarias], sistema electoral que rige en Santa Fe.

Los alumnos traían a la escuela información que obtenían en los diarios y en los noticieros; también recolectaron boletas electorales pertenecientes a distintos partidos. En grupos, confeccionaron afiches para informar a los compañeros de otros cursos sobre el proceso electoral. En la clase de matemáticas, trabajaron sobre gráficos y porcentajes de acuerdo con los datos que aparecían en los diarios sobre candidatos y partidos.

También realizaron encuestas a sus padres con preguntas como:

- ¿Sabes qué se vota el 26 de octubre?
- ¿Qué condiciones debe reunir un candidato para vos?
- ¿Cuáles son a tu criterio los problemas más urgentes de nuestra ciudad y nuestro país?

Entrevistas con candidatos a concejales

Decidimos invitar a la escuela a candidatos a concejales de distintos partidos y entrevistarlos. Previamente, habíamos utilizado información independiente actualizada sobre la trayectoria y los antecedentes de los candidatos, preparada por ONGs.

En el área de Lengua, organizados en grupos, los alumnos elaboraron diversas preguntas para las entrevistas.

Ejemplo de una ficha de entrevista:

- Nombre y apellido:
- Edad:
- Lema por el que se postula:
- ¿Qué estudios cursó?
- ¿Cuál es su ocupación actual?
- ¿En qué trabajó anteriormente?
- ¿Por qué decidió postularse como concejal?
- ¿Qué actividades políticas desempeñó?
- ¿Cuáles son para Ud. los problemas más importantes de la ciudad de Rosario?
- ¿Qué proyectos tiene pensado presentar en el Concejo si es elegido?
- ¿Cuáles son sus propuestas para solucionar los problemas de Rosario?

Durante las entrevistas, los chicos plantearon preguntas muy interesantes relativas a la función pública, las tareas de un concejal, los antecedentes de los candidatos y sus propuestas de solución para problemas específicos del barrio.

Trabajo con la Asociación Vecinal

Simultáneamente, recibimos una propuesta por parte de la Asociación Vecinal de Empalme Graneros. Ésta consistía en que los alumnos recorrieran las distintas manzanas del barrio registrando los problemas y necesidades que notaran y formulando propuestas para su solución. Consideramos que esta actividad permitía establecer vínculos entre la escuela y otras instituciones de la comunidad. Al mismo tiempo, constituía una buena oportunidad para fomentar la participación y el compromiso de los chicos como ciudadanos.

Para implementar la recorrida por las calles del barrio, organizamos con los alumnos grupos que recolectarían la información en distintas zonas, tomando una manzana cada uno. Los chicos observaban diferentes aspectos

de la realidad y también consultaban a los vecinos. Los datos se volcaron en una planilla. Los chicos realizaron este trabajo con gran entusiasmo y responsabilidad. Al cabo de poco tiempo, trajeron a la escuela las planillas completas y pusimos en común lo averiguado por los grupos. El relevamiento se efectuó sobre 13 manzanas. Entre todos elaboramos una nueva planilla que reflejara los problemas comunes a las distintas zonas. Nuestro trabajo fue muy bien recibido por la Asociación Vecinal.

«Concejales por un día»: Visitamos el Concejo Deliberante de Rosario

Antes de la visita al Concejo Deliberante, preparamos una carpeta especificando los problemas y necesidades del barrio. Adjuntamos las firmas de los 83 alumnos de 6° año y de los docentes. Redactamos dos proyectos para el mejoramiento de una plaza que se encuentra cercana a la escuela, solicitando más iluminación, limpieza, mantenimiento e incorporación de juegos para niños.

Durante la visita al Concejo nos informaron sobre la composición del mismo, las diferentes comisiones de trabajo y sus reglamentaciones y procesos (estatutos, resoluciones, decretos y memos). Se entregó a cada alumno un cuadernillo con información actualizada sobre la Municipalidad de Rosario, sus antecedentes y organización política, que resultó de utilidad para continuar el trabajo en el aula. También entregamos nuestras propuestas.

Días posteriores a nuestra visita al Concejo Municipal, recibimos una llamada informándonos que presentarían nuestras propuestas en la próxima asamblea del Concejo y pidiéndonos datos precisos sobre los problemas que habíamos puntualizado. Elaboramos propuestas de mejora de los semáforos, reforestación, arreglo de calles y acequias, mejoras de iluminación, frecuencia horaria de ómnibus, y creación de espacios verdes. Nuestras propuestas serían debatidas por el Concejo – y se transformarían en decretos! A principios de 1998 supimos con alegría que el Concejo Municipal había sancionado seis decretos. Habíamos hecho la diferencia y ayudado a la comunidad.

El proyecto nos permitió entender cómo funciona el Concejo Deliberante de la ciudad, así como también valorar la democracia y la experiencia de trabajar juntos. A través del proyecto, trascendimos los límites de la escuela y establecimos vínculos con los organismos de la comunidad y sus individuos. Muchos de nosotros estamos ahora comprometidos con la participación ciudadana y creemos firmemente que el cambio es posible.



Douglas E. López Toledo, Nicaragua

Resultados y sugerencias

El proyecto de la escuela San Luis Gonzaga fue documentado, junto con otros proyectos ganadores en un libro que se ha distribuido gratis a maestros, funcionarios públicos y medios de comunicación. *Poder Ciudadano* alienta a los participantes a interactuar y crear sus propias redes. Varios ganadores de premios han organizado concursos y foros públicos en sus comunidades, y así han multiplicado el efecto de *Aulas Sin Fronteras*. Además, se ha creado una plataforma y red informal para facilitar el intercambio de información descentralizada online.

A lo largo de los años, los maestros han sido capaces de integrar el concurso a sus planificaciones anuales. Con cada congreso las expectativas aumentan y los estudiantes y maestros se ven más motivados a participar en los años siguientes. El programa ha alcanzado una gran audiencia y ha sido replicado por ONGs y autoridades educativas en el ámbito local.

Descripción del proyecto: Oscar Rassori (Poder Ciudadano) y Elena María Florencia Dietrich (Escuela de Rosario)

Para mayor información, por favor contáctese con:

Oscar Rassori, Programa Aulas Sin Fronteras, o Pilar Arcidiácono, Coordinadora de la Unidad de Construcción de Ciudadanía.

Dirección:

Fundación Poder Ciudadano

Piedras 547 «2»

Buenos Aires 1070AAJ

Argentina

Tel/Fax: +54-11-4331 4925

Email: aulassinfronteras@poderciudadano.org

Sitio web: www.poderciudadano.org

www.aulassinfronteras.org.ar

La base de datos informal del proyecto está disponible en www.redsinfronteras.org.ar

Un día anticorrupción en un campamento juvenil (Moldavia)

Resumen

TI-Moldavia aprovechó la oportunidad de un evento local para proporcionar educación acerca de la corrupción a jóvenes, en forma de día anticorrupción.

El día anticorrupción de TI-Moldavia tuvo lugar en el campamento de verano Andries cerca de la ciudad de Ivancea, Distrito de Orhei, para jóvenes. Incluía tres talleres que se focalizaban en la corrupción dentro de diferentes sectores: (a) futuros hombres de negocios: la corrupción y las empresas; (b) futuros periodistas: la corrupción y el periodismo y (c) la corrupción y el sistema educativo. Asimismo, se exhibían caricaturas y afiches anticorrupción. El día terminó con la presentación de 38 videos anticorrupción.

El campamento de verano fue organizado conjuntamente con la administración pública local y los voluntarios de los Cuerpos de Paz estadounidenses. Los costos fueron mínimos, dado que las investigaciones y publicaciones de TI-Moldavia fueron utilizadas como material de referencia para los talleres, y los organizadores del campamento de verano proporcionaron las instalaciones.

Antecedentes

En 1991, la República de Moldavia, antes parte de la Unión Soviética y situada en el sudeste de Europa, se convirtió en un estado independiente. Desde entonces, el país ha progresado hacia el desarrollo democrático, el imperio de la ley y la economía de mercado. Desafortunadamente, la corrupción sigue siendo uno de sus principales problemas, socavando la vida social, económica y política de la República. Según el Índice de Percepciones de la Corrupción 2004 de TI, Moldavia obtiene una puntuación de 2,3 en 10, indicando un alto nivel de percepción de la corrupción.

Para combatir la corrupción, la legislación anticorrupción debe estar acompañada de campañas de concientización del público. Los jóvenes moldavos resultan un importante objetivo para esas campañas, dado que deben ser alentados a no tolerar la corrupción. Los campamentos de verano, organizados por las autoridades locales, presentan una oportunidad excelente para llegar a niños y jóvenes moldavos. El objetivo de estos campamentos consiste en involucrar a los jóvenes en varios eventos educativos, culturales y deportivos, para aprender a trabajar en grupos y otras habilidades. Por lo general, los campamentos de verano se organizan bajo un tema (por ejemplo, campamento de verano para jóvenes historiadores, o campamento de verano arqueológico).

El proyecto

En julio de 2004, los Cuerpos de Paz de Moldavia y la administración pública organizaron conjuntamente un campamento de verano de inglés de una semana,



Voluntarios de TI-Moldavia en un concierto anticorrupción en Mayo 2004

que tuvo lugar cerca de la ciudad de Ivancea, Distrito de Orhei. El campamento reunió a 70 jóvenes de entre 14 y 17 años. Los criterios de selección consistían en un buen nivel de conocimiento de inglés, así como intereses en negocios y periodismo.

Los Cuerpos de Paz voluntarios le pidieron a TI-Moldavia que organice un Día Anticorrupción como parte del campamento de verano de inglés. El objetivo de este día era informar a los jóvenes acerca de la corrupción en Moldavia, incluyendo su impacto negativo en la vida social, económica y política, acciones posibles de lucha contra la corrupción, la experiencia de otros países y los esfuerzos anticorrupción en curso a nivel mundial. Los talleres se basaron en investigaciones llevadas a cabo por TI-Moldavia*, y tres talleres de unos 100 minutos cada uno tuvieron lugar durante el día: (a) la corrupción y las empresas, (b) la corrupción y el periodismo y (c) la corrupción y la educación. A la tarde, se

* Estudios publicados por TI Moldavia, en inglés:

- a. L. Carasciuc, Empresas pequeñas y corrupción: Guía para empresarios, TI-Moldavia, 2003;
- b. L. Carasciuc, M. Ciubotaru, N. Patiuc, La corrupción y la evasión fiscal: Dimensiones económicas, Moldavia, 2003;
- c. V. Gasca, I. Guzun, Periodismo investigativo contra la corrupción, TI-Moldavia, 2002
- d. L. Carasciuc, La corrupción y la calidad de la gobernabilidad: El caso de Moldavia, TI-Moldavia, 2002;
- e. L. Carasciuc, E. Obreja, La corrupción y el acceso a la justicia, TI-Moldavia, 2002.

llevaron a cabo los talleres de periodismo y empresas simultáneamente, y la sesión sobre corrupción en el sistema educativo se llevó a cabo a la noche, para todo el campamento.

Los talleres consistían en dos partes: Primero, una presentación en PowerPoint y cuadernillos, y después, una sesión de preguntas y respuestas seguidas de un debate. El día siguiente, todos los estudiantes fueron agrupados para resumir lo que habían aprendido, y debatir cómo aplicarlo a sus vidas. Las posibilidades de seguimiento incluían temas para las publicaciones estudiantiles, y la investigación de cómo las prácticas corruptas podrían ser discutidas en las escuelas.

Los talleres

(a) La corrupción y las empresas

Estos talleres hacían hincapié en la amenaza que la corrupción presenta en el entorno de las empresas. La corrupción daña el clima de inversiones en el país

¿Qué implica la corrupción para la República de Moldavia?

- Sobre-regulación en el sector privado (33 visitas a organismos de control por año);
- Sobrecarga de las políticas fiscales;
- Evasión fiscal – pérdidas de presupuesto;
- Economía informal masiva (55-60%);
- Baja calidad de bienes de consumo (el 80% no cumple con las normas);
- Alto nivel de riesgo en el mercado financiero (tasa de interés real en bancos comerciales de 20,8% en diciembre de 2003, tasa de dolarización – 50,1% en octubre de 2003).
- Baja inversión extranjera per cápita: 2001 – USD 40; 2002 – USD 32,3; 2003 – USD 11.9;
- Gran deuda externa > 1.436,9 mill. USD; 73,4% del PBI;
- Estancamiento económico – PBI per cápita -USD 542 en 2003;
- Aumento de la pobreza. Ingresos diarios del 70% de la población por debajo de USD 1. Salario mensual promedio – unos USD 53 en la administración pública;
- Aumento de los índices de delincuencia. Número de delitos cada 10.000 habitantes en 1995 – 99,9, en 2000 – 105. Número de sobornos declarados oficialmente en 2001: 165; no oficiales: alrededor de 1,5 millones.

y evita que los jóvenes disfruten de oportunidades laborales, dado que afecta la iniciativa empresarial.

Los debates se focalizaban en temas relacionados a la globalización, tales como el comercio internacional, la declaración de ingresos y recibos y flujo de la Inversión Directa Extranjera (IDE). También incluían los efectos de la corrupción sobre el crecimiento y las inversiones, así como también en la aplicación de impuestos a inversores internacionales; y temas tales como las normas contables, los regímenes regulatorios y la falta de normas claras precisas, formales y transparentes.



Se hicieron presentaciones sobre efectos y causas de la corrupción en el sector privado, luego de lo cual se discutieron las normas de conducta de las empresas y la importancia del comportamiento ético de los individuos. La discusión demostró que el comportamiento ético disminuye el riesgo de los negocios, mejora la reputación de las empresas, aumenta la calidad de las mercancías, y aumenta el número de clientes y las ventas.

(b) Corrupción y periodismo

El taller comenzó con ejemplos que demostraban el poder del periodismo investigativo:

- El «escándalo Watergate» que llevó al enjuiciamiento y posterior renuncia de presidente estadounidense Richard Nixon en 1974; y el papel de los periodistas del «Washington Post».
- La publicación del Philippine Center para Periodismo Investigativo «La Riqueza no Explicada de Estrada» de diciembre de 2000, que revela las

riquezas del Presidente Estrada en bienes raíces y negocios, incluyendo 66 empresas donde le Presidente y sus parientes fueron designados miembros fundadores, o del consejo de administración o accionistas principales. Como resultado de la publicación, Estrada tuvo que renunciar.

Después, estudiantes recibieron una introducción sobre el marco legal para el periodismo de investigación. Esto involucraba una importante revisión de las leyes y normas, tales como la Constitución y los códigos de conducta profesional¹.

Finalmente, se ofreció una conferencia sobre normas importantes del periodismo de investigación que resaltaba lo siguiente:

- El periodismo de investigación debe respetar ciertas reglas y principios respecto de los métodos del periodismo de investigación y del uso de fuentes de información;
- Deben familiarizarse con el marco legal y ético de la actividad, en especial, la responsabilidad civil y penal del periodista;
- El periodista no debe ser el único que posea la información; es necesario contar con la documentación de cada paso y la re-verificación de los datos.

(c) La corrupción y la educación

Este taller trató el tema de la corrupción en el sistema de educación y sus consecuencias a largo plazo para la sociedad. La corrupción en la educación disminuye la calidad de las habilidades y la competitividad en el Mercado laboral. Se llevó a cabo una encuesta sobre las percepciones de la corrupción en la educación. La encuesta identificaba las formas del pago ilegal hecho en el sistema educativo, las razones del pago de sobornos, la experiencia personal de los encuestados y las causas percibidas de la corrupción en la educación. La encuesta recomendaba las siguientes medidas para reducir la corrupción en la educación (en secuencia según efectividad):

- i. Mayor apoyo financiero del gobierno.
- ii. Mayores castigos a las personas involucradas en casos de corrupción.
- iii. Mayor transparencia en las admisiones y exámenes en instituciones educativas.

1 Los documentos incluyen la Constitución de la República de Moldavia, el código penal, el código civil, el código de delitos administrativos, leyes de acceso al información, leyes sobre los medios masivos, código de principios éticos profesionales del periodista de la República de Moldavia, y la Recomendación 7 del Consejo Europeo (2000) sobre el derecho de los periodistas a no divulgar sus fuentes de información.

- iv. Mayor supervisión sobre el personal educativo.
- v. Mejoras en el sistema de evaluación (por ejemplo, exámenes computarizados en vez de orales).
- vi. Campañas anticorrupción en escuelas y universidades.

Los estudiantes luego discutieron sus propias experiencias sobre prácticas corruptas en el sistema educativo y la forma más común de pagos adicionales (por ejemplo, pago para lecciones extras). Debatieron sobre los efectos de las prácticas corruptas tales como tener que realizar pago extra para mejorar sus notas, y el rol de los obsequios y los contactos personales al entrar en la universidad. También se abordaron las experiencias personales en el uso de dinero, obsequios y contactos para solucionar un problema en la universidad.

El día anticorrupción fue acompañado por una exhibición de caricaturas y afiches anticorrupción. Estos dibujos y afiches fueron obtenidos en un concurso anual de caricaturas anticorrupción organizado por TI-Moldavia. Los dibujos también aparecieron en una edición especial de la revista «Pardon», que incluía chistes anticorrupción, anécdotas y epigramas.

El día terminó con la presentación 38 imágenes de video anticorrupción producidos por TI-Moldavia. Los participantes más activos recibieron remeras con un dibujo anticorrupción y un slogan.

Resultados y sugerencias

El taller de corrupción en la educación recibió la mayor atención de los participantes, que mostraron un interés particular en debatir casos de corrupción y el modo de prevenirlos. Los participantes del taller de «Corrupción y periodismo» expresaron su interés en aprender más acerca del periodismo de investigación en las técnicas para descubrir prácticas corruptas. Siguiendo con

Compra de notas – Un chiste

Un día, un profesor tomaba un importante examen a sus alumnos. Entregó los exámenes y volvió a su escritorio a esperar. Una vez terminado el examen, los alumnos devolvieron los exámenes.

El profesor se dio cuenta de que uno de sus alumnos había adjuntado un billete de \$100 a su examen con una nota que decía «un dólar por punto». La siguiente clase, el profesor entregó los exámenes.

El alumno recibió su examen y \$64.

este pedido, TI-Moldavia junto con el Centro de Jóvenes Periodistas organizó un taller de dos días para autores y editores de periódicos escolares, que tuvo lugar en Chisinau, el 30 y 31 de octubre de 2004. Este taller se dictó en rumano y abordó en profundidad los temas de corrupción y periodismo de investigación con especial énfasis en la educación.

Al organizar un evento similar, resulta útil tener el detalle del día anticorrupción, para permitir a los organizadores diseñar el evento según el mensaje principal a ser entregado, y proveer material de referencia y cuadernillos. La estructura debería incluir una visión clara del grupo objetivo, sus expectativas, intereses primarios, problemas encontrados respecto de prácticas corruptas, e incorporación de métodos de obtención de información y evaluación. Otras ideas incluyen juegos interactivos para mejorar la efectividad, dependiendo del tiempo y la ubicación, y tratar de involucrar a los medios locales a través de un formato interesante, tales como el campamento juvenil.

Descripción del proyecto: Lilia Carasciuc

Para mayor información, por favor contáctese con:

Lilia Carasciuc, Directora Ejecutiva de TI-Moldavia.

Los estudios de TI-Moldavia están disponibles en el sitio web tanto en rumano como en inglés.

Dirección:

Transparency International Moldova

98, 31-August 1989 Street

MD-2004

Chisinau

Republic of Moldova

Tel: (+ 373 22) 20-34-84, 20-34-85

Fax: (+ 373 22) 23-78-76

E-mail: office@transparency.md

Sitio web: www.transparency.md

La enseñanza de ética en la educación de los jóvenes puede ayudar a quebrar el ciclo de la corrupción, dado que los jóvenes de hoy serán los líderes de mañana. Esta Edición Especial de la Caja de Herramientas: Enseñar Ética a los Jóvenes presenta once iniciativas de educación anticorrupción desarrolladas por los Capítulos Nacionales de Transparency International y otras organizaciones, llevado a cabo en Argentina, Brasil, Camboya, Colombia, EE.UU., Georgia, Italia, Macao, Moldavia, Uganda y Zambia.

